

2019

奇美

企業社會責任報告書

CSR REPORT

Corporate
Social
Responsibility
Report



CHIMEI

a step up



Contents



董事長的話	4	關於報告書	6	利害關係人	10	關於我們	24	公司治理	34
創造永續幸福的世界	5	奇美 60 為社會幸福而貢獻	7	利害關係人議合	11	創造永續幸福的世界	25	公司治理原則與結構	35
				關切議題重大性鑑別	18	高性能材料供應商	27	專業多元的董事會	36
						經濟績效分析	30	內稽內控制度	38
						接軌國際的管理原則	31	法遵成效	40
						我們的榮耀	32	風險管理接軌國際	42
								建立環安衛風險管理平台	43

Chapter

1

2

3

4

5



環境保護	44	供應鏈共好	60
綠色投資專案	45	永續供應鏈	61
落實環境管理	47	強化永續管理	62
減少能源消耗	48	Smart CHIMEI 智能奇美	66
能源管理	50	安全夥伴計畫	70
空污管理	54	佈局國際市場	71
水資源	56	客製化的專案服務	74
廢棄物	58		

8

幸福企業	82
完整新人訓練及輔導員制度	83
奇美集團全球員工結構	84
多元培訓管道	88
績效管理與發展	93
競爭力的薪酬與福利	94
員工健康關懷與保護	96
職安維護	99



9

擴大幸福感 社會公益	104
文化	106
醫療	108
教育	110
關懷弱勢	111
運動	112
環境	113
救災	113

奇美博物館	114
從典藏到展廳	116
多元蒐藏共享共賞	
守護美好事物	118
奇美的榮耀與光輝	
奇美博物館 SDGs	120
索引	

Appendix 附錄	123
--------------------	-----

6

7

10



Chapter

董事長的話

「善盡企業社會責任」早已是奇美實業根深蒂固的文化，從創辦人許文龍先生創立奇美實業開始，他便認為「經營企業是手段，追求幸福才是目的」，所以奇美致力於打造一個讓人把事情做好的環境，讓同仁在工作中得以發揮、創造擁有幸福的本錢。而最終能使所有的人，包括員工、合作夥伴以及社會獲得幸福。

2020 年是奇美實業創立 60 周年，選在此時發行以 GRI 永續性報導準則及聯合國 SDGs 17 項永續發展目標為依循所編撰的《奇美 2019 企業社會責任報告書》，更是展現我們對此信念的強大承諾，以及期許未來能發揮更大影響力的決心。

創造永續 幸福的世界

奇美實業的「幸福基本原則」是透過為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感。我們相信，只有先努力追求幸福，才能真正取得成功。因此，從奇美實業創立的第一天起，這種信念就一直引導著我們。無論是對員工、客戶和社會的支持，還是對環境的保護，我們將所有精力都集中於創造與分享更大的利益。

有鑑於此，我們面對所有事情都用盡心力，致力於更上一層樓，期許“A Step Up”。我們肩負起世界公民的義務，透過兼具創新、節能與環保特性的材料，以及計畫周全的社會回饋作為，以盡責的心態與實際行動為社會大眾的福祉盡一份心力。經過長期的努力，我們已得到下列的成果：

穩健營運

奇美實業是全球重要的高性能材料供應商之一。2015 年，奇美實業榮獲國家產業創新獎；2016 年，《天下》雜誌發表台灣企業 2000 大調查時指出，僅有 18 家製造業廠商連續 30 年屹立百大企業，奇美實業穩居其一；2018 年，奇美實業因「出口值」及「成長率」在塑、橡膠業排名雙獲第一，而獲國貿局頒發「最佳貿易貢獻獎」；2020 年，奇美實業排名製造業第 31 名，更連續 20 年穩居台灣最強 50 大集團。

重視工安環保 工作生活平衡

「工安第一，環保優先」是奇美實業極重要的經營準則，我們於 1992 年榮獲第一屆企業環保獎；2014 年獲得勞動部第一屆「工作與生活平衡獎」；2015 年再度獲得企業環保銀獎；2017 年獲勞動部「職業安全衛生單位五星獎」以及教育部「運動企業」認證。

社會回饋

奇美實業長期關注醫療與文化，奇美醫院擁有先端的醫療技術與資源，提供良好的醫療照護；奇美博物館讓珍貴的文化寶藏一代代流傳下去。近年來，我們更關注攸關未來發展的新議題，從致力於擴大社會回饋，至人工智慧的推動與科普教育的普及。

