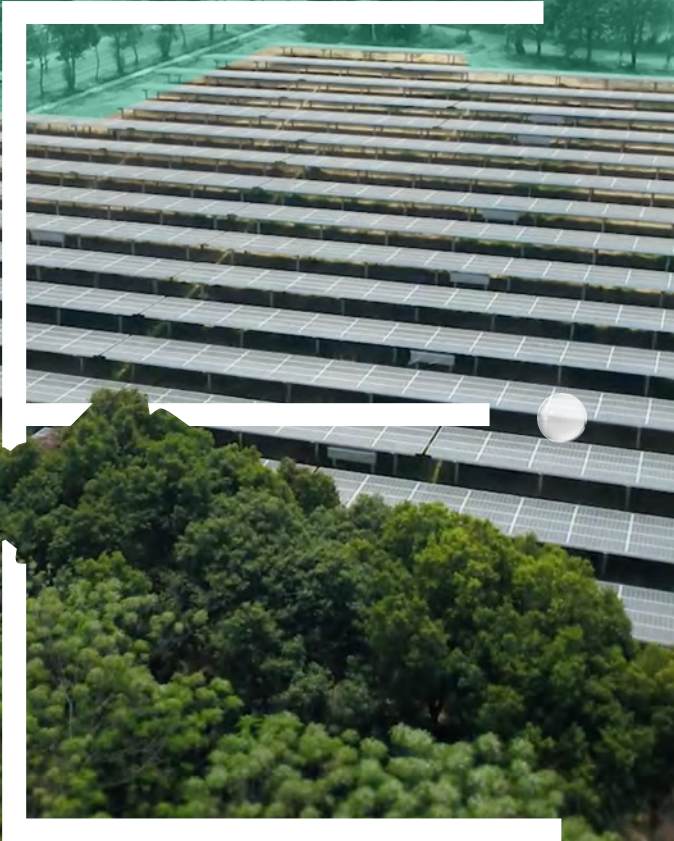


Environment



Social



Governance



2020

ESG

奇美
永續報告書

CHIMEI
Sustainability
Report

CHIMEI
奇美實業

“ Contents ”

董事長的話 001

奇美 60 銳變向前 002

關於報告書 003

奇美 60 為社會幸福而貢獻 004

利害關係人議合 007

利害關係人溝通 008

利害關係人鑑別 008

重大主題分析 015

嶄新奇美 017

奇美 60 年 品牌銳變 018

營運績效 027

Smart CHIMEI 智能奇美 031

G

2 永續經營 043

公司治理 044

風險管理 058

3 供應鏈共好 065

永續供應鏈 066

落實責任採購 073

安全夥伴計畫 075

CHIMEI Can Help 079

關懷客戶需求 083

1

S

4	幸福企業	089
	奇美集團全球員工結構	090
	一站式專屬招聘平台	099
	訓練與教育	100
	績效管理與發展	111
	競爭力的薪酬	113
	員工健康關懷與保護	117
	職安維護	129

5	擴大幸福感 社會公益	139
	國際援助	140
	文化推廣	141
	科學教育	145
	弱勢關懷	146
	社區照護	148

E

6	環境共生	151
	環境保護政策	152
	綠色投資專案	153
	能源管理	157
	空氣品質管理	161
	水資源管理	164
	廢棄物管理	167
	循環經濟	172

7	奇美綠能園區	175
	奇美的使命： 成為一家令人尊敬的企業	176
	建構綠能園區	181
	致力推廣綠能	184

Appendix	185
----------	-----

附錄

綠色債券出具會計師 有限確信報告	185
BSI 獨立保證意見聲明書	186
奇美集團 SDGs 索引	187
聯合國全球盟約索引	190
GRI Standards 索引	191

董事長的話

在這本報告書中，您將看到奇美如何努力透過各面向的作為來證明我們將為社會、為環境承擔更大的責任。



奇美 60 銳變向前

”

2020 年是充滿挑戰的一年，全球壟罩在 COVID-19 新冠疫情大流行影響下，商業常態不再，取而代之的是動盪與不可預測的環境，考驗著企業對變動環境的「適應力」及「韌性」。而除了疫情，氣候變遷帶來的風險持續受到關注，企業也體認到，在多重風險下，若能加強對 ESG（環境、社會、治理）的布局，提升永續韌性，將有助於企業在快速變動的時局下穩步向前，不被突來的洪流所淹沒。

因此，我們將這份報告書由《CSR 企業社會責任報告書》提升為《奇美永續報告書》（CHIMEI Sustainability Report），期許奇美自身以及所有合作夥伴，攜手以更高的策略觀點來看待永續競爭力的重要性，並積極對利害關係人展現奇美在 ESG 各面向的努力與成果。

2020 年適逢奇美創立 60 週年，在這個重要里程碑的一年，我們啟動了「品牌銳變」，清楚定義奇美的企業願景與努力方向，強化各方面的提升向上，即 " A Step Up " 的精神。年初雖遇疫情的亂流，但奇美很快便站穩腳步，在公司過去所打下的良好基礎以及全體同仁的努力下，獲利大幅成長，較 2019 年成長 127%，創下公司成立以來的新高。60 不但展現著我們所蓄積的榮耀與掌聲，60 更代表著再生與全新的開始。在開啟下一個 60 年之際，我們隨時提醒自己企業創業時的初心，並抱著這份初心來開展一個全新的時代！

在這本報告書中，您將看到奇美如何努力透過各面向的作為來證明我們將為社會、為環境承擔更大的責任。於 2020 年啟用的「奇美綠能園區」是一個與眾不同的太陽能園區，在尊重大自然的前提下，以「樹電共生」為核心理念，成就同時具有綠電、綠樹、綠意，與自然環境共生的最美「療癒電廠」；國際疫情嚴峻，奇美以關懷為先，緊急優先調度醫療用塑料，供

應國際維生醫療器具生產，只為了拯救更多的生命；奇美近年推動數位轉型，因此在疫情期間仍能有效率地運作，並順利按照計畫完成 ISO 27001 資訊安全系統導入；在公司能將各項風險都掌握，降至最小之時，我們有信心，公司的對外影響力也將能發揮至最大。

2021 年我們持續與國際接軌，導入多項管理標準，包括 ISO 37001 反賄賂管理系統、CDP 碳揭露專案、TCFD 氣候相關財務揭露等，在多變的環境下，堅定推動公司在各方面 " A Step Up "，打造出讓各個利害關係人都能認同與尊敬的企業。希望您與我們一起攜手共創永續幸福的世界！

奇美實業 董事長

許春華

關於報告書

2020 年適逢奇美實業 60 週年，我們將秉持不斷追求「A Step Up」的精神，以實際行動落實社會責任，持續與所有同仁、眷屬、上下游的供應鏈廠商及關係企業共同攜手，為環境永續及大眾福祉做出貢獻！



奇美 60 為社會幸福 而貢獻

”

CHIMEI 企業永續發展政策

「創造永續幸福的世界」是創辦人許文龍先生與家族成立奇美實業以來一貫的核心目標。奇美實業肩負起世界公民的義務，透過研發生產兼具創新、節能與環保特性的材料，不斷履行企業價值並提升社會大眾之生活品質。而在致力提供友善職場及維護員工權益的同時，亦以積極的社會回饋作為及慈善援助活動，在文化、藝術、醫療、教育以及環境永續等面向，偕同企業夥伴積極投入參與。2020 年適逢奇美實業 60 週年，我們將秉持不斷追求「A Step Up」的精神，以實際行動落實社會責任，持續與所有同仁、眷屬、上下游的供應鏈廠商及關係企業共同攜手，為環境永續及大眾福祉做出貢獻！

報告書概況

這是奇美集團（簡稱奇美）第 2 次公開發行的永續報告書，本報告書的資訊揭露期間為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，發布日期為 2021 年 11 月；上一期 2019 年度企業社會責任報告書的發布日期為 2020 年 11 月。未來，奇美集團將會每年發行永續報告書，定期向外界揭露財務績效以外的年度營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

報告依循

本報告書依循「全球永續性標準理事會」（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之 GRI 永續性報導準則（以下簡稱 GRI 準則）進行編撰，以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證

本報告書所揭露之財務數據，來自安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之合併財務報告，並針對公司所發行綠色債券出具會計師有限確信報告，請見[附錄 P185](#)。其他已通過驗證之國際標準與準則包括：ISO 9001 品質管理系統、SA8000 社會責任管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 14064 溫室氣體盤查、ISO 13485 醫療器材管理系統、ISO 27001 資訊安全管理系統。

為提高報告可信度，奇美實業委託第三方獨立驗證機構「英國標準協會」（British Standards Institution, BSI），針對報告書中揭露的資訊進行外部保證。BSI 援引全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000AS v3 第 1 應用類型（Type 1）、中度保證級（The Moderate Assurance）作為查證標準（Assurance Standard）。BSI 獨立保證意見聲明書請見[附錄 P186](#)。

揭露邊界與營業據點

本報告書在經濟類別的「經濟績效」數據統計來源為奇美集團（含奇美實業及其子公司）2020 年度合併財務報表，其餘「主要產品銷售量值」、「營業比重」、「銷售區域」等相關經濟面向統計數據則以奇美實業為揭露範疇；在環境類別的資訊邊界，除了「內部能源使用」僅揭露奇美實業之外，其餘溫室氣體盤查、空水廢排放數據則包含奇美實業與鎮江奇美；在社會類別的資訊邊界主要以奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美為揭露範疇，「薪資」、「職災」及「客戶滿意度」則以奇美實業為揭露範疇。

關於更詳盡的關係企業資訊，請見奇美實業股份有限公司 2020 年度年報。報告期間內組織規模、架構、所有權及供應鏈並無重大改變。

奇美集團營業據點及子公司資訊

總公司		子公司					
總部	奇美實業股份有限公司 (仁德廠區) 台南市仁德區中正路一段 398 號	奇菱科技 股份有限公司 (奇菱)	菱翔工程塑料 有限公司 (蘇州菱翔)	鎮江奇美化工 有限公司 (鎮江奇美)	新視代科技 股份有限公司 (新視代)	奇美綠能 股份有限公司 (奇美綠能)	漳州奇美化工 有限公司 (漳州奇美) ^註
營業據點	北區營業所 台北市南京東路六段 503 號 7 樓之 1	台南市新市區王甲 路 1 號	江蘇省蘇州工業園 區奇業路 8 號	江蘇省鎮江新區韓 橋路 88 號	台南市仁德區仁德 四街 11-2 號	台南市南區金華路 一段 392 號	福建漳州古雷港經 濟開發區古雷鎮疏 港大道南 516 號
	中區營業所 台中市西屯區安和路 168 號 5 樓之 1						
	樹谷廠區 台南市新市區王甲路 18 號						

註 漳州奇美 2021 年 8 月正式營運，故僅將財務數據納入相關揭露範圍，其餘社會、環境尚無完整統計資料



	公司治理					環境							社會						
	主要產品銷售額及銷售區域	經濟績效	主要產品及營業比重	銷售量值	供應商稽核	在地採購	內部能源消耗	溫室氣體排放	空污排放量表	取水量	廢污水排放	廢棄物管理	員工資訊	教育訓練	績效檢視	薪資數據	育嬰留停	職業災害情形	客戶滿意度
奇美實業	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
奇菱		√			√	√							√	√	√		√		√
菱翔		√			√	√							√	√	√		√		√
鎮江奇美		√			√	√		√	√	√	√	√	√		√		√		√

聯絡資訊

如果您對《2020 奇美永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

奇美實業股份有限公司

聯絡人：林偉民

電話：+886-6-266-3000 ext.1845

地址：台南市仁德區中正路一段 398 號

電子郵件信箱：service@mail.chimei.com.tw

官方網站：http://www.chimeicorp.com

利害關係人 議合

奇美集團致力於強化與利害關係人間的互動，除了持續透過各部門主管同仁蒐集利害關係人意見之外，2020年，亦發布《奇美利害關係人 ESG 關注議題問卷》，調查各方利害關係人所關注之議題並與其進行對話。



利害關係人 溝通

奇美集團致力於強化與利害關係人間的互動，除了持續透過各部門主管同仁蒐集利害關係人意見之外，2020年，亦發布《奇美利害關係人 ESG 關注議題問卷》，調查各方利害關係人所關注之議題並與其進行對話。後經企業社會責任委員會工作小組會議統整、評估與分析重大主題後，做為永續報告書揭露內容的重要依據。奇美實業積極布建多元且暢通的溝通管道回應利害關係人所關切之議題，並於官網設立企業社會責任專區，提供利害關係人能有效溝通及聯繫的電子信箱：service@mail.chimei.com.tw，對於任何與企業營運相關的各個面向議題，如有任何疑問、建議甚或是申訴，皆可藉由此信箱保持良好互動。

利害關係人 鑑別

針對所議合的利害關係人，奇美籌劃嚴謹的鑑別與選擇方法：首先由本公司企業社會責任委員會成員透過內部會議，激盪出各種可能的利害關係人，並參考AA1000 鑑別利害關係人 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則，依照利害關係對於本公司的 (1) 依賴性 (Dependency)、(2) 責任 (Responsibility)、(3) 張力/關注 (Tension)、(4) 影響力 (Influence)、(5) 多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別出本年度 8 大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商/承攬商、(6) 社區/非營利組織、(7) 媒體、(8) 同業公會。

奇美集團利害關係人關切議題與溝通情形

利害關係人	關切議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
員工	營運績效 企業永續經營責任與願景 誠信經營 節能減碳 勞資關係	奇美實業、奇菱每季舉行一次勞資會議 鎮江奇美、菱翔每年舉行一次勞資會議	奇美集團透過定期舉行勞資會議進行雙向溝通，並依會議結果記載於勞資會議紀錄內，或進一步擬定成團體合約，保障員工權益及福利。
	職業健康與安全管理 員工多元化與就業平等 勞工問題申訴機制 同仁薪酬福利 教育訓練及職涯發展	奇美實業每季舉行一次工會會議 菱翔每半年舉行一次工會會議	奇美各工會定期召開會議，會議相關部門主管均出席參與進行協商，以確保員工於職安衛、管理制度、員工福利等需求得以被傳遞及達成。

利害關係人	關切議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
員工	營運績效 企業永續經營責任與願景 誠信經營 節能減碳 勞資關係 職業健康與安全管理 員工多元化與就業平等 勞工問題申訴機制 同仁薪酬福利 教育訓練及職涯發展	奇美實業、奇菱每季舉行一次福委會會議 鎮江奇美不定期舉行福委會會議	奇美為讓福委會的活動以及福利項目更符合員工期待，定期或不定期舉行福委會會議，切實傳達員工需求。
		奇美實業每年辦理兩次員工績效考核 奇菱、鎮江奇美每年辦理一次員工績效考核 菱翔每月辦理一次員工績效考核	奇美集團定期執行員工績效考核並填寫評核表，加強主管及同仁間的溝通，讓雙方瞭解考績改善方向、提升員工表現與績效。
		奇美集團不定期藉由內部管道 宣傳各項公告	奇美集團不定期以電子郵件、各式內部刊物及公告、內部網站傳達員工福利、人才發展、權益提醒等多項資訊。
		奇美實業不定期藉由行政智能客服 推播公告	奇美實業不定期利用智能客服推播訊息，即時傳遞通知及溫馨提醒至個人行動裝置。
		奇美實業不定期透過申訴信箱、專線 傾聽員工意見	奇美實業設置意見反應、申訴信箱及專線，保障員工申訴的隱私及權利，並以郵件或電話回覆告知意見 / 申訴事件處理進度。
		奇美實業於新進同仁試用期屆滿前 舉行新人座談	奇美實業透過新人座談瞭解傾聽、回饋新進同仁意見，進行雙向溝通，提供關懷與協助。
		奇美實業每季舉行一次 職業安全衛生委員會	奇美實業設立職業安全衛生委員會共 36 人，其中 13 人為工會與勞工選舉之代表，佔逾總人數三分之一，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。

利害關係人	關切議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
投資人	公司治理 營運績效 創新研發 企業永續經營責任與願景 誠信經營 風險控管	奇美集團每年舉行一次年度股東大會	奇美集團定期召開年度股東大會，透過股東會年報、議事手冊、會議記錄等，向投資人揭露公司重要營運事項與績效。
		奇美集團每月發布一次月營收公告	奇美集團於公開資訊觀測站、公司網站會定期發布月營收或重大事件新聞稿，以即時提供正確且同步的資訊給所有利害關係人，確保訊息對稱揭露。
政府機關	公司治理 營運績效 風險控管 氣候變遷對策 節能減碳 環境法規適法性 勞資關係 職業健康與安全管理 勞工問題申訴機制 週邊社區管理 反競爭行為	奇美集團每年多次與政府機關透過電話訪談、現地拜訪、公文往返、公司信箱、研商會議、公開資訊觀測站等管道溝通	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息。

利害關係人	關切議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
客戶	公司治理 創新研發 誠信經營 產品品質 風險控管 客戶服務及隱私管理 永續供應鏈 反競爭行為 產品及服務標示 行銷溝通管理	奇美集團不定期配合客戶執行外部稽核	奇美的客戶不定期會前來稽核，針對品質、環境、職安衛、社會責任等關注議題進行討論。
		奇美集團不定期接獲客戶客訴怨	奇美集團重視所有來自客戶的聲音，以「EFCs (Expectation From Customers)」重新定義客訴怨，並依 CRM 系統紀錄確實解決客戶問題、回應客戶期待，提升客戶滿意度。
		奇美實業不定期參與教育訓練、當面訪談	奇美實業透過教育訓練及當面訪談，保留客戶關係管理 CRM 訪談紀錄，確保能符合客戶社會、環境面向的各項評估。
		鎮江奇美不定期客戶技術交流	鎮江奇美與客戶進行技術交流，以客戶需求為創新導向，為公司的製程與創新提供指引方向。
		奇美集團不定期配合客戶執行環保要求、法規符合性調查	奇美實業確實填寫客戶提供的調查表，提供綠色環保、節能、循環經濟的高性能產品與解決方案，並提供第三方委測報告，以符合客戶的環保要求。另外，奇菱與菱翔配合客戶品管需求填寫客戶規格或合約書、執行 ISO 文件、REACH SVHC 限用物質的調查，以達客戶的環保要求。
		奇美實業、奇菱、菱翔每年執行一次客戶滿意度調查 鎮江奇美每年執行四次客戶滿意度調查	奇美集團定期執行客戶滿意度調查，並依照客戶回覆記錄針對客戶建議進行改善追蹤。
		奇美實業每年舉行一次客戶供應商夥伴晚宴 鎮江奇美每兩年舉行一次經銷商大會	奇美實業為與世界各地的供應商維持長久的夥伴關係，每年定期邀請各地供應商參與夥伴晚宴，以增進雙方情誼。鎮江奇美亦每兩年舉行一次經銷商大會，向合作夥伴表示謝意，期望能與所有經銷商保持良好關係、提供即時服務。惟 2020 年受疫情影響，為保護經銷夥伴及同仁健康安全，暮年感恩會及經銷商大會暫停舉行。

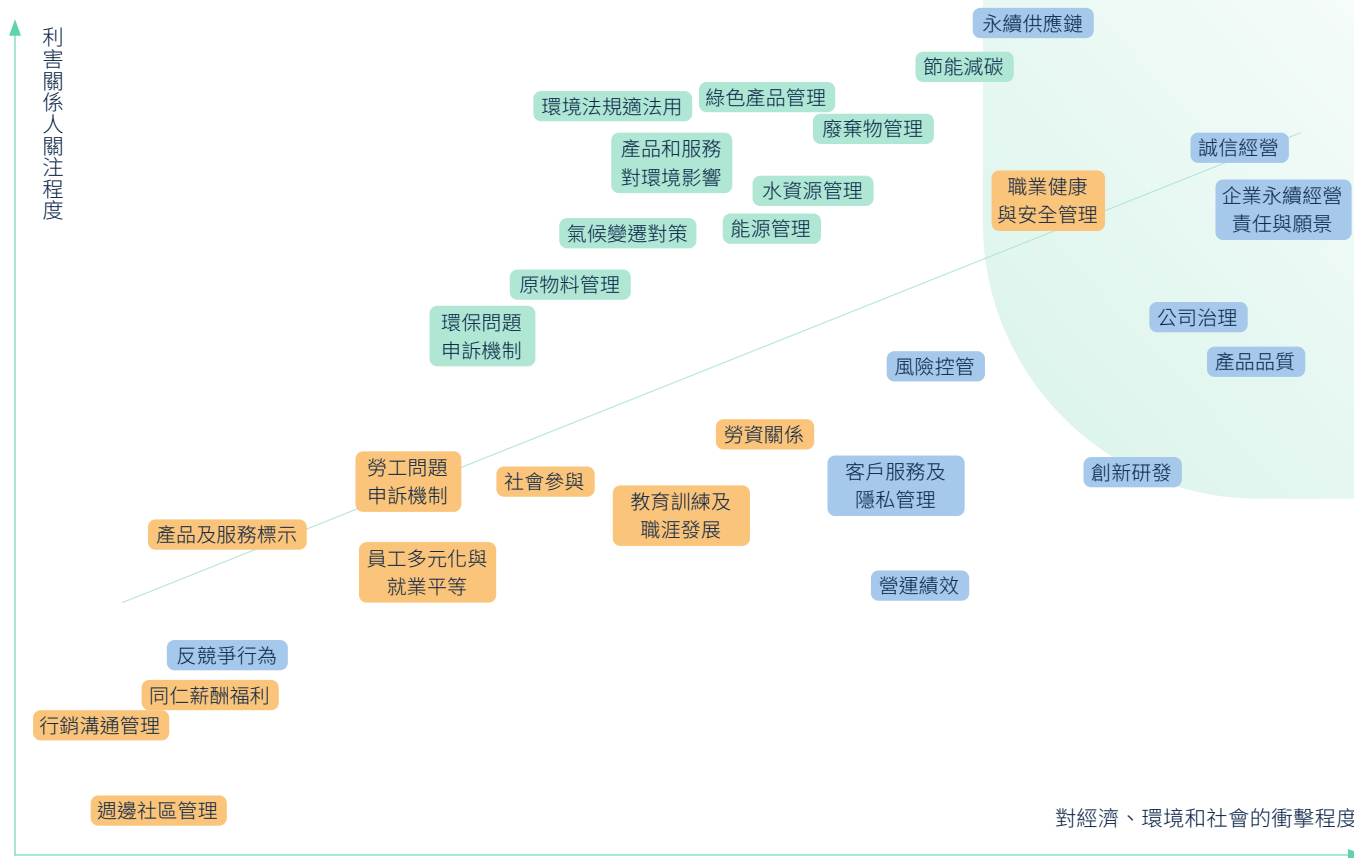
利害關係人	關切議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄	
客戶	公司治理 創新研發 誠信經營 產品品質 風險控管	客戶服務及隱私管理 永績供應鏈 反競爭行為	奇美實業、奇菱、菱翔每年接受一次 CSR 稽核 奇美實業、鎮江奇美、奇菱不定期與客戶召開業務會議	奇美定期接受客戶 CSR 稽核檢視，撰寫客戶提供的自評表，並遵循國際的社會標準行事。 奇美集團透過業務會議與利害關係人持續溝通、收集反饋，以做好各項議題管理、協助辦理客戶需求事宜。
		產品及服務標示 行銷溝通管理	奇美實業、鎮江奇美不定期執行供應商實地稽核 奇菱每月執行一次供應商實地稽核 菱翔每年執行一次供應商實地稽核	奇美集團於新增供應商時會對其進行書面審查 奇美實業每年評鑑一次供應商 奇美實業不定期電話訪談
供應商 / 承攬商	公司治理 創新研發 產品品質 風險控管 永績供應鏈 原物料管理	奇美實業、奇菱定期辦理供應商教育訓練 鎮江奇美不定期辦理供應商教育訓練	奇美實業、奇菱每季一次舉行工程及勞務承攬商會議 鎮江奇美不定期舉行工程及勞務承攬商會議	奇美實業定期舉行供應商教育訓練，並提供訓練教材；奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任。 奇美集團會定期召開承攬商會議，向承攬商說明相關強化管理措施、安全衛生規定及特殊工程所需等注意事項，以降低承攬商事故風險，並建立廠商缺失累犯違規處置機制，以確保承攬商合乎規範。此外，對於表現優良之承攬商亦於會中進行表揚，以期能促進自我成長、樹立典範。

利害關係人	關切議題	溝通管道及頻率	奇美集團回應方式及記錄
社區 / 非營利組織	氣候變遷對策 節能減碳 水資源管理 產品和服務對環境影響 環保問題申訴機制 廢棄物管理 社會參與 周邊社區管理	奇美集團不定期透過電話訪談、現地拜訪或 CSR 信箱溝通	奇美集團透過電子郵件、電話或到場當面訪談，與社區 / 非營利組織維持良好互動，並辦理或參與各項公益活動。
媒體	營運績效 創新研發 企業永續經營責任與願景 氣候變遷對策 環境法規適法性	奇美集團不定期舉行記者會、安排採訪及專題策劃，及透過公開資訊觀測站、電話、電子郵件、公司官網、服務信箱發布重大訊息	奇美集團提供新聞稿、年報、財務營運資料等，對外公開透明揭露公司重大訊息，並於必要時安排發言人受訪、回覆社會期待。
同業公會	能源管理 氣候變遷對策 水資源管理 廢棄物管理 化學品緊急應變管理 空氣污染防治 職業健康與安全管理 永續供應鏈 創新研發 企業永續經營責任與願景	奇美集團不定期參與公協會、政策 / 學術研討會或產業論壇	<p>參與會議接軌最新趨勢，凝聚同業共識，向政府單位反應意見，再配合對內推動各項節能減碳、節水減廢、改善空氣品質、智能化工廠及供應鏈管理等議題之改善活動。</p> <p>奇美集團透過公文、電子郵件及產業趨勢研究報告，積極參與各項公協會、進行技術交流研討會，以做為與國際緊密接軌的橋樑，並奠定合作業務的良好基礎。</p>

關切議題重大性鑑別

奇美 2020 年重大主題矩陣

奇美 2020 年重大主題表列



- 1 企業永續經營責任與願景
- 2 產品品質
- 3 誠信經營
- 4 公司治理
- 5 創新研發
- 6 職業健康與安全管理
- 7 永續供應鏈
- 8 節能減碳
- 9 風險控管
- 10 廢棄物管理

重大主題 分析

”

奇美集團為強化與各方利害關係人的溝通與互動，2020年首次發布《奇美利害關係人 ESG 關注議題問卷》，故相較於上一個報導期間，重大主題與其邊界全面更新。《奇美利害關係人 ESG 關注議題問卷》針對共 45 項利害關係人關注的經營、環境、社會面向相關議題進行關注程度與對公司營運衝擊程度的調查，經由重大矩陣圖分析，鑑別出 10 項全新的重大主題：企業永續經營責任與願景、產品品質、誠信經營、公司治理、創新研發、職業健康與安全管理、永續供應鏈、節能減碳、風險控管、廢棄物管理，並以此作為本年度永續報告書報導的依循，重大主題的管理方針及其評估亦將揭示於各對應章節內。

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊 ▲ 商業衝擊

重大主題	對營運的重要性	對應章節	對應的 GRI 準則	利害關係人							
				員工	投資人	政府機關	客戶	供應商/承攬商	社區/非營利組織	媒體	同業工會
1 企業永續經營責任與願景	奇美實業創立 60 年來秉持著「追求幸福」的理念，匯聚資源成立綠能園區、奇美博物館、奇美醫院等，並以優異的產品服務及企業影響力，回饋社會與環境。2020 年透過「品牌銳變」計畫訂下企業永續經營的嶄新目標，期望能積極迎向下一個 60 年，透過貢獻帶來更多幸福。	Chapter 1 嶄新奇美	自訂主題	○	●	○		○		○	
2 產品品質	奇美實業作為全球最大的 ABS 樹脂供應商，致力於維持高價值化發展，除了取得多項品質管理系統的第三方驗證，亦執行供應商品質評鑑與配合客戶稽核，不僅穩定了既有產品品質與供給，也持續開拓綠色材料、醫材、抗菌材料等高附加價值的新產品。	Chapter 3 供應鏈共好	自訂主題				▲	▲		○	○
3 誠信經營	奇美實業為了將誠信經營植入企業文化，除依據 ISO 37001 反賄賂管理系統標準頒訂《誠信經營行為準則》，2020 年更正式啟動導入 ISO 37001，以強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，提升利害關係人的信賴度。	Chapter 2 永續經營	GRI 205-1：已進行貪腐風險評估的營運據點	○	●	○	▲	▲		○	
4 公司治理	奇美實業為保障利害關係人的權益、落實資訊揭露透明化以及董事會責任，除依法設置監察人，另於董事會下成立經營委員會及培訓委員會，以強化董事會職能，並針對涉及環境、社會、經營相關議題進行妥適的對策制定。	Chapter 2 永續經營	自訂主題	○	●	●	○	○		○	

重大主題	對營運的重要性	對應章節	對應的 GRI 準則	利害關係人									
				員工	投資人	政府機關	客戶	供應商 / 承攬商	社區 / 非營利組織	媒體	同業工會		
5	創新研發	奇美為持續供應高價值化產品及佈局品牌客戶的市場，聚焦於協同研發創新，並藉由以客戶需求為導向的創新（Client-Side Innovation™），打造比以往更緊密的客戶及夥伴關係。	Chapter 1 嶄新奇美	自訂主題					▲	▲		○	●
6	職業健康與安全管理	員工是奇美持續締造「A Step Up」的動力，因此，除了透過 ISO 45001 及 CNS 45001 持續推動職業安全管理系統外，奇美亦持續改善員工的工作場所、營造更健康安全的工作環境，以降低職災發生率，讓員工可以安心幸福的在奇美展現自己才能。	Chapter 4 幸福企業	GRI 403-9： 職業傷害		●		○					○
7	永續供應鏈	奇美為持續布局國際市場，積極透過稽核、評鑑與各式行為準則倡議來強化全球夥伴關係，期望能帶動整體供應鏈的共進共榮、永續發展。	Chapter 3 供應鏈共好	GRI 308-1：採用環境標準篩選新供應商 GRI 414-1：使用社會標準篩選之新供應商						▲			○
8	節能減碳	奇美實業重視氣候變遷議題，持續進行風險管控與資訊揭露，並致力於研發低碳產品、綠色生產、綠色能源、供應鏈之綠色倡議等活動，達到積極減少能源耗用以及溫室氣體排放之目標。	Chapter 6 環境共生	GRI 305-4： 溫室氣體排放密集度				○		○	○	○	○
9	風險控管	奇美為實現永續經營的企業目標，分別針對氣候變遷、資安、投資、財務及貪腐等各式營運風險擬定因應策略及目標，並在風險中尋找持續成長和轉型的新機會。	Chapter 2 永續經營	自訂主題	○	●	○	○	○	▲		○	
10	廢棄物管理	奇美實業為減緩因營運而對環境造成的衝擊，投注大量資源於減少廢棄物的綠色專案工程，透過資源再生爐的建置，實現循環經濟，不僅可減少資源的依賴及需求，更將環境衝擊極小化。	Chapter 6 環境共生	GRI 306-3：廢棄物的產生				○		○		●	○

嶄新 奇美

Chapter

1960年，創辦人許文龍先生秉持著「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的原則，於台南創立了高性能材料公司「奇美實業 CHIMEI」，走過一甲子歲月，至今已躋身為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。

2020年，奇美實業於創立60週年的重要里程碑之際，正式發表「品牌銳變」計畫，不僅推出全新的視覺形象，亦更加關注「材料創新、環境關懷、社會永續」的ESG全面發展，並聚焦於協同創新，藉由 Client-Side Innovation™，持續研發與製造各種尖端的高分子性能材料，包括先進的聚合物材料、合成橡膠及特用化學品。

奇美 60 年 品牌銳變

嶄新奇美 A Step Up
關於奇美
營運版圖
外部參與及倡議

營運績效

管理制度接軌國際

Smart CHIMEI 智能奇美

客戶導向 創新價值
數位轉型
智能開發
資訊安全



奇美 60 品牌銳變


2020 年奇美集團達成營業收入淨額新臺幣 1,172 億元，本期淨利新臺幣 166 億元的優異營運績效，相較於 2019 年，本期淨利年增 127%。另外，奇美實業累積核准專利件數達 1,193 件，有效專利約 608 項，且亦通過多項國際標準系統驗證，以接軌國際市場趨勢及即時調整風險管理策略。在下一個 60 年，奇美將秉持「A Step Up」的精神，加倍努力地提升產品品質、照顧地球環境、為社會貢獻，追求永續幸福感。

嶄新奇美 A Step Up

2020 年為奇美實業創立 60 週年，走過一甲子歲月，奇美始終秉持著創辦人許文龍先生的創業精神：「企業是追求幸福的手段」，並因應不同時期社會環境之變化，匯聚內、外部資源，成為國際上重要的高性能材料公司，同時透過成立綠能園區、奇美博物館、奇美醫院等，致力以高品質的高性能材料、服務及企業影響力，實現對同仁、企業夥伴、社會大眾、地球環境的照顧與回饋。在公司成立 60 週年的重要里程碑之際，奇美於 2020 年 5 月正式對外發表「品牌銳變」計畫，除揭示令人振奮的新視覺形象之外，更為企業前景訂下五大嶄新目標。奇美期望能透過品牌銳變計畫，為客戶和合作夥伴做出更多貢獻，並且推動整個石化產業的進步。奇美正加倍努力提升合作夥伴的信賴，並藉由創新的 Client-Side Innovation™ 作業模式，讓全球客戶業績表現持續提升、產品脫穎而出。

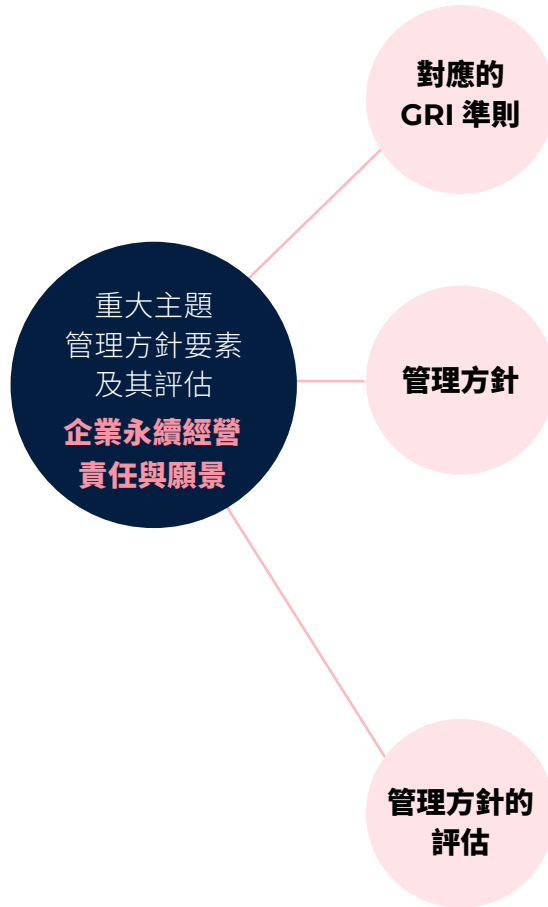


奇美推出結合「60」與「Go」雙重意象的 60 週年 Logo。向右上傾斜的角度傳達迎向下一個 60 年積極向前的精神，方型、長方型、圓型等色塊象徵奇美所生產的多樣高性能材料。



2020 年為奇美實業創立 60 週年，走過一甲子歲月，奇美始終秉持著創辦人許文龍先生的創業精神：

「企業是追求幸福的手段」



自訂主題

政策與承諾

奇美實業秉持著「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」的原則，致力以高品質的高性能材料、服務及企業影響力，回饋經濟、社會、環境。2020 年透過「品牌銳變」計畫，為客戶和合作夥伴做出更多貢獻，並且推動整個石化產業的進步。

奇美 60 週年五大企業目標

1. 推出全新視覺形象及全新官網。
2. 發表新標語：A Step Up。奇美將秉持材料創新、關懷環境、社會永續的承諾，持續推動產業發展。
3. 更聚焦於協同研發創新，藉由 Client-Side Innovation™，打造比以往更緊密的客戶及夥伴關係。
4. 將觸角延伸至全世界的關鍵市場，更深入了解全球客戶及夥伴的需求。
5. 加大潔淨能源的投資與推展綠色行動，為環境保護貢獻最大努力。

1. 推出企業新識別及完成官網更新。
2. 奇美秉持「A Step Up」的精神，致力於開發創新的材料應用、克服產品與生產挑戰，甚至兼顧環保與美學突破，同時公開分享產業知識，與合作夥伴共榮共好，將產品性能提升至新高峰，實現提升人們的生活品質的企業願景。
3. 已完成符合客戶需求之低碳產品開發，如：高穿透率的光阻產品、塑膠再生料（PCR）規格產品、新型低油耗高效能輪胎 NdBR。
4. 奇美生產之 PC 及 ABS 產品可應用於電動車的充電樁、電池系統及不遮蔽訊號之材料；高性能橡膠產品（HBR/SSBR）符合客戶綠色橡膠產品之需求；持續研發監視器模組中高亮度、低耗能的導光板；以及使用消費後塑膠再生料（Post-Consumer Recycled Plastic）再製成消費後回收（PCR）塑膠，開拓未來節能及環保的關鍵市場。
5. 發行 50 億元的綠色債券，投資共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能發電廠、汽電共生廠、EDR 水回收系統、資源再生爐等四項綠色工程，截至 2020 年底，債券執行金額比例已達成 45%。

奇美發展 60 週年 六大階段

奇美實業創立，為台灣第一家壓克力生產商。期許成為開創幸福的企業，使同仁、股東、客戶、供應商，乃至社會大眾都能在永續幸福的循環裡。

幸福的起步

1960-1969

奇美成立財團法人「奇美文化基金會」，實施員工持股制度。同時為台灣首家生產ABS的廠商，以技術與實力雄踞產業一方，並成為創造永續幸福的企業。

跨時代先鋒

1970-1979

接辦逢甲醫院（後更名為奇美醫院），透過醫療服務回饋社會，亦領先政府政策 13 年，率先實施週休二日工作制度，保障員工生活與工作的平衡、傳遞幸福價值。

回饋幸福價值

1980-1989



成功拓展橡膠產品線，並於此時躍居全球最大產能的ABS廠。同時響應 CSR 理念，創立奇美博物館，讓社會大眾不用出國也能領略非凡的藝術作品，落實幸福永續。

開創突破階段 1990-1999

推動研發高價值化產品，產品線擴大至光學級用途導光板、特用化學品和聚碳酸酯 (PC)。鎮江奇美廠區躍升為中國大陸第一大 ABS 廠。

產值創新高躍期 2000-2009

奇美博物館遷移至台南都會博物館園區，同時期亦成立漳州奇美化工廠、贊助台灣 AI 人工智慧學校、發行民營企業最大規模的 50 億綠色債券，並運用於綠色技術、環境永續發展，以貫徹幸福理念、落實企業社會責任。

著手未來新時代 2010-2019



關於奇美

奇美實業 CHIMEI 是一家於 1960 年創立的高性能材料公司，總部位於台灣台南市。奇美實業以「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」為基本原則，致力研發與製造各種尖端的高分子性能材料，包括先進的聚合物材料、合成橡膠及特用化學品，至今已躋身為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。國際企業尋求奇美實業一起將產品提升到新的水準，同時盡可能減少對環境的衝擊，因此，自成立以來，奇美實業持續透過「為社會貢獻」，追求永續的幸福感，並竭盡所能提升員工、客戶、終端用戶和世界的生活品質。

奇美實業被公認為全球最大的 ABS (Acrylonitrile-Butadiene-Styrene copolymer) 樹脂供應商，每年在全球有超過 6,500 個持續交易的客戶，提供從一般消費品到高階醫療和工業應用的各種性能材料，除了塑化產品外，還供應合

成橡膠、電子材料和特用化學品。奇美實業的 ABS 樹脂廣泛用於製造玩具、體育用品（包括鞋底）、以及化妝品和個人護理產品的外殼，時至今日，我們各種等級的 ABS 已擴展到廣泛的應用與需求。

奇美實業歷經 60 週年品牌銳變，我們協助客戶一起成功做出更多改變，透過 Client-Side Innovation™，利用研發長才開發創新的材料應用，藉由獨到的材料調配知識，協助客戶克服任何產品與生產上的挑戰，並提升其產品性能與耐用度，甚至兼顧環境保護與美學突破，讓客戶的產品更具競爭力。除了能夠滿足客戶對生產、性能和價格的需求之外，奇美實業經驗豐富的銷售人員亦能迅速掌握客戶需求，並公開分享產業知識，從而更迅速地確定合適的材料。此外，我們可靠的供應和穩定的材料性能更足以讓客戶安心，這是他們多年來持續選擇奇美實業的主要原因，在下一個 60 年，奇美將持續秉持「A Step Up」的精神，與合作夥伴共榮共好，發揮彼此最大的潛力將產

品性能提升至新高峰，實現提升人們的生活品質的企業願景。

奇美實業為維繫社會大眾的福祉，持續以盡責心態及實際行動加強整體環保績效、提升環境品質並減少危害。我們針對節能和環保的製程進行大量投資，並嚴格維持所有能源、溫室氣體及環境管理相關的最新 ISO 驗證，因此奇美實業在環境保護及潔淨生產面向上仍居於領先地位。2018 年，奇美實業發行新臺幣 50 億元的綠色債券，繼續朝向乾淨環保的目標邁進，我們已投資太陽能發電廠、汽電共生廠、EDR 水回收系統、資源再生爐等四項綠色工程，致力達成「80% 的生產用水來自於水資源循環體系」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」等目標，期望以高標準的綠色企業文化，將所有可能對環境產生負面影響的因子限制在最低水準，並實現奇美「Clean & Green」的綠色願景。



營運版圖

奇美實業主要生產、銷售產品為 ABS 樹脂、AS (Acrylonitrile-Styrene Copolymer) 樹脂、PS (Polystyrene) 樹脂、MS (Methyl Methacrylate-Styrene Copolymer) 樹脂、PC (Polycarbonate) 樹脂、PC/ABS 樹脂、ASA (Acrylonitrile-Styrene-Acrylate Copolymer) 樹脂、Q 膠、PMMA 樹脂 (含板材)、熱可塑性彈性體 (Thermoplastic elastomer, TPE)、聚丁二烯橡膠 (HBR, High-cis butadiene rubber/ LBR, Low-cis butadiene rubber)、苯乙烯丁二烯橡膠 (SSBR, Solution-polymerized styrene-butadiene rubber) 及特用化學品等，為全球最大 ABS 樹脂供應商。

奇美實業 2020 年主要產品銷售額及銷售區域

單位：新臺幣仟元



外部參與及倡議

參與的公協會

奇美實業不僅重視石化產業的營運發展，亦積極產業公協會之活動，對於全球塑膠與橡膠材料產業知識及公共事務表達關心與建言。期望秉持著對社會永續發展有所貢獻的初衷，積極參與公共事務，並與產官學界建立友好的連結，透過交流與互動一同進步。

奇美實業參與的公協會組織及會員資格

公協會名稱	會員資格
社團法人中華企業人事代表協會	副理事長
台灣化學產業協會	會員
財團法人科技生態發展公益基金會	董事
中華民國環境工程學會	會員
中華民國工業安全衛生協會	會員
台灣化學工程學會	公司會員
中華民國化學工業責任照顧協會	理事
中華民國塑膠石化業產業工會聯合會	常務理事、理事、監事

公協會名稱	會員資格
大台南總工會	企業工會
社團法人台灣安全研究與教育學會	會員
中華壓力容器協會	會員
台灣區塑膠原料工業同業公會	常務理事
台灣區石油化學工業同業公會	理事
中國石油學會	會員
台灣區塑膠製品工業同業公會	會員

外部倡議

奇美實業支持的國際倡議



全面向

聯合國 17 項永續發展目標

Sustainable Development Goals, SDGs

倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。

聯合國全球盟約

Global Compact

倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。

環境面

氣候變遷相關財務揭露

Task Force on Climate- Related Financial Disclosure, TCFD

協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。

碳揭露專案

Carbon Disclosure Project, CDP

揭露碳排放情況與協助公司衡量與健全碳管理制度，減少氣候變遷對企業之影響程度。

ISO 20400 永續採購

將永續性的考量納入採購流程，以確保採購行為能與組織目標一致。

社會面

國際勞工組織

International Labour Organization, ILO

持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。

社會責任標準

Social Accountability 8000, SA8000

確保供應鏈夥伴的人權、環境與道德皆符合國際標準行為規範。

責任商業聯盟

Responsible Business Alliance, RBA

確保供應鏈夥伴能提供安全的工作環境，且勞工皆能受到尊重對待。

責任礦產倡議

Responsible Minerals Initiative, RMI

拒絕使用衝突礦產。

治理面

聯合國反貪腐公約

United Nations Convention against Corruption, UNCAC

建構預防及零貪腐健全治理體系。

聯合國責任投資原則

The Principles for Responsible Investment, PRI

協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。

營運績效

”

在獲利能力面，奇美集團 2020 年度營業收入淨額為新臺幣 1,172 億元，較 2019 年的 1,358 億元，下降 14%；本期淨利為新臺幣 166 億元，較 2019 年的 73 億元上升 127%；獲利大幅成長的主因為，市場受到新冠疫情影響，造就「宅經濟」興起，對大型家電及醫療用品需求暢旺，再加上集團於年初時敏捷地因應疫情發展，嚴控原料庫存並機動調整產能稼動，以致不僅未受到當時原油價格崩跌的負面影響，反因庫存控制得宜，受惠於低價原料；因此，在購銷兩端的有利因素下，創造營運佳績。另在財務收支面，2020 年本集團自有資金充裕，對銀行借款的需求降低，因此利息費用大幅下降 34%。

奇美集團近 3 年經濟績效

單位：新臺幣仟元

項目 / 年度	2018 年	2019 年	2020 年
資本額	17,909,070	17,898,001	17,897,75
營業收入	164,370,748	135,754,433	117,226,40
營業成本	142,526,982	119,026,721	87,416,339
營業毛利	21,843,766	16,727,712	29,810,063
所得稅	4,400,761	2,974,010	6,590,152
本期淨利 (損)	10,872,776	7,289,171	16,583,430
每股盈餘 (元)	5.56	3.38	7.54
每股淨值	36.82	36.80	43.97
員工薪資與福利費用	5,732,296	5,393,423	5,725,223
社區投資	57,051	40,278	42,907
現金股利 (元/每股)	2	1.8	4.0

註：

- 自 2013 年起，財報編列改採為國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS)。
- 2020 年度合併個體：奇美實業、鎮江奇美、漳州奇美、奇菱科技、菱翔工程塑料 (蘇州)、奇美綠能、新視代科技等公司。

奇美實業 2020 年主要產品及營業比重

單位：公噸、新臺幣仟元

主要產品	銷售量	營業比重 (%)	銷售值	營業比重 (%)
ABS	711,966	60.16	35,640,035	57.67
AS	97,738	8.26	4,148,378	6.71
PC	137,650	11.63	6,352,685	10.28
PCS	17,630	1.49	1,294,468	2.09
PS	37,364	3.16	1,377,763	2.23
MS	28,712	2.43	1,262,379	2.04
壓克力	57,184	4.83	3,424,850	5.54
橡膠	70,024	5.92	3,058,275	4.95
特用化學品	17,891	1.51	4,752,554	7.69
其他	7,278	0.61	495,765	0.80
合計	1,183,437	100	61,807,152	100

奇美實業近 3 年銷售量值

單位：公噸、新臺幣仟元

年度	2018 年度				2019 年度				2020 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷		內銷		外銷	
生產量值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值	量	值
主要商品/ 部門別												
ABS	68,009	4,559,538	696,140	43,220,873	66,789	3,786,031	660,893	34,580,511	70,779	3,924,532	641,187	31,715,503
AS	10,992	617,804	86,304	4,755,055	11,298	592,129	86,807	4,460,123	11,646	531,359	86,092	3,617,019
PC	39,040	1,903,075	110,361	10,275,041	34,190	1,069,973	108,839	6,633,206	33,977	862,434	103,673	5,490,251
PCS	2,166	240,513	11,762	1,177,501	2,707	250,777	10,463	849,592	3,592	300,918	14,038	993,550
PS	6,032	980,184	37,705	1,818,423	18,124	767,583	33,523	1,425,563	18,680	687,701	18,684	690,062
MS	19,823	381,109	19,155	1,357,977	3,939	211,731	11,202	665,227	4,187	185,031	24,525	1,077,348
壓克力	19,376	1,749,969	71,278	6,780,804	11,537	777,433	49,794	4,264,154	12,265	634,658	44,919	2,790,192
橡膠	10,048	633,737	65,454	4,217,149	9,007	504,006	67,041	3,831,335	9,800	425,054	60,224	2,633,221
特用化學品	18,736	3,109,290	1,161	1,542,839	18,223	2,820,242	1,688	2,080,459	15,887	2,482,306	2,004	2,270,248
其他	251	378,921	9,090	612,871	78	260,008	9,173	614,710	216	60,162	7,062	435,603
合計	194,473	14,554,140	1,108,410	75,758,533	175,892	11,039,913	1,039,423	59,404,880	181,029	10,094,155	1,002,408	51,712,997

奇美實業

管理制度接軌國際

奇美集團為降低營運所面臨的各種風險，積極取得多項獨立第三方驗證，透過最高標的管理原則，全面接軌國際管理趨勢，以達客戶滿意並推動公司治理績效持續進步。為協助客戶大幅縮短新產品測試時程、提升產品於國際市場上的競爭力，奇美實業與全球安全科學領導機構 UL 合作建置亞太區第一個完成與 UL 完整比對測試的 UL LTТА (高性能材料長時間老化測試) CTDP (客戶測試數據計畫) 實驗室，並於 2020 年成為全球首家獲得 UL 「戶外耐久性評估試驗」 (f1) 授權認證之實驗室，另外，鎮江奇美亦取得 ISO 17025 實驗室品質管理系統，透過奇美集團高度嚴謹的測試過程和長年專業的材料資料庫，幫助客戶取得從產品開發到驗證程序的全面性支援。

社會責任	環境管理	品質管理	風險管理
SA8000 社會責任管理系統 TUV NORD	ISO 14001 環境管理系統 RvA & IAF (DNV)	ISO 9001 品質管理系統 RvA & IAF (DNV)	ISO 45001 職業安全衛生管理系統 RvA (DNV)
	ISO 50001 能源管理系統 TAF (DNV)	IATF 16949 汽車業品質管理系統 TUV NORD	ISO 45001 職業安全衛生管理系統 TAF (DNV)
	ISO 14064 溫室氣體盤查 TAF (DNV)	UL RTI 認證實驗室 材料長時間熱老化試驗	TOSHMS 職業安全衛生管理系統 (DNV)
		UL f1 認證實驗室 戶外耐久性評估試驗	ISO/IEC27001 資訊安全管理系統 ANAB & IAF (bsi.)