2019 年，我們持續打造投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水回收、資源再生爐等四大項氣候變遷因應措施，以減少資源消耗及溫室氣體排放；持續投入資源推動 AI，捐助台灣人工智慧學校、提供奇美實業場地協助建立南部分校，幫台灣培育更多更廣的 AI 人才，期許人工智慧會提供台灣產業蛙跳式成長；持續為員工營造幸福空間，將閒置廠房改建為員工專屬運動中心，並在改建過程中導入綠色工法及回收建材，運動館自然通風、低耗電，且搭配各項 AI 技術執行場館管理，成立一座可使用 50 年以上的運動館，完成員工健康、永續經營的社會責任。

創造全球化的奇美

展望未來，奇美實業將持續採取創新、高值經營方針，並透過協同研發與全球客戶開發安心與綠色材料。另外，持續投入及推動綠能與循環經濟的發展。最後，建立起一個最安全、安心、值得信賴的職場環境，並加深加廣對社會回饋的範疇。

2020 年初始，全球即受 COVID-19 新冠肺炎疫情影響，不確定因素增多之下考驗著企業對新環境的「適應力」。面對多變的環境下，我們將以「致力發揮專業，創造全球化的奇美」為迎向下一個 60 年的願景，擴大奇美實業「幸福」元素的影響力。全體奇美集團從業員將持續發揮「搶、準、穩、好奇心」的企業文化，以最靈活的經營與應變能力及創新思維來因應。同時，我們有責任延續善盡企業社會責任的傳統，取之於社會、用之於社會，打造出讓股東及各個利害關係人都能認同與尊敬的企業。希望您與我們一起攜手共創永續幸福的世界！

奇美實業 董事長

許春華



Chapter

關於報告書

這是奇美集團（或簡稱奇美）首次公開發行的企業社會責任報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。2019 CSR Report 的資訊揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，報告發布週期為每年發布 1 次，發布日期為 2020 年 11 月。

奇美 60 為 社會幸福而 貢獻

CHIMEI 企業社會責任政策

「創造永續幸福的世界」是創辦人許文龍先生與家族成立奇美實業以來一貫的核心目標。我們肩負起世界公民的義務，透過研發生產兼具創新、節能與環保特性的材料，不斷履行企業價值並提升社會大眾的生活品質。而在致力提供友善職場及維護員工權益的同時，並以積極的社會回饋作為及慈善援助活動，在文化、藝術、醫療、教育以及環境永續等面向，偕同企業夥伴積極投入參與，以實際行動落實社會責任，共同承諾為環境永續及大眾福祉做出貢獻！

2020 年適逢奇美實業邁向 60 週年，我們將秉持不斷追求「A Step Up」的精神，持續與所有同仁、眷屬、上下游的供應鏈廠商及關係企業共同攜手，一起為社會貢獻而努力！

報告依循與外部倡議

本報告書依循「全球永續性標準理事會」（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之 GRI 永續性報導準則（以下稱 GRI 準則）編撰，並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。奇美集團除依 GRI 準則之外，另倡議聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）推行永續企業經營；落實 SA8000 社會責任管理系統以識別社會責任風險，亦遵守責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）與責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）不使用衝突礦產。

附帶報告之外部保證 / 確信

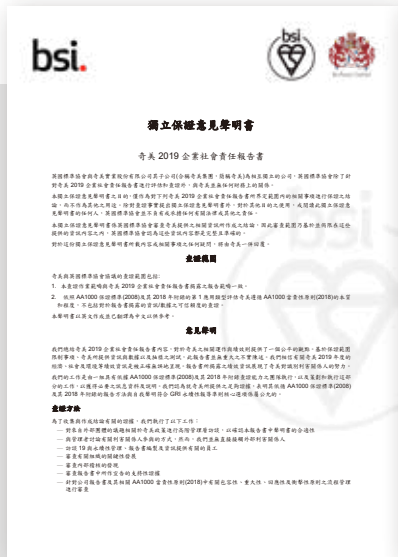
在本報告所揭露之財務數據，來自安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之合併財務報告，並針對公司

所發行綠色債券出具會計師有限確信報告。其他已通過驗證之國際標準與準則包括：ISO 9001 品質管理系統、SA8000 社會責任管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 14064 溫室氣體盤查、ISO 13485 醫療器材管理系統等。

另外，奇美實業亦尋求外部查證以提高本報告的可信度，我們委託第三方公正查證機構英國標準協會台灣分公司（British Standards Institution, bsi），針對報告書中揭露的資訊進行外部查證，以符合 GRI 準則及 AA1000 保證標準（2008）及其 2018 年附錄第一應用類型中度保證等級之精神。

綠色債券之確信報告





獨立保證意見聲明書

奇美 2019 企業社會責任報告書

英國標準協會 (BSI) 委託奇美實業股份有限公司 (以下簡稱「奇美集團」) 編製及出版其 2019 年企業社會責任報告書。該報告書涵蓋了奇美集團及其子公司在 2019 年內所發生的各項社會責任活動。報告書的編製過程遵循了 BSI 的相關標準，並經過了 BSI 的獨立審核。報告書的內容真實、準確、完整，符合 BSI 的相關標準。奇美集團對報告書的內容負責，並對 BSI 的獨立審核表示感謝。