鎮江奇美

環境 管理

ISO 14001
環境管理系統
(DNV)

ISO 50001
能源管理系統
(WIT)

品質 管理

ISO 9001
品質管理系統
(DNV)

ISO 17025
實驗室品質
管理系統
(中國合格評定國
家認可委員會)

風險 管理

ISO 45001
職業安全衛生管理
系統
(DNV)

奇菱

品質 管理

ISO 9001
品質管理系統
RvA (DNV)

ISO 9001
品質管理系統
TAF (DNV)

ISO 13485
醫療器材品質管理
系統
TÜV Rheinland

Smart CHIMEI 智能奇美

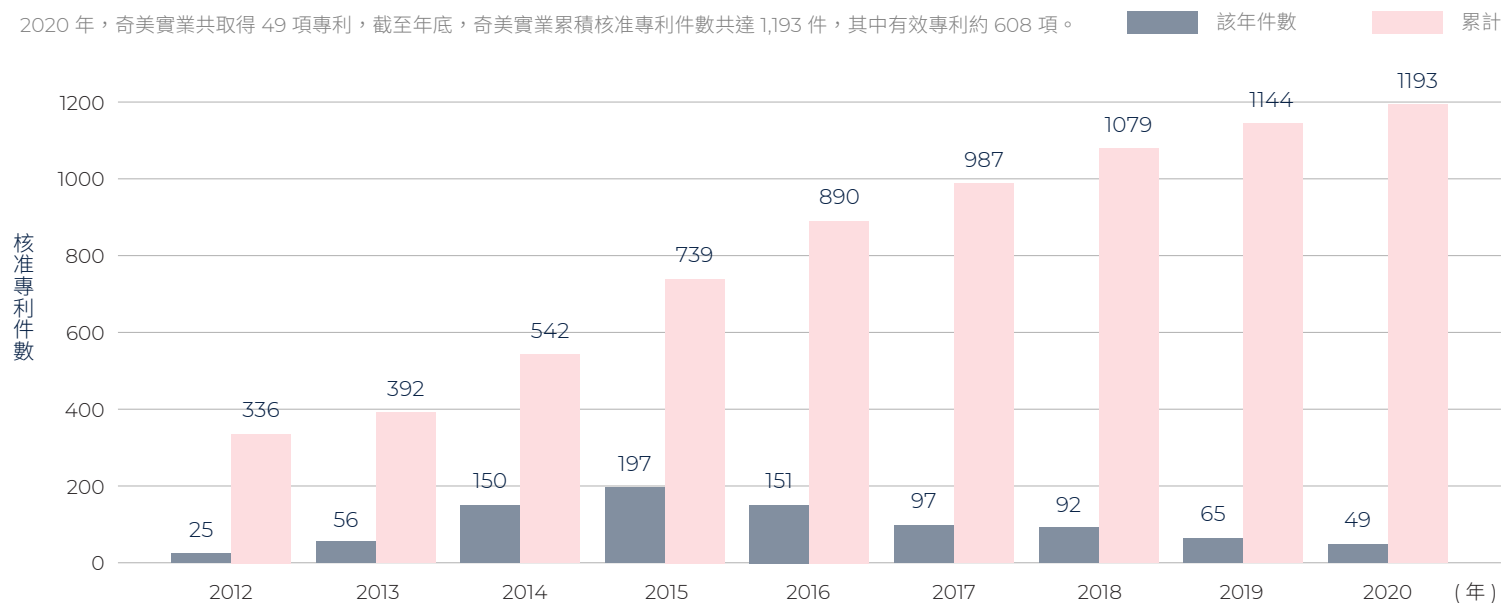
客戶導向 創新價值

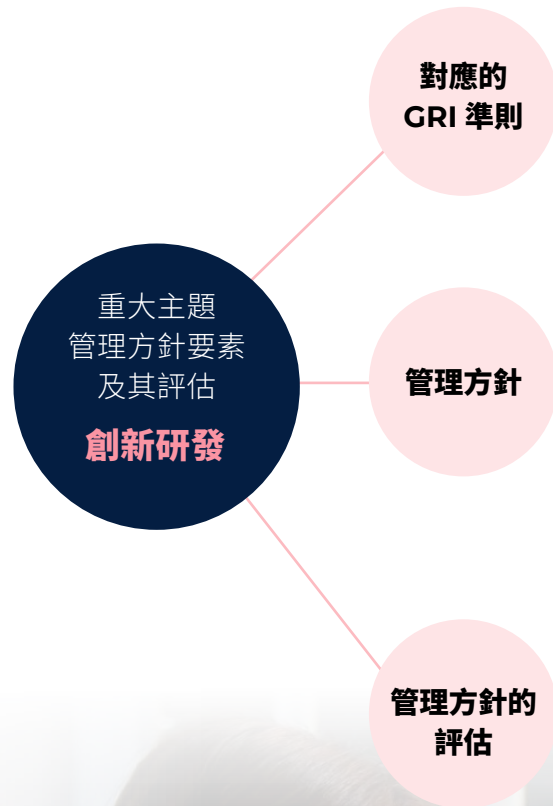
透過聯合國永續發展目標，奇美實業得以一覽創新科技在實現永續目標中所扮演的關鍵地位，其中又以人工智慧 AI 為帶動工業 4.0 的主要驅動力，但在邁向工業 5.0 的進程上，必須融合更多人性、展現人類獨具的創意思考；為此，奇美實業時刻都在思考如何順應科技趨勢提升核心職能與競爭力，不僅是為了企業本身的永續發展，更在乎我國產業轉型的需求與國際定位，因此，奇美實業將人才智慧與 AI 科技的融合、協作視為刻不容緩的首要任務。

奇美實業以創辦人許文龍的經營哲學「當一個優良的文化形成之後，便能自然而然地流傳下去」，作為掌握科技脈動的核心；奇美實業積極向下扎根，培育 AI 協作人才，將其視為企業永續責任的一環，爭取台灣科技與製造技術在國際社會的引領地位；對內，奇美實業持續致力數位轉型、導入 AI 之實務應用；對外，則是引進 AI 開發平台，全力協助台灣人工智慧學校南部分校所需之培育資源，促成創新科技生態圈，加速台灣產業轉型的進程。

奇美實業歷年累積核准專利件數

2020 年，奇美實業共取得 49 項專利，截至年底，奇美實業累積核准專利件數共達 1,193 件，其中有效專利約 608 項。





自訂主題

政策與承諾

奇美憑藉著高度的專業知識和研發精神，致力於為所有客戶提供創新動能、協助其拓展業務。奇美透過 Client-Side Innovation™，與客戶進行密切合作，一方面致力於滿足顧客需求，協助其改善研發和生產流程，一方面則積極運用與顧客和產業夥伴相互協作的創新模式，開發適用於特定要求的材料，並強化產品的性能與耐用性、尋求美學上的突破、提高生產效率，以及協助合作方減少其產品對環境的影響，例如：透過使用再回收的塑膠材料，生產出物性表現與新料相當的消費後塑膠再生料（PCR），目標可降低產品約 80% 的碳排放量。

奇美五大創新研發目標

1. 提升性能
2. 提高效率
3. 加強耐用
4. 減少環境衝擊
5. 增進美學

1. 截至 2020 年底，奇美實業已在台灣、大陸、日本、美國、英國、德國、法國及西班牙等多國取得 608 項有效專利；在台灣，奇美實業曾連續 6 年（2014~2019）進入本國法人發明專利百大排行榜。
2. 奇美關注到筆電市場中鍵盤薄型化的興起趨勢，配合台灣的消費性電子及電子零組件製造商光寶科技之需求，採用新型 PC 樹脂打造出厚度小於 0.55 mm 的筆電鍵盤鍵帽，且能同時保持日常使用所需的耐衝擊強度、剛性與韌性。此外，新型 PC 樹脂不但能降低作業成本，還有助於提高生產效率，奇美持續提高新材料的可回收性，讓未使用的殘料可重複利用而無須丟棄，減少資源浪費。奇美的新型 PC 樹脂不僅奠定業界新標準，亦為終端消費者創造更美好的使用體驗。
3. 2020 年新冠肺炎疫情肆虐全球，重症照護用之呼吸器需求大漲，奇美配合全球頂尖的醫療器材製造商優先生產 POLYLAC ABS PA-765/765A 樹脂材料，同時協調整個供應鏈進行應對，並自行吸收 50% 的運費以加速運送流程，成功讓客戶得以應付呼吸器的爆量訂單，進而協助救援患者。

數位轉型

奇美實業朝著打造智能企業、智慧工廠的目標邁進，第一步就以管理數位化與製程自動化著手；以線上系統即時監控各種營運動態、數據資料，應用各種感測技術控制產線，取代線下管控流程與繁複的人工作業，大幅優化工作效能、穩定作業品質，更能強化組織的整合性風險管理策略；並已先後建置各式資訊管理系統，如製程資訊管理系統（PIMS）、工務智能平台、實驗室數據管理系統（LIMS）、倉儲管理系統（WMS）、先進排程最佳化系統（APO）、能源管理系統（EMS）等。

本公司亦透過 DCOM 監控系統，即時掌握管理資訊並告警特殊事件的發生；透過該系統，奇美實業可收容 Log 紀錄以利日後追溯備詢、展示監控資訊即時鑑別問題類型、透過郵件即時通知突發狀況、透過記錄端點的 Metric 軌跡可針對問題點進行歷史查詢、有效自動化處理 ISO 驗證及特殊監控需求，大幅提升相關作業之緊急應變效率。

奇美實業朝著打造智能企業、智慧工廠的目標邁進，第一步就以管理數位化與製程自動化著手。

產線與製程之自動化與優化項目

科技應用

- 導光板 AOI 導入 AI 強化專案；針對線上 AOI 判斷瑕疵結果進行 AI 複判，改善漏檢率與誤判率，大幅提高產品出貨品質並減少客訴機率。
- 利用 AI 視覺針對線上成品包裝紙袋的噴印與縫線不良進行辨識，並結合自動化流程剔除瑕疵品，減少包裝人員目視誤判率與勞力搬運，大幅提高產品出貨品質並減少客訴機率。
- 應用 Microsoft HoloLens 的混合實境 (Mixed Reality, MR) 技術進行遠端稽核、工程現勘、現場投料的監控與討論，透過具防爆功能的 HoloLens 提升製程區中電子設備應用的可行性；另結合 Microsoft Teams 會議軟體，使工程人員能如同親臨工廠與現場人員討論工程問題，大幅減少跨區移動、增進工程人員溝通討論的效率。

自動送樣

- 透過全自動標準品配置、自動分注及自動清瓶系統，做為檢測儀器的檢測項目校正指標，減少手動作業人力。
- 透過自動送樣系統可由管線直接運送生產製程中之檢驗樣品，將管線直接從工廠連接到檢驗單位，改善原本透過人力送樣所耗費的相關成本；經推估約可節省 1,333 小時的工時，使人員能更聚焦高價值工作。

主動檢測

- 拉力試驗為產品的機械物性重要項目，藉由導入全自動萬用拉力試驗機，自動化提高分析數據精準度。
- 藉由引進全自動 ABS 薄片污點檢測儀，取代全廠 ABS 產品污點光學人工檢測，減少手動作業人力。
- MVR 溶融指數為出貨管制重要項目，藉由導入全自動指數檢測儀減少手動作業人力。
- 為改善實驗室曝光機燈源在長時間使用後照度持續衰減的問題，透過曝光機自動補償系統，將會主動偵測燈源去計算補充曝光時間以維持相同能量，提高實驗數據準確度與結果品質，同時減少人員手動計算補償秒數的時間成本與失誤率。

技術優化

- 改造高黏度正型光阻產線，突破設備生產限制，從原本生產黏度 5cp 的光阻產品提高度可以生產黏度 5000cp 的產品，達到半導體業光阻規格的需求；使終端產品從面板業跨入半導體業，達到高值化與更多元發展跨產業客戶的目標。
- 透過低剪切力攪拌裝置，可降低製程中攪拌葉片轉動所形成的剪切力，減緩對光阻內顏料分散結構之破壞程度，進而降低因此凝聚形成的 particle，減少客戶使用光阻出現的 particle 點數。

人機協作 -RPA

流程機器人 (Robotic Process Automation, RPA)，可視為數位勞動力之一的技術；以往企業維運所需的各種行政流程，即便已轉為數位化、系統化管理，仍均需仰賴人工進行高重複性且邏輯單純的操作，既繁瑣又耗時；以客戶的供應商管理系統操作為例，普遍而言是以人力在系統上反覆進行訂單下載、出貨文件上傳等作業，但在奇美實業，這類事務已被崛起的自動化工具 RPA 接手，不僅節省人力成本與作業時間（粗估可減少約 66% 的工時），更因為 RPA 可以 24 小時不間斷工作，得以減緩同仁假日出勤的負擔；RPA 可以說是迎向工業 5.0 人機協作的起步與基礎，未來奇美將漸進式導入 RPA 技術，不僅止於後勤行政，更期待能拓展至生產製造現場。

遠距整合

2020 年新冠肺炎疫情蔓延全球，民眾生活型態被迫轉變，間接促進各種遠端技術的普及；奇美集團向來積極部署數位轉型政策，此次更因應興起的居家辦公而導入多項整合性的應用程式，以提供疫情期間的彈性辦公需求，與調適後疫情時代的作業趨勢；奇美採用專為組織設計的整合性通訊平台 Microsoft Teams 執行遠距協作，其為一集結即時通訊、虛擬會議、檔案共享的應用軟體，並設有嚴謹的管控機制；另搭配網路電話 (IP Phone) 的安全性與便利性，讓外部人員能在受管控的環境中，零時差地與我方溝通；此外，奇美導入 VMware Horizon，讓使用者可在任何地點及任何裝置上獲得體驗一致性，以便隨時隨地執行工作或交付任務至虛擬桌面及應用程式；使同仁能以更高效能的方式共同協作，也可即時因應疫情無縫接軌為遠端工作模式。



1 | 2

1. 奇美採用專為組織設計的整合性通訊平台 Microsoft Teams 執行遠距協作
2. 奇美提供網路電話 (IP Phone) 讓外部人員能零時差地與我方溝通

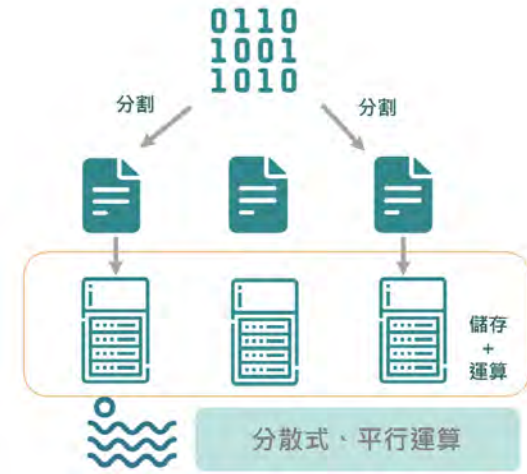


智能開發

資料湖 -Data Lake

現代企業均需應付並處理龐大的網路資料、影片和社群媒體內容等，為有效管理持續擴張的資料負載，提高企業資料儲存與資訊運算的能力已勢在必行；考量組織人力與硬體資源均相對有限，改由雲端處理巨量資料，為一有效提升產值與資訊品質的解決方案，因此導入資料湖（Data Lake）的架構，其一種可以儲存、運算巨量資料，同時具備高資訊安全性的分散式架構，可長期儲存能源使用、環境氣候數據等多樣化的大數據，並運用 AI / BI 技術建立能源使用與氣候變遷等複雜議題的決策分析基礎。

資料湖之概念架構



應用 AI 學習初篩履歷

人才招聘作業對於具有一定組織規模、能夠經常性提供多元職缺的企業而言，相對是非常耗費人力的一環，特別是在篩選履歷的階段；由於奇美實業已具備訊息量豐富的合適人才資料庫（即進用員工之履歷資料），因此自行開發 AI 模型，透過歷史履歷進行資料學習，以初步預測未來履歷適配度，並與既有人才招聘網站整合，將應徵履歷自動初步篩選，減少相關同仁之作業負荷，亦能更有效率、更精確地選出符合公司特質文化的專屬人才。

導入 AI 開發平台

由奇美實業積極贊助的台灣人工智慧學校，主要是以培育產業 AI 人才、推動創新科技生態為宗旨；2020 年該校導入 InfuseAI 的 AI 開發平台 PrimeHub，以提供穩定且易於管理的 AI 模型開發環境，並可支援共同協作；該平台不僅可處理廣泛的資料類型與 TB 級的資料量、可串接外部資料，也易於擴展後續規模；透過此 AI 開發平台，得以讓 AI 初學者有一個更友善的練習環境，對於已具備實作能力者，亦能更輕鬆地實現發想、協作專案與交接延續。

奇美實業數位轉型歷程

2010
導入 ERP

為了打造公司內部訊息傳遞的神經網絡，奇美實業在 2009 年啟動 SAP 導入專案，範疇包括銷售、採購、生產、工務、財會、人資等各大模組，在半年內就完成專案導入並於 2010 年正式上線。

2014
推行 e 化

為了將營運數據數位化，奇美實業正式成立 e 化推動委員會，進一步提升公司內部訊息傳遞效率。e 化推動委員會由營運及行政單位提案，徹底落實全公司各流程無紙化，以及推動數位化的變革，並且配合政府結合上下游供應鏈，推動 B2B 電子發票普及化。

2016
BI 商業
智能平台

奇美實業透過 ERP 及流程 e 化所收集之數據，進一步導入商業智能平台，將營運及財務數據透過企業儀表板等視覺化方式呈現，讓管理階層作為日常決策及檢視績效的工具，並達成內部資訊一致、無時差的效益。

2018
辦公室流程
自動化

透過自動化工具「流程機器人」(Robotic Process Automation, RPA) 導入，將重複性高、邏輯一致的作業程序自動化，將人力從繁雜作業中釋出；RPA 除了是人機協同的一大步，也是迎接未來 AI 時代的基礎工程。

2019
AI 人工智慧

藉由資助台灣人工智慧學校成立及全力支援南部分校的設立，奇美實業將人工智慧的推動視為外部 CSR 的一環，內部亦將 AI 視為數位轉型最重要的一步，各部門透過 AI 提案及執行，提出包括產品瑕疵檢測、設備故障預測、銷售行為分析等各面向的專案，大幅提升日常營運效率及決策正確性。

2020
數位服務平台

因應新冠肺炎疫情衝擊，奇美導入多項遠距辦公平台與智能服務，如數位協作整合平台 Microsoft Teams，網路電話 IP Phone，以及 24 小時不間斷的奇美智能客服平台。

資訊安全

奇美實業為維護組織資訊安全及客戶隱私與權益，採風險評鑑的原則鑑別各類資安風險，並建置適當程序加以管控，以降低威脅事件的發生機率與衝擊程度；2020 年奇美實業的資安管理系統順利通過 ISO 27001 驗證，並藉此穩健基礎延伸規劃未來方向與具體目標。

資訊安全政策

奇美實業為維護本公司資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障本公司營業機密及客戶資料，以提供永續性服務，特依據最新版 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統標準訂定《資訊安全政策》、建立周延的資安管理制度、訂定具體資安目標，並定期宣導相關政策與新訊，以提升全體同仁的資安意識與責任。

奇美實業的資安目標有：

1. 保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取、修改，以確保其機密、正確與完整。
2. 建立專責之資訊安全組織，負責制訂、推動、實施、評估及改進資訊安全管理事項，以確保本公司具備可供業務持續運作之資訊環境。
3. 定期辦理資訊安全教育訓練，推廣全體從業員資訊安全意識與強化其對相關資訊安全責任之認知。
4. 執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性。
5. 定期實施資訊安全內部稽核，以確保資訊安全管理之落實執行與持續改善。

上述資安目標將依規劃期間進行績效量測並登載結果，確認其有效性，且於管理審查會議時呈報，每年應檢討或修訂至少 1 次。

bsi.  

Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2013

This is to certify that: CHI MEI CORPORATION
No. 398, Sec. 1, Zhongzheng Rd.
Rende Dist.
Tainan City
717010
Taiwan

Holds Certificate No: **IS 737779**

and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2013 for the following scope:

The provision of development, operation and maintenance of E-commerce platform and Supplier Relationship Management platform, management of server room and related network infrastructure supporting activities within Information Technology Division.
This is in accordance with the Statement of Applicability, ISMS-216, version 1.0 dated 03 July 2020.

For and on behalf of BSI: 
Chris Cheung, Head of Compliance & Risk - Asia Pacific

Original Registration Date: 2020-12-23 Effective Date: 2020-12-23
Latest Revision Date: 2020-12-23 Expiry Date: 2023-12-22

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

2020 年奇美實業通過 ISO 27001 資安管理系統驗證

奇美實業資訊安全管理 關鍵歷程與目標

2018

- 導入列印管理系統
- 全面性資安健檢
- 人工智慧自動化資安弱點預估

2019

- 立資安智慧戰情中心
- 增強垃圾郵件過濾模組
- 建置微軟更新服務

2020

- 通過 ISO27001 資訊安全管理系統驗證
- 強化數位學習平台 e 奇學資安訓練課程

2021

- 導入 Server-Client 之間的防火牆 (NSX)
- 導入特權帳號管理系統
- 滲透測試與弱點掃描

2022

- 導入 EDR 系統
- 導入 DLP 系統
- 雲端檔案資安保護 (AIP)

後續目標

關鍵歷程

風險評鑑與管理

奇美實業透過評鑑風險的權責、方法及步驟，鑑別各項風險並實施適當之管控措施，以降低資訊安全事件之威脅，特訂定「風險評鑑與處理管理程序」維護資訊安全管理制度之範圍內各項資訊資產及網路安全；該程序明定每年須執行至少 1 次風險評鑑作業，並在發現缺失、特殊異動、重大事故時執行非定期性風險評鑑。

奇美實業之風險評鑑作業要項

組織全景分析

條列出本公司各利害關注方及關注來源，並盤點可能面臨之資訊安全內外部議題與要求，以利追蹤改善

資產盤點、鑑別及評價

依「資訊資產管理程序」對資產評估其價值，資產價值代表其對組織營運衝擊性，分為普、中、高 3 級，並考慮其對於機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 及可用性 (Availability) 進行評價

風險分析與風險值計算

使用「資訊資產清冊暨風險評鑑表」及「風險評鑑作業模版參考表」，考量威脅所帶來的衝擊及發生可能性 (區分為普、中、高、極高、連續發生等共 5 級)，計算產生風險值；計算公式：風險值 = 資產價值 × 衝擊權值 × 發生可能性權

訂定可接受風險值

針對組織營運風險、形象、成本及資訊安全方針，研訂可接受風險值，並撰寫「風險評鑑報告」陳資訊安全推動小組資訊安全執行組審議核定

擬定與執行風險處理計畫

透過避免、轉移、降低與接受等方式進行風險處理；對不可接受之風險，應依「風險處理計畫表」擬定與執行該風險處理計畫

奇美實業風險評鑑與管理流程



落實資安制度

為具體落實奇美實業的資安政策、達成資安目標，奇美實業已完成制定 14 項管理程序與 2 項規範；同時導入 SOC (Security Operation Center) 資安監控系統，強化資安威脅、風險偵測、回溯分析與應變能力，以預防資安事故的發生或減緩其衝擊程度；2020 年奇美實業藉由 SOC 的導入，針對防火牆設定、特權限縮、惡意詐騙信件分析、服務中斷確認與通報等事項加強改進，提升整體資安防護能力。

奇美實業資訊安全相關管理程序與規範

- 資訊安全組織管理程序
- 資訊安全管理程序
- 人力資源安全管理程序
- 資訊資產管理程序
- 存取控制管理程序
- 金鑰憑證暨密碼管理程序
- 實體與環境安全管理程序
- 運作安全管理程序
- 通訊安全管理程序
- 系統獲取、開發及維護管理程序
- 供應商關係管理程序
- 資訊安全事故管理程序
- 營運持續管理程序
- 遵循性管理程序
- 適用性聲明書
- 電子郵件安全管理規範

營運持續管理

建置重要資訊系統與網路服務的營運持續計畫 (Business Continuity Plan, BCP) 的目的，是為確保企業在面臨營運中斷風險發生時，能夠保障員工生命安全，並在最迅速的時間內優先恢復關鍵性活動；為此，奇美實業資訊安全推動小組已針對 12 種常見之營運中斷風險與情境，制定發布預防措施、減災措施與相關程序，並由該小組主導後續評估檢討；2020 年先後進行 4 項 BCP 演練作業。

奇美實業已針對 12 種常見營運中斷 風險擬定 BCP



2020 年奇美實業所進行之 4 項 BCP 演練



2 Governance

永續經營

Chapter

奇美集團遵循公司治理原則，保障利害關係人權益、善盡董事會責任。奇美實業董事會組成專業多元，並輔以監察人制度，以落實內稽內控制度。董事會轄下設置經營委員會及培訓委員會，除可強化董事會職能外，亦協助公司決策之執行與績效追蹤。

奇美實業為防範貪腐行為，訂定《誠信經營行為準則》，並於平時不定期辦理相關講座及課程，樹立同仁正確職業道德觀。另外，為因應新冠肺炎及氣候變遷等重大風險衝擊，落實營運持續管理，奇美展現靈活調度與精準的應變策略，並進一步辨識及分析組織所涉及的重大風險及機會，以利組織能即時調整營運策略、有效降低風險衝擊。

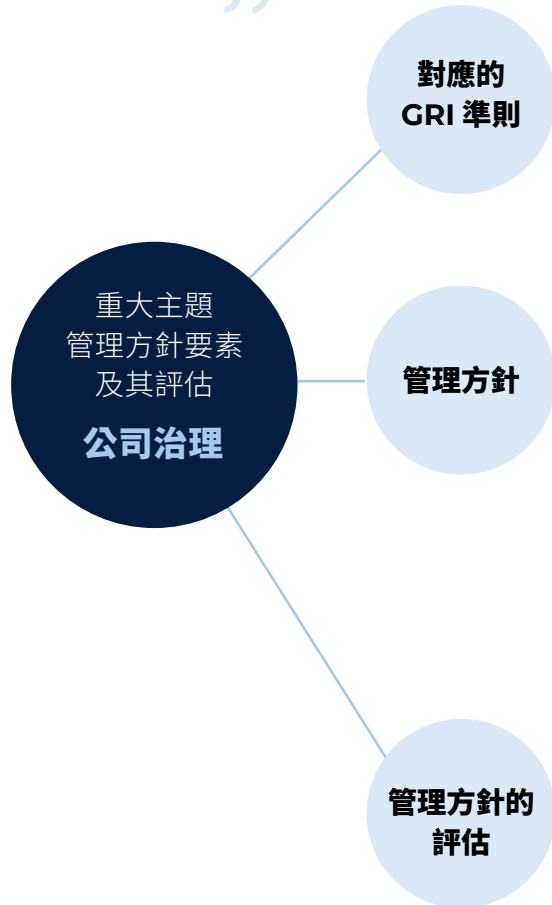
公司治理

- 治理結構
- 治理原則
- 法遵成效

風險管理

- 新冠肺炎風險衝擊與應變處理
- 企業風險評估與應對策略
- 氣候變遷相關財務揭露

“ 公司治理 ”



自訂主題

政策與承諾

奇美實業遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公司治理原則，並以其為集團指導方針，落實五大公司治理原則。

奇美五大公司治理目標

1. 保障股東權利
2. 公平對待股東
3. 保障利害關係人之權益
4. 資訊揭露透明化
5. 董事會責任

1. 依《證券交易法》設置監察人 2 位，監察人專責監督董事會及公司運作，嚴格把關公司利益、股東權益。
2. 同一等級之股東具有相同投票權，且均能取得公司相關資訊。股東會的所有過程及作業程序亦保持公平原則，禁止內部人交易。
3. 董事會轄下成立經營委員會及培訓委員會，經營委員會負責針對涉及氣候變遷、公司治理及社會關懷等 ESG 議題進行評估與對策制定；培訓委員會負責規劃從業員本職學能訓練，以強化董事會職能、保障利害關係人權益。
4. 董事會重要決議皆即時公布於臺灣證券交易所公開資訊觀測站，另亦公開提供公司章程、董事會議事規則，以及董事薪酬、運作情形及對利害關係議案回避之執行情形等資訊。
5. 董事會議每季須召開至少一次，2020 年共召開 9 次，平均出席率約 68%（不含監察人出席率）。

治理結構

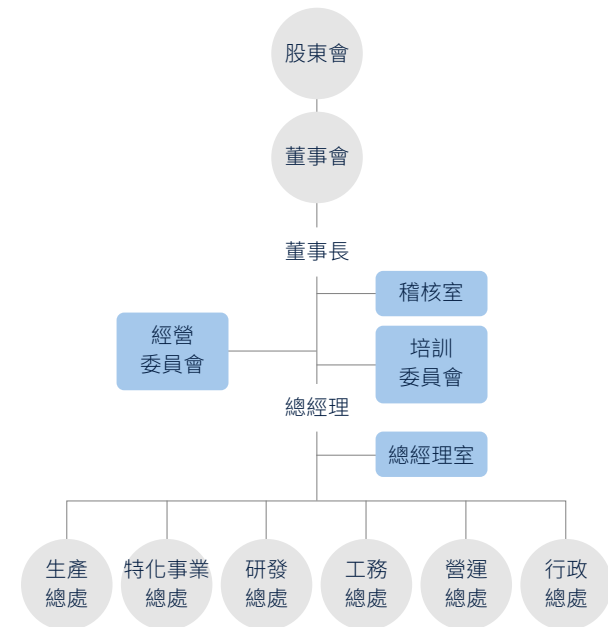
奇美實業最高治理單位為董事會，董事會由全體股東投票方式組成，並以公司與全體股東長期利益為前提，客觀獨立行使董事職權，另依法設置監察人，以監督公司之業務及財務皆依循誠信經營行為準則。董事會轄下成立經營委員會及培訓委員會，以強化董事會職能。經營委員會負責定期召開經營會議，針對涉及環境、社會、經營及公司治理議題進行評估與對應策略制定，並向董事會報告；另培訓委員會負責規劃從業員相關法規遵循事宜及本職學能之訓練及宣導。

董事會專業多元

奇美實業董事會成員多元，董事們於不同領域各具專長，對公司營運發展多所助益，2020 年共有 9 席董事；董事會議每季須召開至少一次，2020 年共召開 9 次，平均出席率約 68%（不含監察人出席率）。奇美實業董事長由許春華續任，主責健全公司治理與主持董事會運作。本屆董事會任期為 2020 年 5 月起至 2023 年 5 月止。

奇美實業董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會議題之風險衝擊與機會，並設置監察人制度，以監督公司董事會的財務責任。董事會重要決議皆即時公布於臺灣證券交易所公開資訊觀測站，另亦公開提供公司章程、董事會議事規則，以及董事薪酬、運作情形及對利害關係議案回避之執行情形等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。

奇美實業組織架構



奇美實業 2020 年度董事會成員及運作情形

職稱	姓名	性別	年齡層	主要學歷	實際出席次數	實際出席率 (%)	多元化核心指標							
							決策	財務	商務	法務	風管	產業知識	營運	永續
董事長	許春華	男	66~75	大學	9	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：許文龍	男	86~95	高工	1	11	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	泰奇投資股份有限公司 代表人：廖錦祥	男	76~85	高商	9	100	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	趙令瑜	男	56~65	碩士	9	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	林慶盛	男	66~75	大學	9	100	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	宋光夫	男	76~85	大學	9	100	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	許家彰	男	56~65	大學	9	33	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	趙建仁	男	56~65	碩士	6	67	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
董事	三菱ケミカル株式会社 代表人：越智仁	男	66~75	碩士	0	0	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
監察人	林榮俊	男	66~75	大學	8	89	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
監察人	悅理投資股份有限公司 代表人：吳永淳	男	56~65	高中	1	11	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

內稽內控制度

奇美實業參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度」並實施，定期由內部稽核單位依風險評估結果擬定稽核計劃，依其計劃執行相關查核，以確保營運無不法舞弊、財務報導的正確性及強化營運的效果與效率，並向監察人及董事會報告。

設置監察人

奇美實業依《證券交易法》設置監察人 2 位，監察人專責監督董事會及公司運作，嚴格把關公司利益、股東權益，避免董事會專權，其負責監督公司下列事項：

1. 查核公司業務及財務狀況。
2. 稽核會計簿冊及文件。
3. 職員執行業務之監察與違法失職情事之檢查。
4. 審核預算及決算。
5. 盈餘分配或虧損彌補議案之查核。
6. 其他依法所賦予之職權。

經營委員會

奇美實業經營委員會隸屬於董事會，由公司協理級以上主管所共同組成，任期為一年。經營委員會以設定、推行、追蹤及成果之評鑑為目標，專責公司內部有關組織、管理規則、制度等之立案、推行、追蹤、考核及改廢事項。另外，亦負責一般從業員之任免及重要人員之推薦、從業員之賞罰、升遷、薪資待遇、調整、福利等之立案或預備審查事項，及其他任何有關經營之事務。

培訓委員會

奇美實業為儲備公司發展所需人才，加強從業員教育訓練，特設「培訓委員會」以提高從業員技術水準及工作技能。培訓委員會隸屬於董事會，由總經理擔任主任委員、綜理會務；另由各總處最高主管擔任委員，並從中遴聘兼任總幹事一名，委員任期二年。培訓委員會以釐訂本公司從業員培訓方針、課程計劃（年度）以及推行、追蹤及成果之評鑑為主要任務，亦辦理企業內部教育訓練或指派參加相關之訓練活動。

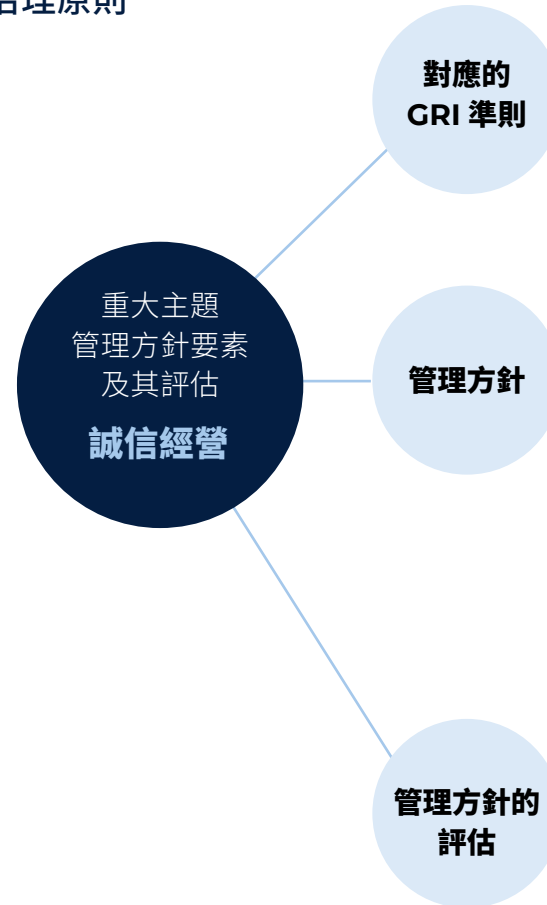
2020 年從業員 培訓委員會組織表

主任委員	總幹事	委員	幹事
總經理室 趙令瑜	行政總處 陳世賢	行政總處 陳世賢 營運總處 趙建仁 生產總處 李建興 工務總處 朱信學 研發總處 薛東弼 特化事業總處 盛培華	行政人資處 許菁蓉

奇美實業各主要部門執掌業務

部門名稱	執掌業務
營運總處	負責本公司產品國內、外及大陸市場之行銷、企劃、技術服務、倉儲、存量管制、新客戶開發等事項及本公司產品之產銷、協調等事宜及本公司原物料、機械設備、事務用品之採購及機械設備、營建之發包及工料備品之管理等有關事項。
生產總處	負責本公司 PMMA、PS、AS、ABS、LBR、MS 及 PC 等塑化產品之生產、管理業務、產品之製程開發與改善及廠區安全稽核等相關事項。
特化事業總處	負責本公司電子化學品之生產業務、電子化學品原物料暨成品庫存管理、行銷及電子化學品新產品之研究、開發與專利及認證等相關事項。
工務總處	負責本公司電力、儀表、蒸汽、機械設備與管線等維修、保養作業之運作與管理及擴廠推進與公共設施之擴建及維修等事項。
研發總處	負責本公司新材料、新產品之研究開發、研究資料蒐集運用、專利及認證、分析檢驗、品質管理等有關事項。
行政總處	負責本公司資訊軟硬體及網路、財務會計、人力資源、法務審核、公關與品牌管理相關後勤等事項。

治理原則



GRI 205-1：已進行貪腐風險評估的營運據點

反賄賂是企業永續經營的重要指標之一，奇美實業為了強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，並接軌國內外趨勢、防範不誠信行為，以 ISO 37001 反賄賂管理系統標準為依據，頒訂《誠信經營行為準則》作為反賄賂政策，規範本公司人員於執行業務時應注意事項，以杜絕所有不誠信行為。

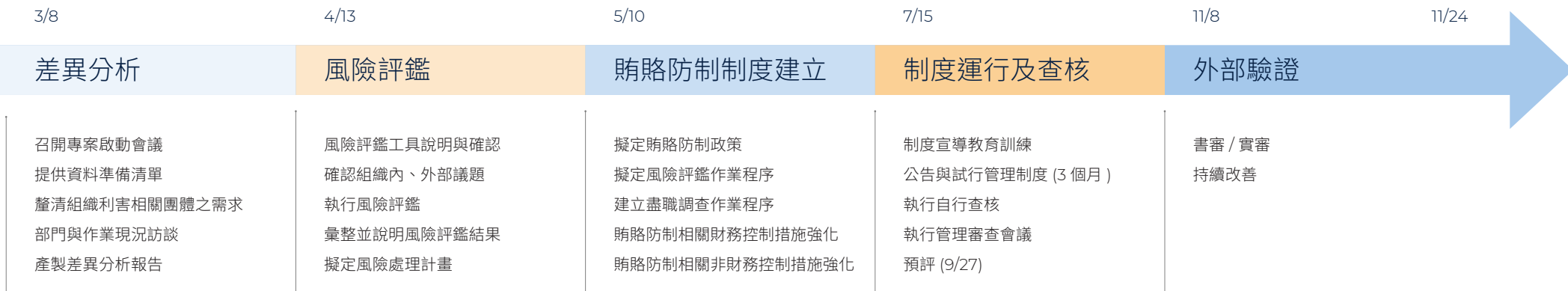
- 2020 年啟動導入 ISO 37001，預計於 2021 年通過驗證。
- 奇美實業所有營運據點皆已完成賄賂風險評估。
- 目前已識別共 204 項風險，低賄賂風險共 163 件、中賄賂風險共 32 件、高賄賂風險共 9 件，並針對中、高賄賂風險項目設計管控措施。
- 治理單位主管 100% 完成反賄賂政策的溝通。
- 2020 年，奇美實業以營業秘密為主軸，於線上課程平台「e 奇學」開設共 3 堂的微課程教育訓練，全體同仁皆已完成受訓。

導入 ISO 37001 防賄反貪

2020 年 12 月，經營會議宣告正式啟動導入 ISO 37001 反賄賂管理系統，並預計於 2021 年通過驗證，形塑反賄賂企業文化，提升所有利害關係人的信賴度。2020 年起，奇美實業依循 ISO 37001 反賄賂管理標準針對所有營運據點（含仁德廠區、旭美廠區、樹谷廠區、安平油倉）進行賄賂風險評估，管理階層與全體員工皆積極落實誠信經營行為準則，無發生因公司營運或員工違反道德誠信而遭舉報之貪腐行為。

2021 年，奇美實業為導入 ISO 37001，委託專業顧問進行輔導，並已完成賄賂風險評鑑、賄賂防制制度建立，且奇美實業 18 位內部稽核員均順利取得 ISO 37001：2016 反賄賂管理系統內部稽核員證照，不僅成功拓展組織內部稽核的能力，更提高了人員對反賄賂管理系統的認知以及企業誠信與透明度。

2021 年 ISO 37001 導入專案預計時程



專案管理與溝通

賄賂風險評估

為落實防範不誠信行為發生之風險，奇美實業全體部門依循 ISO 37001 反賄賂管理系統標準建立賄賂風險評估機制，並透過識別及評估業務流程中賄賂風險發生的可能性、衝擊度以及控制措施的有效性，針對中、高賄賂風險項目設計管控措施，降低賄賂風險發生時所造成的衝擊。目前透過風險識別共計評估出 204 項風險情境樣態，可接受風險水準之低賄賂風險共 163 件；須提出因應措施之中賄賂風險共 32 件；須立刻改善之高賄賂風險共 9 件。

奇美實業賄賂風險識別結果

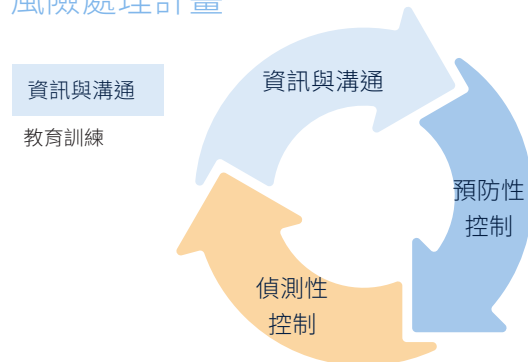
風險等級	風險回應	風險值	賄賂風險情境
高風險	須立刻改善	27	1
		18	8
中風險	須改善控制或因應措施	12	32
低風險	可接受之風險水準	1、2、4、6、8、9	163

奇美實業法務部舉辦賄賂風險工作坊

為有效降低中、高賄賂風險發生之機會，奇美實業積極研擬「風險處理計畫」，透過預防性控制、偵測性控制、資訊與溝通三大面向落實賄賂風險控制，例如：管控並積極消滅現金交易、規範提供或收受禮品、款待、捐贈之行為、強化資材、業務與人資單位既有的內控作業與機制。具體做法為透過預防性控制，藉由事前控制來建立屏障，防止特別交易的不當進行或阻止錯誤發生；再輔以偵測性控制，藉由定期檢視或分析部分既定程序來偵測已發生的錯誤或不當交易；最後配合資訊與溝通，積極宣導公司「賄賂零容忍」的企業誠信文化，並依職位、職務、環境變化設計相應之教育訓練內容。另外，奇美實業法務部已於 2021 年 4 月份舉辦工作坊，透過實際演練賄賂風險評估，使專案人員熟悉賄賂風險評估的流程，並產出賄賂風險情境樣態清單、風險值及其控制措施。



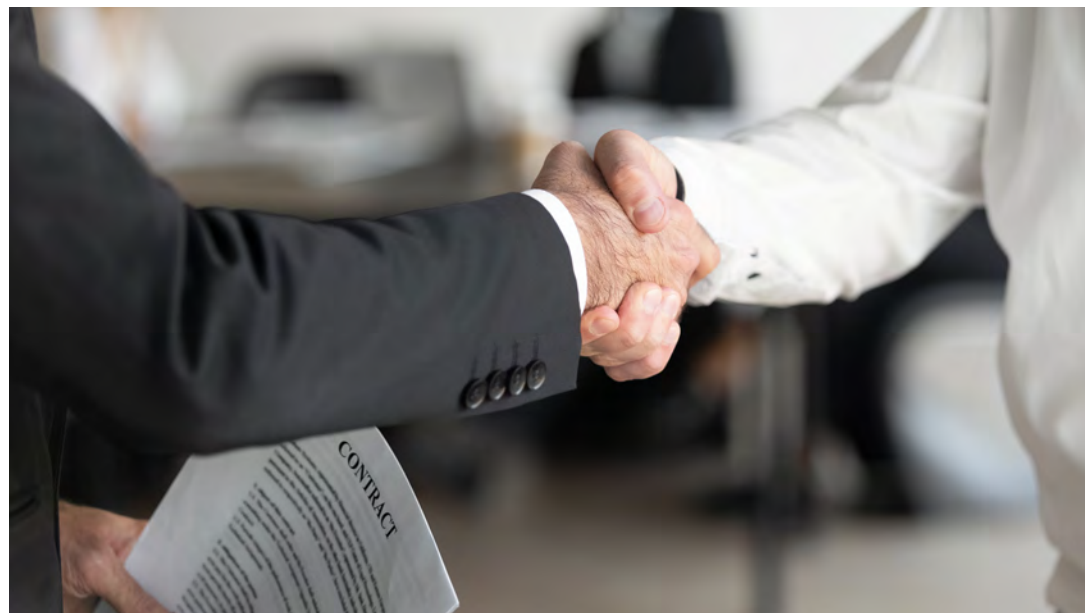
風險處理計畫



偵測性控制	預防性控制
詢價系統異動分析	商業夥伴盡職調查
緊急採購分析	特殊職位盡職調查
得標廠商分析	提供或收受禮品、款待、捐贈
廠商品質分析	職務輪調
同案件採購單合理性分析	工程採購規範
採購及銷售價格分析	規格設計控制
採購及銷售折讓設定異常分析	選商機制
開關車料分析	詢價期間控制
	緊急採購機制
	系統控制
	驗收機制
	現金支付控制
	授信額度管理辦法

誠信經營政策溝通

奇美集團為落實誠信經營與法令遵循的企業文化，2020年12月24日經營會議除了正式宣告啟動ISO 37001的導入計畫之外，亦確實針對奇美實業13位、鎮江奇美2位、漳州奇美2位共17位協理級以上治理單位主管進行反賄賂政策的溝通，治理單位主管出席率為100%。此外，為確保全體同仁皆能知悉公司的反賄賂政策，奇美於新進人員訓練時皆設置「法務簡介與法令遵循」的必修課程，2020年度已完成全體共54名新進人員及4名補訓同仁的反賄賂政策溝通與訓練。



奇美集團 2020 年誠信經營相關政策溝通情形

政策宣導	宣導內容	溝通對象／員工類別	實際溝通人數	應受訓人數	佔比
年度反托拉斯法規遵循宣導	每年對業務及資材同仁宣導我國《公平交易法》與國際《競爭法》之執法近況及更新遵循注意事項	奇美實業（資材、業務、銷管、物流） 鎮江奇美（資材、業務、銷管）	86	95	91%
		鎮江奇美（資材、業務、財會）	41	41	100%
新人訓練：法務簡介與法令遵循	法規遵循為企業營運之基礎規範，亦是內控制度之關鍵項目，為確保全體同仁均具備相關知識與共識，將其列為新人訓練必修課程	奇美實業（新進同仁）	58	58	100%
		鎮江奇美（新進同仁）	48	48	100%

1 | 2

- 2020 年奇美實業「e 奇學」以營業秘密為主軸開設 3 堂課程
- 2020 年透過行政智能客服技巧對奇美實業全員佈達反賄賂政策



誠信經營文化建立

為將奇美誠信經營的企業文化確實佈達給全體同仁，奇美實業除了持續透過行政智能客服「巧巧」，提供教育訓練課程資料、法律知識及公告違反誠信行為檢舉方式之外，亦對誠信經營的溝通及訓練進行一系列的長期規劃：2018年針對各單位（副）課長級以上同仁全數員工、營運總

處、特化事業總處、營運處全體同仁進行誠信經營講座；2019年則鎖定營運總處及工務總處等日常業務面臨較高誠信經營風險之部門特別開設誠信經營教育訓練課程；2020年，奇美實業以營業秘密為主軸，於線上課程平台「e奇學」開設共3堂的微課程教育訓練，全體同仁皆已完成受訓；2021年則預計針對奇美實業全體人員開設3堂以誠信經營為主軸線上的課程。另外，子公司奇菱及菱翔亦依循RBA準則，每年進行全員反貪腐訓練。

奇美實業 2020 年誠信經營相關教育訓練受訓情形

課程名稱	課程內容	訓練對象	實際受訓人數	應受訓人數	占比	
營業秘密微課程教育訓練	為維護奇美營業秘密、產業倫理與競爭秩序，同時使全體同仁對於受雇者之相關權利義務更加瞭解，特設此訓練課程，避免同仁誤觸法律	奇美實業 (全體同仁)	開課日期 2020/03/09	2,163	2,163	100%
			開課日期 2020/06/16	2,147	2,147	100%
			開課日期 2020/09/25	2,147	2,150	99.86%
反托拉斯案例介紹 廣明案及後續	為年度反托拉斯法法規遵循宣導之進階課程，透過案例分析，讓員工更加瞭解公平競爭之實務體現	奇美實業 (營運總處、特化營運、資材、法務、財會)		230	247	93.12%
		奇菱、菱翔 (營運、資材)		30	30	100%
洗錢防制法課程	為讓奇美同仁瞭解《洗錢防制法》及如何於工作中防範非法金流情事，特辦理教育訓練強化同仁相關法律意識	奇美實業 (營運、財會、法務)		119	129	92.25%
兆豐洗錢防制討論： 美國貿易制裁的說明與因應	為洗錢防制法課程之延續，透過剖析實際案例，使相關業務同仁能更深入瞭解相關法規範疇與實務判定情形，應用在執行相關業務時，可更加謹慎防範	奇美實業 (財務、法務及資材)		8	8	100%

註：營業秘密微課程教育訓練之應受訓人數以開課日期的員工總數為準

奇美集團近 3 年誠信經營相關教育訓練課程規劃

	訓練內容	訓練對象
2018	<ul style="list-style-type: none"> 年度反托拉斯法規遵循宣導 企業誠信經營講座 2018 營業秘密暨保密合約教育訓練 2018 企業營業秘密合理保密措施研討會 (外訓) 保證票宣導 - 連帶保證書 遺失案例 職災事故原事業單位的義務與責任 公司法修正解析 採購常見舞弊介紹 台灣企業如何因應歐盟個資法 (GDPR) 員工職業道德與法律意識 反洗錢法律意識及防範 	<ul style="list-style-type: none"> 業務、資材 營運總處、特化事業總處 營運處全體及各單位副課 長級以上同仁 公司課級以上同仁 法務 資材、工務及業務同仁 現場單位、部級與課級同 仁 財會法務
2019	<ul style="list-style-type: none"> 年度反托拉斯法規遵循宣導 《一起守護保證票》 - 票據 (涵蓋匯票、本票及支票等) 有效性之判斷 信用保險應注意事項與實例分享 「人工智慧時代的智財暨資安與隱私問題因應」 	<ul style="list-style-type: none"> 業務、資材、鎮江奇美業務資材法務同仁 營運及工務 財務、營運及法務 行政總處 AI 專案月會參與同仁
2020	<ul style="list-style-type: none"> 年度反托拉斯法規遵循宣導 營業秘密微課程教育訓練 (e 奇學課程) 反托拉斯案例介紹 - 廣明案及 e 奇學線上課程微學習 新人訓：法務簡介與法令遵循 洗錢防制法課程 兆豐洗錢防制討論：美國貿易制裁的說明與因應 	<ul style="list-style-type: none"> 業務、資材、鎮江奇美業務、資材及財會所有同仁 奇美實業全體同仁 營運總處、特化營運與資材、奇菱 / 菱翔營運與資材 奇美實業與鎮江奇美均有進行、新進同仁 營運、財會、法務 財務、法務及資材



防賄反貪機制

落實檢舉機制與揭弊者保護

奇美嚴格禁止所有不誠信、不正當之行為及交易；禁止洩漏營業秘密、侵害智慧財產權及從事不公平競爭行為，故為落實誠信經營及反賄賂政策、防止利益衝突，奇美實業建立完善的檢舉機制供內部同仁使用，同仁可透過檢舉信箱：legal@mail.chimei.com.tw 舉報任何有違法之虞的情事，且針對檢舉案件之檢舉人身分及檢舉內容皆予以保密，確保檢舉人不因檢舉情事而遭受不當處置。奇美實業以行政總處為受理及調查檢舉案件之專責單位，若檢舉案件經調查後屬實，應作成書面報告送請人評會議處。2020 年奇美實業無賄賂舉報案件，除已有的內部舉報管道外，為增進舉報機制的可信賴性、提升內外部舉報不誠信行為的意願與便於舉報人實名或匿名檢舉，規劃設置外部舉報管道，並於 2021 年委由獨立第三方建置外部舉報平臺，除允許匿

名舉報外，舉報人亦可隨時查詢案件進度，並於官網上公告誠信經營行為準則、設置賄賂防制議題關注調查問卷供利害關係人填答，以落實對賄賂防制的管理。

廉潔供應鏈

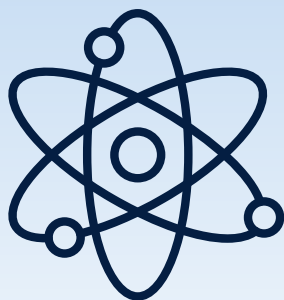
為打造更為堅實的治理環境、將誠信經營與法令遵循的企業文化從公司治理原則擴及至供應商夥伴們，奇美集團（含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美）例行向交易對象傳達誠信經營政策，並於簽約時納入誠信經營條款，要求供應商在商業活動中簽署《廉潔承諾書》等相關誠信與廉潔規範，奇美集團 2020 年供應商共 441 間，其中約 60%、266 間供應商回簽，其餘約 40%、175 間供應商因公司內部自訂廉潔規範等情形未予回覆。奇美集團將持續追蹤供應商回簽情形，若供應商有違反誠信與廉潔規範之虞，將視情形暫停交易。

法遵成效

為使全體員工瞭解各項法規遵循議題，公司內部提供相關教育訓練及宣導資源，透過多種管道宣導《反托拉斯法》及《營業秘密法》等線上課程，管理階層及相關同仁都必須參加，並以 e-learning 方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範及電子行業工業聯盟行為守則。奇美集團經營團隊亦持續關注任何可能對公司財務及業務帶來影響的國內外政策與法令，並由法務單位建立法令遵循作業程序、檢視實行情形。

治理面法規遵循

遵守《公平交易法》，2020 年無涉及反競爭行為相關法規；無違反產品與服務的健康安全及資訊標示相關法規；亦無未遵循行銷傳播相關法規的事件。



環境面法規遵循

2020 年無違反《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》、《毒性及關注化學物質管理法》等環境保護相關法規，亦無因違規而遭處重大裁罰之情事。



社會面法規遵循

2020 年無發生賄賂、歧視或相關申訴舉報案件，亦無在立案、處理和解決階段的人權問題相關申訴；無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴；無發生因違反工安相關法規而遭處重大裁罰之情事。



風險管理



自訂主題

奇美實業為掌握營運可能面臨到的環境、社會與經濟等內、外部風險，訂定《風險管理政策》，並由風險管理小組進行風險鑑別，辨識及監測可能影響企業永續發展的相關風險後實行預防措施，以強化奇美危機應變能力、提升企業競爭力。

1. 針對新冠肺炎疫情等傳染病風險，奇美實業採「彈性生產」策略，迅速調整營運策略及供給，並自行吸收庫存成本、延長交期，成功贏得客戶信賴，並爭取到新客戶訂單。
2. 為強化氣候變遷風險的管理能力，奇美實業以「Clean & Green」為公司環境保護發展方針，透過「綠色投資專案」發展綠色能源、實現綠色生產，目前專案執行進度以至於 45%。
3. 透過 PIMS (Plant Information Management System) 系統建置智慧防救災平台，可整合氣象及環境資訊、消防應變資訊等，有助於氣候重大災害發生時的決策建議與善後處理。
4. 依循氣候變遷相關財務揭露架構訂定具體的減碳目標，並收集具前瞻性的財務影響資訊，協助公司即時調整營運策略、監督減碳成效。
5. 依循 ISO 27001 資訊安全管理系統標準訂定《資訊安全政策》，2020 年通過 ISO 27001 驗證，透過風險識別程序評鑑各類資安風險，並對其建置適當程序加以管控，以降低威脅事件的發生機率與衝擊程度。

新冠肺炎風險衝擊與應變處理

調整供給 營運不中斷

2020 年，新冠肺炎疫情於全球肆虐至今，除了給各國帶來巨大的經濟及社會面向的衝擊外，企業亦面臨艱難的營運風險考驗。2020 年年初，中國陸續透過「封城」手段限制人流移動及病毒傳播，奇美實業面對疫情可能使供應鏈產生斷鏈危機的產銷風險，迅速調整營運策略，主動關切客戶營運狀況、詢問是否有遞延或取消訂單之需求，並依客戶用量調查結果調整供給。同時，配合中國當地需求主動減產，以調配產能及降低生產負荷率，並因應當地政府的疫情管理政策減少同仁群聚風險，保護員工健康。

彈性生產 出貨量能移轉

隨全球疫情變化，2020 下半年歐洲開始出現生產遞延情形，客戶下單狀況亦趨向兩極化，一是已受到財務或生產衝擊之客戶被迫遞延下單，再者是財務狀況尚有餘裕之客戶為避免下單後可能面臨運輸缺櫃塞港的情形而導致延遲，反向操作提前下單，以應付未來生產需求。

奇美實業為協助客戶渡過因遭受疫情衝擊而使生產遞延或停滯的困境，對內除了透過成立「疫情應對小組」超前部署防疫措施，確保公司營運不中斷、維持工廠產能正常運作之外，同時還改採「彈性生產」策略，再配合 2021 年漳州奇美新廠落成，評估供應中國華南地區市場的 ABS 已達穩定足量，故將原需提供中國市場的出貨量能移轉至歐美市場，且為能即時出貨給客戶，自行吸收庫存成本，將交期延長至 5~6 個月，盡全力配合客戶需求、靈活調度產能、協調出貨時機。

穩定供應 危機成轉機

在疫情衝擊下，市場面臨產銷大亂，客戶需求亦出現變化，面對疫情使經濟動能發生連鎖性驟停的危機，奇美實業的彈性生產及靈活調度策略，反獲取了急需料件的歐美新廠商關注，亦爭取到不少新客戶的訂單。奇美值得信賴的生產品質及物流出貨保證在這疫情衝擊的混亂時期起了穩定及順暢供應鏈的作用，同時客戶也對奇美高度配合的產能表達感謝，iRobot 的 ABS 需求於 2020 年第二季與第三季出現前所未有的增長，但奇美仍積極克服產能和原料供應的難題，並在期限內完成交貨。奇美與供應鏈、客戶夥伴共同努力維持工廠持續運轉，成功避免了客戶端產線的驟停危機。展望 2021 年，奇美仍有諸多的供應鏈挑戰需要面對，客戶的產品已於市場上獲得亮眼的成績，並不斷發出強烈的需求訊號，奇美將持續與供應鏈及客戶夥伴們保持有效溝通；持續發揮優質產品的創新能量；持續媒合供需、暢通石化產業供應鏈！

2020 年，面對重大傳染病的緊急應變及重大突發事件管理，突顯企業營運持續管理的重要性，奇美藉由實行多面向的營運持續計畫，將疫情衝擊和營運中斷的可能性降到最低。除了以員工健康安全為第一要務之外，仍能維持營運及產品服務水準、降低供應鏈斷鏈風險、保障客戶權益與服務等因應措施，成功將營運中斷的風險化為永續經營的轉機。未來，奇美集團將持續強化風險管理，審慎評估重大風險的衝擊程度並提前擬定因應策略、滾動式修正應對方針，以強化企業的營運體質及長期發展的競爭力。

企業風險評估 與應對策略

氣候變遷風險

為提升組織面對氣候變遷風險的調適能力，同時強化氣候變遷風險的管理能力，奇美實業委請董事暨總經理趙令瑜作為氣候變遷議題負責人，總經理負責決策、評估、監督氣候相關議題及事項，並向董事會報告公司預應氣候變遷風險之策略及方針。2020年，奇美實業定義「Clean & Green」為公司綠色永續願景與重要發展方針，透過參與綠色倡議、發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品等，落實奇美實業積極減緩氣候變遷的行動策略。

為因應氣候變遷所導致的極端氣候致災風險，奇美實業透過 PIMS (Plant Information Management System) 系統建置智慧防救災平台，此平台除整合了氣象及環境資訊、生產及原料運送資訊、消防應變資訊等，亦結合影像監視系統，獲取救災物資及人員動向，以達成情資整合、決策建議與善後處理等風險管理目的。同時，奇美實業亦規劃於 2021 年參與碳揭露專案 (CDP) 問卷回覆，藉由 CDP 碳排放調查結果，評估組織未來面對氣候變遷的風險和機會，並作為應變對策之依據。



緊急應變中心資訊平台系統畫面



資訊安全風險	<p>奇美實業為強化資訊業務的資訊安全暨管理品質，提供客戶與供應商更安全的資訊服務，2020 年通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證，透過風險識別程序評鑑各類資安風險，並對其建置適當程序加以管控，以降低威脅事件的發生機率與衝擊程度。奇美實業為保障資訊安全，依循 ISO 27001 標準訂定 4 階文件包含 1 階文件《資訊安全政策》2 階文件 16 本程序，3 階文件 2 本程序等，以建立周延的資安管理制度、訂定具體資安目標，並強化數位學習平台 e 奇學的資安訓練相關課程，以提升全體同仁的資安意識與責任。2021 年更規劃導入 Server-Client 間的防火牆（NSX）及特權帳號管理系統、執行滲透測試與弱點掃描，以維護奇美資訊資產之機密性、完整性及可用性，全力保障公司營業機密，為客戶提供永續性的服務。</p>
投資風險	<p>責任投資是企業永續經營、提升資產長期價值的關鍵之一，若能落實投資風險控管亦可為產業鏈帶來正向的穩定力量，奇美實業為提高投資績效、降低產業風險，由財務部負責規劃與執行相關投資策略，並由財會處及行政總處主管負責投資審查機制。2020 年，奇美實業正式將 ESG（環境永續、社會責任、公司治理）績效納入投資指標，協助投資決策之分析能力，並制定永續金融策略，拒絕投資高污染及博奕、菸酒類等有道德疑慮產業，並於年底購買 3.7 億元的綠色債券，期望透過責任投資發揮正面影響力，實現環境永續、促進社會共好。</p>
匯率利率風險	<p>奇美集團經董事會通過訂定「從事衍生性商品交易處理程序」，有效管理利率、匯率變動及通貨膨脹等風險。依據該處理程序，從事衍生性商品交易，以規避風險為原則，並藉由維持一適當之固定及浮動利率組合，來管理利率風險，且定期評估避險活動，使其與利率觀點及既定之風險偏好一致，以確保採用最符合成本效益之避險策略。</p>
信用風險	<p>本集團對於應收帳款之控管所採用之首要政策係與信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得擔保品以減輕因拖欠所產生財務損失之風險。透過獨立評等機構提供評等相當於投資等級之企業進行交易，倘無法取得該等資訊，將使用其他公開可取得之財務資訊及彼此交易紀錄進行徵信，且持續監督信用暴險以及交易對象之信用評等，透過覆核及核准之交易對象信用額度限額控制信用暴險，並配合信用保險，以將風險適度分散。</p>
流動性風險	<p>奇美集團盡可能確保在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。</p>
貪腐風險	<p>奇美實業以符合 SA8000、公司法、民法、刑法、證券交易法等為原則，制定《公司治理實務守則》、《誠信經營行為準則》、《子公司營運管理規章》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、《防範內線交易作業程序》以及《廉潔承諾書》。新人到職時簽署誠信商業行為準則及廉潔行為規範，並且定期進行年度在職同仁道德行為規範訓練，亦宣導供應商遵守相關規範，以降低集團貪腐風險。</p>
物料採購風險	<p>奇美集團積極開發新供應商作為長期夥伴，除了首次合作的供應商需經評鑑和測試才可進入合格供應商名錄之外，公司為降低物料採購風險，因此在資材部門詢比議價時，要求供應商在同樣規格、數量、交期、運送條件、付款方式基準下做報價，並同時考量供應商之優勢及風險，以確保報價公平性及客觀性。另外，當遇到原副料與供應商共同開發而產生單一供應商造成的詢比議價困難時，本集團將依照市場上游原料的趨勢和供應商議價，且要求單一供應商需備足奇美需求兩個月以上之庫存。</p>

氣候變遷相關財務揭露

奇美實業為邁向低碳經濟轉型，藉由依循「氣候變遷相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，擬定治理方針、行動策略，並進一步辨識及分析組織所涉及的重大風險及機會，以利訂定具體的減碳目標，同時收集具前瞻性的財務影響資訊，協助公司即時調整營運策略、落實及監督減碳成效。



由董事暨總經理負責決策、評估、監督氣候相關議題及事項，並每季向董事會報告公司永續經營願景與因應氣候變遷策略及方針。



奇美致力於研發低碳產品、落實綠色生產、發展綠色能源及推動綠色供應鏈，期望可以帶動石化產業的環境意識轉型，達成有效減少溫室氣體排放之目標。



ESG 工作小組召集各單位成員鑑別氣候變遷相關風險與機會，並將重大風險/機會列為 ISO 14001 環境管理系統或 ISO 50001 能源管理系統之管理方案，以進行進度與成效追蹤、促進環境具體目標達成。



範疇一及範疇二減量目標

排碳減量目標 (基準年 2007 年)

- 2025 年排碳量減少 >35%
- 2030 年排碳量減少 >40%

單位產品排碳減量目標 (基準年 2007 年)

- 2025 年單位產品排碳減少 >32%

範疇三目標

- 2021 年相較 2019 年商務旅行減碳 >67%
- 通過 ISO 14064-1:2018 查證

氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	風險分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
能資源 價格變動 風險	依據台電提供數據，台灣未來若以再生能源取代核電、以燃氣取代燃煤，2025年每度電的發電成本將增加 45.45%	以 2018 年平均電價 2.6 元/度計算，若 2025 年每度電的發電成本將增加 45.45%，則每度電平均電價將增加 1.182 元。以 2020 年奇美外購電力 577,459,200 度計算，未來預估將額外支出 682,556,774 元 (577,459,200 度 x 1.182 元/度)	能源轉型	奇美預計投資以天然氣為燃料的燃氣渦輪發電機，並設置廢熱回收設備，利用廢熱回收產生蒸汽，可減少外購電力需求、提升能源效率、減少溫室氣體排放	為減少溫室氣體排放，奇美已投資 25 億元於 2 台天然氣渦輪發電機 30MWh 及設置熱回收蒸汽產生設備，目前開始興建中，工程預計於 2022 年 11 月正式投入運轉。2 台燃氣渦輪發電機 30 MWh，每年可發電 30000kwh*2*8000hr/year = 480,000,000 度，以減少使用外購電力
政策和法 規風險	氣候變遷相關政策持續發展，政府可能實施碳定價機制，或要求實行揭露溫室氣體排放資訊等，亦可能增加氣候相關訴訟風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新建天然氣之汽電共生廠 2. 新建裝置總容量 7 MW 之屋頂型太陽能與裝置容量 15MW 之地面型太陽能發電廠 3. 燃油鍋爐改為天然氣鍋爐 	開拓 節能市場	監視器的模組客戶為因應能源之星計劃「電腦產品協議書 8.0 版」(ENERGY STAR Computers Version 8.0) 趨勢，要求導光板再節能 20%，奇美除了在模組部件中的導光板開發研究，更領先其他同業開發設計板面結構，提升亮度、降低耗能，滿足環保節能的趨勢，未來將有機會爭取到更多訂單	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投入微結構導光板及開發免印刷導光板，開發之新產品可使背光模組輝度較原有架構多提升 12% 2. 全球監視器之導光板年需求約 50,000 噸，奇美目前掌握約 8%，未來 5 年將增加到 11%，單價 85,500 NTD/噸，預估機會總額度為 128,250,000 NTD (50,000 噸 * (11%-8%)*85,500=128,250,000)
技術風險	經濟體系轉向支持低碳、高效能之創新技術，將影響部分組織競爭力及生產成本。故新技術開發及使用的時機為技術風險主要的不確定因素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善製程以降低能資源消耗 2. 推動能資源的循環再利用發展 3. 使用節能與高能效設備 	低碳能源 轉型	使用低碳能源降低產品生產過程之碳排放強度	建置使用天然氣的汽電共生廠並導入 ISO 50001 能源管理系統，設定燃料、蒸氣、用電與用水等各項減量目標

氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	風險分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
市場風險	氣候變遷議題可能使客戶改變消費行為與產品服務之需求，亦可能導致原料成本上揚	以客戶需求為導向的創新 (Client-Side Innovation™)，積極開發符合客戶需求之低碳產品，如：高穿透率的光阻產品、塑膠再生料 (PCR) 規格產品、新型低耗能高性能輪胎—致系高順式丁二烯橡膠 (NdBR)。	產品與服務改善	目前預估 2030 年全球電動車市場將達 3 千萬輛；2040 年將達 6 千萬輛 (占新車總市場 55%)。奇美實業所生產之 PC 及 ABS 產品可應用於電動車的充電樁、電池系統及不遮蔽訊號之材料，未來將有機會爭取到更多客戶的訂單	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發符合電動車產業規定之阻燃，抗靜電測試，與國際電動車大廠共同研發出可應用於電動車充電樁 PC 材料及電池系統之 PC/ABS 材料 2. 以全球電動車未來十年複合年成長率達 29% 預估，總銷量將從 2020 年的 250 萬輛，到 2030 年的 3,000 萬輛，而 PC 及 ABS 在電動車的應用上，2030 年將達到 700,000 噸。若 PC、ABS 平均價格 90,000 NTD/噸，並以 20% 市佔計算，未來相關產品的財務機會可達成 126 億 NTD (70 萬噸 * 20% * 9 萬 NTD/噸 = 126 億 NTD)
名譽風險	氣候變遷議題可能影響廠商或客戶對於組織是否致力於低碳轉型的評價，或是否有足夠的因應能力面對極端氣候	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與 CDP 碳揭露專案 2. 發行《2020 奇美永續報告書》 		為符合電動車特性，輪胎業皆致力於電動車專用胎的開發，以提升耐磨性及能源效率。此外，各國也都陸續推動《環保輪胎標籤法》(Tire label law)，要求耐磨及滾動阻力的節能標準。在此趨勢下，客戶產生綠色橡膠產品之需求，奇美為此開發出高性能橡膠產品 (HBR/SSBR)，預先佈局未來市場。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生產高性能橡膠產品 (HBR/SSBR)，將耐磨度提升 10%~20%，可延長輪胎使用年限、降低碳排放量；提升滾動阻力，可增加能源使用效率 2. 目前奇美高性能橡膠每年銷往輪胎產業近 1,000 噸，未來高性能橡膠產品之需求可望成長到 7,000 噸/年。若以單價 60,000 NTD/噸，預計未來可創造 420,000,000 NTD 之營收。(7,000 噸/年 * 60,000 NTD/噸 = 420,000,000 NTD)

氣候變遷相關風險與機會之分析及因應措施

風險	风险分析	潛在財務影響及因應措施	機會	機會分析	潛在財務影響及因應措施
立即性 風險	氣候變遷可能導致颱風、洪水、旱災等極端氣候事件，造成組織資產損害或供應鏈中斷等立即性的財務衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 強化水資源管理及投資 EDR 水資源回收 建置雨水回收系統 加強自然災害應變措施並成立應變組織 建置智慧防救災平台 臺灣氣候變遷科學報告指出，暖化愈嚴重，依據 RCP2.6 情境預測結果顯示，降雨恐減少約 2%。如以奇美仁德廠乾季用水量 2,417,782M³ 計算，預估將缺少 48,355.64M³ 水量 (2,417,782M³×2%)。為從其他水源充沛地區載水，基本簽約金為 10 萬元，每載水 30M³ 為 10,000 元，每 M³ 的水費為 12.8 元，預估將花費 16,837,498 元 (48,355.64M³/30M³×10,000 元 +48,355.64M³×12.8 元 /M³+100,000 元) 	新市場 管道	歐盟研擬開徵「邊境碳稅／邊境調整碳稅」(border adjustment carbon tax)，奇美為降低產品碳排放量，持續開發使用消費後塑膠再生料 (Post-Consumer Recycled Plastic) 再製成消費後回收 (PCR) 塑膠，以減少石油開採、塑化原料因製成而產生的碳排放，促使 PCR 塑膠進入歐盟市場更有競爭力。	<ol style="list-style-type: none"> 使用回收 ABS 粒子、回收 PC 粒子再搭配耐衝改質劑的併用，生產出 rABS、rPC/ABS、rPC 及 rPC+GF 等消費後的塑膠再生料 (PCR) 規格，達到降低產品的碳排放量 預估潛在市場機會 1,100 噸 / 年，PCR 塑膠價格為 98,000 NTD / 噸，潛在財務機會 107,800,000 NTD / 年。(1,100 噸 / 年 *98,000 NTD / 噸 =107,800,000)
長期性 風險	氣候變遷可能導致組織需面臨持續性高溫、能資源經常性匱乏等長期性氣候模式變化衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 提升再生水使用比例 新建天然氣之汽電共生廠 新建屋頂型及地面型太陽能發電裝置 	減少資源 依賴程度	<ol style="list-style-type: none"> 奇美每月定期監測和管理每個廠區的能耗及用水，並制定氣候變遷對策計劃 奇美每季定期舉辦循環經濟分享會，將有效的改善案例分享給其他廠區 	為有效減少水資源使用，奇美仁德廠透過倒極式電透析系統 (EDR)，將工廠排放之廢水再生利用，每年可減少取水約 1,000,000M ³ 。投資金額包含：人力、原料、設備等費用共計 5 億元

3

Governance

供應鏈 共好

Chapter

奇美集團是化石產業服務的領導者，亦是真善美文化的力行者，我們以「待人以真、處之以善、形之以美」為公司理念，並且致力於上、下游供應鏈共好，在求新求變中強化奇美的全球夥伴關係。

首先，奇美透過供應商的稽核與評鑑作業，落實在地採購、強化遵循責任商業聯盟行為準則（RBA），再以「安全夥伴計畫」維護承攬商的安全及福利；讓本公司在疫情衝擊之下，仍發揮影響力地組織全球代理商，與其密切合作共同布局國際市場；展望未來持續力行客戶導向之創新原則 Client-Side Innovation™，帶動整體供應鏈的共進共榮、永續發展。

永續供應鏈

供應商稽核
供應商評鑑

落實責任採購

安全夥伴計畫

承攬商的安全及福利

CHIMEI Can Help

增產醫材塑料 共組防疫國際隊
迅速協調產能 打造防疫產業鏈
把關宅家食安 啟動防疫新生活

關懷客戶需求

積極溝通 奇美的創新動能
客戶滿意 奇美的改革契機
品牌銳變 加深永續共識

永續供應鏈

”

奇美集團在企業永續經營發展的理念下，我們希望與供應鏈夥伴們建立穩定成長的友好關係，在兼顧品質與服務的同時，希望攜手供應鏈，與供應商及承攬商夥伴們共同善盡企業社會責任，並為環境永續盡一份心力。奇美集團於本報告期間供應鏈並無重大改變。

奇美實業是一家高性能材料公司，同時是全球最大的 ABS 樹脂供應商，本公司的合成樹脂及合成橡膠產品，同時介於石化產業之下游、塑橡膠產業上游之際。奇美實業向上游（石化產業中游）採購中間單體等化工原料，將其

製成樹脂後，再銷售給下游的成型廠或品牌廠加工，最後應用在塑膠、橡膠、複合材料、電子材料及特用化學品等產業，製成居家／戶外生活用品、辦公室用品、美妝包裝、交通運輸、醫材等等各式日常產品。

未來，奇美將持續以高值化發展為目標，致力拓展高附加價值之材料，如：綠色材料、醫材、抗菌材料等；與上游原料、單體供應商，以及下游成型廠、品牌廠共榮發展，維持供應鏈之產品品質穩定、貨源供給穩健，藉以提升客戶和世界的生活品質。



奇美實業塑橡膠產品之 上下游供應鏈關係



煉油工廠

基本原料



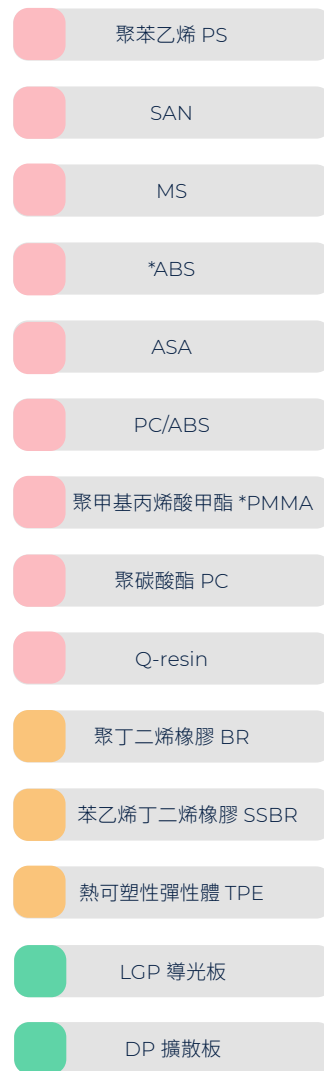
石化產業上游

中間單體



石化產業中游

奇美產品



民生產業、電子產業……等
各式塑橡膠加工應用



家居生活用品



辦公室用品



戶外生活用品

● 五大中間原料

● 合成樹脂

● 合成橡膠

● 機能材料

塑橡膠產業
與應用

石化產業下游 / 塑橡膠產業上游

供應商稽核

奇美實業為強化供應鏈永續管理，特別針對原物料供應商、廠商／廠內／運輸物流承攬商擬定《供應商資格及考核認定作業程序 CMP-PU-0003》、《承攬人資格認定及考核辦法 CMG-PU-0002》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核作業；國內及國外主要合格供應商應先提供自評表，再由評鑑小組進行書面或實地評鑑流程。

奇美實業依 4 大要項評選欲實地稽核之供應商，將符合「單一供應商」、「供應量比例大於 70%」、「交易金額大於新臺幣一億元」、「工安意外／品質異常」等篩選條件之供應商歸為甲

組，由各單位組成稽核小組執行實地稽核；不符上述篩選標準者均列為乙組，由資材部門評估進行書面或實地稽核；待遴選出年度稽核供應商名單後，每年定期執行稽核，其結果經內部會議彙整評分後可作適當評等調整，以如實反映供應商最近一年之績效展現。如供應商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失時，其皆需依奇美實業規定，於稽核後 1 個月內回覆缺失矯正改善措施。

2020 年，奇美實業之供應商稽核規劃為實地稽核 9 家、書面稽核 13 家，實際稽核達成率達 100%，且稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。

奇美集團供應商近 3 年稽核執行情況

稽核範疇	稽核方式	2018 年	2019 年	2020 年
奇美實業	現地稽核	15 家	27 家	9 家
	書面稽核	0 家	16 家	13 家
奇菱	現地稽核	4 家	0 家	2 家
	書面稽核	0 家	8 家	5 家
菱翔	現地稽核	4 家	4 家	0 家
	書面稽核	9 家	8 家	14 家
鎮江奇美	現地稽核	12 家	15 家	12 家
	書面稽核	218 家	207 家	221 家

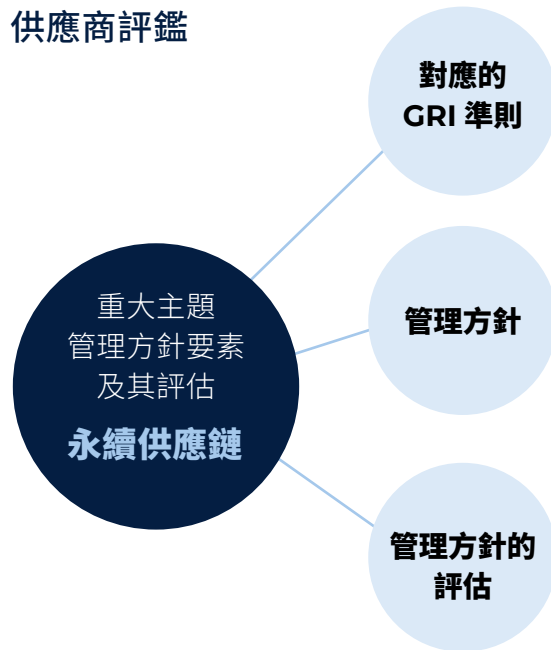
奇美實業承攬商近 3 年稽核執行情況

承攬商類別	資料型式	2018 年	2019 年	2020 年
運輸	紙本稽核表	胎紋：2,758 車次 超速：528 車次	胎紋：2,721 車次 超速：516 車次	胎紋：1,407 車次 超速：-
	紙本稽核表 SAF028	1,401 車次	862 車次	2,721 車次
勞務	電子檔	45 次	48 次	51 次
工程	書面稽核（照會單）	222 案次	99 案次	202 案次
	書面稽核（照會單）	157 案次	123 案次	110 案次
	書面稽核（EIP）	102 案次	100 案次	101 案次
總計		5,213 次	4,469 次	4,529 次

註：

- RSQAS (Road Safety & Quality Assessment System) 是以統一的方法對第三方物流供應商進行評估，評估後出具一份具體的事實報告，而非認證證書。
- 2020 年運輸項目之紙本稽核表（超速）已改以 GPS 系統監控。

供應商評鑑



GRI 308-1：採用環境標準篩選新供應商

GRI 414-1：使用社會標準篩選之新供應商

奇美實業透過與供應商及承攬商的訪視、溝通過程，深入瞭解合作夥伴對於法規的認知程度與實際遵循情形，以確保並監督供應鏈符合法規政策之基本要求，並支持鼓勵其他自主管理政策，同時定期評鑑供應商及承攬商，以評估未來雙方的合作深度與協作策略；供應商與承攬商之共同評鑑項目為產品服務之品質、交期與職業安全衛生等，對於供應商，我們額外重視環境保護與社會責任面向的管理與落實，另針對承攬商的部分，則提高職安衛項目的加權比重，並特別要求配合度的表現狀況。

1. 奇美實業透過評鑑將結果分為 AA 級、A 級、B 級、C 級（不合格供應商）共 4 個等級，若被評等為 C 級者，屬不合格廠商，將限期要求改善或視結果不予合作；相較 2019 年曾評鑑出 12 家不合格供應商，2020 年供應商與承攬商之評鑑結果均無不合格情形，顯示本年度之供應鏈管理強度有所提升，未來將繼續維持與合作夥伴間的密切互動，並敦促廠商以高品質服務為目標，共同打造堅實的供應陣容。
2. 在環境面，奇美實業因與既有供應商合作關係穩定良好，故 2020 年僅新增 1 家供應商；另針對 35 間 5 大主原料供應商進行環境衝擊評估，其中 32 間供應商已通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，涵蓋率高達 91.4%，另 3 家初步評估具有潛在負面衝擊者，經深入分析與鑑別後，確認無重大實際或潛在負面環境影響。
3. 在社會面，2020 年 35 家實際交易的供應商已全數簽署《SA8000 社會責任聲明書》、《衝突礦物宣告書》，確認均不具任何負面社會衝擊者。

STANDARDS

奇美實業近 3 年供應商及承攬商評鑑結果

廠商	評鑑項目與加權情形	級別	2018 年		2019 年		2020 年	
供應商	品質：50% 交期：30% 環境保護：10% 職業安全衛生：5% 社會責任：5%	AA 級	693 家	30.73%	706 家	30.66%	412 家	24.44%
		A 級	372 家	16.50%	340 家	14.76%	359 家	21.29%
		B 級	1,190 家	52.77%	1,245 家	54.06%	915 家	54.27%
		C 級	0 家	0%	12 家	0.52%	0 家	0%
承攬商	品質：50% 交期：30% 職業安全衛生：10% 配合度：10%	AA 級	602 家	63.23%	601 家	62.80%	579 家	61.73%
		A 級	331 家	34.77%	337 家	35.21%	338 家	36.03%
		B 級	19 家	2.00%	19 家	1.99%	21 家	2.24%
		C 級	0 家	0%	0 家	0%	0 家	0%

註：供應商依所交易原、副料進行評

供應商社會作為評估

奇美集團對供應商的要求並不限於性能和品質，除了供應商管理通則：品質、成本、交付與服務（Quality, Cost, Delivery and Service, QCDS）以外，合作之前奇美要求供應商須先簽署人權、社會責任相關之聲明書，使其知悉本公司對於企業社會環境責任之要求；稽核同仁將針對上述文件進行審查，如不符合資格者，將協助供應商進行改善；亦定期與供應商密切互動、進行年度稽核與不定期問卷調查等，以確保相關規範之落實情形；如未確實遵循者，須於指定時間內改善並符合所訂定之標準，本公司亦將從旁提供必要協助；未能如期修正者，將不予合作；奇美集團期待與符合高標準期望的廠商共同合作。

奇美實業要求供應商不得採購及使用衝突礦產，並遵守 RBA 準則要求，建立「供應商資格及考核認定作業程序」，簽署《衝突礦物宣告書》，以確保產品所使用的錫、鉍、鎢、金等礦料，皆非來自武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦物。此政策為供應商採購管理及產品設計的必要項目，供應商若有使用衝突金屬時，必須被強制揭露冶煉廠資訊；2020 年奇美實業調查 35 家當年度交易之供應商，共 35 家回覆，回覆率 100%。

本公司要求洽談合作之新廠商須先簽署《禁用化學物質宣告書》、《衝突礦物宣告書》、《SA8000 社會責任聲明書》及《廉潔承諾書》，並填寫「社會責任風險識別評估表」，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件確實符合上述宣告與聲明，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，敦促供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

奇美實業提供「社會責任風險識別評估表」予供應商自評，並請供應商簽署《SA8000 社會責任聲明書》，累計至 2020 年奇美實業以社會責任標準共評估 2,565 家供應商及承攬商，其中有 2,129 家回覆，回覆率達 83%；尚未回覆者均屬低風險供應商與承攬商，奇美實業將持續敦促相關廠商之回覆率，設定 2021 年回覆率目標為 90% 以上。

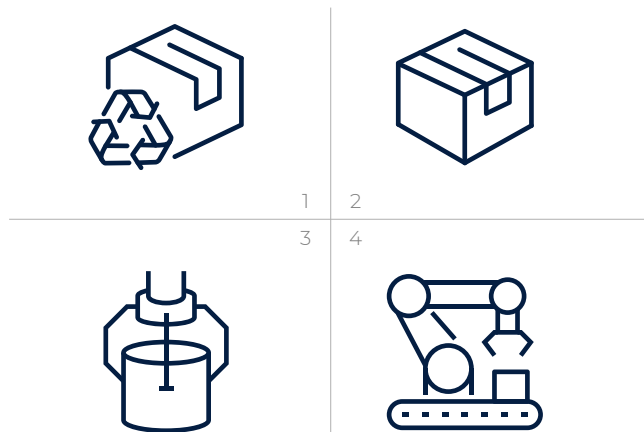
供應商環境作為評估

奇美實業為進一步提升整體供應鏈之永續績效，2020 年透過問卷調查深入了解供應商之環境政策與作為，如供應商的空氣污染、廢棄物處理與 CDP 等現況與目標；其中，針對 2020 年度交易金額佔 95% 之供應商進行 CDP 永續發展供應商問卷調查，其回覆率高達 92%，顯示奇美供應鏈對於氣候變遷之因應意識充足，將持續敦促尚未揭露碳排計畫之廠商，期許不久的將來可望奇美供應鏈 100% 回應 CDP 倡議；此外，依循 ISO 50001 之規定，奇美實業要求設備供應商應符合經濟部能源局評定產品能源效率分級與標示規定，確認設備能源等級後方能進行後續採購程序。



善用資源 積極減廢

另針對供應商之減廢作為與循環經濟績效，奇美集團現正積極評估各項規範措施，響應 SDGs 目標 12 「責任消費與生產」，以預防、減量、回收再使用等措施，大幅減少廢棄物的產生。