奇美 2019 企業社會責任報告書內容

1. 奇美集團環境報告 (2019) 及 2019 企業社會責任報告書編纂及出版說明。
2. 奇美 AA1000AP 保證書 (2019) 及 2019 年 10 月 1 日開始生效的 BSI 保證書 (2019) 的各項規定，包括對奇美集團環境報告的審核及出版說明。
3. 奇美 AA1000AP 保證書 (2019) 及 2019 年 10 月 1 日開始生效的 BSI 保證書 (2019) 的各項規定，包括對奇美集團環境報告的審核及出版說明。

保證書內容

本保證書內容包括奇美集團在 2019 年內所發生的各項社會責任活動。報告書的內容真實、準確、完整，符合 BSI 的相關標準。奇美集團對報告書的內容負責，並對 BSI 的獨立審核表示感謝。



聲明

關於 AA1000AP 保證書 (2019) (以下簡稱「保證書」) 的編製、出版、印刷、審核及保證書的審核與出版均由 BSI 負責。

保證書

2019 年保證書由奇美實業股份有限公司 (以下簡稱「奇美集團」) 編製及出版。保證書的內容真實、準確、完整，符合 BSI 的相關標準。奇美集團對保證書的內容負責，並對 BSI 的獨立審核表示感謝。

保證書內容

本保證書內容包括奇美集團在 2019 年內所發生的各項社會責任活動。報告書的內容真實、準確、完整，符合 BSI 的相關標準。奇美集團對報告書的內容負責，並對 BSI 的獨立審核表示感謝。

保證書的審核與出版

保證書的審核與出版由 BSI 負責。BSI 的審核人員對保證書的內容進行了審核，並對其真實性、準確性和完整性進行了評估。BSI 的審核人員對保證書的內容負責，並對 BSI 的獨立審核表示感謝。

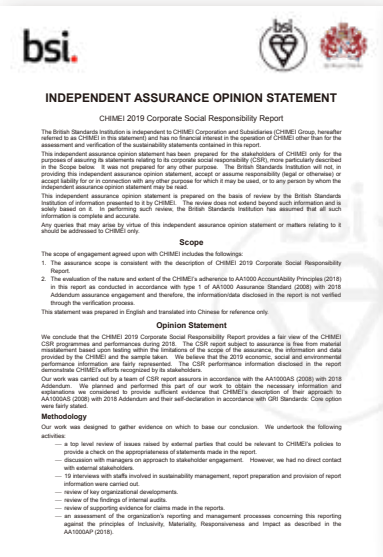
保證書的出版

保證書的出版由奇美實業股份有限公司負責。奇美實業股份有限公司對保證書的內容負責，並對 BSI 的獨立審核表示感謝。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2019106
2020-09-29



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

CHIMEI 2019 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to CHIMEI Corporation and Subsidiaries (CHIMEI Group), hereafter referred to as CHIMEI in this statement, and has no financial interest in the operations of CHIMEI Group. Our review for the assurance and verification of the sustainability statements contained in this report.

The independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of CHIMEI only for the purpose of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR) more particularly described in the Scope below. It is not prepared for any other purposes. The British Standards Institution will not be providing this independent assurance opinion statement, except to assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for its content in connection with any other purpose for which it may be used, or by any person by whom the independent assurance opinion statement may be used.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by CHIMEI. The review does not extend beyond such information as is solely based on the information provided. In carrying out such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate. Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to CHIMEI only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with CHIMEI includes the following:

1. The assurance scope is consistent with the description of CHIMEI 2019 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the CHIMEI's adherence to AA1000 Accountability Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum assurance engagement and therefore, the information disclosed in the report is not verified through the verification process.

Opinion Statement

We conclude that the CHIMEI 2019 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the CHIMEI CSR programs and performance during 2019. The CSR report subject to assurance is based on material information based upon testing with the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the CHIMEI and the sample taken. We believe that the 2019 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrates CHIMEI's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurance in accordance with the AA1000AP (2008) with 2018 Addendum. We planned and performed the work to obtain the necessary information and capabilities as considered to provide sufficient evidence that CHIMEI's development of fair approach to AA1000AP (2008) with 2018 Addendum and their self-declaration in accordance with GRI Standards. Core option was fully added.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We understand the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to CHIMEI's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report;
- discussion with managers on approach to sustainability engagement; However, we had no direct contact with external stakeholders;
- 19 interviews with staff involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out;
- review of key organizational developments;
- review of the findings of internal audits;
- review of supporting evidence for claims made in the reports;
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusion, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).