1
32
4

1. 包材回收再使用

規劃實際可行之規範與目標，提高供應商產品包材之回收再使用率，避免一次性廢棄行為與資源浪費。

2. 避免物料散裝

外銷液體物料若以化學槽船運輸、內銷液體物料則以槽車取代塑膠液袋，則就單一副料而言，每年約可節省 200 個 20 尺塑膠液袋的使用與廢棄。

3. 改變副料棧板材質

2020 年副料供應商使用棧板數量為 49,621 片，汰換數量龐大，未來將規劃以塑膠棧板取代木製棧，以提高重複使用率、延長使用年限，減少伐木與廢棄物的產生；目前鎮江奇美之倉儲堆貨多採用 PE 棧板以重複使用，尚未被淘汰之木製棧板也持續回收使用至不再堪用為止。

4. 改變副料容器材質與盛裝方式

規劃改以不鏽鋼容器裝填副料，每年可減少廢棄 3,157 個 53 加侖塑膠桶；另特定化學溶液改採槽車運送，將再年減 315 個 53 加侖塑膠桶，累計約可減少丟棄近 3,500 個大型塑膠桶。

綠色供應鏈推手 率先導入電子發票

奇美實業有鑑於電子發票不但能節省紙張用量，還能利用雲端或後端系統進行對帳，除了提升稅務、貨品等業務管制流程的效率之外，亦能降低錯誤率。因此積極響應節能減紙政策，不但全面開立電子發票，更發揮企業影響力，帶動上、下游超過 5,700 家廠商一起導入，獲得財政部財政資訊中心及南區國稅局共同頒發獎牌表揚；子公司部分，2020 年奇菱與新視代亦獲得財政部使用電子發票績優營業人之表揚。

[\[109 年度使用電子發票績優營業人核定名冊\]](#)

奇美實業除了導入電子發票系統，亦推行儀器分析數據自動上傳、機器人流程自動化系統 (Robotic Process Automation, RPA)、檢測報告與化學品管理等 E 化系統，以減少紙張用量；另外，回收紙全面再利用、落實請款單 E 化、出貨單格式優化、電商平台系統無紙化等措施，期望透過實行「電子化辦公」有效提升行政效率，更可帶動奇美集團乃至整體供應鏈的少紙化減碳風氣。

“ 落實 採購責任 ”

為保障物料供貨的即時性、降低原物料運輸成本與風險，且大幅降低物料在運輸過程中對環境造成的污染，奇美集團致力於落實在地採購最大化原則，並持續揭露近3年在地採購的原料比例，2020年更增加在地採購的工程發包與服務統計，期望在維持供應商品質、成本與交期的前提下，逐年提升在地採購的金額及供應商間數占比，達成負責任的綠色採購及生產。

自2019年起，奇菱消費後塑膠再生料 (Post-Consumer Recycled Plastic, PCR) 已連續2年達到100%在地採購；奇美實業亦正規劃導入ISO 20400永續採購系統，預計至遲於2022年通過驗證，制定並落實更為全面性的綠色採購策略。



近 3 年在地採購的主、副原料比例統計

單位：新臺幣仟元

	奇美實業			奇菱			菱翔			鎮江奇美		
	2018 年	2019 年	2020 年	2018 年	2019 年	2020 年	2018 年	2019 年	2020 年	2018 年	2019 年	2020 年
採購總金額	65,036,679.952	48,541,047.763	33,275,440.782	1,345,923	1,204,095	1,207,523	310,000	235,000	1,018,630	3,162,202	2,650,670	36,407,379
在地採購金額	37,577,094.6	28,985,453.83	20,343,855.725	1,065,622	860,318	841,309	57,000	69,000	300,919	2,278,646	1,929,874	26,723,696
在地採購金額占比	57.78%	59.71%	61.64%	79.17%	71.45%	69.67%	18.39%	29.36%	29.54%	72.06%	72.81%	73.40%
供應商總間數	245	243	111	447	429	435	64	66	68	261	247	201
當地供應商間數	165	177	33	422	404	406	54	55	60	170	153	153
當地供應商間數占比	48.88%	49.05%	29.73%	94.40%	94.17%	93.33%	84.38%	83.33%	88.24%	65.13%	61.94%	76.12%
工程發包與服務總金額	3,490,476.767	4,591,631.448	6,858,552.656	148,279	141,994	275,148	10,368	40,013	148,473	1,685,758	1,817,740	2,149,617
在地工程發包與服務金額	3,246,035.29	4,284,727.136	4,698,397.119	131,760	133,771	240,470	10,368	40,013	148,473	1,294,533	1,758,534	2,063,023
在地工程發包與服務占比	92.99%	93.32%	68.50%	88.86%	94.21%	87.39%	100%	100%	100%	76.79%	96.74%	95.97%

註：

- 奇美實業與奇菱之在地定義為採購台灣當地廠商供應之產品與服務為準／鎮江奇美與菱翔之在地定義為採購中國大陸當地廠商供應之產品與服務為準。
- 奇美實業 2020 年度國外供應商採購金額攀高，主因為 GT 汽電共生設備採購（單一項目）所導致。

安全 夥伴計畫

”

承攬商的安全 及福利



責任管理 承攬商規約

奇美集團為保障承攬商的安全與權益，建立「AVL 機制」（Approved Vendor List，即認可廠商名單）與「承攬商入廠管制及施工巡檢機制」，以滾動式管理、評鑑汰換並公平篩選能夠深度合作之承攬商；另訂定承攬商入廠資格，要求新進廠商須填寫《SA8000 社會責任聲明書》、《承攬商健康聲明書》等。

嚴格規定入廠人員須一律配戴安全帽及印有廠商名稱的工作服，以保障工作安全與事故通報；此外，透過承攬商危害告知教育訓練、定期性承攬商會議、妥適之投保機制等，確保施工過程中廠區環境與所有人員的健康安全。



奇美集團為承攬商舉行危害告知教育訓練



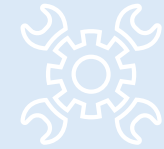
有效溝通 承攬商會議

奇美集團除了召開承攬商月會，向承攬商說明期間巡檢缺失、安全衛生規定及特殊工程所需等注意事項，以降低承攬商事故之風險，並建立廠商缺失累犯違規處置機制，以警惕廠商。另外，針對工程及勞務承攬商亦定期舉行季會宣導相關安全事項，並於會議中針對優良承攬商進行表揚，藉以肯定其在安全衛生執行上之表現。

奇美集團透過會議與承攬商進行雙向溝通，從中瞭解承攬商的想法與關切之議題，或提供其不合理申訴的溝通管道。



奇美實業承攬商會議



效率管理 門禁系統上線

奇美集團為強化供應商及承攬商之管理，推動門禁系統平台，透過線上的系統平台，除了在實行人員入廠管理、施工管制時能減少紙本作業，亦能透過此平台與廠商進行即時的資訊傳遞，完成管理、監督及訓練等功能。2020年因應防疫措施，本集團亦透過此系統進行人員防疫管制及健康自主管理。



奇美集團廠商門禁系統平台介面



安全夥伴 落實環安衛

奇美集團視供應商與承攬商為最重要的合作夥伴，因此對於廠商的職業安全與衛生管理實行諸多具體措施，以提供勞工基本的保障及作業環境安全。

本集團規定高齡承攬商入廠需予以確認其工作內容，此外合約中亦要求所有承攬商需確實投保勞工保險與雇主意外責任險（500萬），且於申請入廠人員識別證時以系統卡關與並定期查核。在教育訓練部分，免費提供對承攬商安全、消防及技能之培訓，以及由奇美醫院代辦勞務承攬商年度健康檢查。在母性保護方面，我們於承攬商首次入廠時會告知母性作業人員相關作業危害資訊及預防措施，藉以落實母性同仁之保護，且不定期辦理女性工作者子宮頸抹片檢查。另外，我們也加強入廠管制，要求供應商、承攬商之進廠車輛加裝滅煙器，降低火災風險；在消防管理部分，奇美實業更以高於法規標準自聘專業消防廠商駐廠檢查，提升消防系統堪用性。

奇美實業之承攬商於每日作業前須至現場單位進行報到，現場主管會依當天施工內容進行分項危害告知並監督承攬商工具箱會議之執行；子公司菱翔亦與承攬商簽訂安全健康環保管理協議，規定其所需配備之保險及需遵守的環安衛相關規定，並提供相應的勞動防護用具；鎮江奇美、奇菱亦積極落實安全宣導之執行。

1 | 2
3

1. 奇美醫院代辦勞務承攬商年度健康檢查
2. 奇美實業榮獲「2020年安全伙伴暨職業安衛促進會績效評比競賽」安全伙伴組佳作
3. 奇美集團承攬商於施工前執行安全宣導的情況





穩固合作 永續供應鏈

為感謝奇美實業合作夥伴的卓越表現，本公司定期為績優廠商舉行餐敘及夥伴晚宴，並召開廠商感恩說明會；除藉該會議宣導公司工安法令與相關政策之外，亦精選在地小農特色產品禮盒致贈廠商，表達奇美感恩心意。

2020 年奇美實業正逢品牌重塑的關鍵階段，我們攜手阿古力社會企業推出 60 週年限定禮盒，採用雲林在地小農的有機產品，一同支持友善耕作與在地採購理念，更藉此傳達與合作夥伴共創永續幸福的期待。



守護土地與健康
共創永續幸福

奇美實業攜手阿古力社會企業，推出60週年限定禮盒，產品使用雲林在地小農之有機農產品，一起支持友善耕種，讓食材健康無負擔。

阿古力社會企業由財團法人豐泰文教基金會於2016年成立。
了解更多：www.agric.tw



奇美實業 60 週年限定禮盒之感恩小卡

CHIMEI Can Help

增產醫材塑料 共組防疫國際隊

2020 年受到新冠肺炎疫情衝擊，全球商業活動大受限制，國內外展覽及商務拜訪皆被迫取消，對外推廣工作因受限於無法辦理實體活動而停滯；然而另一方面，也正因疫情關係，奇美實業透過快速組織海外代理商，緊急調度產線、優先出貨予製造呼吸器所需的客戶，不僅對外展現我們的製造品質與供貨實力，更善盡社會責任、體現全球互助精神。

2020 年 4 月正值歐洲疫情嚴峻期間，法國衛生部緊急組成呼吸器國家隊，其中提供一次性濾罐的廠商 SEGULA 透過奇美實業的英國客戶 Intersurgical 取得技術支援與塑料需求資訊（MABS PA-758 主要應用於呼吸器各項接管件）；本公司接獲客戶需求後，迅速向歐洲數家代理商整合調度 MABS PA-758 塑料，另緊急增產 20 噸，全力協助法國呼吸器國家隊約 90 噸的專案用料；奇美實業精心研發的醫材級高規格產品，由通過 ISO 13485 醫療器材品質管理系統的奇菱，即時部署專門產線負責染色，成功在短時間內提供客戶符合醫療器材標準的原料，奇美所組織的供應鏈各個用盡所能、不分彼此地為搶救寶貴生命的前線醫護提供必要支援。



奇菱提供符合 ISO 13485 醫療器材標準的 ABS 原料

單位：噸

原料	產品運用	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	預估 2021 年
ABS PA-747 染色	醫用注射器外殼	489	571	718	930	1,110
ABS PA-707 染色	醫用電燒器械	105	133	143	99	140



奇美實業 MABS PA-758 塑料製成呼吸器接管件（方形配件，資料來源：Air Liquide 網站）



奇美實業因應疫情需求，開發出符合 ABS 抗菌規格的 PA-757AB，除了通過日本工業標準（JIS）的抗菌活性測試 JIS Z 2801 及 ISO 22196 國際標準，還取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章。

迅速協調產能 打造防疫產業鏈

美國呼吸器製造商美敦力（Medtronic）過去主要向多家代理商間接採購奇美實業 POLYLAC 系列材料，年訂購量約 2 噸；2020 年因新冠肺炎疫情衝擊，美敦力首次直接向奇美實業訂購高達 15 噸的 POLYLAC ABS PA-765 / 765A，且需在極短時間內完成交付；得知客戶是為疫情所需，奇美第一時間將現有庫存緊急出貨，在 2 週內迅速備齊客戶需求量，並自行吸收 50% 運費（總額約 200 萬美元）；該公司後續更將訂量累積至 50 噸，本公司同樣迅速增產調度，為全球抗疫盡上一份心力；此外，醫療器材製造商費雪派克（Fisher & Paykel）的高流量呼吸器（High Flow Nasal Cannula, HFNC）接管與上蓋，亦是採用奇美的 MABS PA-758。

除了上述的 POLYLAC ABS PA-765 / 765A 外，亦屬醫療器材所需原料的 MABS PA-758 在 2020 年同樣市場需求急劇攀升、用料緊張，奇美立即決定調整生產排程，優先配置醫療用途之產品產能，並在最短時間內交付客戶，使醫療院所能盡早取得終端醫材產品，善盡企業社會責任；2020 年緊急出口海外醫材廠商的占比達 14%（總計約 1,327 噸），相較 2019 年高出 293%。

除了上述的 POLYLAC ABS PA-765 / 765A 外，亦屬醫療器材所需原料的 MABS PA-758 在 2020 年同樣市場需求急劇攀升、用料緊張，奇美立即決定調整生產排程，優先配置醫療用途之產品產能，並在最短時間內交付客戶，使醫療院所能盡早取得終端醫材產品，善盡企業社會責任；2020 年緊急出口海外醫材廠商的占比達 14%（總計約 1,327 噸），相較 2019 年高出 293%。

同樣因為疫情關係而需求大增的醫療產品除了呼吸器之外，還有可調式病床；Phoenix Mecano 匈牙利公司於 4 月初緊急需求 36 噸 POLYLAC ABS PA-765A（應用於病床的高度調整器外殼），希望能在 6 月初到貨，奇美實業同樣秉持防疫優先的原則協調產線、安排出貨，分次於 5 月底前完成交貨，一貫地實踐我們的救助精神外，客戶亦非常滿意且回函感謝本公司自主提前交期。

奇美實業透過此次全球疫情，更加清楚自己在各產業鏈上的重要性；過去 10 年來醫療支出的成長始終高於 GDP 增幅的現象，合理預測在後疫情時代將會更加凸顯，本公司期待在未來設立更具挑戰的目標，不論是在抗疫或永續上，都能展現奇美非凡的能耐，讓世界清楚看見「CHIMEI Can Help」。

奇美實業優先供給防疫所需物料



奇美 32L 旋風電烤箱

把關宅家食安 啟動防疫新生活

2006 年奇美集團新增發展 B2C（Business To Customer）「CHIMEI 品牌」事業，由奇美實業 100% 轉投資新視代科技股份有限公司進行全球營運，現全世界已註冊超過 70 個國家。品牌定位堅持以「高貴不貴」的高性價比承諾，貫徹在全產品設計中，銷售主力產品為 LCD/LED 液晶顯示器、LCD/LED 顯示器、LED 照明產品；在集團新增發展 CHIMEI 自有品牌後，短短幾年即以突出的幸福品牌形象，成為台灣市占與心占均雙雙領先的台灣高階優良品牌代表。

2020 年受到疫情因素影響，民眾生活場域重心由室外逐漸轉向家中，根據調查，民眾「在家用餐」頻率由過往的 37% 上升至 54%，同時大家的消費觀念與標準也隨之受到影響，如何有效提升整體飲食健康品質，成為消費者最關心的議題；考量民眾挑選廚房家電時，有 3 成消費者首重「一機多用」及「安全裝置」等性能訴求；身為國產家電龍頭品牌的 CHIMEI 奇美家電，因此推出 4 款全新便利安心廚電，期望成為消費者在疫情中的居家生活好夥伴，幫助大眾打造安心廚房。未來，奇美也將朝向持續推動台灣家電市場的方向邁進，致力打造更多優質家電產品，滿足消費者需求、開創美好體驗。



奇美微電腦電子鍋



奇美 85L 四層紫外線烘碗機



奇美 20L 全自動轉盤微波爐

「關懷 客戶需求」

積極溝通 奇美的創新動能

奇美集團主要以 Client-Side Innovation™ 為創新動能，因此致力於提供客戶更加優質的產品與服務品質。透過廣泛蒐集資訊，包括客戶訴怨、品質異常、退貨返品問題或稽核缺失等，作為未來持續改善的方向。



自訂主題

政策與承諾

奇美集團自供應鏈源頭開始，嚴格把關產品每一個環節，我們亦依循國際品質管理系統之規範，要求各單位建立品質目標和執行方案，在滿足客戶需求的前提下，持續提高產品性能、改善生產效率，奇美可靠的供應和穩定的材料性能亦是讓客戶多年來持續合作的主要原因。

奇美產品品質目標

1. 取得國際品質管理系統驗證，並持續維持品質管理系統運用的有效性與適當性。
2. 通過 Client-Side Innovation™，明確且有序地拓展新技術開發，提供客戶高值化的產品。
3. 同仁積極提供即時、完善的售前及售後服務，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意的目標。
4. 建立有效的客戶反饋系統、傾聽客戶心聲，並迅速接軌市場趨勢和客戶需求。

1. 奇美實業通過 ISO 9001 品質管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統驗證；鎮江奇美通過 ISO 9001 品質管理系統驗證；奇菱通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 13485 醫療器材品質管理系統。
2. 奇美實業因應疫情需求，開發出符合 ABS 抗菌規格的 PA-757AB，除了通過日本工業標準 (JIS) 的抗菌活性測試 JIS Z 2801 及 ISO 22196 國際標準，還取得日本抗菌製品技術協會的 SIAA 標章。
3. 奇菱提供符合 ISO 13485 醫療器材標準的 ABS 原料。
4. 奇美實業的供應商及承攬商 100% 通過品質評鑑。
5. 奇美實業針對年度銷售量前 20%、銷售量年增 10%、銷售量年減 10% 之客戶進行滿意度調查，2020 年的客戶滿意度平均分數皆高於 90 分。

奇美集團客戶滿意度問卷實施辦法

本集團積極傾聽客戶的心聲，透過客戶滿意度的調查與分析，做為持續改善產品與服務的指引，讓奇美更能符合客戶的需求，實現 Client-Side Innovation™。

	奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美
問卷設計流程	依文件《客戶滿意度作業程序書 CMP-SA-0007》執行。滿意度問卷調查之指標，為力求客觀有效，奇美實業以營運總處各業務單位依「整年度購買總量排名」、「整年度購買量成長排名」、「整年度購買量衰退排名」，3 大類客群為調查對象；特化總處依每月有穩定交易紀錄之客戶為調查對象	以客戶對本公司產品 / 服務品質之滿意程度及建議，作為改善提案參考依據。	根據不同內容項進行滿意度評分，客戶可提出意見。	奇美公眾號調查
問卷內容	品質管理、安全衛生管理、環境管理、能源管理、服務滿意度、客戶意見欄	品質、價格、交期、服務、技術	品質、價格、交期、服務、技術、客戶意見欄	品質、服務、運輸、技術
實施頻率	每年一次	每年一次	每年一次	每季一次
調查結果公告	於每年度管理審查會議中提出檢討及分析報告	於每年度管理審查會議中進行簡報	一個月內公布調查結果	一週內公布調查結果
改善流程和計畫	<p>若客戶滿意度調查表中出現「不滿意 / Poor」、「非常不滿意 / Very Poor」，由營運總處 / 特化事業總處各單位負責人員立即向客戶查詢原因後，連絡相關單位處置。回覆客戶改善對策並記錄於客戶滿意度問卷彙整表 (SAF303) 中。</p> <ul style="list-style-type: none"> 技術服務管理：與客戶直接溝通時，依《營運總處技術服務作業程序書 CMP-SA-0003》的作業流程進行，期能迅速有效達到客戶滿意之需求。 客訴怨處理管理：客戶反應產品品質異常，或需業務人員前往處理時，依《客訴怨處理作業程序書 CMP-QA-0016》的流程進行，期能迅速解決問題、達成客戶滿意。 	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫。	業務部門彙整客戶建議分類，將各部門需要改善點進行歸屬，並於提出具體改善對策、負責人員及時程後進行改善追蹤。	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫。

客戶滿意 奇美的改革契機

客戶滿意度調查

經過滿意度問卷的資料蒐集與評比，奇美集團 2020 年的客戶滿意度平均分數皆高於 90 分，穩定維持在品質目標之上，顯示我們年度的表現仍然獲得客戶的肯定。另外，針對滿意度調查結果將持續於管理審查會議中進行檢討與追蹤，以確保客戶需求能受到管理階層的重視，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意以及經營永續的目標。

本集團主要針對 3 大類客戶進行滿意度調查，包含年度銷售量前 20%、銷售量年增 10%、銷售量年減 10% 等，以確實掌握主要客戶與銷售量變化幅度較大之關鍵客戶之具體回饋，並分析與滿意度問項的關聯性。

奇美實業近 3 年客戶滿意度調查結果

	2018 年	2019 年	2020 年
回覆家數	149 家	136 家	132 家
回收率	96%	97%	99%
年度品質目標	85 分	85 分	85 分
客戶滿意度均分	91.00 分	91.3 分	91.3 分

奇菱科技近 3 年客戶滿意度調查結果

	2018 年	2019 年	2020 年
回覆家數	34 家	50 家	42 家
回收率	100%	100%	84%
年度品質目標	85 分	85 分	85 分
客戶滿意度均分	89.97 分	91.00 分	90.00 分

菱翔近 3 年客戶滿意度調查結果

	2018 年	2019 年	2020 年
回覆家數	73 家	73 家	71 家
回收率	86%	86%	85.33%
年度品質目標	80 分	85 分	87 分
客戶滿意度均分	87.99 分	88.00 分	95.19 分

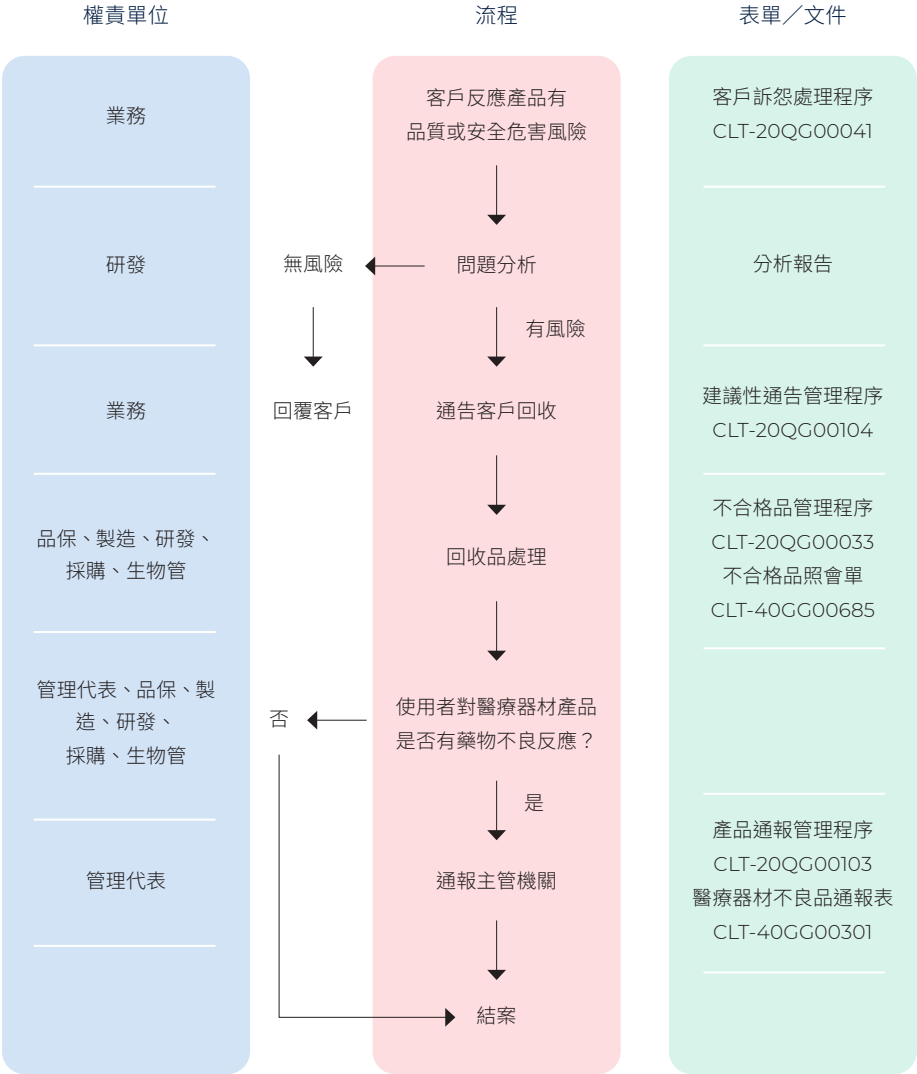
鎮江奇美近 3 年客戶滿意度調查結果

	2018 年	2019 年	2020 年
回覆家數	117 家	94 家	112 家
回收率	100%	100%	100%
年度品質目標	85 分	85 分	85 分
客戶滿意度均分	94.03 分	93.5 分	96.22 分

售後監督管理

奇美集團為持續進行產品品質及服務流程的改善與優化，當在產品售出後發生客戶訴怨及意見反應之情事，亦訂定客戶訴怨、售後監督管理等處理程序，以立即處理客戶返品及需求。本集團以子公司奇菱之《售後監督管理程序 CLT-20QG00105》為例，如下流程圖，當客戶反應對產品有品質或安全危害之風險疑慮時，透過問題分析、回收品處理流程逐步解決，進而提升客戶滿意度、降低客訴發生率及賠償金額。

奇菱售後監督管理流程圖





奇美實業舉行 60 週年廠慶暨家庭日，宣告「品牌銳變」的決心

品牌銳變 加深永續共識

2020 年受到新冠肺炎疫情衝擊，全球商業活動大受限制，國內外展覽及商務拜訪皆被迫取消，對外推廣工作因受限於防疫工作而無法辦理實體活動，因此轉向對內部同仁展開品牌內化活動，透過工作坊、教育訓練等互動形式，將品牌精神深化於全體同仁心中並實際體現，同時，向合作夥伴直接發送「總經理的信」及發布新聞稿，傳達奇美推動「品牌銳變」的決心。

此外，趁著疫情趨緩期間，奇美實業亦舉行奇美綠能園區啟用記者會，展現奇美 Clean & Green 的綠色願景，不僅透過實際成果強化外界認同，更期待能藉此深化內部同仁及合作夥伴的永續共識，並促成更多潛在合作關係的進階發展。





1 | 2
3

1. 奇美實業舉行綠能園區啟用記者會，宣告「Clean & Green」的綠色願景
2. 奇美實業對內部同仁開設「品牌銳變工作坊」，深化品牌精神
3. 奇美實業對內部同仁開設「品牌銳變教育訓練」，深化品牌精神

4

Social

幸福 企業

Chapter

奇美集團秉持許文龍創辦人的價值觀：「奇美的存在是為了追求幸福」，自成立第一日起就積極實施各項「幸福促進」政策，為員工、客戶、社區及環境福祉做出貢獻、為營造社會幸福不遺餘力。

在人才經營上，奇美集團透過「選、用、育、留」的主要流程來實現人力資源的最適化；同時，亦致力於經營一個安全、尊重、倫理、平等及多元的工作環境，使奇美的員工能在工作中成長茁壯、實現自我理想。

奇美集團全球員工結構

奇美員工多元組成

一站式專屬招聘平台

訓練與教育

新人訓練

前進主管培訓方案

多元培訓管道

績效管理與發展

競爭力的薪酬

員工福利

員工權益

人權保障

員工健康關懷與保護

防疫布署政策

打造身心健康的職場

職安維護

職業安全衛生管理

職安風險控管

職業災害情形

“ 奇美集團 全球 員工結構 ”

奇美員工多元組成

奇美集團專注於研發並製造先進的高分子材料、合成橡膠和特用化學品，故員工職業類別分布以製造人員為主，截至 2020 年奇美實業製造人員共 1,482 人，佔比 68.83%。奇美集團員工年齡以 31-40 歲區間為最大宗，惟

奇菱因致力於應用材料的研究開發與推廣，故於 41-50 歲區間的資深同仁偏多，佔比 38.04%。另奇美實業及奇菱員工學歷以學士為主，菱翔及鎮江奇美員工學歷以專科為主。奇美集團以全職人員為主，奇美實業全職人員佔 86.07%，另 11.70% 為約聘人員、2.23% 派遣人員。



奇美集團 2020 年員工職業類別分布

奇美實業

職業類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
行銷人員	142	6.60%	95	4.41%	237	11.01%
研發人員	167	7.76%	171	7.94%	338	15.70%
製造人員	1,365	63.40%	117	5.43%	1,482	68.83%
行政人員	50	2.32%	46	2.14%	96	4.46%
總計	1,724	80.07%	429	19.93%	2,153	100%

奇菱

職業類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
行銷人員	16	9.82%	14	8.59%	30	18.40%
研發人員	5	3.07%	1	0.61%	6	3.68%
製造人員	97	59.51%	16	9.82%	113	69.33%
行政人員	7	4.29%	7	4.29%	14	8.59%
總計	125	76.69%	38	23.31%	163	100%

菱翔

行銷人員	17	11.33%	12	8.00%	29	19.33%
研發人員	30	20.00%	3	2.00%	33	22.00%
製造人員	73	48.67%	10	6.67%	83	55.33%
行政人員	2	1.33%	3	2.00%	5	3.33%
總計	122	81.33%	28	18.67%	150	100%

鎮江奇美

行銷人員	173	13.99%	35	2.83%	208	16.81%
研發人員	9	0.73%	2	0.16%	11	0.89%
製造人員	851	68.80%	99	8.00%	950	76.80%
行政人員	26	2.10%	42	3.40%	68	5.50%
總計	1,059	85.61%	178	14.39%	1,237	100%

奇美集團 2020 年員工年齡分布

奇美實業

職業類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	122	5.67%	44	2.04%	166	7.71%
31-40 歲	620	28.80%	142	6.60%	762	35.39%
41-50 歲	404	18.76%	113	5.25%	517	24.01%
51-60 歲	500	23.22%	123	5.71%	623	28.94%
61 歲以上	78	3.62%	7	0.33%	85	3.95%
總計	1,724	80.07%	429	19.93%	2,153	100%

菱翔

30 歲以下	30	20.00%	6	4.00%	36	24.00%
31-40 歲	64	42.67%	19	12.67%	83	55.33%
41-50 歲	26	17.33%	3	2.00%	29	19.33%
51-60 歲	2	1.33%	0	0%	2	1.33%
61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
總計	122	81.33%	28	18.67%	150	100%

奇菱

職業類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	10	6.13%	2	1.23%	12	7.36%
31-40 歲	38	23.31%	19	11.66%	57	34.97%
41-50 歲	49	30.06%	13	7.98%	62	38.04%
51-60 歲	25	15.34%	4	2.45%	29	17.79%
61 歲以上	3	1.84%	0	0%	3	1.84%
總計	125	76.69%	38	23.31%	163	100%

鎮江奇美

30 歲以下	271	21.91%	43	3.48%	314	25.38%
31-40 歲	451	36.46%	67	5.42%	518	41.88%
41-50 歲	271	21.91%	66	5.34%	337	27.24%
51-60 歲	66	5.34%	2	0.16%	68	5.50%
61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
總計	1,059	85.61%	178	14.39%	1,237	100%

奇美集團 2020 年員工學歷分布

奇美實業

學歷	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
博士	14	0.65%	2	0.09%	16	0.74%
碩士	286	13.28%	46	2.14%	332	15.42%
學士	676	31.40%	203	9.43%	879	40.83%
專科	560	26.01%	76	3.53%	636	29.54%
高中以下	188	8.73%	102	4.74%	290	13.47%
總計	1,724	80.07%	429	19.93%	2,153	100%

菱翔

博士	0	0%	0	0%	0	0%
碩士	2	1.33%	0	0%	2	1.33%
學士	11	7.33%	9	6.00%	20	13.33%
專科	44	29.33%	18	12.00%	62	41.33%
高中以下	65	43.33%	1	0.67%	66	44.00%
總計	122	81.33%	28	18.67%	150	100%

奇菱

學歷	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
博士	1	0.61%	0	0%	1	0.61%
碩士	5	3.07%	1	0.61%	6	3.68%
學士	45	27.61%	25	15.34%	70	42.94%
專科	25	15.34%	8	4.91%	33	20.25%
高中以下	49	30.06%	4	2.45%	53	32.52%
總計	125	76.69%	38	23.31%	163	100%

鎮江奇美

博士	0	0%	0	0%	0	0%
碩士	12	0.97%	7	0.57%	19	1.54%
學士	112	9.05%	28	2.26%	140	11.32%
專科	664	53.68%	101	8.16%	765	61.84%
高中以下	271	21.91%	42	3.40%	313	25.30%
總計	1,059	85.61%	178	14.39%	1,237	100%

奇美集團 2020 年雇員類別分布

奇美實業

雇員類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
全職人員	1,469	68.23%	384	17.84%	1,853	86.07%
約聘人員	223	10.36%	29	1.35%	252	11.70%
派遣人員	32	1.49%	16	0.74%	48	2.23%
總計	1,724	80.07%	429	19.93%	2,153	100%

奇菱

雇員類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
全職人員	124	76.07%	38	23.31%	162	99.39%
約聘人員	0	0%	0	0%	0	0%
派遣人員	1	0.61%	0	0%	1	0.61%
總計	125	76.69%	38	23.31%	163	100%

菱翔

全職人員	82	54.67%	28	18.67%	110	73.33%
約聘人員	0	0%	0	0%	0	0%
派遣人員	40	26.67%	0	0%	40	26.67%
總計	122	81.33%	28	18.67%	150	100%

鎮江奇美

全職人員	895	72.35%	144	11.64%	1,039	83.99%
約聘人員	29	2.34%	4	0.32%	33	2.67%
派遣人員	135	10.91%	30	2.43%	165	13.34%
總計	1,059	85.61%	178	14.39%	1,237	100%

奇美集團 2020 年管理職與非管理職員工分布

奇美實業

職級類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
非管理職	1,276	59.27%	386	17.93%	1,662	77.19%
管理職	448	20.81%	43	2.00%	491	22.81%
總計	1,724	80.07%	429	19.93%	2,153	100%

奇菱

職級類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
非管理職	100	61.35%	34	20.86%	134	82.21%
管理職	25	15.34%	4	2.45%	29	17.79%
總計	125	76.69%	38	23.31%	163	100%

菱翔

職級類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
非管理職	107	71.33%	23	15.33%	130	86.67%
管理職	15	10.00%	5	3.33%	20	13.33%
總計	122	81.33%	28	18.67%	150	100%

鎮江奇美

職級類別	男性		女性		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
非管理職	962	77.77%	161	13.02%	1,123	90.78%
管理職	97	7.84%	17	1.37%	114	9.22%
總計	1,059	85.61%	178	14.39%	1,237	100%

註：管理職係指副班長 / 班長以上職級之主管。



奇美集團 2020 年新進和離職員工分布

奇美實業

	年齡分布	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	30 歲以下	36	29.51%	7	15.91%	43	25.90%
	31-40 歲	6	0.97%	5	3.52%	11	1.44%
	41-50 歲	0	0%	0	0%	0	0%
	51-60 歲	0	0%	0	0%	0	0%
	61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	42	2.44%	12	2.80%	54	2.51%
	離職員工	30 歲以下	18	14.75%	5	11.36%	23
	31-40 歲	20	3.23%	3	2.11%	23	3.02%
	41-50 歲	10	2.48%	1	0.88%	11	2.13%
	51-60 歲	0	0%	0	0%	0	0%
	61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	48	2.78%	9	2.10%	57	2.65%

奇菱

	年齡分布	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	30 歲以下	4	40.00%	1	50.00%	5	41.67%
	31-40 歲	8	21.05%	0	0%	8	14.04%
	41-50 歲	1	2.04%	0	0%	1	1.61%
	51-60 歲	0	0%	0	0%	0	0%
	61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	13	10.40%	1	2.63%	14	8.59%
	離職員工	30 歲以下	3	30.00%	0	0%	3
	31-40 歲	7	18.42%	0	0%	7	12.28%
	41-50 歲	2	4.08%	0	0%	2	3.23%
	51-60 歲	0	0%	0	0%	0	0%
	61 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	12	9.60%	0	0%	12	7.36%

菱翔

	年齡分布	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	30 歲以下	11	36.67%	4	66.67%	15	41.67%
	31-50 歲	20	22.22%	0	0%	20	17.86%
	51 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	31	25.41%	4	14.29%	35	23.33%
	離職員工	30 歲以下	12	40.00%	0	0%	12
	31-50 歲	26	28.89%	1	4.55%	27	24.11%
	51 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	38	31.15%	1	3.57%	39	26.00%

鎮江奇美

	年齡分布	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	30 歲以下	39	14.39%	4	9.30%	43	13.69%
	31-50 歲	1	0.14%	0	0%	1	0.12%
	51 歲以上	0	0%	0	0%	0	0%
	小計	40	3.78%	4	2.25%	44	3.56%
	離職員工	30 歲以下	14	5.17%	2	4.65%	16
	31-50 歲	5	0.69%	1	0.75%	6	0.70%
	51 歲以上	1	1.52%	0	0%	1	1.47%
	小計	20	1.89%	3	1.69%	23	1.86%

註：

1. 新進率=報告期間新進員工人數 ÷ 該類別期末總人數
2. 離職率=報告期間離職員工人數 ÷ 該類別期末總人數
3. 期末總人數請參照奇美集團 2020 年員工年齡分布表

「一站式專屬 招募平台」

”

一站式專屬招聘網站

為提高招聘效率並強化雇主品牌，奇美實業人資部門全新設計一站式專屬奇美的招聘網站【奇美人才網】，基於求職端和管理端完整招募作業的需要，網站範圍將全面涵蓋職缺發布、求職資料登錄、履歷篩選審查、甄試面談、核薪任用及人才庫管理等諸多功能，期許能夠打造一個系統化且一站式的，對求職者、人資、用人主管皆可友善操作的自助招募服務平台。

由於舊有的招募流程，需仰賴大量紙本及繁雜的人工作業才能完成，奇美人才網的建置將能有效運用人力於招募品質及效率的強化，歷經兩年反覆地討論及開發，奇美人才網於2020年10月已完成「求職端」及「用人主管端」部分功能建置，並首次投入特化廠職缺優先啟用，已於2021年5月4日召開說明會並全面上線，期待以創新及行動化的新面貌，帶給求職者不同體驗，再度刷亮奇美企業形象，吸引更多優秀人才加入！



一站式專屬招聘網站

訓練與教育

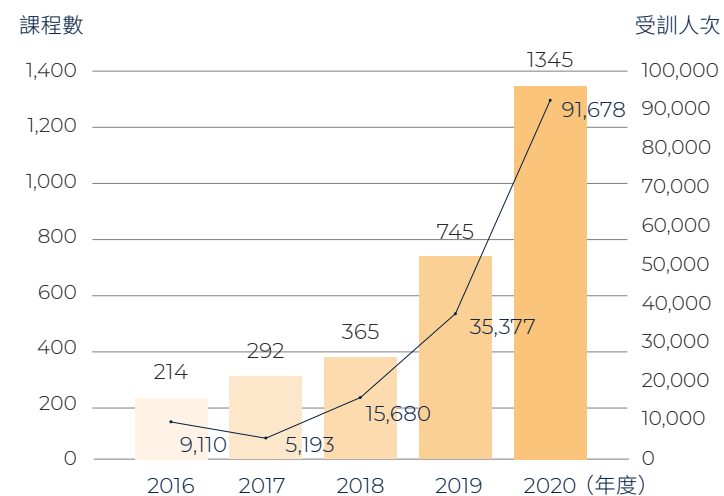
奇美集團為達成 SDGs 4 提升教育品質的目標，因此對於人才培育的投資向來不遺餘力；我們積極建立多元且有效的培訓管道，透過推動職能設計及培訓發展，兼顧通才與專才之發展，使每位員工得依其發展意向，規劃個人生涯路徑。在全球化快速發展之際，奇美實業為員工擘劃了「專業／工程職」、「管理職」等不同屬性的職涯發展路徑，提供員工明確的自我挑戰目標與機會，使其躍進國際化的競爭舞台；透過工作中增廣見聞及開疆闢土的

管道，從實務中提升自我格局，以在中國市場與全球產業競逐中取得關鍵競爭力。儘管 2020 年受到新冠疫情影響，奇美實業因而減少 8% 的外訓課程以保護員工健康安全，但另一方面也順應時機，藉此積極強化、豐富內訓資源，共辦理 1,227 堂訓練課程；因此員工總受訓課程數不減反增，增幅甚至高達 80.5%。

課程數及受訓人次

奇美實業 2020 年度參訓課程數及受訓人次產生突破性成長，全年參訓總人次高達 91,678，年增 159%

■ 課程數
— 受訓人次

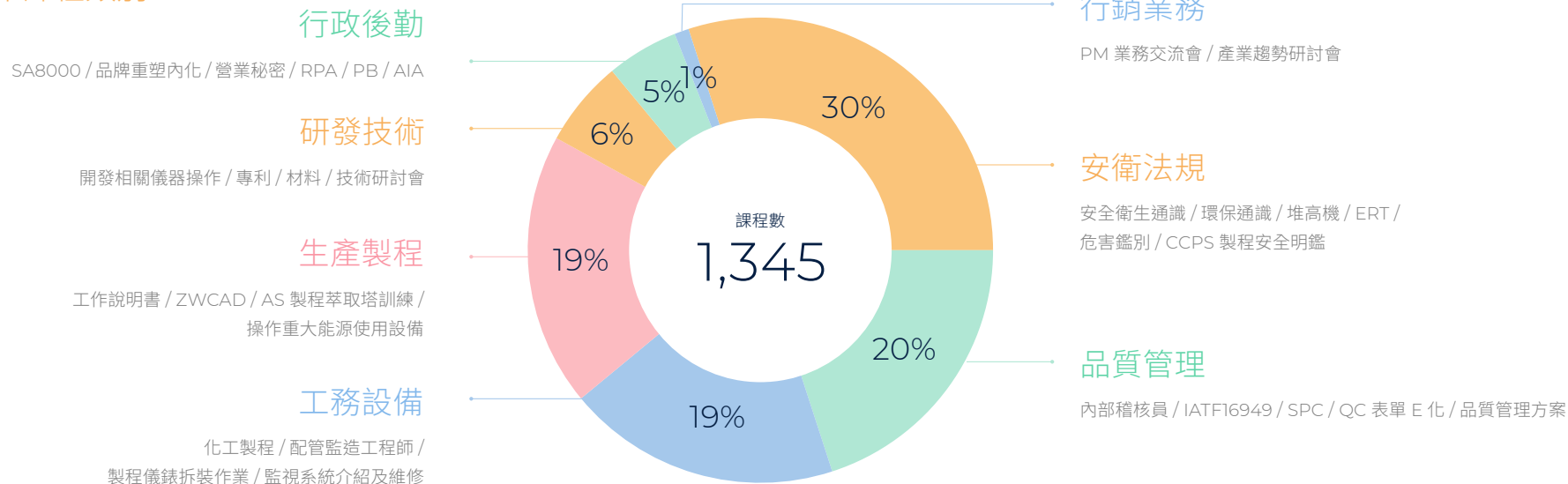




透過推動職能設計及培訓發展，
兼顧通才與專才之發展，
使每位員工得依其發展意向，
規劃個人生涯路徑。

過去，奇美實業的課程類別首重品質管理，但在經歷疫情衝擊後，對於向來將員工照護視為優先要務的我們，決心要更具體地守護這些最珍貴的資產 - 奇美實業的每一位同仁；以往主要將環安衛管理知識，透過主管訓練課程加以著手，並輔以 e 奇學平台實施自動調訓，即時落實並提高新任主管對於安全意識的重視；2020 年本公司將其目標對象擴大，大幅增設各層級員工均適用的環安衛通識、危害鑑別、緊急應變、勞安相關操作規範等安衛法規類課程，該類課程占比因此躍升第一，有效提升全體同仁對於安衛、環保等議題的重視，明確落實環安衛管理工作。

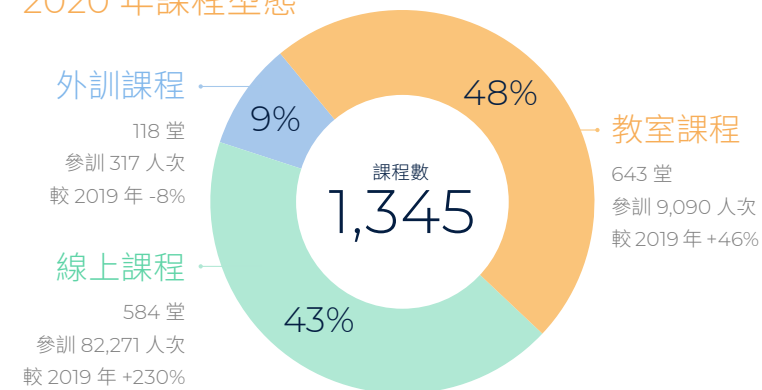
2020 年課程類別



奇美實業 2020 年課程類別廣泛多元，增進員工專業知能

奇美集團重視員工各種面向的在職訓練，讓員工具備充分的專業、職業安全知識及健全的職涯發展規劃；全數員工每年均 100% 接受在職訓練，人均受訓時數至少達 10 小時以上；其中，奇美實業 2020 年參訓課程共計有 1,345 堂課，受惠於線上課程不受時間與空間限制，課程數及受訓人次產生突破性成長，全年參訓總人次高達 91,678，年增 159%；菱翔於 2020 年辦理 4 大類訓練課程，時數總計 48 小時，累計參與人次共 302 人；另鎮江奇美之人均培訓時數亦達 69 小時，顯見奇美集團對於員工之教育訓練與個人職能發展之重視程度。男女性之平均受訓時數差異主因為男性同仁多屬專業技術類職務，故相較於以行政後勤類職務為主之女性同仁，應受訓課程與時數相對較多。

2020 年課程型態



2020 年依性別和類別區分，
每名員工每年接受訓練的平均時數

		奇美實業			奇菱			
		公式	男性	女性	小計	男性	女性	小計
非管理職	報告期間實際受訓人數	A1	1,276	386	1,662	100	34	134
	報告期間受訓的時間	B1	39,270.70	9,338.57	48,609.27	1,156	307	1,463
	報告期間平均受訓的時數	$C1 = B1 / A1$	30.78	24.19	29.25	11.56	9.03	10.92
管理職	報告期間實際受訓人數	A2	448	43	491	25	4	29
	報告期間受訓的時間	B2	15,378.91	1,414.35	16,793.26	258	37	295
	報告期間平均受訓的時數	$C2 = B2 / A2$	34.33	32.89	34.20	10.32	9.25	10.17
合計	時數	Q	54649.61	10752.92	65,402.53	1,414	344	1,758
報告期間員工總數	人數	R	1,724	429	2,153	125	38	163
每名員工 接受訓練的平均時數	時數	$S=Q/R$	31.70	25.07	30.38	11.31	9.05	10.79

		菱翔			鎮江奇美			
		公式	男性	女性	小計	男性	女性	小計
非管理職	報告期間實際受訓人數	A1	107	23	130	962	161	1,123
	報告期間受訓的時間	B1	1,050	153	1,203	56,789	5,437	62,226
	報告期間平均受訓的時數	$C1 = B1 / A1$	9.81	6.65	9.25	59.03	33.77	55.41
管理職	報告期間實際受訓人數	A2	15	5	20	97	17	114
	報告期間受訓的時間	B2	186	80	266	8,576	1,132	9,708
	報告期間平均受訓的時數	$C2 = B2 / A2$	12.40	16.00	13.30	88.41	66.59	85.16
合計	時數	Q	1,236	233	1,469	65,365	9,569	74,934
報告期間員工總數	人數	R	122	28	150	1,059	178	1,237
每名員工 接受訓練的平均時數	時數	$S=Q/R$	10.13	8.32	9.79	61.72	53.76	60.58

新人訓練

輔導員制度

為協助新進員工盡快適應環境，奇美實業規劃完整的新人職前訓練，人資部門並自行設計體驗式課程加強學習效果；同時搭配新人輔導員制度，由單位指定一位資深員工作為輔導員（Mentor）幫助新進夥伴迅速適應新的工作環境、瞭解奇美文化，並提供生活和工作上問題的引導與諮詢，讓每一位新進員工都能在被支持和友善的氛圍中學習成長。



奇美實業的新人職前訓練不僅完善，更融入體驗活動，讓新人能在體驗中學習，樂在其中並相處融洽。





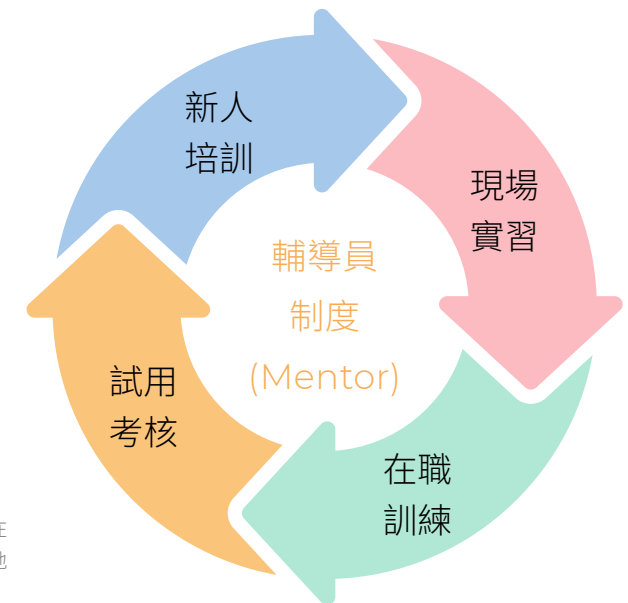
奇美實業特別重視新進員工的培育，於新人試用期間，每年不定期視新進同仁聘僱情況展開一系列完整且紮實的新人訓練課程，以提升新進夥伴對公司各部門業務運作，以及相關規章制度之瞭解；2020年參與新訓人數54人，參與率100%。

1. 職前通識訓練：奇美實業提供新人4天完整的新進人員通識訓練，包含職業安全衛生相關教育訓練、體感訓練、公司文化與經營理念、制度與福利、SA8000、國際SOS介紹、ISO、資安與資訊系統、法務簡介與法令遵循及各總處簡介等28堂課程，協助新進夥伴快速融入奇美文化，盡快適應新的職場環境。

2. 跨部門實習：非生產單位之新進工程師等級同仁，單位主管亦可依其職務需要，量身訂制現場實習課程。藉

由產線實際走訪，不僅可以加深新進同仁對公司產品、製程及其應用範疇的認識，也能夠迅速幫助新人延伸人際關係觸角，有助於未來工作的推展。

3. 部內專業訓練：除了通識訓練，歸建單位後需再接受部門內安排之專業職能培訓，幫助新進同仁加快熟悉業務內容，發揮即戰力。



奇美實業透過以輔導員制度為核心，提供新人培訓、現場實習、在職訓練，最終試用考核，有效率地增加員工知能

新人專區

為協助新人複習或即時查詢新人訓練課程教材、快速取得工作所需資訊，奇美實業在「HR 專區」裡建置「新人專區」，並固定於每次新訓課程後，請授課講師更新教材，讓同仁訓後能夠立即取得最新政策與資訊；該專區之內容規劃係依新人常見需求，具體提供相關資訊與輔助工具，如「最新訊息」中提供員工關切的銀行轉帳優惠方案；「新進同仁懶人包」則臚列常見問答，幫助新進同仁盡快適應工作規範與環境文化。



奇美實業「新人專區」介面

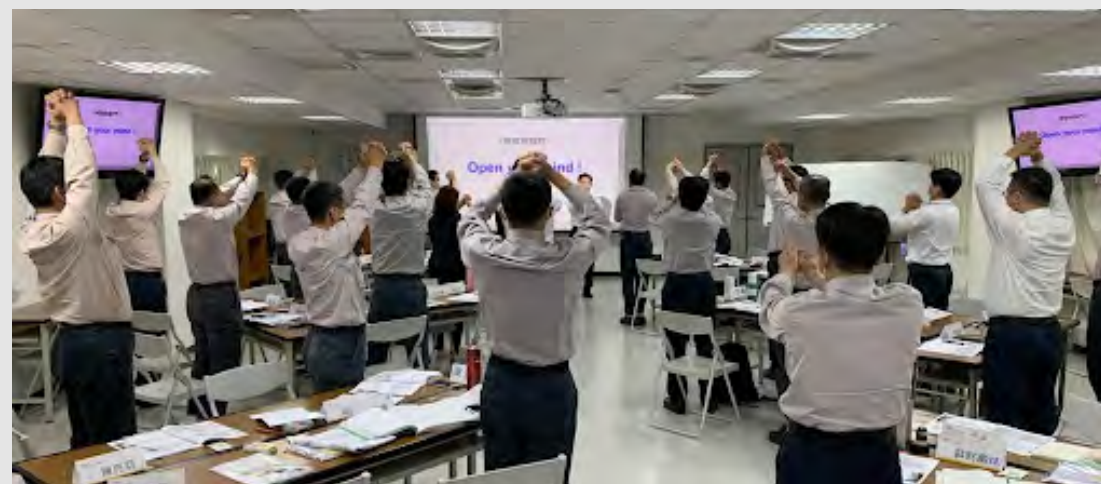
前進主管培訓方案

為了協助新上任初階主管強化管理技能、縮短自我摸索的碰撞期，奇美實業於 2020 年特別規劃「前進主管」培訓方案，以強化新手主管之管理職能、視野格局及工具技能為 3 大主軸設計系列課程，協助主管展現管理績效，提升管理能力；此系列最後一門課程並以人資單位自行設計開發的「管理在奇美」實體課程作為收尾，協助受訓主管瞭解如何將所學的管理知識技能與公司的管理制度結合，以能實際運用在工作中，也協助受訓主管瞭解擔任奇美主管應有的權利與義務；參訓主管於課後普遍均給予高度肯定，授課講師之平均滿意度均達 4.3 分以上（滿分為 5 分）。



前進主管培訓方案規劃課程

規劃課程	類型	時數	參訓人數
卓越主管管理培訓	實體課程	28	36
主管敏感度與關懷員工談話技術	實體課程	6	100
Managing @ CHIMEI (管理在奇美)	實體課程	2	36
培養問題解決力	線上課程	1.5	36
天下創新學院管理課程	線上課程	1.5	36



多元培訓管道

導入外部線上課程平台「天下創新學院」

奇美實業自 2019 年 1 月起引進「天下創新學院」，該平台課程豐富且多元，內容涵蓋政經趨勢、數位轉型、職涯學習及名家講堂等眾多熱門議題，加上「微學習」的課程設計，是快速吸收新知、全方位提升見識格局與職場軟實力的一大利器；2020 年受到疫情影響，線上學習成為主流的進修管道，因此奇美實業持續開發並提供多元線上資源，鼓勵同仁自主學習，提升職場競爭力；尤其為呼應行動化學習趨勢，大幅優化使用者體驗，除了原 e 奇學串接「天下創新學院」服務外，亦鼓勵同仁雙軌閱讀，轉為使用天下 APP 行動學習，體驗碎片化學習的驚人成效；統計 2020 年使用情形，約有 11,600 人次登入閱覽的紀錄，相較 2019 年，使用率提高至 75%；期待該平台的導入有助於同仁養成自主進修的習慣，幫助員工拓展專業知能、掌握最新的趨勢脈動。

微課程教材設計工作坊

行動學習、微學習是近年頗為熱門的新興學習趨勢，因此 2020 年 10 月奇美實業特別外聘講師辦理微課程教材設計工作坊，以內訓講師為優先參訓對象，傳授業界製作數位課程的最新手法與概念，共有 40 人參與；本工作坊以分組實作方式進行，透過小組通力合作，共同發揮創意實作一堂微課程，讓內訓講師們均能從中體驗製作微課程的挑戰與樂趣，並激發出對未來實際導入內訓課程設計的多元想法及可行作法。



工安訓練

奇美實業致力提供員工安全與健康之工作環境，因此辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，使員工能學習於工作上必要之安全知識；此外，為借鏡他廠事故，避免相似事故發生於廠內及員工身上，奇美實業亦不定期辦理他山之石事故教育訓練，並透過調查分析手法使同仁瞭解事故之真因，藉以提高安全意識，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全；2020年奇美實業新進員工之工安訓練參訓人數為87人（含54名新進人員及33名派遣轉約聘人員）、每人12小時，參與率100%。

鎮江奇美2020年亦針對相關人員進行9類工安課程之訓練，累計受訓時數為293小時；菱翔2020年亦辦理8小時的工安訓練課程，總參與人次為146人，參與率達100%。

菱翔

2020 年度訓練課程	人次	時數	應受訓人數之參與率
新進員工訓練	38	8	100%
工安訓練	146	8	100%
技能培訓	20	24	100%
其他專業培訓	98	8	100%

新進員工 2020 年度訓練課程

奇美實業

2020 年度訓練課程	人次	時數
奇美環安衛目標與政策說明		1
安全衛生法規概要、安全衛生工作守則		1
危害性化學品通識教育		3
急救常識暨演練		1
消防訓練、緊急事故應變處理	87	2
作業安全、標準作業程序		1
機械設備安全、作業前中後之自動檢查		1
體感訓練		1.5
環安衛課程測驗		0.5
總計	87	12

鎮江奇美

2020 年度訓練課程	時數
安全管理	16
特種設備	40
碼頭	32
DCS	40
工藝	40
消防員	72
勞働用工	14
安全環保	24
部門技能訓練	15
總計	293

績效管理 與發展

奇美集團定期執行員工績效考核，並透過線上考核系統，落實所有員工不因種族、性別、年齡等均一概適用，考核結果直接連結調薪、晉升、獎酬、調任等其他人力資源管理制度，以利員工個人及組織職能管理和人力資本發展；員工對於績效結果或任何制度上的意見，均可透過「意見反應管道」提出，並由專人盡速受理。

本集團規劃完整的雙軌職涯體系與升遷制度，以有效執行人才晉用、轉調與留任等人事議題；同時提供同仁前往海外廠區工作的歷練機會，不僅成就員工個人職涯發展，也激發員工無限潛能，探索全新職涯與機會。

定期績效及職涯發展檢視的員工結構統計

奇美實業

公式 / 代號	男性			女性			小計		
	期末員工總數	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	佔該組別比例	期末員工總數	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	佔該組別比例	期末員工總數	接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	佔該組別比例
	A	B	C=B/A	D	E	F=E/D	G	H	I=H/G
非管理職	1,276	1,253	98.20%	386	374	96.89%	1,662	1,627	97.89%
管理職	448	448	100%	43	43	100%	491	491	100%
小計	1,724	1,701	98.67%	429	417	97.20%	2,153	2,118	98.37%

註：奇美實業達成佔比未達 100% 之主因為新進人員年度在職期間未滿半年者不需參與績效評核，但需經過 3 個月試用期滿考核

奇菱

公式 / 代號	男性			女性			小計		
	期末員工總數	接受定期績效及 職涯發展檢視的 員工人數	佔該組別比例	期末員工總數	接受定期績效及 職涯發展檢視的 員工人數	佔該組別比例	期末員工總數	接受定期績效及 職涯發展檢視的 員工人數	佔該組別比例
	A	B	C=B/A	D	E	F=E/D	G	H	I=H/G
非管理職	100	100	100%	34	34	100%	134	134	100%
管理職	25	25	100%	4	4	100%	29	29	100%
小計	125	125	100%	38	38	100%	163	163	100%

菱翔

非管理職	107	105	98.13 %	23	23	100%	130	128	98.46%
管理職	15	15	100%	5	5	100%	20	20	100%
小計	122	120	98.36%	28	28	100%	150	148	98.67%

鎮江奇美

非管理職	962	962	100%	161	161	100%	1,123	1,123	100%
管理職	97	97	100%	17	17	100%	114	114	100%
小計	1,059	1,059	100%	178	178	100%	1,237	1,237	100%

「競爭力的 薪酬」

奇美集團提供全職員工具有競爭力的薪資報酬，並依據公司整體營運狀況，訂定能有效激勵的獎酬制度，包括年終獎金、年度績效獎金、服務績效獎金、品質達成獎金、季獎金等；奇美實業參考消費指數、市場水平以及當地基本工資，依據員工過往績效表現調整薪資；2020 年度全員平均薪資為 154 萬，非擔任主管職員工的薪資平均數為新臺幣 130 萬元，員工整體薪酬遠優於同產業中的其他企業。

奇美實業並制定福利辦法，發放三節禮金、提供員工旅遊補助、年度健康檢查、人壽保險、醫療保險、傷殘保險等；為提供更完整的保障，奇美實業並與國際 SOS 合作，提供同仁及眷屬 24 小時全年無休的海內外援助及醫療諮詢服務，具體感謝員工辛勞以及跟著奇美集團的一路以來的並肩付出；同時，公司也提供員工子女從幼兒園到研究所之獎助學金，每年發放符合安規之員工制服與安全皮鞋，充分體現幸福企業照顧員工及兼顧員工眷屬的美意。

奇美實業 2020 年員工平均薪資

單位：萬元

年度	非擔任主管職務之全時員工		基層人員平均標準薪資 / 月		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資 ^註	
	年薪資平均數	年薪資中位數	男性	女性	男性	女性
2020	130	132	4.36	3.51	1.83	1.47

註：

1. 2020 年當地最低薪資為 23,800 元 / 月。
2. 基層人員男女性平均薪資差異主因為工作內容及工作屬性之不同。

員工福利

獎勵模範同仁

奇美集團近年持續進行轉型與創新，公司的進步皆須歸功於員工帶動單位向上的付出，奇美實業於每年 5 月 1 日勞動節前舉行「模範從業員頒獎典禮」，表揚為奇美實業寫下歷史的同仁；2020 年共計 49 位奇美實業／奇菱員工獲頒「榮耀天使」獎座及獎金；期許所有員工能以身為奇美人為榮，共同打造奇美的歷史、傳承奇美的未來。

完善退休福利

奇美實業依勞基法規定按月提撥薪資總額 10% 為退休準備金（為勞退「舊制」制度），並成立勞工退休準備金監督委員會以執行監核，截至 2020 年底舊制退休準備金專戶餘額約為 24.3 億，此部份僅限僱主提存，無員工參與，且每年年底亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。另自 2015 年 7 月 1 日起配合勞工退休金條例（以下簡稱「新制」）之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休之給付按月以不低於每月工資百分之 6 提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。奇美實業視退休員工為奇美大家庭的重要成員，透過「奇美退休從業員聯誼會」將對員工的承諾延伸至退休員工。自 1973 年起，退休人員除可穩定享有在職期間配股的分息，也能使用公司的休閒設施及設備。



員工權益

完整保障制度

為提高對員工的生活及健康保障，除法令應有的勞保、健保，奇美實業並額外提共完善的團體保險，保障範圍包括壽險、重大疾病險、意外險、醫療險、癌症保險（包含初次罹癌理賠、癌症醫療、癌症身故等），奇美實業 2020 年更增加職業災害險，爾後奇美實業同仁於職災醫療期間不能工作之工資，除應取得之工資補償外，由職業災害險理賠給付之薪資差額保險金，則視為給同仁之福利，不需返還公司；海外差旅保險除原有的旅遊平安險與旅遊不便險，2020 年更增加海外旅行綜合保險，讓差旅險的保障條件內容更加完整；且為能使保障兼顧家人，亦提供條件優渥的自費團險開放員工眷屬加保，以完整的險務規劃提供員工無後顧之憂的保障。

離退同仁之過渡協助方案

奇美實業於同仁在職期間，即非常重視全方面的人才管理及培訓規劃，也造就同仁穩定的留任率，多數同仁選擇在奇美實業工作至退休為止；惟若有非自願離職之同仁，公司也會優於法令給予謀職假，同時說明政府提供之協助方案，扶助同仁再就業或取得失業補助；針對退休同仁，公司除成立「奇美退休從業員聯誼會」，透過輕鬆愉快的聯誼活動幫助退休同仁保持人際互動、持續參與社會動態外，另於 2020 年全新建置的多功能運動館也同步開放退休同仁攜眷入館使用；同時提供退休同仁穩定享有在職期間配股的分息，以照顧同仁一輩子的理念，支持同仁的終身規劃。

勞動契約終止謹遵勞基法

當公司即將發生重大營運變化，影響員工就業權利，以及各項勞務條件的變更時，奇美集團 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

1. 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
2. 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
3. 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

團體協約機制

奇美實業設有工會保障員工權益，依工會章程規定，凡年滿 16 歲的員工均有加入工會之權利，另依據工會章程，擔任副處長級以上職務人員及約聘人員不得加入工會，故以符合會員資格對象計算團體協約涵蓋率為 100%，若以總員工數計算則為 84%。會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免等權利；會員代表大會每年定期舉辦 1 次、理、監事會則每 3 個月辦理 1 次，如有特殊需要亦可召開臨時會議，即時反應員工需求。團體協約亦載明依照勞動基準法相關規定實施預告期及終止勞動契約，以及敘明意見協調與調解方式。

人權保障

台灣首間通過 SA8000 的化工產業

SA8000:2014 社會責任標準 (Social Accountability 8000:2014 Standard) 是一套國際通用的企業社會責任管理工具和驗證標準；意味著奇美對人才進用的標準與規範不因種族、膚色、宗教、性別或國籍而有所差異；遵循 RBA 準則，針對勞工、健康與安全、環境、倫理規範、管理系統等五大範疇進行管理，努力改善供應鏈的社會、環境和道德條件；此外，奇美實業在員工薪酬、任期、工作條件與就業權益上，均依循國內相關法令，如：《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》等規範。

奇美實業透過善盡社會責任、簽署 SA8000 及《廉潔承諾書》為公司長期政策，以實現永續企業之目標；奇美實業 4 間廠區為台灣首間通過 SA8000 的化工產業，每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，制定《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、以及《供應商、員工誠信商業行為準則與廉潔行為規範》等規章，確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範，同時也評估供應商的社會責任風險，並要求其簽署「社會責任風險識別評估表」。

奇美實業 SA8000 程序包含：社會責任標準管理、社會責任文件管理、社會責任文件增修廢管理、社會責任管理審查、社會責任不符合之矯正及預防措施、社會責任法規管理與符合性查驗作業、社會責任管理記錄、社會責任管理系統稽核、社會責任目標標的及管理方案管理程序、禁用童工管理程序、反歧視管理程序、防止懲戒性管理程序、禁止強迫勞動管理程序、從業員意見反應管理程序、懷孕從業員管理程序、社會責任風險識別與評估程序等。

奇美實業亦遵循國際勞工組織 ILO《工作基本原則與權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，更恪遵當地政府勞動法令，訂定公司人權政策。

完備的訓練課程與時數

2020 年，奇美實業針對員工實施的人權保障相關訓練，總時數為 1,071 小時，應訓 2,153 位員工，共計 2,142 位完成訓練，僅有少數留職停薪及長期病假同仁未能參訓，完訓占比為 99.49%；透過訓練，每位員工更清楚瞭解自身權益，及公司社會責任的政策及作法；整體員工皆於新人入職訓練中安排 30 分鐘的職場不法侵害、性騷擾防治、SA8000 教育訓練等課程，完訓率達 100%；未來，奇美實業將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

人性化待遇及暢通申訴管道

奇美實業認為，所有工作人員都應受到有尊嚴的對待，因此，奇美也投入人力，確保各式勞工規章與勞工管理皆符合人權正義原則。在此原則下，奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工和強迫勞工；不奴役或販賣勞工；尊重員工的結社自由和集體談判權；禁止任何形式的歧視行為，2020 年並無發生任何歧視事件。

奇美實業自成立以來，便不斷追求落實人性化待遇：合理安排員工的工作和休息時間、提供合理的工資福利，且要求供應商亦能遵守國際人權標準與當地法規要求，落實重視人權、改善安全與衛生、保障員工之合法權益。奇美實業輔以 SA8000 規範，檢核奇美及供應商，於此報告期間並未發生以下重大人權侵害事件：未發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點、未發生具有使用童工的營運據點、未發生性騷擾事件，也沒有發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。

不僅如此，奇美實業也十分重視性別平權的工作環境，除了落實性別平等，在雇用、薪資及獎酬制度上，並遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。奇美實業之男性對女性的基本薪資加計薪金的比率，約為 1.3 倍，薪酬數據包括獎金、加班費、輪班津貼等，公司男女起薪一致，總薪酬數據差異主要在於工作年資，以及女性同仁極少需輪班及加班。

奇美實業於「工作規則」、「從業員招募聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。為建立正向的員工關係，奇美實業設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線/信箱」、「性騷擾申訴專線/信箱」、「SA8000 反應管道」反應；本公司於 2020 年並未接獲任何違反人權之申訴事件。

員工健康 關懷與保護

防疫布署政策

2020年新冠肺炎疫情侵襲全球之際，奇美集團始終抱持高度危機意識，在1月份台灣尚未出現本土病例之前，已優先與政府機關密切互動、交流防疫資訊，並自主規劃集團防疫政策與防護措施，以保護員工健康安全、肩負企業營運責任；由於台灣疫情進程與全球情況有相當程度之落差，因此以下內容主要呈現坐落於台灣的奇美實業與奇菱所布署的防疫計畫與措施。



奇美實業與衛生福利部、台南市衛生局進行防疫交流會議

防疫布署政策

僅含括奇美實業與奇菱

布署面向

相關計畫與措施

營運持續計畫



整體性

- 2020年4月15日奇美實業與衛生福利部、台南市衛生局長等相關人員進行防疫交流，並訂定傳染病防疫管理辦法，藉以確保公司在疫情期間透過風險管控及應變演練等機制，得以維持企業之持續營運。
- 營運持續指引：製作防疫應變措施條件檢視表，假想廠內一旦發生確診情形，將以奇美運動館作為隔離保護區、訂定輪班工作指引、人員防疫管控、健康聲明書與門禁系統卡控、防疫週報滾動式管理、承攬人用餐區域實聯制、廠區入口處均架設紅外線體溫量測器並加以紀錄。
- 分區辦公計畫：擬定分區辦公具體計畫、實地演練、收集意見回饋、產出檢討報告、調整改善計畫內容。
- 進行防疫演習：依據廠內製程區，模擬產線同仁或同居人接獲通知染疫後之製程降載、授權停車、防疫物資遞送、區域管制隔離、環境清消、輪班接駁、交接班隔離、防疫宿舍隔離等完整系列演習；相關腳本亦於防疫演練前函送中央疫情指揮中心、衛服部及衛生局核備。
- 編列支持營運持續計畫之資本支出預算並執行。

高風險業務－物流

- 原業務規劃均已將風險分散納為原則考量，與20多家運輸公司保持良好合作關係，因此疫情期間相關物流需求仍保持順暢運行，未受影響。
- 善用物流運籌管理系統（TMS APP）：具有推播公告、車輛安全檢點、取單、送貨車輛狀態追蹤等功能。
- 為避免人員群聚風險，防疫期間將每日宣導集會改以線上方式進行，並透過TMS APP派遣、回報工作狀況，司機可於車輛內接受派車作業，降低人員直接或間接接觸的風險。
- 針對物流人員同樣進行分流作業規劃，確保營運持續計畫的有效執行。

高風險業務－工程承攬商

- 暫停入場危害告知實體課程；篩選須優先擴建之廠內工程，並依進度安排管控承攬入廠家數（每日不超過10家），其他工種暫緩施作。
- 進廠前，所有人員均須掃描QR Code填寫健康聲明書、通過紅外線體溫量測器，入廠一律強制配戴醫療級口罩。
- 另實聯制管理承攬人員戶外用餐休息區、廣設消毒酒精噴霧設備。

人員管理



- 設置通報機制：要求訪客、同仁及其同住家人回報健康聲明（含接觸旅遊史），凡健康狀況與聲明內容不符者均需主動通報，並給予優於法令之友善對應措施，鼓勵同仁如實回報並積極配合防疫措施；健康聲明書與門禁系統連結控管，承攬商健康聲明書需上傳門禁系統並完成核備後，人員方能獲准入廠。
- 制訂嚴密之訪客與同仁差旅規範並確實落實，以維護同仁執行公務之安全。
- 提供出差返台同仁一人一室之隔離宿舍，並給予期間所需物資，強化出入境人員之健康管理與紀錄。
- 即時發布疫情宣導與關切資訊：派員密切追蹤疫情發展，以優先部署公司防疫措施並即時發佈防疫規範通告。
- 彙整衛服部流行疫情指揮中心及勞動部相關規定編製 < 請假規定一覽表 >，提供同仁優於法令的考勤規範及防疫假別。
- 公司防疫措施不斷滾動調整，故於內部公告平台之《HR 專區》另行建置【防疫快訊】，提供公司最新防疫規範以利同仁即時查詢及遵循。

物資管理



- 2020 年 3 月起增量購置口罩、消毒酒精等防疫物資為平時的 2 倍量能，讓同仁能在相對安全的環境下安心工作，確保全體員工與其家人的健康。
- 防疫物資管理：以最謹慎的態度管理庫存、設定保守的安全存量，以利應付供貨吃緊、物流延遲等風險；另妥善規劃防疫物資發放頻率，不僅提供同仁足夠的實體保障，更能穩定疫情升溫時的不安情緒。

其他



- 奇美集團設置於中國之子公司（菱翔與鎮江奇美），則配合當地政府政策，要求全體同仁接種疫苗，另曾前往高風險區域之所有內部、外部入廠人員均須提供新冠肺炎核酸檢測報告，並完備防護後方能進入。



廠區入口處均架設紅外線體溫量測器



奇美實業增量購置口罩並嚴謹管理防疫物資，確保全體員工的健康

打造身心健康的職場

奇美實業嚴守政府法令以及履行企業社會責任，關懷員工身心健康與安全，透過每年定期員工健康檢查、落實健康分級管理作業、安排廠醫諮詢訪談、不定期辦理健康講座等活動，以提升職場健康文化建立。

奇美實業之員工健康照顧措施

照顧類別	相關措施
1. 健康管理	<ul style="list-style-type: none">每年定期辦理全員健康檢查，2020 年公司年度健檢總計 2,040 名員工參與；全員實行健康管理分級管理，針對中高風險者將配合臨廠醫師實施健康關懷，讓員工知悉身體現況及建議改善作法，以利自主健康管理。依照法規規定，每年定期辦理特殊作業健檢，進行健康分級管理及醫師訪視衛教；此外，為瞭解長期夜間工作對於同仁的身心影響，自 2019 年起奇美實業優於法規實施全員心電圖檢查，並將評估結果列入健康管理項目。於公司 EIP 網站提供健康即時通資訊供員工參閱，此外配合外部關注議題時事於 e 奇學教育訓練系統實施衛教宣導。
2. 臨廠服務	<ul style="list-style-type: none">聘請專科醫師提供臨廠服務，每月 6 次提供工作者職業健康相關服務。聘任醫院臨床心理師每月 1 次的臨廠服務，安排員工一對一關懷諮商，並辦理心靈紓壓工作坊，培養正念心態、減輕身心負擔。2020 年 10 月特請奇美醫院臨廠施打流感疫苗，共有 187 人參與接種。每年定期聘請消防局教官臨廠教導公司緊急應變人員有關心肺復甦術（CPR）及自動體外心臟電擊去顫器（AED）之使用操作；2020 年更將該訓練擴展至行政單位，強化全體人員安全意識，以利有效啟動緊急救護機制，並即時提供適當急救措施；完成 4 場次緊急救護課程，共計 141 人參訓。
3. 國際 SOS	<ul style="list-style-type: none">與國際 SOS 組織合作，提供 24 小時專線諮詢服務，讓同仁不論身處國內外，在任何情況下，如公務出差、私人旅行或單純居家時，均可隨時尋求即時醫療協助，包括線上諮詢或尋求建議之當地醫療資源，且其服務對象不侷限於同仁本身，更擴及眷屬。本專案亦提供同仁／眷屬於出國出差或旅遊前，提前獲知目的地的安全狀況及醫療資源情形，作為差旅行程規劃的參考依據。亦將國際 SOS 的服務列為新人教育訓練的宣導教材，讓新進同仁加入奇美的同時，便能即刻獲得無時無刻的健康安全協助。

奇美實業定期執行 CPR 及 AED 操作訓練



國際 SOS 小 BOX

國際 SOS 提供廣泛性的專業醫療諮詢服務。

根據 SOS 匿名進線報告顯示，曾有同仁撥打專線替家人詢問人類乳突病毒（HPV）疫苗施打相關問題；亦有同仁遠赴瑞典旅遊途中因身體不適，透過專線諮詢等實際案例。

奇美把每一位員工都視為最重要的家人，愛屋及烏地照顧每位成員的生活日常。

奇美榮獲體育署「2020年運動年曆積分賽」冠軍

奇美集團秉持「企業的存在是為了追求幸福」的創辦理念，致力於打造工作與生活平衡的樂活職場，鼓勵同仁運動保持身心的最佳狀態，提升整體生活品質。繼 2019 年獲體育署運動年曆積分賽亞軍，今年更創佳績榮獲「2020 年運動年曆積分賽」冠軍殊榮。

本集團長期關注同仁健康，持續提倡運動風氣，落實關懷員工的企業社會責任；公司除設有瑜珈、慢跑、籃球、羽球、桌球、壘球、登山和自行車等多樣化運動型社團，鼓勵同仁培養運動習慣外，奇美實業更以「建物活化」、「綠色概念」、「永續經營」為核心，將閒置廠房改建為員工專屬運動館，更開辦了多項運動健身課程，聘用專業教練進行指導，增加運動的知識與訓練，一起守護同仁及眷屬的健康，讓每一個人都擁有創造幸福的力量。



運用 VR 體感訓練 宣導防禦駕駛觀念

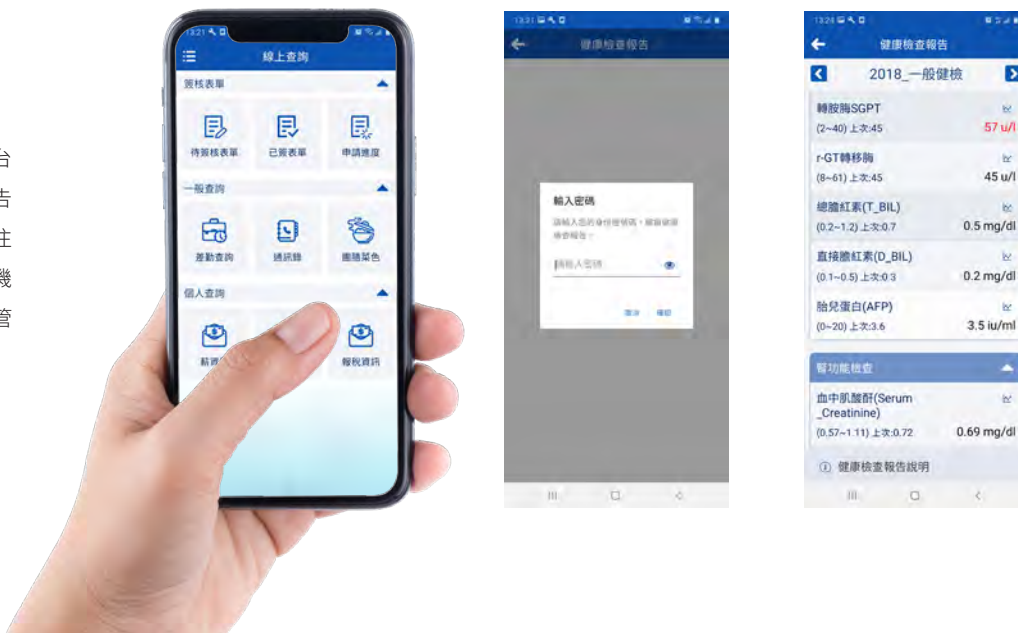
奇美實業不僅關心員工工作期間的安全健康，更關懷每位同仁的生活日常，包括每日的通勤往返安全；過去我們雖已採用傳統媒介與手法進行相關宣導，然似乎已無法達到預期的傳遞效果，同時為因應科技潮流，特導入 VR 虛擬實境教學系統，利用模擬道路駕駛訓練，強化同仁防禦駕駛的安全意識；並在機車停車場設置大型 LED 電視牆，於下班時段播放交通安全宣導影片，透過影像視覺的滲透度，發揮適時提醒的效益，強化同仁安全駕駛意識。



採用 VR 體感技術訓練同仁防禦駕駛觀念，並配合滲透式宣導關心員工交通安全。

奇美行動平台 手機 APP 體檢報告查詢

為使員工能隨時查閱個人健康檢查資料，公司於奇美行動平台提供個人健康檢查報告；過去，當收到個人紙本健康檢查報告時若要與過去之健檢數據比對，必須翻找歷年紙本報告，往往會因報告的保存問題造成自主健康管理之困擾。現在透過手機 APP，可即時查詢歷年健檢資訊，以作各健檢項目之趨勢管理，提升健康管理便利性。



奇美體檢 APP 以簡單清晰的圖示、清楚的體檢資訊與紅字警告，讓員工快速掌握自身健康狀況。

EIP 智慧平台強化

在健康保護方面，每年辦理員工健康檢查，並結合作業現場環境監測、作業現場訪察，建立安全的工作職場。公司也會依照員工作業特性，提供必要耳塞（罩）、口罩、眼罩、各式防護具等，避免因作業造成員工直接性的危害。



奇美實業透過易懂的宣導影片和清晰的資訊歸檔，讓員工得以迅速找到需要的資訊。



建置守護小站

奇美實業秉持以人為本的經營理念，致力追求員工在工作、健康、生活等三面的平衡，因此以導入 EAPs (Employee Assistance Programs；員工協助方案) 的精神，新建置「守護小站」整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題；2020 年更結合行動智能客服，讓同仁不限時間、地點，隨時取用、查詢需要的守護資源。

守護小站服務資源與項目

諮詢諮商與反應管道	各式自我檢測量表	其他
<ul style="list-style-type: none">· 預約心理諮商：奇美醫院臨床心理師· 預約駐廠醫師：奇美醫院家庭醫學科主治醫師· 特約律師諮詢專線· 24 小時海內外援助／健康諮詢專線· 公司團保人壽諮詢專線· 職場不法侵害／性騷擾／意見反應專線／SAB000 反應管道	<ul style="list-style-type: none">· 健康層面：簡式健康量表· 工作層面：職業性向測驗· 生活層面：DISC 人格測驗· 心理層面：壓力指數測量表	<ul style="list-style-type: none">· 緊急應變中心：廠內意外事故、廠外上下班交通意外事故通報、緊急呼叫救護車· 健康新知：由國際 SOS 醫師挑選時下熱門的醫療與健康主題，透過易懂的短文傳遞給員工

守護小站服務資源與項目



福利關懷

工作與生活平衡，樂活休閒，豐富人生！

防疫措施	旅遊補助
團體保險	守護小站



守護小站

關懷生活中的大小事，協助您解決困擾、重拾快樂，以健康身心投入工作！

預約心理諮商、駐廠醫師	24小時健康諮詢專線
特約律師諮詢專線	緊急應變中心電話
守護專線	

兩性平權

奇美集團落實母性保護計畫，包含工作場所環境危害風險評估、孕期及復工後關懷追蹤及衛教、產前及產後安排臨場醫師面談、提供相關勞、團保申請協助；為使員工能兼顧個人與家庭照顧的需要，奇美實業除了嚴守當地法令、提供員工育嬰留職停薪的權利之外，亦規劃哺乳室予女性員工使用，另特約 5 家幼兒園讓員工可享有托育優惠等福利，同時建立完善的假勤制度，讓員工能彈性運用假勤育嬰及照護子女，至期間屆滿後再申請復職。

奇美集團重視員工育嬰需求，讓員工無後顧之憂照顧家庭，並在新進人員教育訓練時即透過《母性健康保護告知書》，周知同仁有關職場母性健康保護、家庭照顧措施及管理機制等相關訊息；奇美實業育嬰留職停薪率近 8 成、菱翔、鎮江奇美育嬰留職復職率及留任率皆達 100%。

育嬰留停人數相關統計

	奇美實業		
	男性	女性	小計
2020 年符合育嬰留停申請資格人數 (a)	184	52	236
2020 年實際申請育嬰留停人數 (b)	1	13	14
育嬰留停申請率 (b/a)	0.54%	25.00%	5.93%
育嬰留停預計於 2020 年復職人數 (c)	1	7	8
2020 年育嬰留停實際復職人數 (d)	1	7	8
育嬰留停復職率 (d/c)	100%	100%	100%
2019 年申請育嬰留停實際復職人數 (e)	3	6	9
2019 年申請育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (f)	2	5	7
育嬰留停留任率 (f/e)	66.67%	83.33%	77.78%

(a) 以過去 3 年 (2018 ~ 2020 年) 曾申請產假或陪產假之員工數估算

(b) 實際留停日於 2020 年間

(c) 預計復職日於 2020 年間

(d) 預計復職日於 2020 年間且已實際復職人數

(e) 實際復職日於 2019 年

(f) 實際復職日於 2019 年且復職後在職滿 1 年 (2020 年仍在職)

	奇菱			菱翔			鎮江奇美		
	男性	女性	小計	男性	女性	小計	男性	女性	小計
2020 年符合育嬰留停申請資格人數 (a)	12	3	15	0	2	2	61	9	70
2020 年實際申請育嬰留停人數 (b)	1	0	1	0	2	2	53	7	60
育嬰留停申請率 (b/a)	8.33%	-	6.67%	0%	100%	100%	86.89%	77.78%	85.71%
育嬰留停預計於 2020 年復職人數 (c)	0	0	0	0	2	2	49	6	55
2020 年育嬰留停實際復職人數 (d)	0	0	0	0	2	2	49	6	55
育嬰留停復職率 (d/c)	-	-	-	0%	100%	100%	100%	100%	100%
2019 年申請育嬰留停實際復職人數 (e)	0	0	0	0	0	0	49	4	53
2019 年申請育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (f)	0	0	0	0	0	0	49	4	53
育嬰留停留存率 (f/e)	-	-	-	-	-	-	100%	100%	100%

(a) 以過去 3 年 (2018 ~ 2020 年)
曾申請產假或陪產假之員工數估算

(b) 實際留停日於 2020 年間

(c) 預計復職日於 2020 年間

(d) 預計復職日於 2020 年間且已實際復職人數

(e) 實際復職日於 2019 年

(f) 實際復職日於 2019 年且復職後在職滿 1 年
(2020 年仍在職)



職安維護

”

GRI 403-9：職業傷害

對應的
GRI 準則

重大主題
管理方針要素
及其評估

職業健康
與安全管理

管理方針

政策與承諾

奇美實業致力於保障員工與協力廠商安全健康的友善職場，在建廠之初，安全衛生措施的規劃便與之同步進行；為進一步提升職安衛政策之執行績效，奇美實業更成立「職業安全衛生管理委員會」，推動全面性的管理制度以確保人員安全與健康；奇美實業每季定期辦理危險預知與改善提案活動，透過基層的實務提案摘出可積極預防之作業風險，有效改善工作環境與人員安全。

奇美職業健康與安全管理目標

1. 建立合法有效的職業安全衛生與製程安全管理制度，以利安全生產活動之推行。
2. 採用適當的風險評估及控制技術，以有效減少對利害相關者之危害風險。
3. 透過意外事故進行事故調查，瞭解事故發生的真相，進而改善風險與系統缺失，避免相同、類似的災害再度發生。
4. 依作業環境監測結果，進行人員特別危害健康作業之健康檢查並進行追蹤管控。
5. 持續透過安全與健康教育訓練，強化人員安全意識。
6. 透過企業工會諮詢員工或其代表使安全衛生管理系統之推行。
7. 符合政府安全衛生活令及其它要求事項，預防傷害與有礙健康之工作條件，並推行健康促進活動，以增進同仁身心健康，善盡企業社會責任。
8. 加強與從業員、客戶、股東、承攬人、供應商、受指揮與監督之工作者之互動關係，共同預防職業災害。

管理方針的
評估

1. 奇美實業獲勞動部職業安全衛生管理系統績效認可，並同時取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統與 CNS 45001 台灣職業安全衛生管理系統的雙驗證。
2. 奇美實業依循管理制度執行危害鑑別與風險評估，2020 年，人員危害鑑別表共計 23,042 件較 2019 年新增 4,224 件（年增 22.4%）、人員重大風險管控表共計 105 件較 2019 年新增 8 件（年增 8.2%）。
3. 訂有《事件調查處理作業程序書》，事故單位須提出事故調查報告及改善對策，相關事故報告亦須每月向總經理報告奉核後始得結案。
4. 2018~2020 年特別危害健康作業健康檢查人數分別為 649 員、653 員、571 員，連續 3 年屬第 4 級管理者皆在 2 人以下。
5. 奇美實業辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，亦不定期辦理他山之石事故教育訓練，2020 年奇美實業新進員工之工安訓練參訓人數為 87 人、每人 12 小時，參與率 100%。
6. 2020 年工會主要任務中與會員健康、安全相關者為第 2 項「會員醫藥衛生之舉辦」與第 11 項「會員勞動條件、安全衛生及會員福利事項之促進」。
7. 奇美實業導入員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAPs），建置「守護小站」整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題；2020 年更結合行動智能客服，讓同仁不限時間、地點，隨時取用、查詢需要的守護資源。
8. 奇美實業 2018~2020 年職災事故綜合傷害指數（FSI）分別為 0.10、0.23、0.03，連續 3 年優於同業年度平均 FSI：0.53、0.39、0.57（註）。

註：依勞動部職業安全衛生署 2021 年 3 月 29 日發布之《107 年度至 109 年度各行業總合傷害指數》的塑膠製品製造業數據為參照標準

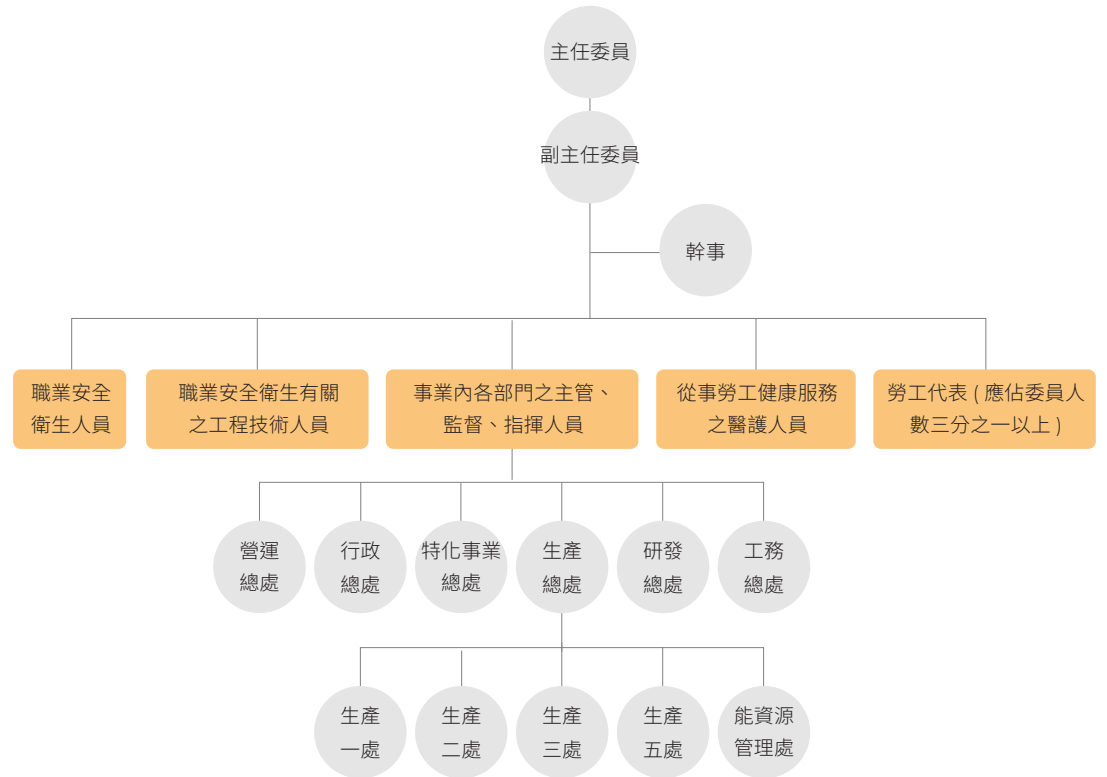


職業安全衛生委員會

本公司職業安全衛生委員會組成由總經理、各處之部門主管、工務部門主管、技術人員、工會代表、醫護人員及安全衛生部人員共同成立，委員人數達 36 人，工會與勞工選舉之代表 13 人，符合法規要求 1/3 以上，由總經理擔任主任委員，每 3 個月召開安全衛生委員會會議 1 次，會議召開前事先於公司內部網路公告通知各委員參加，該會議結束後且將會議紀錄公告於奇美實業 EIP 智慧平台周知，並交由各處部門主管針對所屬從業員進行各項宣導與教導，紀錄並保存 3 年。另外，依《奇美實業企業工會章程》，工會主要有以下 12 項任務，其中與會員健康、安全相關者為第 2 項與第 11 項，比例為 17 %。

1. 團體協約之締結、修改或廢止
2. 會員醫藥衛生之舉辦
3. 團結會員互助合作增加生產
4. 研究改進生產技能提高品質
5. 有關保障會員權益事項
6. 勞工教育之舉辦
7. 圖書室、閱報室之設置及出版物之印行
8. 會員康樂活動事項之舉辦
9. 勞資或會員糾紛事項之調處
10. 會員家庭生計之調查及會員統計資料之編製
11. 會員勞動條件、安全衛生及會員福利事項之促進
12. 合於第 1、3 條宗旨及其他法律規定事項之辦理

職業安全衛生委員會組織圖



危害辨識與風險評估

職業安全衛生管理系統之推動係由奇美實業各部門單位主管、製程安全評估人員、作業風險評估人員等，依本公司制定之 ISO 文件定期執行危害鑑別與風險評估，以鑑別因組織、職業安全衛生管理系統或其活動改變所造成之危害及風險，提列管理方案或追蹤風險機會暨控制措施；本公司為了避免人員作業風險有所遺漏，定期全面性清查人員作業風險評估活動，依 2020 年統計顯示，人員作業清查表共計 4,023 件較 2019 年新增 411 件（年增 11.4%）、人員危害鑑別表共計 23,042 件較 2019 年新增 4,224 件（年增 22.4%）、人員重大風險管控表共計 105 件較 2019 年新增 8 件（年增 8.2%）；此外，於新進員工教育訓練時並加強告知員工退避權之權利，在任何情況均以員工之健康、安全為優先考量。

事故調查流程

訂有《事件調查處理作業程序書》，藉以規範事故通報暨事故調查流程；透過事故調查，找出發生原因及潛在後果，作為日後預防及改善措施，防止或避免意外事件的再度發生；此外，為有效管理及追蹤事故調查報告，本公司於 EIP 智慧平台建置「意外事件調查紀錄表」，事故單位須於該平台提出事故調查報告及改善對策，相關事故報告亦必須於每月舉行之異常處理委員會向總經理報告，並經總經理奉核後始得結案。



職業安全衛生委員會會議

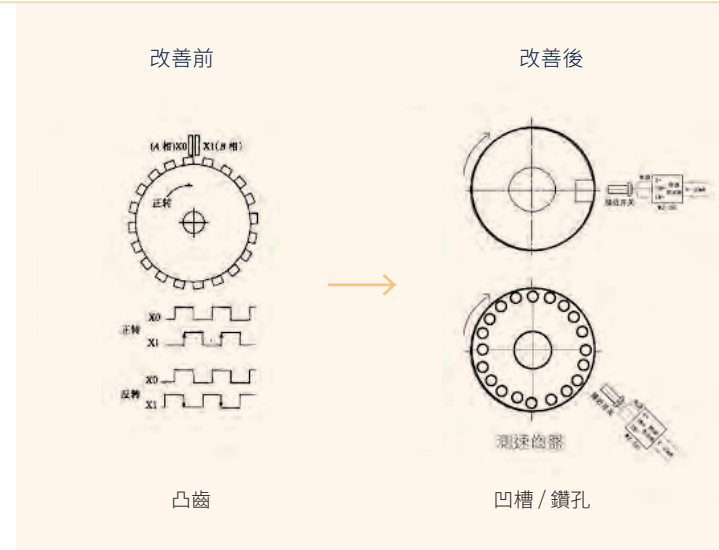
職安風險控管

主動改善方案

建立《危險預知與改善提案小集團實施辦法》與虛驚事件通報系統，鼓勵同仁於虛驚事件調查紀錄表平台主動提出發現事項，藉以發現冰山底下之潛在風險並予以改善，本公司現場單位近 3 年虛驚事件提報統計共 917 件；2020 年更因危險預知改善提案更換計速零件降低夾捲風險，並以油壓升降平台推車減緩人因工程危害。

奇美實業已執行之職安改善項目

建置化學品管理系統	<ul style="list-style-type: none">奇美實業跨部門研議、建置專屬之化學品管理平台，主要以 SDS 編審作業、基礎資料庫管理、評估與分級作業與系統參數管理等四大核心設計規劃；未來本公司亦將透過此平台，評估、管控相關人員之化學品暴露風險，若系統分級結果顯示為高暴露風險者，則即著手改善現場環境，以保護本公司員工的健康與安全。
系統設備改善升級	<ul style="list-style-type: none">依據作業危險預知改善提案，全面清查各單位轉動設備計速器，將其中齒輪狀計速圓盤配合製程停產期間修改為圓形挖孔圓盤，解決夾捲危害的肇因，有效降低人員於作業過程中遭轉動設備夾捲之危害風險，避免發生相關職災事件。鎮江奇美為降低高風險區域可能發生的職災機率，針對罐區、危險工藝等風險源進行自動化改造，除了提高安全儀錶系統（Safety instrumented system, SIS）的安全完整性等級（Safety Integrity Level, SIL），亦升級了原有的緊急停車系統，改造可燃氣體偵測器、高清視頻監控、緊急切斷閥，並增設 ppm 級的有毒氣體偵測器，以確保工作環境與作業同仁的健康安全。



人因工程危害預防

- 為避免人員搬運入料軟管作業時，因重覆性搬運動作及不當姿勢造成骨骼與肌肉系統之傷害，現場單位藉由危險預知改善提案，改採改良油壓升降平台手推車，以減少作業人員因不當姿勢造成之職業傷害。



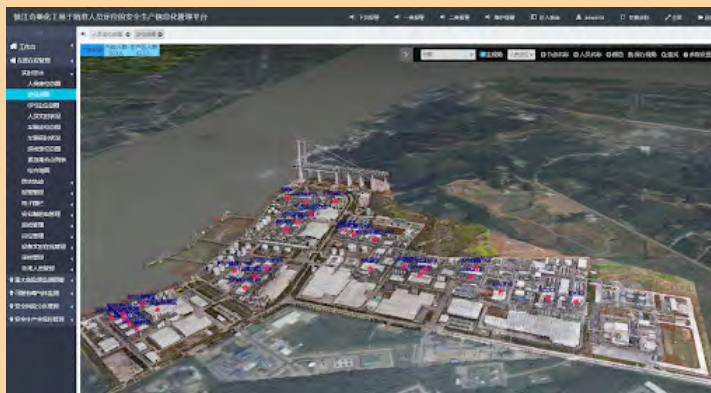
提供完整防護設備

- 產線上，除提供搬運用護腰供從業人員配戴使用，以保護其因不當施力造成身體傷害之外，同時改善槽體安全裝置，有效提升廠區環境的作業安全性
- 奇美提供預期進入實驗室之工作者完整的防護設備，包含呼吸防護具、防護衣、無塵衣鞋，並同時改裝設備儀器，以提升同仁作業安全

配合當地政府政策 加強職安風險辨識與管控措施

鎮江奇美於 2020 年亦因依循江蘇省地方標準《化工企業安全風險分區分級規則》與《江蘇省工業企業較大以上風險目錄》，針對組織的風險分區重新進行風險辨識、風險分析及評估，並更新了《鎮江奇美全廠風險分區四色圖》。透過風險鑑別程序，辨識出鎮江奇美全廠共有 16 個重大風險區域、47 個較大風險區域、104 個一般風險區域、97 個低風險區域，鎮江奇美各部門歷經 3 個多月的努力，完成建置《各部門風險分區檔案》及《較大及以上安全風險公告欄》，以針對風險區域執行對應控制措施，以降低同仁之職業安全衛生風險。

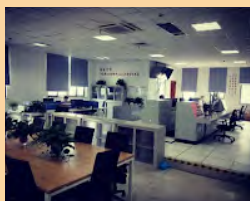
另透過廠區出入口智能設備的建置，精準定位並管控產區人員的出入情形；並搬遷改建 7 個裝置控制室，重新規劃控制室與裝置區之間距，以滿足安全要求；以人為本地從根本消除事故隱患。



1 | 2

1. 鎮江奇美之產區人員定位與管控

2. 鎮江奇美全廠風險分區 4 色圖



鎮江奇美控制室搬遷與改建情形

職安衛績效指標

為敦促及推動各單位之職安衛有效管理作業，特以紅、黃、綠燈號呈現其職安衛績效情形，相關資料每月定期公告於廠區公布欄，以及 EIP 風險管理處智慧平台上，以展現各單位之職安衛績效指標，藉此提醒管理強度與效能之妥適性，亦可對連續達標者起到公開鼓勵、表揚之作用，產生良性競合作用。

高職業風險工作者之追蹤照顧

奇美實業每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查，並依《勞工健康保護規則》實施分級健康管理。屬第 3 級健康管理，隔年會再進行追蹤；若屬第 4 級管理者，則廠內專任醫護人員將於 2 個月內主動安排臨場醫師進行人員面談、指導及現場訪查，後續專任醫護亦會將臨場醫師訪視結果開立照會單，進行後續追蹤管控；2018~2020 年特別危害健康作業健康檢查人數分別為 649 員、653 員、571 員，連續 3 年屬第 4 級管理者皆在 2 人以下。

公司政策宣導		安衛績效指標		
部門名稱	燈號	事故 分數累計	年度 挑戰目標	廠外交通 事故件數累計
生產一處	●	0	0	0
生產二處	●	1	0	0
生產三處	●	0.5	0	0
生產五處	●	2	0	0
能資源管理處	●	0	1	0
工務總處	●	0.5	0	0
研發總處	●	0	0	0
物流處	●	2	0	0
特化事業總處	●	0	0	0
其他部門	●	0	0	0
全公司	●	6	15	0

奇美實業之職安衛績效指標公布

職業災害情形

奇美實業近 3 年職災統計

奇美實業員工與承攬商近 3 年間均無職災死亡事件發生。奇菱 3 年間則未發生任何工傷事件。

近 3 年奇美實業員工與承攬人員之可記錄職業傷害與嚴重職業傷害情形

年度	對象	工作時數	可記錄職業傷害件數	可記錄職業傷害率	嚴重職業傷害件數	嚴重職業傷害率
2018	員工	4,123,224	2	0.49	0	0
	承攬人員	2,254,992	0	0	0	0
2019	員工	4,192,960	2	0.48	2	0.48
	承攬人員	1,579,528	1	0.63	0	0
2020	員工	4,238,944	1	0.24	0	0
	承攬人員	1,685,680	0	0	0	0

註：

- 統計邊界含仁德廠區、旭美廠區、安平油倉、樹谷廠區
- 職業傷害統計基準不包含上下班「通勤災害」
- 承攬人經歷工時 = 以 (每月進廠人數 × 每月工作日數) × 8 進行全年度數據概估
- 可記錄職業傷害：因職業傷害導致工作者無法繼續正常工作，必須休班離開工作場所，損失時間在 1 日以上，包括由職業傷害所造成的死亡人數
- 可記錄職業傷害率 (Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR) = 可記錄職業傷害件數 × 1,000,000 / 總歷經工時 (計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入)
- 嚴重職業傷害：因職業傷害而死亡或導致工作者無法、難以及於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害
- 嚴重職業傷害率 = 嚴重職業傷害件數 × 1,000,000 / 總歷經工時 (計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入)
- 2020 年度職業病人數為 0

近 3 年奇美實業員工與承攬人員之失能傷害頻率與嚴重率統計

年分	對象	因失能傷害 而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合傷害指數 (FSI)	傷害類別
2018	員工	88	0.49	21.34	0.10	不當動作
	承攬人員	0	0	0	0	—
2019	員工	444	0.48	105.89	0.23	(1) 不當動作 (2) 與高溫、低溫之接觸以上共計兩件
	承攬人員	11	0.63	7	0.07	不當動作
2020	員工	17	0.24	4.01	0.03	物體破裂
	承攬人員	0	0	0	0	—

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別
2. 失能傷害率（Disabling Frequency Rat, FR）= 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總歷經工時
（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）
3. 失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rat, SR）=（失能傷害損失日數 × 1000000）/ 總歷經工時（取整數，不 4 捨 5 入）
4. 失能傷害綜合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）= $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1000]}$

5

Chapter

Social

擴大 幸福感 社會公益



國際援助

文化推廣

奇美文化基金會
奇美博物館基金會
行銷推廣 國際交流不中斷

科學教育

基礎科普教育 - 奇美科普營
AI 人才培育 - 台灣人工智慧學校

弱勢關懷

奇美 60 疫起做公益 送愛千名弱勢孩童
奇美 x 阿古力社會企業 首次推出聯名禮盒

社區照護

奇美醫院—防疫第一線
持續投入永續發展
醫療關懷 無私奉獻
奇美消防鳳凰小隊 強化台南消防安全

國際援助

奇美集團秉持慈善精神，經常為國際救援賑災活動伸出援手；2020 年捐款約 1,290 萬新臺幣予湖北省紅十字會，透過該會直接捐助武漢，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情；自 2008 年累計至 2020 年，共計捐助約 3.15 億新臺幣。



奇美集團歷年捐款賑災情形

年度	災害事件	援助內容
2008	中國大陸地震	奇美集團向四川省汶川縣捐款約 9,000 萬新臺幣 (2,000 萬人民幣) 支援救助活動
2011	日本地震	奇美集團結合子公司及員工的力量，捐款約 5,940 萬新臺幣 (200 萬美元) 支援救助活動，並透過台南市政府及日本仙台市 (台南市姊妹市) 支援重建工作
2014	台灣氣爆	奇美集團捐款 500 萬新臺幣救助高雄市發生的大規模氣爆事件
2016	台灣地震	奇美集團捐款 1,000 萬新臺幣救助南台灣發生的強烈地震
2017	中國大陸醫療發展	奇美集團捐款約 1.38 億新臺幣 (3,000 萬人民幣) 支援鎮江市新區發展醫療
2020	中國大陸疫情	奇美集團捐款約 1,290 萬新臺幣 (300 萬人民幣)，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情

文化推廣

奇美實業長期支持「財團法人台南市奇美文化基金會」及「財團法人奇美博物館基金會」（負責奇美博物館營運），致力藝術文化推廣與教育工作。

奇美文化基金會

文化保存共享

「財團法人台南市奇美文化基金會」（以下簡稱奇美文化基金會）成立於 1977 年，長年來推廣藝文公益事業，主要肩負文物典藏及管理研究維護的任務，典藏品以西洋藝術、樂器、兵器、動物標本為主；許文龍創辦人表示：「這些文物是世界文化的珍寶，也是台灣人的資產，我們只是暫時的保管者，未來還要代代相傳下去。」

奇美文化基金會所管理維護的典藏品中，「名提琴」為十分重要的一環，已是全球最具系統、質量均優的提琴典藏機構；最特別的是，名琴提供台灣學生免費申借，以減輕學琴者的家庭負擔，讓學琴的孩子可以一展長才，也讓普羅大眾得以有機會欣賞到名琴的美妙音色；2020 年總計出借提琴 430 人次，琴弓 170 人次，約 230 把提琴長期外借在世界各地的音樂家手中；此外，亦積極透過完整的提琴資料庫，與國際提琴組織交流，讓這些珍貴的文化資產在當代社會發揮更深遠的影響力。



藝術人才培育

奇美文化基金會另一個重要的藝文推廣工程為「奇美藝術獎」，至 2020 年已舉辦 32 屆，多年來積極培育美術與音樂人才，希望透過獎助金減緩年輕藝術家的經濟壓力，得以專注於藝術創作，為台灣開啟更多文化亮點、綻放國際舞台；獎助項目包括：具象美術創作類（西畫與雕塑）、音樂類（鋼琴、弦樂、管樂和聲樂），每位得獎者可獲得為期 1 年、每個月 3 萬元的獎助金，截至本屆共計 335 人次獲獎、累計獎助金近新臺幣 1.2 億元。

第 32 屆奇美藝術獎頒獎典禮

藝文扶植推廣

在音樂推廣方面，2020 年雖受新冠肺炎疫情影響，奇美文化基金會仍排除各種困難，趁疫情趨緩期間，舉辦由林昭亮大師擔任藝術總監、小提琴家曾宇謙及台北大師星秀音樂節弦樂團共同演出的「TMAF 台北大師星秀音樂節交響音樂會」，亦適時贊助國內音樂展演活動共計 7 場、國內藝文展演活動 8 場，並支持「奇美曼陀林樂團」於全國各文化中心及學校等地巡迴演出；期盼在充滿不安的年代，以音樂撫慰人心共度難關。

奇美博物館基金會

落實「生活藝術化，藝術生活化」

「奇美博物館基金會」成立於 2011 年，以落實「生活藝術化，藝術生活化」之經營理念，辦理文化性為主之博物館及相關園區的設置、經營、管理或贊助；從事藝術文化之研究、收藏、保存、展示及教育推廣活動。現階段致力於「臺南都會博物館園區奇美館及附屬設施之整建與營運」，以博物館及都會公園為基地，藝術、人文、生態為核心，實踐「大眾博物館」的理念與精神，為人們打造一處不分行業、身分、國籍、貧富、年齡，共享幸福的文化藝術平台。

奇美博物館自 2015 年 1 月 1 日正式對外開放營運，至 2020 年底服務人次已達 714 萬人，2020 年辦理活動之場次高達 1,775 次，活動形式包含：演講座談、研習研討、展演、推廣宣導、導覽、弱勢服務、活動、出版等，全年度活動參加及受益總人數約 76 萬人。



TMAF 台北大師星秀音樂節 交響音樂會

疫情下的博物館 用藝術療癒社會

2020年，全球因疫情受到極大影響，聯合國教科文組織呼籲：「在這場危機中，我們決不能忽視確保獲取文化，並保護我們所有種類的共有遺產的根本重要性。在雄心勃勃的文化政策中，各國在支持博物館的過程中起著至關重要的作用，不僅要保證博物館的生存，還要為未來做好準備。」這一年，人們生活節奏的改變及心理不安，潛在可能造成無形的焦慮，因此本集團持續辦理各項藝文展演推廣，提供大眾紓壓的管道，以期發揮博物館最大的社會療癒力。

在理念傳達上，奇美博物館推出全新形象片「心願的起源」，讓民眾了解奇美不僅擁有豐富的蒐藏與優美的建築，背後的創館理念更藏著令人感動的故事。常設展方面持續開創新體驗，讓博物館變得更加有趣好玩，例如「時間的房間」360度影音環繞，帶領觀眾穿越百年深入畫作歷程；另針對大小朋友分別推出「小小實習生體驗營」、「實境遊戲夜宿限定場」等活動，皆受到民眾熱烈迴響。特展方面則策畫「紙上奇蹟2—無所不彈」，集結國內外8位藝術家的作品，引領民眾看見紙張如何彈立、彈開，如何從2D平面到3D立體，如何動滋動滋「活」起來；在音樂活動部分，2020年適逢貝多芬250週年誕辰，奇美博物館首度舉辦「貝多芬音樂節」，邀請民眾跟著名家名琴，一起向這位偉大的樂聖致敬。

此外，「藝術陪伴」為本年度教育推廣新方向，因此也做了許多規劃，包括與奇美醫院共推「藝術治療」，為思覺失調症病友及陪伴者提供課程；加入由成大醫院失智症中心白明奇主任發起的「臺南失智友善博物館聯盟」；為高齡社會所做準備的「創齡識能培力」，讓博物館成為讓人安心平穩且充滿幸福的文化場域。



紙上奇蹟2：無所不彈

行銷推廣 國際交流不中斷

在行銷推廣面向，由奇美實業贊助，於2020年2月舉辦奇美60週年「共好草地音樂會」活絡都會公園，臉書及IG露出資訊觸及3.1萬人；參與人數達5,000以上人次，活動邀請台南在地樂團及攤商設攤，佳評如潮效益良好；另因疫情之故，美國大都會博物館特別在「世界提琴日 World Violin Day」發起線上提琴活動，於社群平台分享提琴表演影片，奇美博物館成為亞洲唯一受邀單位，透過這場世界一流的線上提琴大賞，增進國際交流，更重要的是，以美好琴音療癒全球民眾的心。



1 | 2

1 國際社群媒體串連：美國大都會博物館串連奇美博物館，共推線上提琴饗宴

2 奇美集團 60 週年共好草地音樂會

科學教育

透過定期主辦之「奇美科普營」、資助成立「台灣人工智慧學校」，積極培育不同世代的 AI 人才，期望藉由推動創新科技生態圈的成立，進一步達成台灣整體產業轉型。

基礎科普教育 - 奇美科普營

奇美實業於 2020 年度暑假舉辦第 2 屆「奇美科普營」，共有 230 位來自仁德區及善化區共計 9 所小學的 5 年級學童參加；營隊透過積木手作課程，親自打造程式機器人及參觀奇美綠能館，體驗綠色能源的運用，啟發學童對 AI 人工智慧、綠能科技以及環境永續的興趣與關懷。[\(營隊規劃詳情請參閱本報告書 \[Chapter 7 奇美綠能園區\]\)](#)

AI 人才培育 - 台灣人工智慧學校

本公司自 2018 年起至 2020 年度分 3 期共捐款 3,000 萬元予「財團法人科技生態發展公益基金會」(現為財團法人台灣人工智慧基金會)，以推動成立「台灣人工智慧學校」，並於 2019 年將仁德新田廠區約 1,000 坪之空間經整修後，無償提供給其南部分校使用，加速南部企業培養 AI 人才的腳步；台灣人工智慧學校於 2020 年首度辦理「AI 職能體驗營」，安排來自全台各地、不同背景的高中職學生參訪奇美綠能園區。[\(營隊規劃詳情請參閱本報告書 \[Chapter 7 奇美綠能園區\]\)](#)



弱勢關懷

”

藉由奇美 60 週年之際，擴大關懷規模的發起百萬勸募活動，在疫情艱難之際向弱勢族群伸出及時的援手，協助度過難關；另與社會企業推出聯名禮盒，支持友善環境的耕作模式與在地採購等永續理念，體現創辦人許文龍先生「企業為追求幸福的手段」的初衷。

奇美 60 疫起做公益 送愛千名弱勢孩童

2020 年面對疫情衝擊，社會大眾難免不安，擔心防疫物資或其他民生必需品存量不足，何況是原本就處在機會與資源相對匱乏弱勢的孩童與家庭，其應對與防範能力相較一般家庭更顯困頓，此外，家扶中心及伊甸基金會等社福機構原本一大募款來源的公益義賣、表演等活動，也因疫情被迫取消或延期，捐贈物資亦逐月下滑，機構嚴重面臨斷炊之虞；於是奇美實業在兒童節前夕發起「奇美 60 疫起做公益」勸募活動，幫助弱勢兒童安心度過疫情、健康長大，也希望在公司 60 週年之際，將奇美實業對社會做出更廣泛的貢獻和創造幸福的精神，以具體的行動支持與展現。



1

2

1

南台南家扶中心與伊甸基金會致贈感謝狀

2

捐助南台南家扶中心與伊甸基金會共計新臺幣 120 萬元



為鼓勵同仁樂捐，參與活動的同仁可獲贈廣受好評之新品牌小物，因而受到熱烈響應；該活動共計捐出新臺幣 120 萬元整，受惠的有 960 戶南台南家扶中心的經濟弱勢家庭、協助近 1,600 位就學中的學童可以安心地求學與生活，也守護伊甸基金會的慢飛天使（0~6 歲的遲緩兒）在遠離病菌、乾淨安全的環境下長大。

奇美實業在此關鍵時刻的善款，有如一場及時雨；南台南家扶中心李保良主任及伊甸基金會台南區張盟宜區長赴奇美實業致贈感謝狀，感謝奇美在疫情危難時刻伸出援手，展現奇美人的熱情關懷與愛心，在短短 2 週內便完成百萬募款活動；伊甸基金會嘉義早療中心的孩童也以手寫感恩卡片，表達對奇美同仁善舉的滿滿感謝。

奇美 x 阿古力社會企業首次推出聯名禮盒

阿古力社會企業係由財團法人豐泰文教基金會於 2016 年成立，以推廣有機、友善農業、整合農友提升農業產值的方式，將關懷在地雲林小農、偏鄉小學弱勢作為致力主軸；由於 2020 年奇美適逢品牌重塑、銳變的關鍵時期，透過與服務客戶豐泰的深度合作，聯名推出 60 週年限定禮盒，選用雲林小農的有機產品，透過食物的美好，向奇美的合作夥伴們傳達一同支持友善耕作與在地採購等永續理念，延伸傳遞與合作夥伴共創永續幸福的期待。



1 | 2

1
奇美實業攜手阿古力社會企業聯名推出 60 週年
限定禮盒

2
伊甸基金會嘉義早療中心孩童的手寫感恩卡片



社區照護

本公司長期支持「奇美醫院」及其相關醫療體系之發展，推動以全方位的高品質醫療照護和醫療保健服務照顧當地社區；並將耗資超過億元成立的自有消防隊－鳳凰小隊，主動提供成為大台南地區救災資源的一環，即時支援台南市防局救災任務，善盡企業社會責任。

奇美醫院－防疫第一線

奇美醫院源自「逢甲醫院」，奇美集團在 1987 年接手逢甲醫院，1992 年更名為財團法人奇美醫院，以全方位的高品質醫療照護和醫療保健服務照顧當地社區。2020 年在新冠肺炎肆虐全球之際，奇美醫療體系站在防疫第一線，年初在三院區指揮中心的運作下，規劃了「防疫 2.0」半室外流程，一站到位完成疫病門診、X 光、新冠肺炎採檢，以及掛號、給藥等作業，讓病人和工作人員分道，避免接觸以減少感染。也利用高科技建立即時防疫地圖，以揪出隱藏地雷。禁止訪客期間，利用視訊平台安排探病與病情解釋，運用「QR code 資訊套裝化」系統收集訪客基本資料，達到「零接觸」與「零遺漏」的成效；體系防疫成效也獲政府頒發防疫特殊貢獻獎。

為了減少病人進入醫院，三院區都成立「藥來速」慢性處方預約的服務。同時也建置了健保卡門診報到系統及多元繳費機，方便民眾就醫的流程。在疫情初期，人心惶惶之際，率先宣示「資淺不涉險」的政策，保護尚未接受完整訓練的年輕同仁，避免第一線接觸病人的危險。醫院各項關懷的措施，也讓同仁得到應有的照顧，如 24 小時外送餐點及「安心客棧」的服務，員工電腦檢登登錄系統的設立，各單位製作宣導短片，每週了解員工身心負荷情形等，在這段期間沒有一位同仁因為疫情而離職。奇美醫院更受政府委託進行國際交流，傳授防疫經驗。



1. 防疫期間推動員工關懷活動
2. 奇美醫院受政府委託進行防疫經驗國際視訊分享

持續投入永續發展

2020 年永康總院和柳營院區同時獲頒行政院環保署第 2 屆國家企業環保獎「銀級獎」；總院安全衛生室也榮獲行政院勞動部頒發「國家職業安全衛生獎」及台南市政府勞工局頒發「五心職場」績優單位。此外，持續推動綠色採購，將採購綠色節能品項逐年增加，節水、節電的成績自 2015 年至今分別達到 5% 與 3.7%。



醫療關懷 無私奉獻

除社區醫療服務外，也進行偏遠地區之義診醫療服務，包括：台南玉井、南化關山、七股龍山、高雄內門、屏東霧台、花蓮奇美、阿里山、澎湖離島等地，提供駐點式、行動式醫療服務，更遠赴蘭嶼鄉辦理醫護專業繼續教育，為離島居民之醫療服務盡一份心力。在邱院長帶領下，同仁投入及參與國際醫療已有相當長的一段時間，無私奉獻、人道關懷於 2018 年獲得外交部所頒發的外交之友貢獻獎。不僅是國際醫療、國內離島偏鄉，持續不斷奉獻救助，為社會貢獻一己之力。

2021 年新冠肺炎疫情嚴峻，奇美實業為保障當地社區孩童健康，特於兒童節前夕，發放給周邊社區國小學童每人一盒 30 片裝的兒童醫療級防疫口罩。此次共捐贈出 8 萬多片兒童口罩給周邊社區共 10 所國小，且口罩設計結合積木、AI 機器人、綠樹等可愛圖案，鼓勵孩童盡情探索智能與綠能等新知識，奇美實業期望能盡到在地企業的社會責任，為防疫盡一份心力。

1 | 2

3

1

奇美醫院之偏鄉醫療服務

2、3

奇美捐贈兒童口罩予周邊小學

奇美消防鳳凰小隊 強化台南消防安全

奇美實業相當重視自主消防應變量能，認為消防應變是安全的最後一道防線，秉持「工安、環保，預算無上限」的精神，已投資逾 1 億元成立自己的消防隊—奇美鳳凰小隊，並針對工廠特性配置合適消防車輛種類，擁有最先進的化學車、雲梯車、器材車、高空砲塔化學車等各式車輛，功能齊備；此外，本公司亦以最高規格購置裝配，如消防衣採用耐熱等級最高的 PBI 材質（一般為 Nomex 材質），SCBA（Self-Contained

Breathing Apparatus）空氣鋼瓶則為碳纖維材質，具有輕量、供氣量大（供氣量為 60 分鐘，約為一般鋼瓶的 2 倍）及雙模式警報等安全特點；鳳凰小隊目前編制專任與兼任消防人員達 68 名，皆受過至少 56 小時的首次專業訓練，專任人員的訓練更高達 145 小時，每月的常規訓練為 4 小時，每 2 個月需額外參與 6 小時的緊急應變演練。

我們也與台南市消防局簽署「合作備忘錄」，以自有消防車輛、化學泡沫原液等支援台南市救災任務，樂於成為大台南地區救災資源的一環，善盡企業社會公民的責任。



奇美自有消防車輛可支援大台南地區救災

奇美實業自有消防隊近 3 年之社會參與事蹟

年度	執行項目	具體內容
2018	購置先進救災設備	<ul style="list-style-type: none"> 斥資 3,880 萬元自奧地利 Rosenbauer 引進全台首輛高空砲塔化學車，具梯臂快速升舉、射程 100 米、每分鐘 6,000 公升的大流量出水泵浦及砲塔等設備優點，可顯著提升儲槽區消防救災效能
2019	支援地方救災行動	<ul style="list-style-type: none"> 與台南市政府消防局簽署支援協議，將高空砲塔化學車等車輛列入台南市消防局 119 勤務緊急調度系統，藉以支援台南市防局救災任務 配合台南市政府消防局參與全國性民安五號演練（地震暨化學品洩漏救災演練），本公司出動高空砲塔化學車及器材車 會同台南市政府消防局、第 5 救護大隊、文賢分隊於本公司 D 槽區聯合演練 永康化工廠大火本公司出動 2 輛消防車輛（雲梯車、器材車）及 6 位消防隊員進行支援
2020	持續支援地方救災 同步強化救災資源	<ul style="list-style-type: none"> 仁德太乙工業區塑膠廠大火本公司出動 2 輛消防車輛（高空砲塔化學車、器材車）及 5 位消防隊員進行支援 贊助台南市消防局印製 12,000 份消防月曆以推動消防安全教育 捐贈搜救犬舍裝修工程以增進搜救犬馴養環境，利於技能訓練

6

Chapter

Environment

環境 共生

2020年奇美實業於成立60週年之際，訂下「加大潔淨能源的投資與推展綠色行動」的願景，期望為環境保護貢獻最大努力。奇美以「Clean & Green」為方針，透過發行50億元綠色債券投資太陽能電廠、汽電共生廠、EDR水回收系統、資源再生爐四大項綠色工程。在能源管理方面，奇美實業已通過ISO 50001能源管理系統，並正式完工啟用樹電共生的地面型太陽能電廠「奇美綠能園區」，再加上原於2019年陸續完成設置的屋頂型太陽能裝置，以及將於2022年底完工啟用綠色投資專案「汽電共生廠」，預計未來可實現「80%的能源自給率」的目標。

在空氣品質管理方面，積極研發可減少廢氣排放及逸散的綠色製程、全面完成42座鍋爐天然氣取代重油燃料的更換作業，並透過「空氣污染改善小組」持續強化溫室氣體的收集、減量及去除。在水資源管理方面，2020年奇美實業「EDR水資源中心」正式啟用，每日可產出3,000噸的再生水導入製程再利用，另輔以雨水收集回收、冷卻水塔排水回收以及製程用水減量等，朝「生產用水使用80%再生水」的目標而努力。在廢棄物管理方面，透過建置資源再生爐，大幅減少污泥廢棄物的產出，再加上多項循環經濟的技術創新與應用，未來可達成「98%的廠內污泥廢棄物減量」、「循環再利用率>99%」的目標。奇美以行動實踐環境保護的永續承諾，期望能為石化產業建置模範綠電場域，並持續努力響應低碳城市與再生能源發展，把「Clean & Green」的理念貫徹在企業營運的每個環節中。



環境保護政策

綠色投資專案
四大綠色工程

能源管理
溫室氣體減量盤查

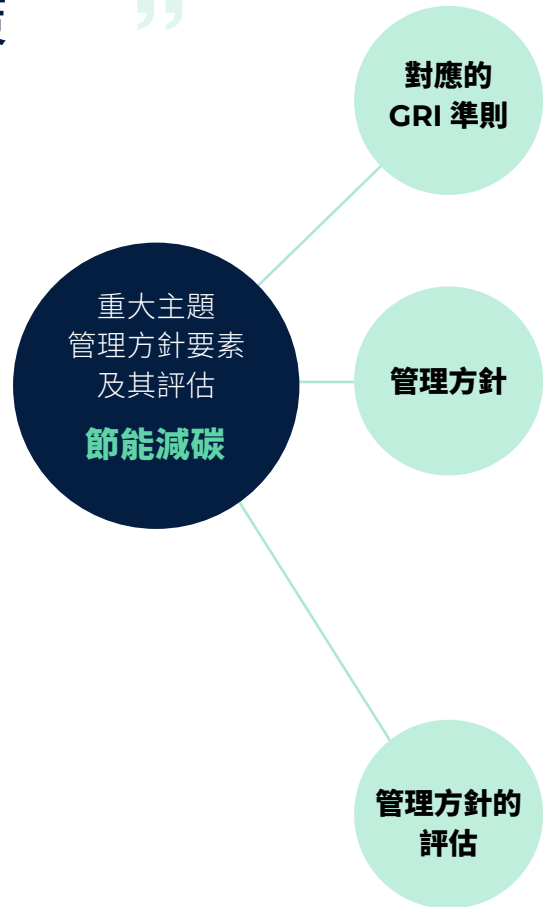
空氣品質管理
奇美實業改善空品措施
鎮江奇美改善空品措施

水資源管理
廢污水處理

廢棄物管理
廢棄物委外廠商稽核管理
廢棄物環境衝擊評估
廢棄物的產生與處置移轉
廢棄物減量

循環經濟
副產品再利用
底渣再生新應用

環境保護 政策



GRI 305-4：溫室氣體排放密集度

政策與承諾：

奇美集團將環境保護視為優先要務，恪守國內外各項環境保護、能源耗用及溫室氣體管理等規範，並對於氣候變遷議題持續進行風險管控與資訊揭露、致力於研發低碳產品、綠色生產、綠色能源及倡議綠色供應鏈等活動，達到節省能源耗用以及溫室氣體排放的目標。

奇美節能減碳方針：

1. 建立合法有效的環境管理系統，促進實作各種環境保護及安全生產活動。
2. 持續稽核及審查環境管理的品質與效力，找出不足之處進行改善。
3. 投入時間與資源，確保員工參與及供應商遵循環境保護準則。
4. 採用適當的綠色生產技術，透過產品生命週期分析，確保有效使用能、資源，同時減少生產活動及服務程序對環境的影響。
5. 禁止或限制使用任何含有對環境及人體有害物質的原料、輔助材料或包裝材料。
6. 不只減廢更要開源，提倡循環經濟，降低因製程對環境的衝擊，珍惜地球資源。
7. 使用環境標準評選供應商。

1. 完成導入 ISO 14001 環境管理系統以及 ISO 50001 能源管理系統。
2. 奇美實業於新導入處理廠商前，皆會進行委外廠商的資格評選與實地現勘，確認其符合環保、安全與消防的相關要求後才進行簽約。
3. 奇美集團不定期舉行供應商教育訓練，並提供訓練教材；奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任。
4. 投資總額共 60 億的綠色投資專案，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水回收、資源再生爐等四大再生能源專案，2020 年專案執行進度為 45%。
5. 奇美實業要求新廠商須簽署須先簽署《禁用化學物質宣告書》、《衝突礦物宣告書》，並承諾其供應之產品或零組件，確實符合宣告與聲明，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，敦促供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。
6. 落實 PDCA 循環，透過分析產品生命週期，確保能、資源有效被使用。
7. 2020 年奇美集團之主原料供應商通過環境標準的百分比分別為：奇美實業 91%、鎮江奇美 87%、奇菱 75%、菱翔 100%。

綠色投資 專案

奇美集團肩負著企業文化、經營風險與社會期待的使命，落實從創辦人許文龍先生傳承下來的奇美文化，本集團秉持「環保工安投資預算無上限」的原則，向來在環境保護及綠色生產製程的議題上居於領先地位，並恪守各項法規要求，使所有生產流程皆符合環境管理相關的國際標準，以降低經營風險。另亦成立循環經濟委員會，落實減廢零污染，將廢棄物及排放量限制在最低水準。奇美集團期望成為受人尊敬的企業，不只要符合法律規範，更以社會大眾對我們的期待作為檢視標準，以「Clean & Green」的具體行動讓所有利害關係人都能感受到奇美對於環境保護的用心。

2020 年為奇美 60 週年，奇美實業重新擬定公司永續願景，以「Clean & Green」為重要發展方針，致力於發展綠色能源、實現綠色生產、打造綠色產品等行動策略。奇美實業 2018 年發行當時民營企業最大規模的 50 億元綠色債券，並計畫於 2023 年前透過債券募資金項投資太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水回收系統、資源再生爐四大項綠色工程，以期達成「生產時使用 80% 的再生水」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」的目標，截至 2020 年底為止，債券執行金額比例已達成 45%。

四大綠色工程

太陽能電廠

奇美實業位於全國年日照時數最高的台南，要如何利用自然環境給予的優勢條件為企業的永續挹注動能，是奇美一直在追尋的目標。過去六年來，奇美逐漸在潔淨能源與經濟成長間取得平衡，除了充份利用廠區屋頂設置 7 MW 的太陽能發電裝置外，也持續思考地面型太陽能發電的可能。2020 年，奇美實業成功將座落於善化茄拔地區的閒置工廠用地轉型為「奇美綠能園區」，並於 8 月正式啟用，此地面型太陽能裝置容量高達 15 MW、年發電量達 2,000 萬度，加上原有的屋頂型太陽能電，目前奇美實業的綠電建置容量已達 22 MW，相當於 8,100 戶家庭全年用電。未來，奇美實業還有許多綠色創新專案在持續規劃進行中，預計完成後會有 80% 的潔淨能源可供奇美實業自給自足，並達成 36% 的減碳效益。

「奇美綠能園區」不僅只是提升潔淨能源的使用量，奇美更實現了「樹電共生」，種電不砍樹，在最大限度保留原生樹木與植被的前提下設置太陽能板。奇美實業建置地面及屋頂型的太陽能電裝置，讓電廠處處與自然共生，為產業界建置模範綠電場域，以行動實踐奇美對環境保護的永續承諾，也讓奇美在響應低碳城市與再生能源發展上盡一份心力，奇美會繼續努力，把「Clean & Green」的理念貫徹在企業每個環節中。

奇美實業太陽能電裝置發電成效

屋頂型太陽能電裝置

奇美實業自 2015 年起於員工機車停車場屋頂建置第一套屋頂型太陽能設備後，分別於 2017 年至 2019 年陸續完成共 6 套的屋頂型太陽能裝置，裝置總容量合計可達 7 MW、年發電量可達 1,000 萬度，相當於提供 2,400 個家庭年用電量。2020 年，屋頂型太陽能電裝置發電量已達到 933 萬度，相當於減少 475 萬公斤的碳排量。



地面型太陽能電裝置

奇美實業於原善化廠之工業用地，建置一套發電總容量達 15 MW 的大型地面型太陽能電廠，年發電量可逾 2,000 萬度，相當於提供 5,700 個家庭年用電量，2020 年 8 月已正式完工啟用，截至年底發電量已達 996 萬度，減少 507 萬公斤的碳排量。



年度	發電量 (單位：度)	減排量 (單位：Kg CO ₂ e)	發電量 (單位：度)	減排量 (單位：Kg CO ₂ e)
2018	7,280,518	3,705,784	-	-
2019	8,033,228	4,088,913	-	-
2020	9,339,294	4,753,701	9,965,786	5,072,585

註：地面型太陽能電裝置指奇美綠能園區之發電裝置，綠能園區於 2020 年正式完工啟用，2018~2019 年屬建置階段尚未運行，故無數據統計。

汽電共生廠

奇美實業秉持「Clean & Green」的綠色願景，持續尋求各種創新的綠色生產方式。為減少碳排放，奇美實業於 2018 年開始規劃建置汽電共生廠；於 2020 年 10 月底完成統包工程發包作業，由 Toshiba Plant Systems & Services Corporation 及臺灣東芝電子零組件股份有限公司共同承包，並預計於 2022 年 11 月底完工啟用。

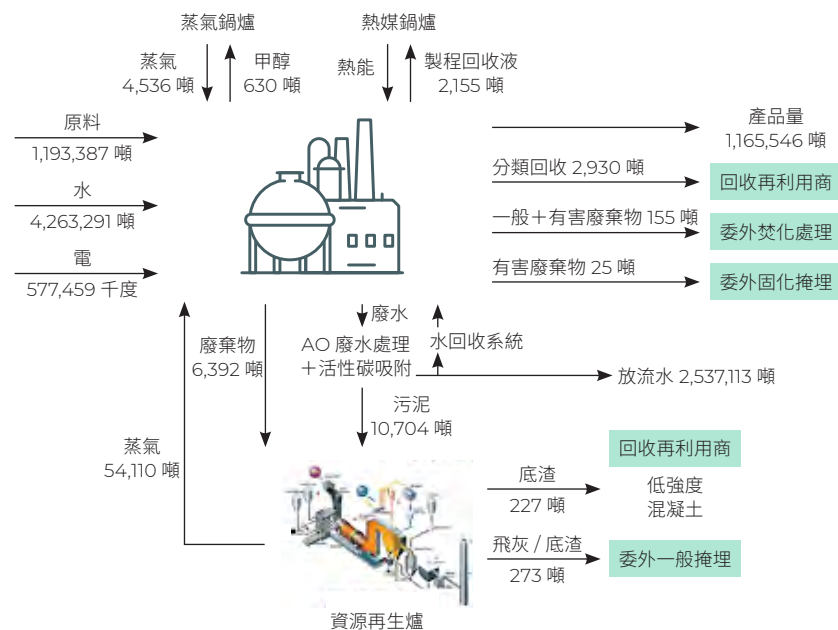
奇美實業此項綠色投資專案「汽電共生廠」以潔淨的天然氣取代傳統的燃煤作為燃料，不僅可大幅減少發電過程中產生的溫室氣體排放量，且於發電過程中能同時將餘熱回收、產生蒸汽，再回饋給廠內製程使用，增加成本競爭優勢。「汽電共生廠」裝置容量約 70MW，預估正式啟用後，每年商轉時間將逾 8,000 小時、每小時發電量達 60,000 度，全年度發電量近 5 億度，且每小時蒸汽產量約 160 MT。預估總減碳效益可達 12 萬 4 千噸。汽電共生廠專案完成後，連同已經完成的太陽能發電廠，奇美實業將有 80% 的用電量可自主供給。

資源再生爐

除了積極發展潔淨能源之外，奇美實業亦持續將廢棄物及溫室氣體排放量限制在最低水準，本公司持續籌備建置資源再生爐，預計於 2021 年完成招標與決標程序，並在 2023 年 8 月底完成建置後正式啟用。資源再生爐正式啟用後，每年可處理廠內因廢水處理製程而產生的污泥廢棄物 1.3 萬公噸，不僅可實現 100% 自行處理全廠廢水污泥的目標，還可大幅減少廢棄物的產出量，處理後的剩餘污泥量將僅為原本的 2%。此外，亦同汽電共生廠，可將處理製程中所產生的熱值回收，產生之蒸汽亦將回饋至生產製程使用，落實減廢零污染、實現奇美實業「Clean & Green」的綠色生產願景。

另外，有鑑於奇美實業與鎮江奇美的有害事業廢棄物皆在國內處理，2020 年，考量到鎮江奇美原有的有害廢棄物焚燒處理裝置已運行多年、設備老化，處理技術及效率皆較現有技術不足，故投資 7,000 萬人民幣增設可處理 8,000 噸有害廢棄物的焚燒爐及其配套裝置，以達成安全處理有害廢棄物及有害廢棄物減量的目標。鎮江奇美透過建置全新的廢棄物焚燒提升自行處置廢棄物的能力，除了可降低有害廢棄物委外運輸過程中的風險，亦可大幅減少空氣污染物的排放。

奇美實業資源循環平衡圖



EDR 水資源中心

氣候變遷所帶來的影響與衝擊日益嚴峻，南台灣降雨情形不穩頻頻衝擊民生及工業用水，面對水資源挑戰，奇美實業於仁德廠區建置再生水系統「EDR 水資源中心」，不僅為台灣石化產業第一套，亦為全台最大規模的 EDR 工業廢水再生系統。顯示奇美持續為落實環境永續、達成綠色生產及「生產用水使用 80% 再生水」的目標而努力。

奇美實業持續尋求各種落實循環經濟的方法。在水資源耗用方面，為降低自來水用量，2016 年即投入發展再生水技術，透過與工研院材化所水科技研究組合作，針對工廠廢水特性，以「高抗垢性」之倒極式電透析系統 (Electrodialysis Reversal, EDR) 將廠內排放廢水再生利用；2017 年與工研院、中鼎工程團隊合作，啟動打造全台石化產業第一個 EDR 工業廢水再生系統；2020 年

奇美實業「EDR 水資源中心」完成主體建築與系統最佳化調校，目前已全面穩定運作，將工廠原排放廢水以 SMF（沉浸式薄膜過濾）、EDR（倒極式電透析）、RO（逆滲透）等三道回收工序處理後，每日可產出 3,000 噸的再生水導入製程再利用，相當於 1 萬 5 千人每天用水量，亦可降低本公司自來水需求量 10%。

此外，奇美平時持續執行節水措施，並響應政府推動使用再生水的政策，即使操作成本遠高於自來水價，但奇美實業除 EDR 工業廢水再生系統外，將持續評估、推動其他再生水使用計畫，朝「80% 的工廠用水由再生水系統供應，大幅減少自來水用量」的目標前進，並將開發更節水之製程，同時提升廠區雨水貯留利用率，精進水資源管理效率，以實踐奇美的「Clean & Green」綠色願景，期望奇美能有效的減緩氣候變遷之衝擊、降低水資源短缺之風險，達成永續發展目標。



能源管理

奇美集團為實現能源的可持續管理及維持高效運用模式，我們採取實際行動落實節能。奇美通過且持續維護 ISO 50001 能源管理系統，並使用系統性的數據分析方法，提升奇美集團整體的能資源使用效能。另，設定能源使用目標及推行節能的企業文化，要求公司全體同仁共同參與各項必要的節能措施，並透過「計畫 Plan、執行 Do、查核 Check、行動 Act」的 PDCA 循環式品質管理，落實節能績效之追蹤。

2020 年整體能源使用情形較 2019 年下降 2.3%，雖單位銷售能源密集度微幅增加，然其主要原因為銷售量的降幅稍高於節能幅度導致，銷售量的下降則歸因於奇美實業近年將營銷主軸轉向高值化產品所致。

奇美實業近 3 年能源使用情形 單位：KJ

燃料種類	2018 年	2019 年	2020 年	相較上一年度
天然氣	4,752,053,843,537	4,704,583,672,337	4,691,183,198,388	-13,400,473,949
6 號重油	400,691,362	315,703,990	196,057,382	-119,646,608
柴油	9,234,718	10,207,541	9,536,620	-670,921
液化石油氣 (LPG)	5,571,519	3,255,566	3,543,709	288,143
用電	2,392,374,988,520	2,289,505,109,685	2,143,202,864,440	-146,302,245,245
合計	7,144,844,329,655	6,994,417,949,119	6,834,595,200,539	-159,822,748,580
奇美實業銷售量 (公噸)	1,302,883	1,215,315	1,183,437	-31,878
能源產品密集度 (KJ / 公噸)	5,483,872.56	5,755,230.50	5,775,208.31	19,977.81

註：

1. 奇美實業 2020 年透過太陽能裝置共發電約 1,930 萬度，全額躉售予台灣電力股份有限公司。
2. 2019 年前之天然氣熱值係數採供應商每年實際熱值之平均，2020 年後為奇美實業自行量測。近 3 年天然氣熱值分別為：2018 年 8,812 Kcal/m³；2019 年 8,915 Kcal/m³；2020 年 8,847 Kcal/m³。
3. 其餘能源熱值係數參照環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4，重油 9,600 Kcal/L；柴油 8,400 Kcal/L；液化石油氣 6,635 Kcal/L；電力 860 Kcal/度。
4. Kcal 轉換為 KJ 之換算係數為 4.18 KJ/Kcal。
5. 能源產品密集度 (KJ / 公噸) = 能源合計用量 (KJ) / 奇美實業銷售量 (公噸)。

奇美集團 2020 年節能措施

執行單位	節能措施
奇美實業	<ul style="list-style-type: none"> · 增設二組以天然氣為燃料的汽電共生設備 (Gas Turbine, GT) , 裝置容量 70 MW , 每小時可發電 60,000 度、產生蒸汽 160 MT , 每年可商轉 8,000 小時以上 , 預計 2022 年 11 月底完工後可供給廠內用電自給率 76% 以上。 · 堆高機改採電動堆高機 , 以電力取代柴油使用 , 減少溫室氣體排放。 · 改善樹谷廠冰水系統 , 預估全年可節省冰水系統用電量 20% 。 · 吸附式乾燥機汰換為加熱式乾燥機 , 減少空壓系統 (Clean Dry Air, CDA) 的吹淨損失率 , 提高用電效率。 · 透過參考水利署供水情勢 (枯旱預警) 燈號 , 提高冷卻水塔管制標準 , 並要求各用水單位減少用水 , 一年用水量可減少 14% 。 · 奇美實業 AS 生產單位為提升馬達效能 , 將全廠 98 台 IE1 馬達更換為 IE3 , 全年可省下 379,076 度電 (相當於 1,363,354,416 kJ) 。 · 奇美實業 PMMA 生產單位增設熱煤油鍋爐 , 由原依賴重油的單燃料系統改造為重油、天然氣並行的雙燃料系統 , 並增設廢熱回收設備 , 全年可省下 547.2 公秉的重油使用量 (相當於 21,968,547,840 kJ) 。 · 奇美實業 PC 生產單位改善蒸餾塔蒸氣逸散的情形 , 全年可省下蒸汽 11,200 公噸 (相當於 31,003,742,112 kJ) 。 · 奇美實業 PC 生產單位 , 更換高效率塔板 , 預計年省蒸氣 16,416 公噸 (相當於 45,442,627,724 kJ) 。 · 奇美實業 PC 生產單位 , 增設低壓蒸汽冷凝水回收槽 , 預計年省天然氣 164.8 km³ (相當於 6,097,295,779 kJ) 。 · 奇美實業 PMMA 生產單位 , 增設熱回收整合系統 , 預計年省天然氣 75.76 km³ (相當於 2,802,980,147 kJ) 。
奇菱	<ul style="list-style-type: none"> · 於冷卻水塔加裝擋板 , 避免冷卻水噴濺流失 , 同時減少風扇使用數量 , 原 4 台降至 1 台 , 2020 年估算可節省 2 萬公噸用水、34 萬度用電。 · 原真空幫浦採一對一系統 , 設備能力遠大於需求 , 故調整為一對二系統後 , 估算 2020 年可節省 13.7 萬度用電。 · 推行環保碗盤及餐具 , 鼓勵員工減少使用一次性餐具 , 降低資源浪費。 · 鼓勵員工回收電池 , 避免造成重金屬污染 , 防堵環境危害。 · 提倡垃圾分類 , 使資源能夠獲得有效回收利用。 · 於飲水機增設計時器 , 避免人為缺失造成水資源浪費。
菱翔	<ul style="list-style-type: none"> · 將全廠耗能燈具汰換為 LED 燈 , 有效提高用電效能 , 估算 2020 年可節省 144,525.6 kWh 。

溫室氣體減量盤查

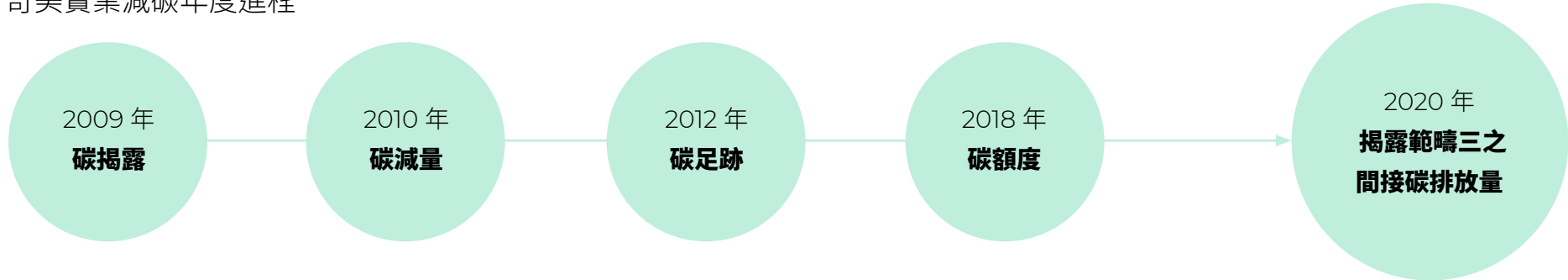
奇美集團為落實環境保護之承諾，長期關注是否能透過產品與服務為環境及社會創造正面價值，因此，為積極回應氣候變遷議題，並持續降低生產過程之排碳量，奇美實業領先「2030年減排20%」的國家標準，以2007年為基準年，訂立「2025年排碳量減少>35%、2030年排碳量減少>40%」之中長期目標，以及以2019年為基準年，2021年商務旅行減碳>67%之短期目標，同時透過ISO 50001能源管理系統，持續進行製程節能與系統優化的策略，以達成減碳目標。

奇美實業自2009年起，主動參與經濟部工業局籌辦的減碳專案，自2009年至2020年期間，於內部推動186項減碳方案，總計累積減少16.1萬公噸的碳。2012年，奇美實業為全球第一家依循「ISO 14067碳足跡準則」與「ABS材料產品類別規則（ABS Materials Product Category

Rule, ABS PCR）」並通過查證的公司。奇美實業針對ABS 757進行從源頭開始的碳足跡調查，一公噸的ABS 757從原料開採到產出，共產生3.57公噸的二氧化碳當量。2018年，奇美實業向環保署申請專案減碳計劃，透過PC蒸汽鍋爐由重油改換天然氣專案，正式在2018年取得第一期（2014~2016年）的10萬公噸碳額度，為民營企業第一家取得可交易碳權的公司。

2020年，奇美實業依循ISO 14064-1:2018之要求，增加範疇三之揭露，包括外購商品服務、上游運輸和輸配、委外廢棄物處理、商務旅行、員工通勤與下游運輸和輸配等相關間接的溫室氣體排放量，以因應未來產品碳足跡之減碳管理需要。本報告年度範疇一及範疇二的溫室氣體排放量為625,418公噸CO₂e較2007年下降38%；範疇三的溫室氣體排放量為3,034,838公噸CO₂e；溫室氣體排放產品密集度（不含範疇三）為0.53（公噸CO₂e / 公噸）。未來，奇美實業將逐步完成綠色投資專案之建置，持續朝溫室氣體減排的目標邁進。

奇美實業減碳年度進程



奇美實業溫室氣體排放情形 單位：公噸 CO₂e

範疇分類	排放源類型	2018 年	2019 年	2020 年
範疇一	天然氣	267,281	264,624	263,861
	4~6 號重油	31,166	24,555	15,249
	柴油	688	760	720
	液化石油氣 (LPG)	352	206	224
	其他生產過程排放	51,231	40,795	46,074
範疇二	用電	354,717	324,179	299,290
範疇三	燃料及能源相關活動、採購之商品及服務、上游交通和配送、營運產生之廢棄物、商務旅行、員工通勤以及下游交通及配送。	-	-	3,034,838
合計		705,435	655,119	3,660,256
奇美實業銷售量 (公噸)		1,302,883	1,215,315	1,183,437
溫室氣體排放產品密集度 (不含範疇三) (公噸 CO ₂ e / 公噸)		0.54	0.54	0.53

註：

- 2019 年之溫室氣體排放量密集度以生產量為分母計算，2020 年為求報告前後數據統一，改採 Chapter 1 嶄新奇美「奇美實業近 3 年銷售量值」之銷售量計算。
- 2020 年範疇二溫室氣體排放量之換算係數係引用經濟部能源局公告之 109 年電力排放係數 = 0.502 (公斤 CO₂e / 度)。

鎮江奇美溫室氣體排放情形 單位：公噸 CO₂e

範疇分類	排放源類型	2018 年	2019 年	2020 年
範疇一	天然氣	67,348	68,726	66,770
	柴油	280	226	283
	其他生產過程排放	41,566	48,341	46,298
範疇二	用電	255,275	253,039	254,119
	蒸氣	89,776	79,968	90,053
合計		454,245	450,300	457,523
鎮江奇美銷售量 (公噸)		1,290,988	1,362,361	1,247,295
溫室氣體排放產品密集度 (公噸 CO ₂ e / 公噸)		0.35	0.33	0.37

空氣品質管理

奇美實業改善空品措施

在空氣污染防治方面，奇美實業近年積極投入資源，研發可減少排放廢氣及逸散性污染物的綠色製程，並將廢氣處理的空污設備效率提升至優於法令標準。2010 起，逐步將鍋爐使用之重油燃料全面更換為天然氣，至 2020 年底，42 座鍋爐已全數完成更換。此外，透過「空氣污染改善小組」持續強化製程 VOCs 收集成效和提升去除效率，2020 年新增的 2 座觸媒式 RCO 爐（反應溫度 350°C ~400°C），相較一般的蓄熱式廢氣燃燒爐 RTO（反應溫度 850°C）更為節能，且 NOx 排放量也較低。此外，將熱媒鍋爐導入低 NOx 燃燒機與煙氣再循環（Flue Gas Recirculation, FGR）系統，可大幅減少 40%~50% 的 NOx 排放量，再加上同步導入製程 VOCs 廢氣還可使 VOCs 去除效率 >95%。2020 年整體空污減量成效較 2019 年 VOCs 減少 33.3 噸 / 年，NOx 減少 30.9 噸 / 年，SOx 減少 17.9 噸 / 年。



奇美實業歷年空污排放量表

單位：公噸 / 年

年分	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOCs)
計算方式	直接量測 + 公開的排放係數	直接量測	直接量測	公開的排放係數
2018	14.6	120.6	516.9	404.7
2019	10.5	101.8	523.4	344.1
2020	10.9	83.9	492.8	323.1

1

2

1 2020 年新增的觸媒式 RCO 爐

2 熱媒鍋爐導入低 NOx 燃燒機與煙氣再循環系統

鎮江奇美改善空品措施

在鎮江奇美空氣污染防治部分，為了落實《江蘇省打贏藍天保衛戰三年行動計劃實施方案》，2019年3月起逐步將全廠鍋爐改造為低氮鍋爐，以減少氮氧化物的排放量。

鎮江奇美依循鎮江市大氣污染防治項目的要求：「2019年8月1日起，化工企業在用之鍋爐，全部執行二氧化硫、氮氧化物、顆粒物和揮發性有機物特別排放限值」，為落實達成當地法規規範之特別排放限值，鎮江奇美針對現使用之22台熱媒鍋爐進行低氮燃燒改造。除了在原有的燃燒機上加裝煙氣外循環系統，另將燃燒器汰換低氮燃燒器，以確保鍋爐排口廢氣達到《鍋爐大氣污染物排放標準》的特別排放限值。截至2020年底已完成4台的低氮鍋爐改造計畫，並預計於2022年底完成全部改造。

為符合中國大陸政府政策，鎮江奇美2020年將各式焚燒爐、鍋爐之燃料改為污染程度較低的天然氣，但考量到天然氣為無色無味氣體，為確保天然氣安全使用，依法規定添加賦臭劑（四氫噻吩，化學式C₄H₈S），其燃燒後將產生SO₂，且為能更具體掌握鎮江奇美的空氣污染情形、落實

空品改善措施，同年度亦增加對焚燒爐、鍋爐等排放硫氧化物的監測頻率，因此2020年度的硫氧化物（SO_x）排放量數據較前2年明顯增加。目前，鎮江奇美已取得當地政府的排污許可證，且歷年來，廠區硫氧化物之排放量均遠低於法規標準。

鎮江奇美過去透過氣相聯通收集苯乙烯儲罐產生之油氣，再經入水洗塔處理後排放，2020年投注320萬元人民幣增加廢氣處理裝置，採用雙管齊下「冷凝+吸附」的技術，有效提高廢氣的收集和處理效率，並滿足新排放標準《合成樹脂工業污染物排放標準》（GB31572-2015）中苯乙烯排放標準的要求，達成減少污染物排放、友善環境的綠色生產目標。另外，為降低揮發性有機物（VOCs）的排放量，考量到原設置於2005年的15006ABS RTO裝置設備服役年限已久，再加上現行環保相關規範要求趨嚴，鎮江奇美新建置一台「15006ABS RTO-6廢氣焚燒爐」，每小時的處理廢氣能力可達90,000 Nm³，較原有的廢氣焚燒爐高出10,000 Nm³。新型的15006ABS RTO-6廢氣焚燒爐可處理來自15006ABS、15007ABS、第二廢水處理場、第五廢水處理場、污泥乾化、蒸汽清洗間、101ABS、8003AS、8004AS等生產單位的製程廢氣VOCs，以天然氣為助燃燃料燃燒處理後，尾氣再由30米高排氣筒高空排放，以減少環境污染、並確保未來廢氣治理的績效能穩定達標。

鎮江奇美歷年空污排放量表

單位：公噸／年

年分	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SO _x)	氮氧化物 (NO _x)	揮發性有機物 (VOCs)
計算方式	直接量測	直接量測	直接量測	直接量測
2018	5.5	8.3	148.8	105.7
2019	5.5	9.1	152.9	101.1
2020	3.9	18.8	124.3	99.5

奇美 2020 年空污管控措施

執行單位	減排措施
奇美實業	為減少 VOCs 逸散污染情形，奇美實業採取「削減設備元件數量」、「改善設備之密閉性」與「加強自主檢測頻率」等三層防護機制，達到 VOCs 零洩漏之目標，相較 2017 年，2020 年已減少約 9% 設備元件數量，於 VOCs>1000ppm 之洩漏比率亦降低約 55%。
	為了減少廢氣排放，奇美實業執行「廢氣燃燒塔減排計劃」，燃燒塔數量由 5 支減為 3 支，且製程廢氣優先排放至蓄熱式廢氣燃燒爐（RTO），若超過處理設備負載，才排往燃燒塔處理，相較 2016 年，2020 年已減少 94% 之廢氣排放。
	為確保本公司對環境的衝擊在最低限度，2020 年已完成建構全廠共 40 座的空氣監測盒。透過空氣污染地圖資訊分析系統，可結合風速、風向、時間與污染物濃度等即時模擬出廠區內空氣品質潛勢熱區，當發生異常事件時亦可發布警報，以利於緊急處置與應變。
	2020 年奇美實業導入 1 座新型旋轉式 RTO 爐，每小時的處理廢氣能力可達 90,000Nm ³ ，與 2 座觸媒式 RCO 爐，每小時的處理廢氣能力可達 2,400~3,900Nm ³ ，不僅可提升製程 VOCs 的處理效率，每年還可減少 19 公噸的 VOCs 排放量。
	為提升氣體偵測器靈敏度與穩定度，確保可精準監測製程之環境濃度，並提前預警異常事件發生，奇美實業 2020 年持續執行氣體偵測器之汰換，共累計更新 275 顆的氣體偵測器。
	熱媒鍋爐導入低 NOx 燃燒機與煙氣再循環技術，可減少熱媒鍋爐 40%~50% 的 NOx 排放量。
鎮江奇美	鎮江奇美 2020 年增加廢氣處理裝置，採用「冷凝 + 吸附」技術，提高苯乙烯油氣回收和處理效率。
	鎮江奇美新建置一台「15006ABS RTO-6 廢氣焚燒爐」，每小時的處理廢氣能力可達 90,000 Nm ³ ，以減少各生產單位的製程廢氣 VOCs，確保廢氣治理的績效能穩定達標。

水資源 管理

受到氣候變遷影響，極端天氣愈趨頻繁，依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」顯示，台灣全區皆屬 Low - Medium(1-2) 低度風險、非水資源壓力地區，但全球水資源分配不均的情形亦為企業穩定營運帶來風險。分析奇美實業取水來源，近 3 年使用第三方組織供應之自來水佔約 95%，為因應氣候變遷所導致的水資源風險，奇美於仁德廠區建置再生水系統「EDR 水資源中心」，將工廠原排放廢水以 SMF（沉浸式薄膜過濾）、EDR（倒極式電透析）、RO（逆滲透）等三道回收工序處理後，單日可產出 3 百萬公升的再生水回歸製程再利用。

另外，為持續降低自來水的需求，自 2016 年起開始收集雨水，透過活性碳處理後回收為工業用水，2020 年雨水回收補充工業水約 182.775 百萬公升；2017 年起開始將冷卻水塔排放水以 RO 回收為工業用水重複使用，每年約可補充工業用水 19 百萬公升。未來，奇美將持續投入製程用水減量、節水宣導等其他措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況，朝「生產用水使用 80% 再生水」的目標而努力。

奇美實業近 3 年取水量 (單位：百萬公升)

年度	地表水	地下水	產出水	第三方組織水	合計
2018	175.158 (3.29%)	17.084 (0.32%)	16.821 (0.32%)	5,107.587 (96.07%)	5,316.65 (100%)
2019	125.801 (2.67%)	12.745 (0.27%)	98.456 (2.09%)	4,474.83 (94.97%)	4,711.84 (100%)
2020	69.605 (1.59%)	4.309 (0.1%)	103.228 (2.36%)	4,191.863 (95.95%)	4,369.005 (100%)

鎮江奇美近 3 年取水量 (單位：百萬公升)

年度	地表水	產出水	第三方組織水	合計
2018	120,987 (4.47%)	23,129 (0.85%)	2,564,89 (94.68%)	2,709,009 (100%)
2019	101,700 (4.18%)	107,963 (4.44%)	2,223,266 (91.38%)	2,432,929 (100%)
2020	90,331 (3.72%)	93,010 (3.84%)	2,240,98 (92.44%)	2,424,323 (100%)

註：統計資料來自流量計

廢污水處理

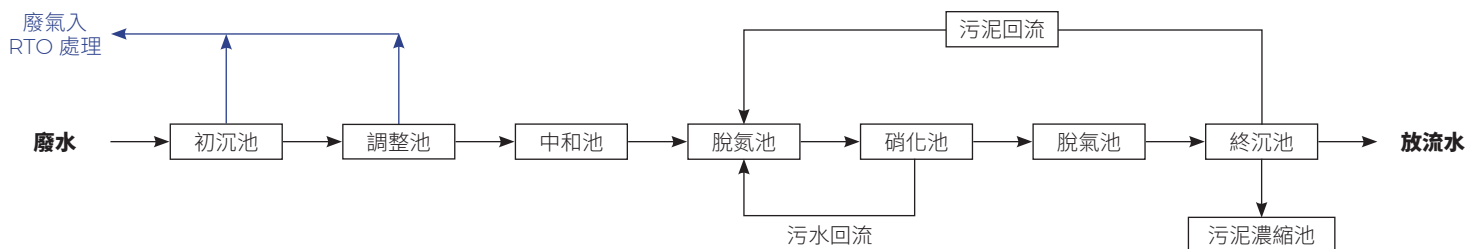
奇美實業 2020 年平均每日廢污水排放量約 6,606 噸，所產生之製程廢水主要為有機性廢水，透過嚴謹的原廢水水質監控、廢水分流管控與維持廢水處理系統之高妥善率，達到放流水水質全年度皆符合國家放流水標準或工業區污水處理廠的進廠水質標準，後再排入承受水體港尾溝溪，以降低對製程廢水對環境之衝擊。

2020 年奇美實業持續透過放流水質資訊看板針對放流水進行監控，透過清晰的資訊看板可穩定追蹤水質、即時發現問題，亦定期針對排放廢水之水質進行化學需氧量（COD）、懸浮固體物（SS）、氨氮（ $\text{NH}_4\text{-N}$ ）、pH 值之監測，故本報導期間內無發生廢污水洩漏、溢流等非計畫性排放之情事。

鎮江奇美部分，2020 年平均每日廢污水排放量約 3,934 噸，製程廢水主要為有機性廢水，並亦針對水資源再生利用規劃多項專案，除於全廠專案設置每日可處理 6,000 噸用水的中水回用裝置外，同時建設日產 2,500 公噸的再生水專案，目前第一期工程已投入使用，第二期工程已建設完成，現處於試運行階段，項目竣工環境保護驗收進行中，不僅可提高水資源使用迴圈率，亦能減少原水需求量及污水外排量，最後將合乎法規排放標準限制之廢水排入工業園區污水廠鎮江市海潤水處理有限公司。

另外，鎮江奇美原有 5 個丙烯腈儲罐置於長江岸邊，已建設使用逾 20 年，考量到丙烯腈屬高毒性物料，若發生洩漏物料極可能造成長江水體污染，故為避免對環境造成負面衝擊，確保主副原料能安全的集中管理，並提高槽車接卸作業的安全性，鎮江奇美投資 7,000 萬元於圖山區建設丙烯腈、丙烯酸甲酯、丙烯酸丁酯和十二烷基硫醇等原料儲罐及卸貨裝置。

鎮江奇美廢污水處理流程



奇美實業近 3 年廢污水排放所含之 COD、SS 與氨氮量

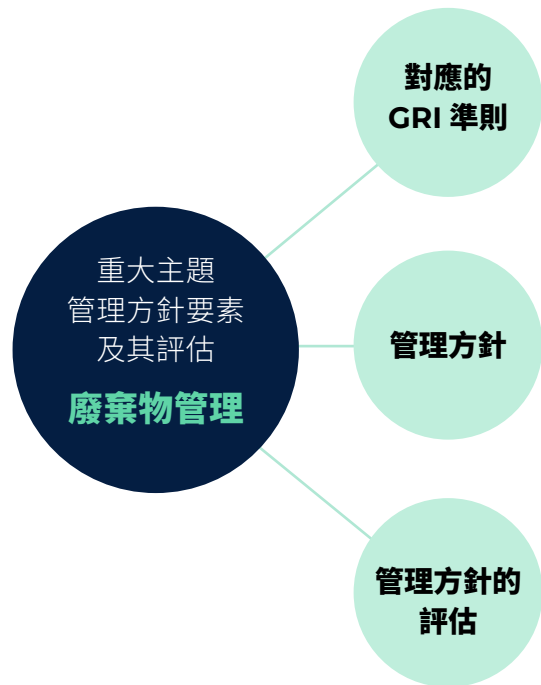
年度	當地納管標準 (COD / SS / 氨氮)	排放量 (公噸)	COD(ppm)	SS(ppm)	氨氮 (ppm)
2018	100ppm / 30ppm / 60ppm	3,100,215	33.2	1.3	<2
2019	100ppm / 30ppm / 60ppm	3,008,380	31.6	1.7	0.54
2020	100ppm / 30ppm / 60ppm	2,537,113	28.3	1.4	0.37

鎮江奇美近 3 年廢污水排放所含之 COD、SS 與氨氮量

年度	當地納管標準 (COD / SS / 氨氮)	排放量 (公噸)	COD(ppm)	SS(ppm)	氨氮 (ppm)
2018	500ppm / 400ppm / 45ppm	1,908,168	67	83	1.32
2019	500ppm / 400ppm / 45ppm	1,538,299	85	25	2.27
2020	500ppm / 400ppm / 45ppm	1,523,771	99	26	0.54



廢棄物 管理



GRI 306-3：廢棄物的產生

政策與承諾：

奇美實業以「Clean & Green」為環境面向的重要發展方針，因此在廢棄物管理部分，期望透過資源再生爐的綠色工程建置，落實 4R 策略，自源頭原料減量（Reduction）、製程中物料重用（Reuse）、廢棄物回收（Recycling）、資源再生（Regeneration）等方式回歸到循環經濟的生產活動中，最後極少量的廢棄物再經由廢棄物廠商焚化及掩埋處理。

奇美廢棄物管理目標：

1. 98% 的廠內污泥廢棄物減量
2. 2025 年前達成循環再利用率超過 99%

1. 奇美實業預計於 2023 年完成建置資源再生爐，正式啟用後每年可處理廠內因廢水處理製程而產生的污泥廢棄物 1.3 萬公噸，不僅可自行處理全廠廢水污泥，還可大幅減少廢棄物的產出量，處理後的剩餘污泥量將僅為原本的 2%。
2. 2020 年廢棄物總量約 23,377 公噸，其中回收再利用的廢棄物高達 22,951.03 公噸，循環再利用率達 98.2%。

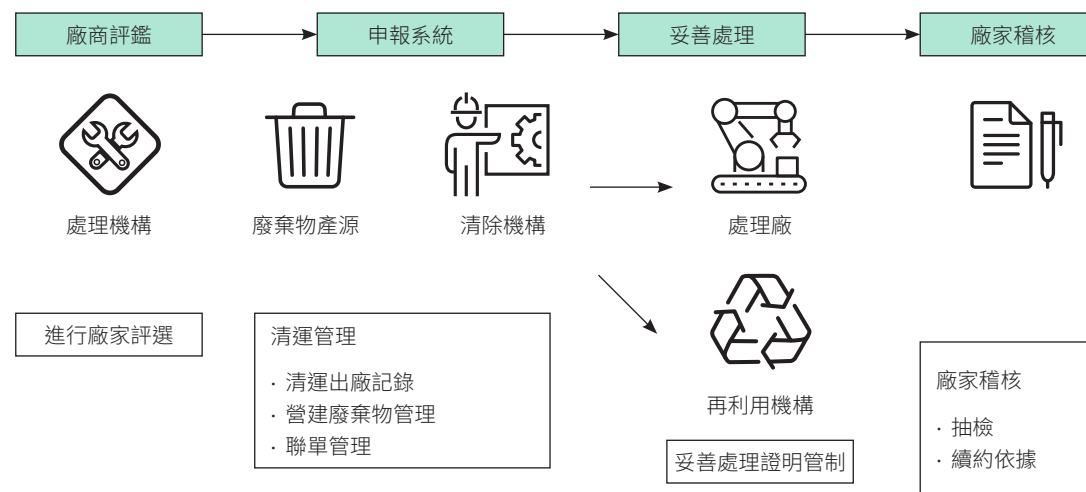
廢棄物委外廠商稽核管理

為確保委外處理的廢棄物能被妥善處理，奇美實業於新導入處理廠商前，皆會進行廠商的資格評選與實地現勘，確認其符合環保、安全與消防的相關要求後才進行簽約。同時，每月向合作廠商索取廢棄物妥善處理證明，並每年定期進行廢棄物處理廠現場稽核與評鑑，查看相關聯單、記錄與環保核准文件，以確認奇美實業的廢棄物處理妥適，若廠商評鑑結果不佳則將不予續約。2020年奇美實業、鎮江奇美、菱翔廢棄物與廢污水管理皆無違反環境保護相關法規或嚴重洩漏之情事。

廢棄物環境衝擊評估

奇美實業依循 4R 原則，針對事業廢棄物進行分類與評估，將可焚化之廢棄物投入自行設置之「資源再生爐」進行焚化與熱回收，資源再生爐由專責單位負責 24 小時管理，並依據維修保養計劃表定期執行保養工作。此外，為確保焚化產生之底渣與飛灰符合環保法令規範，對於資源再生爐的投入與產出皆進行嚴格的品管措施，除了製程廢棄物每年會委託第三方檢測公司化驗外，底渣與飛灰亦逐批送往實驗室自行化驗，並每半年委託第三方檢測公司進行比對。

奇美實業廢棄物委外處理廠商管理程序



奇美實業廢棄物檢測頻率及項目

廢棄物項目	分析項目	頻率
廢溶劑	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻、閃火點	至少 1 次 / 年
廢保溫材 / 廢耐火材 / 有機污泥 / 玻璃纖維 / 集塵灰	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻	至少 1 次 / 年
底渣 / 飛灰	鎘、鉻、銅、鉛、汞、硒、砷、銀、六價鉻、戴奧辛	逐批

廢棄物的產生與處置移轉

奇美實業主要生產塑膠橡膠產品與電子化學品，透過上游石化產業所提供的中間單體等化工原料以及水、電等能源製成樹脂，製程中主要產出的廢棄物類型包含：廢溶劑、化學空桶、廢塑膠、廢橡膠、廢棧板、廢保溫材、廢耐火材、廢鐵、廢紙、集塵灰與焚化底渣等，2020 年廢棄物總量約 23,377 公噸，其中可循環再利用的廢棄物高達 22,951.03 公噸，循環再利用率達 98.2% 新高。近 3 年實現逐步減少底渣掩埋量，本報告年度飛灰、底渣掩埋量僅 273 公噸，創歷年新低。

另上游供應商與下游客戶端可能衍生的廢棄物則以包裝材料為主，因此本公司以可重複回收使用或再利用之材料為優先考量，並建立完整回收機制，以降低廢棄物產生之環境衝擊。

奇美實業近 3 年廢棄物處理情形

年度				2018 年		2019 年		2020 年	
分類	主要廢棄物總類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	佔比 (%)	產出量 (公噸)	佔比 (%)	產出量 (公噸)	佔比 (%)
有害事業廢棄物 (國內處理)	廢空桶	離場	回收再使用	333.32	1.3%	329.34	1.4%	348.45	1.5%
	廢溶劑	現場	其他再利用方式	321.22	1.2%	301.14	1.3%	345.17	1.5%
	毒化物空瓶	離場	焚化處理	0.59	0.0%	0.60	0.0%	0.57	0.0%
	集塵灰、石棉瓦	離場	掩埋處理	66.06	0.2%	13.88	0.1%	24.99	0.1%
一般事業廢棄物 (國內處理)	底渣、廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢玻璃、廢木材、廢電線電纜、廢磚瓦泥土	離場	再生利用	3,080.41	11.7%	3,382.71	14.5%	3,067.89	13.1%
	廢溶劑、廢塑膠、有機污泥、廢油泥、廢油混合物、廢活性炭、廢樹脂、生活垃圾	現場	其他再利用方式	22,059.35	83.5%	18,825.04	80.9%	19,162.62	82.0%
	生活垃圾、工程廢棄物、廢液	離場	焚化處理	84.03	0.3%	119.88	0.5%	154.29	0.7%
	飛灰、底渣、無機污泥	離場	掩埋處理	481.73	1.8%	296.10	1.3%	273.16	1.2%
註：			廢棄物總量	26,427		23,269		23,377	
			循環再利用率	97.6%		98.2%		98.2%	

1. 循環再利用率 (%) = 回收再利用 / 廢棄物總量 * 100%
2. 其他再利用方式：熱能回收

鎮江奇美近 3 年廢棄物處理情形

年度				2018 年		2019 年		2020 年	
分類	主要廢棄物總類	處理場址	處理方式	產出量 (公噸)	佔比 (%)	產出量 (公噸)	佔比 (%)	產出量 (公噸)	佔比 (%)
危險廢棄物 (國內處理)	廢包裝桶	離場	回收再使用	113	1.06 %	88	0.78%	91	0.75%
	廢油泥、生產廢液、廢膠皮、廢三氧化二鋁、廢紙袋廢粉末、廢抹布、廢 LUMP 等	離場	焚化處理	7,292	68.53%	7,592	67.41%	7,354	60.53%
	飛灰、灰渣	離場	掩埋處理	455	4.28%	625	5.55%	460	3.79%
一般廢棄物 (國內處理)	鋁鐵罐、鐵、紙箱、太空包、包裝紙袋、廢棧板、木材、鐵管、廢輪胎、廢薄膜等	離場	回收再使用	1,594	14.98%	1,748	15.52%	2,835	23.33%
	生活垃圾、一般工業固廢	離場	焚化處理	205	1.93%	211	1.87%	204	1.68%
	廢水處理生物污泥	離場	掩埋處理	981	9.22%	999	8.87%	1,206	9.93%
廢棄物總量				10,640		11,263		12,150	
注：循環再利用率 (%)= 回收再利用 / 廢棄物總量 *100%				循環再利用率	16.04%	16.30%		24.08%	

2020 年廢棄物現場
處理與離場處理總量

奇美實業		處理場址	鎮江奇美	
有害事業廢棄物	一般事業廢棄物		危險廢棄物	一般廢棄物
345.17 (47.99%)	19,162.62 (84.57%)	現場	0 (0%)	0 (0%)
374.01 (52.01%)	3,495.34 (15.43%)	離場	7,905 (100%)	4,245 (100%)
719.18	22,657.96	合計	7,905	4,245

廢棄物減量

奇美實業為達成廢棄物減量的目標，除了透過建置資源再生爐等綠色工程之外，積極從生產製程中的各個環節開發出符合 4R 原則核心理念的綠色產品與服務模式。2019 年起，奇美為了使本公司的產品更易於回收，開始規劃將 PP 淋膜包材轉換為 OPP 或是 PE 袋的單一材質。原以 PP 淋膜黏合牛皮紙與 PE 編織布的三合一紙袋，除了以原型利用的方式重複使用之外，最終多因後續回收作業繁複、成本高昂，而導致回收意願低落並轉向焚燒處理，因此，奇美實業為使產品能順利邁向後續的回收（Recycling）與再生（Regeneration），2020 年開始籌備各項轉換作業。

為將原有的生產作業與設備轉換為符合單一材質 OPP 袋及 PE 袋的使用方式，分別修改了現有的 27 台包裝機，並添購 2 台成型灌裝封口機（Form Fill Seal, FFS）。FFS 使用熱封技術取代傳統棉線車縫，具有快速包裝、密封防潮、易於回收的特點，於製程中使用整捲的包裝袋原料，且採每小時自動化換捲，不僅較傳統編織袋提高包裝效率約 3~5 倍，亦減少 50%~75% 操作的人力與時間，連帶降低人工搬運的職安風險，且單一材質易於回收變現的優勢亦提升了後端廠商的回收意願。

單一材質的轉換於 ESG 面向皆佔有諸多優勢，奇美實業為接軌全球趨勢、實現責任生產，將此次單一材質產品包裝袋的轉換計畫同步導入於鎮江奇美、漳州奇美、奇菱科技及菱翔工程塑料等各子公司，並預計於 2021 年 8 月 1 日啟用，未來亦規畫宣導後端廠商回收，持續追求自動化及環境保護的永續發展策略。

奇美實業 2020 年添購 2 台 FFS 機台



循環經濟

奇美集團不僅執行各項減廢、回收措施，更將循環經濟精神融入製程的每個環節中，從物質的回收再使用與再利用，延伸至廢熱能的循環利用，以擴大整個循環經濟的規模與效益；奇美實業 2020 年共採取 6 項行動方案促進循環經濟的落實程度，奇菱亦攜手客戶從棧板的再使用展開循環經濟策略。

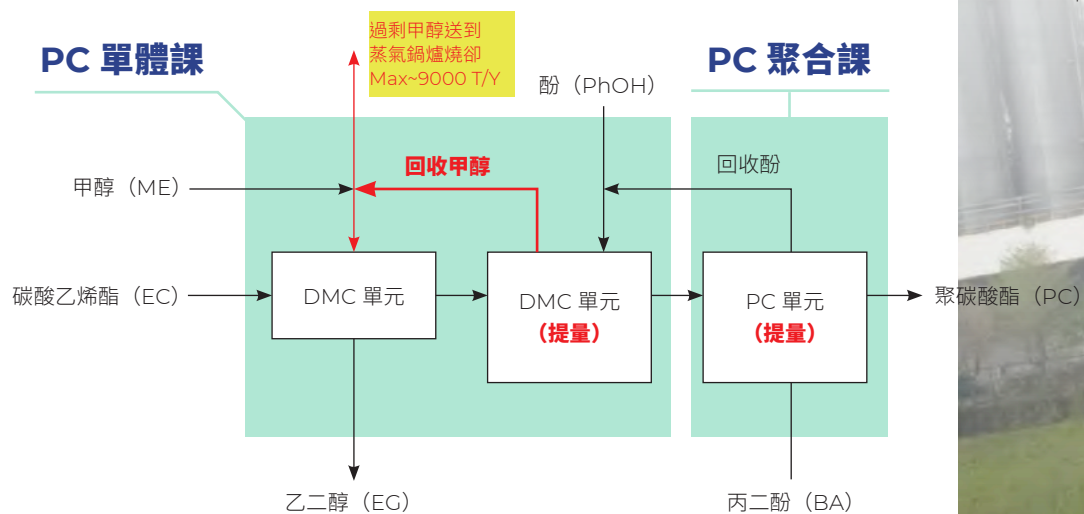
奇美 2020 年循環經濟行動

行動	具體績效
持續提升循環再利用率	奇美實業持續落實廢棄物分類及提升自行處理廢棄物之比例，除了將製程回收液回收至熱媒鍋爐循環使用外，亦將資源再生爐之底渣再利用於低強度混凝土，2020 年奇美實業循環再利用達 98.2%，未來將持續多元化開發底渣再利用途徑，如：植草磚、建材黏著劑等，朝 2025 年循環再利用率 >99% 之目標邁進。
副產物再利用	奇美實業透過改造蒸氣鍋爐，以 PC 製程的副產品甲醇取代天然氣作為鍋爐燃料，2020 年 6 月啟用，截至 2021 年 5 月已處理 2,120 KL 之甲醇。
廢液熱回收	2020 年奇美實業透過資源再生爐，將 PC 廠於製程中產生的 352,719 kg 廢液燃燒處理，並於後段「廢熱回收鍋爐」回收燃燒廢熱，達循環經濟與節能減碳之效。
廢氣熱回收	奇美實業透過改造蒸氣鍋爐，將製程廢氣中的可燃物質（BD、Hexane）燃燒處理，全年廢氣處理量約 1,200,000 m ³ ，不僅可將熱值回收再利用，亦可避免造成空氣品質污染。
毒化物回收純化	奇美實業透過廢液再利用方案，將毒化物（PI）回收純化後再提供給客戶重複使用，2020 年客戶廠內每月使用量自原 3.3 公噸降至 2.5 公噸，回收率約 24%。
包材回收	奇美實業自 2018 年起透過奇新分條廠執行捲材包裝（含：紙管、套筒、角條、塑膠棧板）回收再使用，2020 年共回收 3,804 支 6 寸紙管、243 個塑膠棧板。
棧板回收	奇菱科技透過跨單位合作，針對特定客戶棧板噴印「奇菱回收棧板」字樣，不僅可利於棧板回收再使用，以能降低棧板購買量，2020 年共節省 273 板。

副產品再利用

奇美實業除設有「98% 的廠內污泥廢棄物減量」的目標之外，亦期望於 2025 年能達成循環再利用超過 99%，故於生產製程中的各個環節落實循環經濟的理念。2020 年 7 月，奇美實業使用 PC 製程過剩的副產品「甲醇」來取代原蒸氣鍋爐的天然氣燃料。以天然氣每單位熱值的價格計算，甲醇的價格至少需逾 7.51 元 /kg，高於目前轉售予合作廠商的 5.5 元 /kg 均價，故以甲醇每月平均外賣量 750,000 公斤計算，將甲醇取代天然氣作為蒸氣鍋爐燃料每月可節省 150 萬元，預估全年可達成約 1,800 萬的經濟效益。

「甲醇」為奇美實業 PC 生產流程的副產品



2019 年天然氣及甲醇的市場均價與熱值

項目	天然氣	甲醇
(A) 單價 (單位：元 /kg)	13.8	5.5
(B) 熱值 (單位：Kcal/kg)	8,730	4,750
(C=A/B) 單價 / 熱值 (單位：元 /Kcal)	0.001581	0.001158
(D=C*1000) 單價 / 熱值 (單位：元 /cal)	1.580756	1.157895

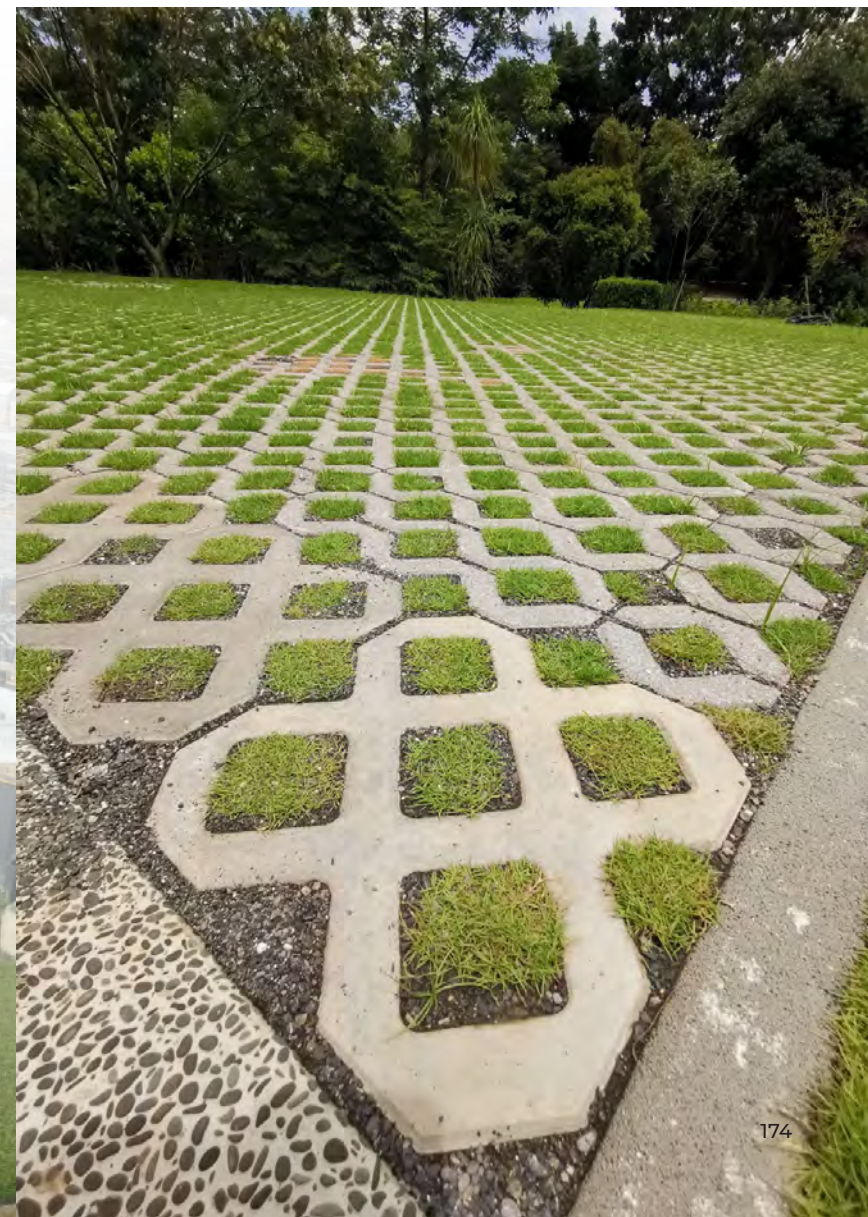
註：

1. 經濟效益將依甲醇產出量、甲醇和天然氣的市場價格波動
2. 甲醇外賣合算底價 = 天然氣單價 / 熱值 (1.580756) ÷ 1000 × 4,750 ÷ 7.51
3. 甲醇取代天然氣作為燃料效益 = (甲醇外賣合算底價 - 市場均價) × 每月外賣量

底渣再生新應用

奇美實業創立 60 年來，持續累積產業經驗與發展創新技術，同時秉持著聯合國永續發展目標 SDGs12「負責任地消費與生產」的精神，將循環經濟思維植入奇美的生產流程中，透過預先設計製程、自我要求減量、回收與再使用的比例極大化，並推動跨領域、跨產業合作，帶動起整體供應鏈的循環經濟圈，以有效提升資源的再利用率、減少廢棄物產生及資源消耗。2020 年奇美實業將資源再生爐焚化處理後產生之底渣，部份由掩埋處理改為低強度混凝土之添加料，並規劃與成功大學進行產學合作，研發將焚化底渣應用於植草磚中，此項綠色植草磚水泥製品經測試已可符合台灣和歐盟的溶出試驗規範，亦無重金屬溶出之傾向，具環境友善性，有利於商品化後廣為應用。

奇美實業以資源再生
爐中的底渣循環再製
成環境友善的植草磚



7

Chapter

Environment

奇美 綠能園區

地球目前正面臨氣候劇烈變遷、溫室效應、自然資源日漸減少和生物多樣性流失等重大挑戰，人類如何在經濟發展與環境生態之間取得平衡並永續發展，便成為當今世界各國的首要目標；其中，能源議題在全球永續發展中均扮演著核心角色。

奇美長期關注環境友善與能源永續發展議題，我們明白發展綠色能源是刻不容緩的世界趨勢，因此懷抱著「Clean & Green」的綠色願景與目標，以具體行動傳達對環保的重視，決議將座落於台南善化的閒置工廠用地（前身為奇美善化農場），轉型成綠能園區。

奇美的使命：
成為一家令人尊敬的企業

園區規劃

綠電 - 太陽光能

護樹 - 樹電共生

教育 - 環境科技

建構綠能園區

永續發展路徑

致力推廣綠能

倡議永續的標竿企業

奇美的使命： 成為一家令人 尊敬的企業

奇美實業創辦人許文龍曾言「接受大自然的偉大，人自然就謙卑」，與大自然共存的信念一直深植在每個奇美人的心中；為忠實建造綠能園區的初心，儘管世界確實需要綠色能源，但我們堅持，奇美的綠能園區絕不建造在破壞林地的基礎之上，因為樹木是這片土地的原住民，「留樹種電、樹電共生」，才是對這片土地最真誠的尊重。雖然堅持這個立場，導致在設立過程中面臨許多難以克服的挑戰，然而奇美實業並未因此放棄，最終 2020 年成功建造出眾所期待的「綠電、綠樹、綠意共存的療癒電廠—奇美綠能園區」。

2021 年，「奇美綠能園區」自全亞洲超過 200 多家企業中脫穎而出，榮獲「亞洲企業社會責任獎 (Asia Responsible Enterprise Awards 2021)」之「綠色領導獎 (Green Leadership)」，顯示國際對於奇美綠能園區在綠色工法、循環經濟、生態兼顧等綜合實踐的肯定，更是奇美長期致力綠色永續的重要里程碑。

未來，奇美實業將持續關注友善環境與能源永續發展的議題，努力提升能源使用效率、減少碳排放，向「Clean & Green」的目標邁進。讓人類文明與自然環境共存共榮，與地球上的每一份子一起為環境永續，實現 A Step Up !



1

1

奇美實業榮獲「亞洲企業社會責任獎 - 綠色領導獎」

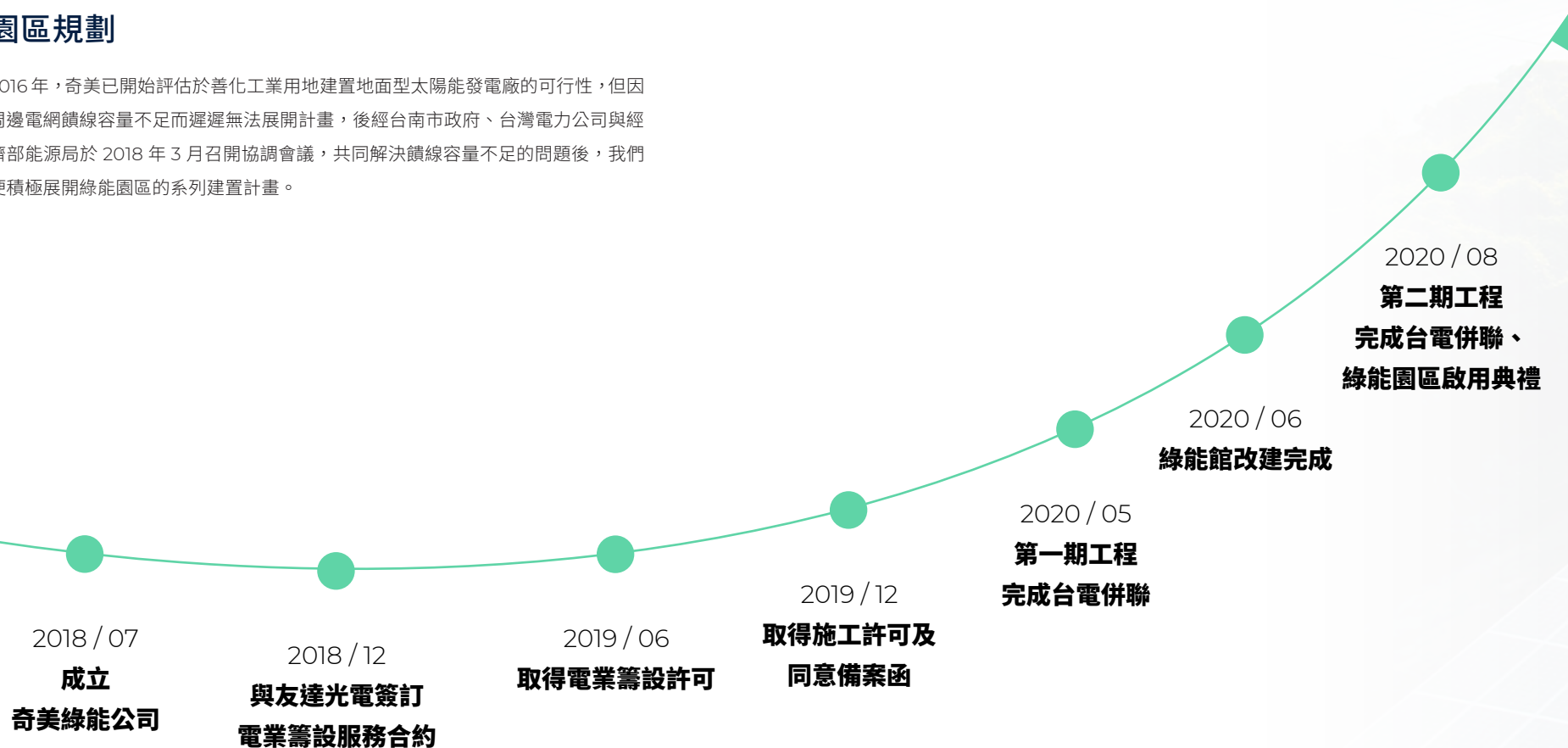
2

2

亞洲企業社會責任獎獎座

園區規劃

2016年，奇美已開始評估於善化工業用地建置地面型太陽能發電廠的可行性，但因周邊電網饋線容量不足而遲遲無法展開計畫，後經台南市政府、台灣電力公司與經濟部能源局於2018年3月召開協調會議，共同解決饋線容量不足的問題後，我們便積極展開綠能園區的系列建置計畫。



綠電 - 太陽光能

奇美綠能園區總占地面積達 40 公頃，其中 15 公頃建置為地面型太陽能電廠，裝置總發電量 15 MW，年發電量 2,000 萬度；就此發電量而言，相較於傳統發電方式，以太陽光能轉換為電能的年減碳效益高達 11,000 公噸；除了更接近本公司能源自給率達 80% 的用電目標，距離我們的減排承諾也更往前邁進了一步，奇美實業承諾：「以 2007 年為基準年，2025 年減碳 >35%、2030 年減碳 >40%」。

在太陽能面板基礎結構工程的設計，我們預先思考二十年後土地返還予地球時的規劃，透過引進德國團隊的鋼樁工法，達成全區瀝青、混凝土零使用的目標，全力保留原始樣貌，讓土地能夠呼吸，同時保持親水性，達到園區自然蓄水滯洪功能，除了對周邊鄰里社區更友善，未來亦可提供最佳復育狀態的土地。

護樹 - 樹電共生

基於「樹電共生」的理念與堅持，奇美綠能園區電廠範圍內完整保留 3 塊樹林保留區，園區總計育有超過 22,000 棵原生樹種，建造全台第一座不打擾原始生態的太陽能電廠，雖因此增加廠區未來的除草、除塵等維護成本，更不得不犧牲 20% 以上的發電效益，我們仍堅持與環境共存的原則，善用綠色科技降低對自然環境的負擔，因為奇美的優先考量始終不是投資報酬率極大化。

奇美秉持尊重大自然的核心原則，在建造過程中以最大的努力保護每一棵樹木，將電廠規劃用地內的 2,000 棵樹安全地移植園區他處，或贈送給奇美醫院與奇美博物館等關係企業；區內合計保留超過 22,000 棵樹、70 種樹種，每年減碳效益達 1,000 公噸 (註)。

註：

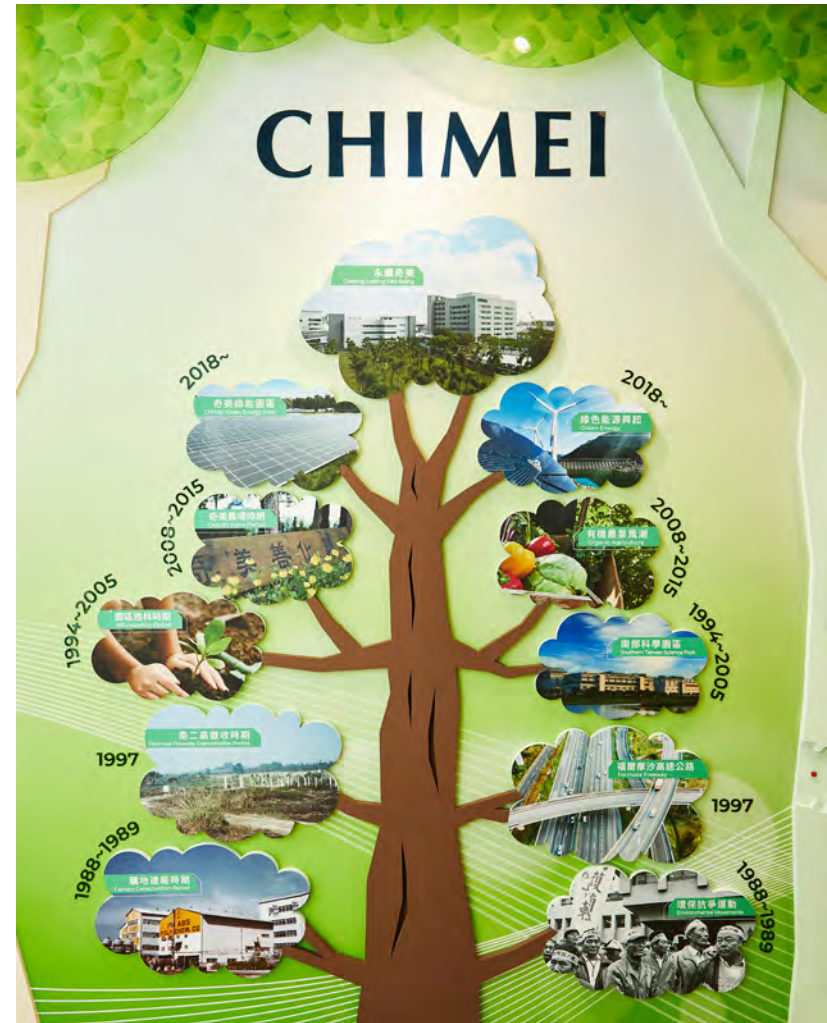
綠能園區數量前三大樹種分別為：光臘樹 2,248 棵、檉木 2,001 棵、樟樹 1,826 棵，年吸碳量分別為 388 公噸、311 公噸、170 公噸，再加上 16,685 棵其他樹種年吸碳量約 175 公噸，總計約 1,044 公噸。[吸碳量計算依據] [【綠樹專欄】原來樹之間也有減碳能力分班！ - DOMI 綠然 \(domiearth.com\)](#)

教育 - 環境科技

為了讓奇美的綠色願景能更廣泛地被傳達，奇美綠能園區決定捨棄傳統電廠建造監控室的模式，改為利用原奇美農場的舊有小木屋建築，重新打造一座以「綠能、樹木」為主題的展教館：奇美綠能館 (CHIMEI Clean & Green House)，館內包括綠色能源主題介紹、互動遊戲體驗，以及園區樹木生態系的展示，更精心設計天井區種植福木（台灣原生植物），天井區內配置一套 CO₂ 專業偵測器，讓訪客親眼見證樹木的固碳、減碳能力；希望來賓們除了看到藍天綠樹下的太陽能面板外，更能進一步看見奇美「Clean & Green」的深層意涵，讓綠能館成為電廠與賓客、科技與人文之間的「人機介面」。

奇美實業亦定期於園區辦理「奇美科普營」，落實科普教育的推廣；2020 年的營隊主題設定為「AI 人工智慧及綠色能源」，並透過智高 (Gigo) 積木手作課程，讓學童親自打造程式機器人，以及體驗綠色能源的運用，藉此啟發學童對 AI 人工智慧、綠能科技以及環境永續的興趣與關懷，也為學童的暑假增添知性樂趣；奇美實業致力在地深耕，攜手與台南大學服務性組織「Devossion」團隊合作，由同學們規劃營隊活動並擔任隊輔，陪伴孩童學習、完成各項團隊任務；期待未來有更多的學童將「奇美科普營」所學的知識實踐，使生活處處充滿無限潛能。

此外，由奇美實業捐助成立的「台灣人工智慧學校」也在 2020 年首度辦理「AI 職能體驗營」，安排來自全台各地、不同背景的高中職學生參訪園區，一探如何從太陽能面板、智慧電網、智慧路燈到人形識別系統等，來達成園區的無人管理系統，同時也向外傳遞奇美綠色願景，期待台灣未來的 AI 人才秉持著環境永續理念作為科技進步與創新的初衷。







建構綠能園區 永續發展路徑

奇美綠能園區透過綠電、護樹、教育等3大核心的綜合實踐，充分展現我們致力聯合國永續發展目標的具體作為與價值。



SDGs 指標 4 優質教育

教育推廣綠色能源、樹木生態等相關知識，並定位為奇美未來推廣 CSR 理念的重要基地，讓社會大眾更加瞭解綠色能源及永續環境的重要性 (SDG 4.7)

定期辦理科普營、AI 體驗營等知識性教育活動，啟發學童對 AI 人工智慧、綠能科技以及環境永續的興趣與關懷 (SDG 4.7)



SDGs 指標 6 淨水與衛生

綠能館設置水撲滿，最多可回收 300 公升的雨量，作為植栽與草皮澆灌用，增加廠區淡水回收量與用水效率 (SDG 6.4)



SDGs 指標 7 永續能源

園區規劃占地 15 公頃的地面型太陽能電廠，裝置總發電量 15 MW，年發電量可達 2,000 萬度，相當於 5,500 戶家庭全年用電量 (SDG 7.2)



SDGs 指標 8 就業與經濟成長

舉辦導覽員內部訓練，至今已有 106 位導覽員完成培訓，期待透過導覽員的生動解說，讓參訪者更加清楚奇美集團與綠能園區所傳達的綠色願景 (SDG 8.9)





SDGs 指標 9 永續工業、產業創新、韌性基礎建設

引進德國團隊鋼樁工法，面板結構工程混凝土零使用，保留土地原貌，加強了防洪能力 (SDG 9.1)

園區內之景觀湖，係一具有滯洪功能之蓄水池，並附設有抽水機，以因應雨季來臨時期，滿水位時之排水需求，避免淹水時可能造成之損害 (SDG 9.1)

太陽能板整體結構經成大及工研院風洞測試，抗風級數超越法規標準，減緩風災期間之意外發生風險與疑慮 (SDG 9.1)

採用智慧路燈與智慧監控，以人形辨識技術即時偵測、提供照明，並透過智慧攝影機記錄追蹤異常情形；投入綠色創新技術，將潔淨能源與綠色元素貫穿到企業營運的每個環節中 (SDG 9.4)



友善社區

SDGs 指標 11 永續城市

園區周邊圍籬內縮兩公尺種植路樹，並釋放更多綠地空間給社區居民 (SDG 11.7)

SDGs 指標 12 永續消費與生產

綠能館為老屋再造，將舊建物結構體再利用，並回收舊屋瓦重新鋪設，回收再利用率達 90% (SDG 12.5)

採用奇美工廠回收之包裝木箱材料，由庶務課同仁親自打造會議桌椅，不僅減少廢棄物產生，也是綠能館內循環經濟的展示環節 (SDG 12.5)

使用回收之鐵道枕木，鋪設綠能館戶外步道，落實資源再利用，同時美化環境氛圍；亦為循環經濟展示成果之一 (SDG 12.5)

入口坡道以植草磚鋪設的區域中，有 3 塊植草磚係以奇美仁德廠焚化爐中的底渣與飛灰製成（混參比率 15%），此為實驗室樣本，預計未來將進行量產，為奇美循環經濟的重要產品之一 (SDG 12.5)





SDGs 指標 13 氣候行動

就綠能園區年發電量 2,000 萬度而言，相較於傳統發電方式，以太陽光能轉換為電能的年減碳效益高達 11,000 公噸 (SDG 13.3)

綠能館的設計運用氣流物理特性，兼顧採光及通風功能，降低人工光源與空調設備等能耗需求 (SDG 13.3)

為了營造土地親水性，並降低高碳排的水泥產品使用率，大量使用植草磚鋪設入口坡道 (SDG 13.3)



SDGs 指標 17 全球夥伴

跨界合作、共享知識與資源：與友達光電聯手合作，有效提升太陽能電廠裝置的資源運用效率；並取得政府與台灣電力公司的大力支持，以順利饋線併網工程與廠區建置審查等作業，共同催生奇美綠能園區，為台灣再生能源政策目標與推廣盡一份心力 (SDG 17.16)

攜手客戶共同推廣綠能教育：綠能館內的互動體驗區，以台灣智高積木公司所設計之智高積木註排列、組裝出綠能主題圖示，讓訪客透過輕鬆有趣的方式學習相關知識 (SDG 17.17)



SDGs 指標 15 陸地生態

全區無水泥柏油地面，預先思考土地返還地球時的生態規劃，未來可提供最佳復育狀態土地 (SDG 15.1)

生態池保留奇美農場時期的規劃，重新整理後種植水生植物；池水水源則是來自周邊地下水井 (SDG 15.1)

完整規劃 3 個樹林保留區、設置行道樹拓寬區內間距；建置過程中將樹木全數留植或移植至關係企業 (SDG 15.2)

由於園區保留大量樹種，因此多種鳥、蛙均長棲於園區內，甚至有老鷹於此現蹤，形成豐富多元的自然生態 (SDG 15.9)



SDGs 指標 16 和平與正義制度

奇美於綠能園區規劃建置階段，與周遭居民密切溝通、周知園區規劃與可能的影響，取得共識後才正式動工，降低企業營運活動對社區所造成的衝擊 (SDG 16.7)

致力推廣綠能 倡議永續的標 竿企業

隨著綠能園區的落成與營運，奇美儼然成為帶動綠能發展的標竿，然而我們始終明白，自己的腳步絕不止於此，未來將持續超越，不遺餘力地發展更多永續作為。

模範 綠電場域

奇美綠能園區見證了太陽能電廠與生態環境共生的結合，期許未來綠電建設能夠延續奇美綠能園區「留樹種電、樹電共生」這份對土地最真誠的尊重，透過綠色工法以及在地友善的規劃，提升綠電的供給量，降低對環境的影響與衝擊。

支持 能源轉型

台南年日照時數全國最高，具有優秀的太陽光電發展條件，未來奇美也將繼續發展潔淨能源，期許成為各項節能減碳政策的領頭羊，共同經營對環境友善、能源永續的綠色城市，一同見證台南邁向指標性綠能城市。

持續 推廣綠能

自 2020 年 8 月園區啟動典禮至今，已有許多重要賓客到訪，包括台南市政府、經濟部能源局、經濟部工業局、歐盟駐台辦事處、加拿大駐台代表處、中央銀行、台灣電力公司、工研院以及綠能產業鏈相關企業等，參觀來賓對綠能園區的理念及願景印象深刻亦給予肯定，公認已足以作為國內發展綠能產業的典範標竿。



附錄

綠色債券出具會計師有限確信報告

BSI 獨立保證意見聲明書

奇美集團 SDGs 索引

聯合國全球盟約索引

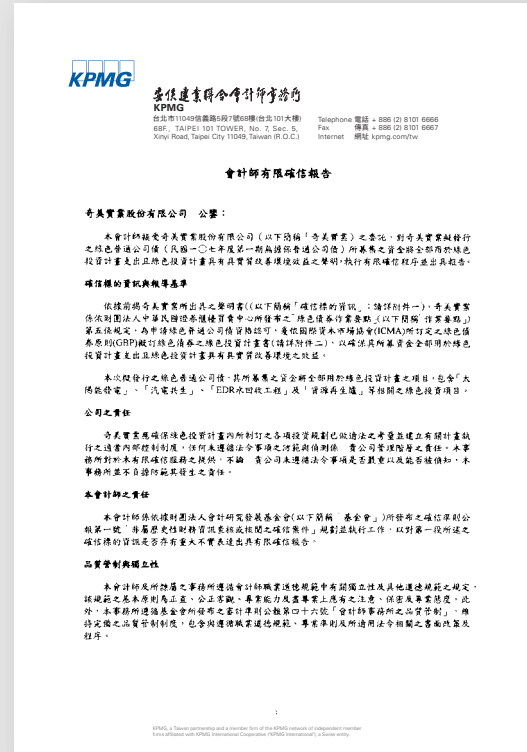
GRI Standards 索引

一般揭露

重大主題揭露

自訂主題揭露

綠色債券出具會計師有限確信報告



BSI 獨立保證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

2020 奇美永續報告書

英國標準協會與奇美實業股份有限公司及其子公司(合稱奇美集團, 簡稱奇美)為相互獨立的公司, 英國標準協會除了針對 2020 奇美永續報告書進行評估和查證外, 與奇美並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的, 僅作為對 2020 奇美永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論, 而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外, 對於其他目的之使用, 或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人士, 英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查奇美提供之相關資訊所作成之結論, 因此審查範圍乃基於並而限在這些提供的資訊內容之內, 英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問, 將由奇美一併回覆。

查證範圍

奇美與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與 2020 奇美永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估奇美遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度, 不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2020 奇美永續報告書內容, 對於奇美之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項, 奇美所提供資訊與數據以及抽樣之測試, 此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關奇美 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現, 報告書所揭露之績效資訊展現了奇美對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行, 以及策劃和執行這部分的工作, 以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就奇美所提供之足夠證據, 表明其依據 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導原則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據, 我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於奇美政策進行高階管理層訪談, 以確認本報告書中聲明書的合適性。
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式, 然而, 我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 40 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導原則的詳細審查結果如下:

包容性

2020 年報告書反映出奇美已持續尋求利害關係人的參與, 並建立重大永續主題, 以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息, 足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言, 這份報告書涵蓋了奇美之包容性議題。

重大性

奇美已於公司層級建立程序, 依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則, 對各部門所識別出來的相關議題, 建立執行的優先順序。因此, 重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊, 使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言, 這份報告書適切地涵蓋了奇美之重大性議題。

回應性

奇美執行來自利害關係人的期待與看法之回應。奇美已發展相關道德政策, 作為提供進一步回應利害關係人的機會, 並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言, 這份報告書涵蓋了奇美之回應性議題。

衝擊性

奇美已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。奇美已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程, 從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言, 這份報告書涵蓋了奇美之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

奇美提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告, 與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題, 至少一個特定主題的揭露項目依據其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果, 我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告, 部分報告或省略。以我們的專業意見而言, 此自我宣告涵蓋了奇美的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級, 如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任, 如同責任信中所宣稱, 為奇美負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法, 提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立, 為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景, 且接受過如 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練, 具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan











Statement No: SRA-TW-2020132
2021-09-29






...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

奇美集團 SDGs 索引

聯合國 SDGs 指標	奇美集團對細項目標行動績效列表
 <p>1 消除貧窮</p>	1.4 捐出新臺幣 120 萬元整，受惠的有 960 戶南台南家扶中心的經濟弱勢家庭、協助近 1,600 位就學中的學童可以安心地求學與生活
	1.5.1 奇美秉持慈善精神，積極參與慈善救助活動，為國際救援賑災活動伸出援手，自 2008 年至 2020 年，針對國際重大災情累計共捐助約 3.15 億新臺幣
 <p>2 消除飢餓</p>	2.4 與阿古力社會企業聯名推出 60 週年限定禮盒，選用雲林小農的有機產品，傳達支持友善耕作與在地採購等永續理念
 <p>3 健康與福祉</p>	3.4 奇美實業關懷員工身心健康與安全，透過每年定期員工健康檢查，2020 年公司年度健檢總計 2,040 名員工參與
	3.8 2020 年捐款約 1,290 萬新臺幣予湖北省紅十字會，協助遏止及對抗新冠肺炎疫情
	3.D 贊助台南市消防局印製 12,000 份消防月曆以推動消防安全教育
	3.D 捐贈搜救犬舍裝修工程以增進搜救犬馴養環境，利於技能訓練
 <p>4 優質教育</p>	4.1 2020 年第 2 屆「奇美科普營」，共有 230 位來自仁德區及善化區共計 9 所小學的 5 年級學童參加
	4.3 2020 年總計出借提琴 430 人次，琴弓 170 人次，另約有 230 把提琴長期外借世界各地的音樂家
	4.3 辦理「TMAF 台北大師星秀音樂節交響音樂會」，贊助音樂藝文展演共計 15 場，以及「奇美曼陀林樂團」的全台巡迴演出
	4.3 策畫「紙上奇蹟 2 一無所不彈」特展、首度舉辦「貝多芬音樂節」；推出「小小實習生體驗營」、「實境遊戲夜宿限定場」等活動
	4.3 舉辦奇美 60 週年「共好草地音樂會」，臉書及 IG 露出資訊觸及 3.1 萬人；參與人數達 5,000 以上人次
	4.3 受美國大都會博物館邀約，特別在「世界提琴日 World Violin Day」於社群平台分享提琴表演影片
	4.4 奇美集團重視員工各種面向的在職訓練，讓員工具備充分的專業、職業安全知識及健全的職涯發展規劃；全數員工每年均 100% 接受在職訓練，人均受訓時數至少達 10 小時以上
	4.4 奇美實業 2020 年參訓課程共計有 1,345 堂課，受惠於線上課程不受時間與空間限制，課程數及受訓人次產生突破性成長，全年參訓總人次高達 91,678，年增 159%
	4.7 奇美捐助成立的「台灣人工智慧學校」2020 年首度辦理「AI 職能體驗營」，安排來自全台各地、不同背景的高中職學生參訪綠能園區
	4.7 透過「奇美藝術獎」獎助年輕藝術家，累計至 2020 年已有 335 人次獲獎、累計獎助金近新臺幣 1.2 億元

<p>5 性別平等</p> 	<p>5.1 奇美四間廠區每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，對人才進用的標準與規範不因種族、膚色、宗教、性別或國籍而有所差異，並依循《性別工作平等法》</p> <p>5.2 安排新進同仁完成職場不法侵害、性騷擾防治、SA8000 之教育訓練，受訓完成率 100%。2020 年無發生性騷擾或歧視事件</p>
<p>6 淨水與衛生</p> 	<p>6.3 建設日產 2500 公噸再生水專案，目前一期工程已投入使用，二期工程建設中，提高水使用迴圈率，減少原水需求 量及污水外排量、全廠專案設置 6000T/D 中水回用裝置，提高水使用迴圈率，減少原水需求及污水外排量</p> <p>6.5 奇美實業 2020 年平均每日廢污水排放量約 6,606 噸，透過嚴謹的原廢水水質監控、廢水分流管控與維持廢水處理系統之高妥善率，達到放流水水質全年度皆符合國家放流水標準或工業區污水處理廠的進廠水質標準</p> <p>6.5 鎮江奇美於全廠專案設置每日可處理 6,000 噸用水的中水回用裝置外，同時建設日產 2,500 公噸的再生水專案，目前第一期工程已投入使用，第二期工程已建設完成，現處於試運行階段，項目竣工環境保護驗收進行中</p> <p>6.5 鎮江奇美為避免對環境造成負面衝擊，確保主副原料能安全的集中管理，投資 7,000 萬元於圖山區建設丙烯酸、丙烯酸甲酯、丙烯酸丁酯和十二烷基硫醇等原料儲罐及卸貨裝置</p>
<p>7 永續能源</p> 	<p>7.2 投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、Electro Dialysis Reversal (EDR) 水回收、資源再生爐等四大再生能源專案，2020 年專案執行進度為 45%</p> <p>7.B 奇美實業已完成 6 套的屋頂型太陽能裝置，2020 年，屋頂型太陽能電裝置發電量已達到 933 萬度，相當於減少 475 萬公斤的碳排放量</p> <p>7.B 奇美實業於原善化廠之工業用地，建置一套發電總容量達 15MW 的大型地面型太陽能電廠，2020 年 8 月完工啟用，截至年底發電量已達 996 萬度，減少 507 萬公斤的碳排放量</p>
<p>8 就業與經濟成長</p> 	<p>8.7 奇美集團及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工和強迫勞工、不奴役或販賣勞工</p> <p>8.3 自 2018 年起至 2020 年度分 3 期共捐款 3,000 萬元予「財團法人科技生態發展公益基金會」(現為財團法人台灣人工智慧基金會)，以推動成立「台灣人工智慧學校」</p>
<p>9 永續工業、產業創新、韌性基礎建設</p> 	<p>9.4 投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、Electro Dialysis Reversal (EDR) 水回收、資源再生爐等四大再生能源專案，2020 年專案執行進度為 45%</p> <p>9.5 研發符合環保綠色製程的透明 ABS 綠色材料。連續三年研發金額為：2018 年 995,141 仟元、2019 年 1,054,555 仟元、2020 年 957,833 仟元</p>
<p>10 減少不平等</p> 	<p>10.4 奇美實業於「工作規則」、「從業員招募聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾</p>
<p>11 永續城市</p> 	<p>11.6 奇美實業預計於 2023 年完成建置資源再生爐，正式啟用後每年可處理廠內因廢水處理製程而產生的污泥廢棄物 1.3 萬公噸，不僅可自行處理全廠廢水污泥，還可大幅減少廢棄物的產出量，處理後的剩餘污泥量將僅為原本的 2%</p>
<p>12 永續消費與生產</p> 	<p>12.5 2020 年廢棄物總量約 23,377 公噸，其中回收再利用的廢棄物高達 22,951.03 公噸，循環再利用率達 98.2%</p>

 <p>13 氣候行動</p>	13.1 奇美實業因應氣候變遷的趨勢建置緊急應變資訊平台，透過電子化平台收集、整合及管理環安衛（EHS）應變資訊，建構一套資訊整合平台，提供緊急應變指揮及管理所需的資訊，達到現場狀況集中監視、事件即時掌握及處理
	13.2 奇美實業於新導入處理廠商前，皆會進行委外廠商的資格評選與實地現勘，確認其符合環保、安全與消防的相關要求後才進行簽約
	13.3 奇美集團不定期舉行供應商教育訓練，並提供訓練教材；奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任
	13.B 奇美實業完成導入 ISO 14001 環境管理系統以及 ISO 50001 能源管理系統
	13.B 奇美實業要求新廠商須簽署須先簽署《禁用化學物質宣告書》，並承諾其供應之產品或零組件，確實符合宣告與聲明
	13.B 2020 年奇美集團之主原料供應商通過環境標準的百分比分別為：奇美實業 91%、鎮江奇美 87%、奇菱 75%、菱翔 100%
 <p>14 海洋生態</p>	14.1 海廢塑膠公約，評估參與海廢再生聯盟，配合環保署執行海廢再生製品溯源機制
 <p>15 陸地生態</p>	15.1 奇美綠能園區堅持「樹電共生」的理念，電廠範圍內完整保留 3 塊樹林保留區，園區總計育有超過 22,000 顆原生樹種、70 種樹種，建造全台第一座不打擾原始生態的太陽能電廠
	15.2 奇美建造綠能園區的過程中以最大的努力保護每一棵樹木，將電廠規劃用地內的 2,000 棵樹安全地移植園區他處，或贈送給奇美醫院與奇美博物館等關係企業
 <p>16 和平與正義 制度</p>	16.4 奇美實業要求供應商不得採購及使用衝突礦產，並遵守 RBA 準則要求，簽署《衝突礦物宣告書》，以確保我們產品中所使用的礦料，如錫、鉍、鎢和金，杜絕武裝衝突之可能獲利。2020 年奇美實業調查 35 家當年度交易之供應商，共 35 家回覆，回覆率 100%
	16.5 奇美集團 2020 年無發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴舉報事件
	16.6 奇美實業董事會下成立經營委員會及培訓委員會，且依法設置監察人、監督公司之業務及財務皆依循誠信經營行為準則
	16.7 奇美實業設有工會保障員工權益，凡年滿 16 歲的員工均有加入工會之權利，會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免等權利
	16.B 奇美在員工薪酬、任期、工作條件與就業權益上，均依循國內相關法令，如：《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》
 <p>17 全球夥伴</p>	17.16 奇美實業贊助台灣人工智慧學校的成立，與其他六家企業，共同出資成立財團法人科技生態發展公益基金會
	17.17 奇美實業推動成立「台灣人工智慧學校」，並將仁德新田廠區約 1,000 坪之空間經整修後無償提供給其南部分校使用，加速南部企業培養 AI 人才的腳步

聯合國全球盟約索引

分類	原則	奇美實踐現況	頁碼
人權	原則 1：企業應支持並尊重國際公認的人權	奇美實業為台灣首間通過 SA8000 社會責任標準的化工產業，且每年取得 SA8000 驗證，亦遵循國際勞工組織 ILO《工作基本原則與權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，以確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範。	P115 台灣首間通過 SA8000 的化工產業
	原則 2：企業應確保不涉及違反人權的事件	奇美實業於「工作規則」、「從業員招募聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。並設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線/信箱」、「性騷擾申訴專線/信箱」、「SA8000 反應管道」反應；本公司於 2020 年並未接獲任何違反人權之申訴事件。	P116 人性化待遇及暢通申訴管道
勞工	原則 3：企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	奇美實業設有工會保障員工權益，依工會章程規定，凡年滿 16 歲的員工均有加入工會之權利，另擔任副處長級以上職務人員及約聘人員不得加入工會，故依符合會員資格對象計算，團體協約所涵蓋之總員工數百分比為 84% 會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免等權利；會員代表大會每年定期舉辦 1 次、理、監事會則每 3 個月辦理 1 次，如有特殊需要亦可召開臨時會議，即時反應員工需求。團體協約亦載明依照勞動基準法相關規定實施預告期及終止勞動契約，以及敘明意見協調與調解方式。	P115 團體協約機制
	原則 4：消弭所有形式之強迫性勞動	奇美實業每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，SA8000 程序亦包含：社會責任標準管理、禁止強迫勞動管理程序、懷孕從業員管理程序等，並確認奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止強迫勞工、不奴役或販賣勞工，亦無發生嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。	P115 台灣首間通過 SA8000 的化工產業
	原則 5：確實地廢除童工	奇美實業每年取得 SA8000 社會責任管理系統驗證，SA8000 程序亦包含：社會責任標準管理、禁用童工管理程序等，並確認奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工，亦不奴役或販賣勞工，並於此報告期間無發生具有使用童工的營運據點。	P115 台灣首間通過 SA8000 的化工產業
	原則 6：消弭雇用及職業上的歧視	為確保所有員工都能受到尊嚴對待，奇美實業除禁止任何形式的歧視行為，亦於雇用、薪資及獎酬制度上落實平等，並遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。於此報告期間無發生任何歧視事件或相關申訴。	P116 人性化待遇及暢通申訴管道
環境	原則 7：企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	奇美實業發行 50 億元綠色債券投資太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水回收系統、資源再生爐四大項綠色工程，以行動實踐環境保護的永續承諾，期望能為石化產業建置模範綠電場域，並持續努力響應低碳城市與再生能源發展，把「Clean & Green」的理念貫徹在企業營運的每個環節中。	P151 Chapter 6 環境共生
	原則 8：主動採取行動，推動與強化企業環境責任	奇美實業主動參與經濟部工業局籌辦的減碳專案，自 2009 年至 2020 年期間，於內部推動 186 項減碳方案，總計累積減少 16.1 萬公噸的碳。2020 年，奇美實業依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，增加溫室氣體排放範疇三之揭露，以因應未來產品碳足跡之減碳管理需要，持續朝溫室氣體減排的目標邁進。	P159 溫室氣體減量盤查
	原則 9：鼓勵開發與推廣對環境友善的科技	奇美憑藉著高度的專業知識和研發精神，透過 Client-Side Innovation™，開發適用於客戶特定要求的材料，並強化產品的性能與耐用性，以及協助合作方減少其產品對環境的影響。2020 年，奇美配合台灣的消費性電子及電子零組件製造商光寶科技之需求，採用新型 PC 樹脂打造出厚度小於 0.55 mm 的筆電鍵盤鍵帽，不僅成功降低作業成本、提高生產效率，且奇美持續提升新材料的可回收性，讓未使用的殘料可重複利用而無須丟棄，減少資源浪費。	P30 客戶導向 創新價值
反貪腐	原則 10：企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	反賄賂是企業永續經營的重要指標之一，奇美實業為了強化符合組織目標、產業特性及業務規範的賄賂防制管理制度，並接軌國內外趨勢、防範不誠信行為，以 ISO 37001 反賄賂管理系統標準為依據，頒訂《誠信經營行為準則》，2020 年已啟動導入 ISO 37001，預計於 2021 年通過驗證，並持續開設誠信經營相關教育訓練。	P48 誠信經營

GRI Standards 索引

註：

1. 核心選項：GRI 102-1~GRI 102-14、GRI 102-16、GRI 102-18、GRI 102-40~GRI 102-56
2. 標註★號者為重大主題

一般揭露

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102：2016 一般揭露		
102-1	組織名稱	P6 聯絡資訊
102-2	活動、品牌、產品與服務	P23 關於奇美
102-3	總部位置	P23 關於奇美、P6 聯絡資訊
102-4	營運據點	P5 揭露邊界與營業據點
102-5	所有權與法律形式	P23 關於奇美、P6 聯絡資訊
102-6	提供服務的市場	P24 營運版圖
102-7	組織規模	P23 關於奇美、P5 揭露邊界與營業據點、P27 營運績效、P90 奇美集團全球員工結構
102-8	員工與其他工作者的資訊	P90 奇美集團全球員工結構
102-9	供應鏈	P66 永續供應鏈
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P66 永續供應鏈
102-11	預警原則或方針	P57 風險管理
102-12	外部倡議	P26 外部倡議

102-13	公協會的會員資格	P25 參與的公協會
102-14	決策者的聲明	P1 董事長的話
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P57 風險管理
102-16	價值、原則、標準及行為規範	P48 治理原則
102-18	治理結構	P45 治理結構
102-40	利害關係人團體	P8 利害關係人鑑別
102-41	團體協約	P115 團體協約機制
102-42	鑑別與選擇利害關係人	P8 利害關係人鑑別
102-43	與利害關係人溝通的方針	P8 利害關係人溝通
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P8 利害關係人溝通
102-45	合併財務報表中所包含的實體	P27 營運績效
102-46	界定報告書內容與主題邊界	P15 重大主題分析
102-47	重大主題表列	P15 重大主題分析
102-48	資訊重編	P159 溫室氣體減量盤查
102-49	報導改變	P15 重大主題分析
102-50	報導期間	P4 報告書概況
102-51	上一次報告書的日期	P4 報告書概況

102-52	報導週期	P4 報告書概況
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P6 聯絡資訊
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P4 報告依循
102-55	GRI 內容索引	P191 GRI Standards 索引
102-56	外部保證 / 確信	P185 綠色債券出具會計師有限確信報告、P186 BSI 獨立保證意見聲明書

重大主題揭露

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 201 : 2016 經濟績效		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P27 營運績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	P61 氣候變遷相關財務揭露
GRI 202 : 2016 市場地位		
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	P113 競爭力的薪酬
GRI 203 : 2016 間接經濟衝擊		
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P139 Chapter 5 擴大幸福感 - 社會公益
GRI 205 : 2016 反貪腐		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P48 誠信經營

103-2	管理方針及其要素	P48 誠信經營
103-3	管理方針的評估	P48 誠信經營
★ 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	P48 誠信經營、P49 導入 ISO 37001 防賄反貪
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P48 誠信經營
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	P49 導入 ISO 37001 防賄反貪

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 302 : 2016 能源		
302-1	組織內部的能源消耗量	P157 能源管理
302-3	能源密集度	P157 能源管理
GRI 303 : 2018 水與放流水		
303-1	共享水資源之相互影響	P164 水資源管理
303-2	與排水相關衝擊的管理	P165 廢污水處理
303-3	取水量	P164 水資源管理
GRI 305 : 2016 排放		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P152 環境保護政策

103-2	管理方針及其要素	P152 環境保護政策
103-3	管理方針的評估	P152 環境保護政策
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	P159 溫室氣體減量盤查
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	P159 溫室氣體減量盤查
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	P159 溫室氣體減量盤查
★ 305-4	溫室氣體排放密集度	P159 溫室氣體減量盤查
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其它重大的氣體排放	P161 空氣品質管理
GRI 306 : 2020 廢棄物		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P167 廢棄物管理
103-2	管理方針及其要素	P167 廢棄物管理
103-3	管理方針的評估	P167 廢棄物管理
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	P169 廢棄物的產生與處置移轉
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	P172 循環經濟、P168 廢棄物委外廠商稽核管理、P168 廢棄物環境衝擊評估
★ 306-3	廢棄物的產生	P169 廢棄物的產生與處置移轉
306-5	廢棄物的直接處置	P169 廢棄物的產生與處置移轉

GRI 307 : 2016 有關環境保護的法規遵循		
307-1	違反環保法規	P56 法遵成效
GRI 308 : 2016 供應商環境評估		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P69 供應商評鑑
103-2	管理方針及其要素	P69 供應商評鑑
103-3	管理方針的評估	P69 供應商評鑑
★ 308-1	使用環境標準篩選之新供應商	P71 供應商環境作為評估、P152 環境保護政策
揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 401 : 2016 勞雇關係		
401-1	新進員工和離職員工	P97 奇美集團 2020 年新進和離職員工分布
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	P113 競爭力的薪酬
401-3	育嬰假	P127 兩性平權
GRI 402 : 2016 勞 / 資關係		
402-1	關於營運變化的最短預告期	P115 勞動契約終止謹遵勞基法

GRI 403 : 2018 職業安全衛生

103-1	解釋重大主題及其邊界	P129 職業安全衛生管理
103-2	管理方針及其要素	P129 職業安全衛生管理
103-3	管理方針的評估	P129 職業安全衛生管理
403-1	職業安全衛生管理系統	P129 職業安全衛生管理
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	P132 危害辨識與風險評估、P132 事故調查流程、P133 職安風險控管
403-3	職業健康服務	P121 打造身心健康的職場、P77 安全夥伴 落實環安衛
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	P131 職業安全衛生委員會
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	P110 工安訓練
403-6	工作者健康促進	P121 打造身心健康的職場、P77 安全夥伴 落實環安衛
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P71 供應商社會作為評估、P75 安全夥伴計畫、P129 職業安全衛生管理系統
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P129 職安維護、P136 高職業風險工作者之追蹤照顧
★ 403-9	職業傷害	P137 職業災害情形

GRI 404 : 2016 訓練與教育		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P100 訓練與教育
404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	P105 新人訓練、P107 前進主管培訓方案、P115 離退同仁之過渡協助方案
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P111 績效管理與發展
GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	P45 董事會專業多元
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	P116 人性化待遇及暢通申訴管道
GRI 406 : 2016 不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P116 人性化待遇及暢通申訴管道
GRI 407 : 2016 結社自由與團體協商		
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	P116 人性化待遇及暢通申訴管道
GRI 408 : 2016 童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P116 人性化待遇及暢通申訴管道
GRI 409 : 2016 強迫或強制勞動		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P116 人性化待遇及暢通申訴管道

GRI 414：2016 供應商社會評估		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P69 供應商評鑑
103-2	管理方針及其要素	P69 供應商評鑑
103-3	管理方針的評估	P69 供應商評鑑
★ 414-1	使用社會準則篩選之新供應商	P71 供應商社會作為評估
GRI 416：2016 顧客健康與安全		
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	P56 法遵成效
GRI 417：2016 行銷與標示		
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	P56 法遵成效
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	P56 法遵成效
GRI 418：2016 客戶隱私		
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P56 法遵成效
GRI 419：2016 社會經濟法規遵循		
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	P56 法遵成效

自訂主題揭露

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
--------	--------	----

企業永續經營責任與願景

103-1	解釋重大主題及其邊界	P20 嶄新奇美 A Step Up
103-2	管理方針及其要素	P20 嶄新奇美 A Step Up
103-3	管理方針的評估	P20 嶄新奇美 A Step Up

產品品質

103-1	解釋重大主題及其邊界	P83 關懷客戶需求
103-2	管理方針及其要素	P83 關懷客戶需求
103-3	管理方針的評估	P83 關懷客戶需求

公司治理

103-1	解釋重大主題及其邊界	P44 公司治理
103-2	管理方針及其要素	P44 公司治理
103-3	管理方針的評估	P44 公司治理

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
--------	--------	----

創新研發

103-1	解釋重大主題及其邊界	P32 創新研發
103-2	管理方針及其要素	P32 創新研發
103-3	管理方針的評估	P32 創新研發

風險控管

103-1	解釋重大主題及其邊界	P57 風險管理
103-2	管理方針及其要素	P57 風險管理
103-3	管理方針的評估	P57 風險管理



2020 奇美永續報告書
CHIMEI Sustainability Report

奇美實業股份有限公司

電話：+886-6-266-3000 ext.1845

地址：台南市仁德區中正路一段398號

電子郵件信箱：service@mail.chimei.com.tw

官方網站：<http://www.chimeicorp.com>