Assurance level

The limited level assurance provided is in accordance with AA1000AP (2008) with 2018 Addendum in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The CSR report is the responsibility of the CHIMEI's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders (giving our professional opinion based on the scope and methodology described).

Competency and Independence

The assurance team was composed of lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AP, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14004 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2019106
2020-09-29

營業據點

總公司

子公司



奇美實業股份有限公司 (仁德廠區)

台南市仁德區文賢里中正路一段 398 號

北區營業所

台北市南京東路六段 503 號 7 樓之 1

中區營業所

台中市西屯區安和路 168 號 5 樓之 1

樹谷廠區

台南市新市區王甲路 18 號

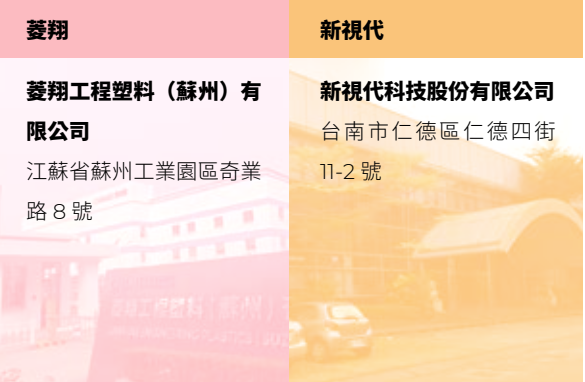


奇菱 奇菱科技股份有限公司

台南市新市區王甲路 1 號

鎮江奇美 鎮江奇美化工有限公司

江蘇省鎮江新區韓橋路 88 號



菱翔 菱翔工程塑料(蘇州)有限公司

江蘇省蘇州工業園區奇業路 8 號

新視代 新視代科技股份有限公司

台南市仁德區仁德四街 11-2 號

揭露邊界

在環境類別的資訊邊界，除了「內部能源消耗」僅揭露奇美實業之外，其餘空水廢排放數據則包含奇美實業與鎮江奇美。

在社會類別的資訊邊界主要以奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美為揭露範疇；「職災」統計包含奇美實業與奇菱科技；「客戶滿意度」則以奇美實業為揭露範疇。

關於更詳盡的關係企業資訊，請見奇美實業股份有限公司 2019 年度年報。報告期間內組織規模、架構、所有權及供應鏈並無重大改變。

2020 年適逢奇美實業邁向 60 週年，我們將秉持不斷追求「A Step Up」的精神，持續與所有同仁、眷屬、上下游的供應鏈廠商及關係企業共同攜手，一起為社會貢獻而努力！

	 經濟						 環境						 社會					
	主要產品及營業比重	產品銷售區域	經濟績效統計	在地採購	內部能源消耗	溫室氣體排放	空污排放量表	水資源消耗統計	廢棄物管理	供應商及承攬商評鑑	員工與其他工作者的資訊	教育訓練	績效檢視	薪資數據	育嬰留停	職災	供應商及承攬商評鑑	客戶滿意度
奇美實業	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
奇菱			V	V					V	V	V	V	V	V	V	V	V	
菱翔			V	V					V	V	V	V	V	V			V	
鎮江奇美			V	V		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

聯絡資訊

如果您對《奇美 2019 企業社會責任報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

奇美實業股份有限公司

聯絡人：林偉民

電話：+886-6-266-3000 ext.1845

地址：台南市仁德區文賢里中正路一段 398 號

電子郵件信箱：service@mail.chimei.com.tw

官方網站：http://www.chimeicorp.com



Chapter

利害關係人

利害關係人 議合

利害關係人鑑別與溝通

針對所議合的利害關係人，我們籌劃嚴謹的鑑別與選擇方法。首先由本公司企業社會責任委員會成員透過內部會議，激盪出各種可能的利害關係人，並參考 AA1000 鑑別利害關係人 2011 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2011) 五大原則，依照利害關係對於本公司的 (1) 依賴性 (Dependency)、(2) 責任 (Responsibility)、(3) 張力 / 關注 (Tension)、(4) 影響力 (Influence)、(5) 多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別出本年度八大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商 / 承攬商、(6) 社區 / 非營利組織、(7) 媒體、(8) 同業公會。

回應利害關係人關注事項

奇美集團於 2019 年中透過各部門主管蒐集利害關係人意見，於總部召開 2 次主管會議討論統整利害關係人對公司的想法與關切議題，再委請中山大學永續管理學程專家及領導力企管專業顧問群團隊審定 GRI Standards 指標對應，後經公司內部再次決議，訂定出 2019 年度的重大主題，奇美集團將於 CSR 報告書中針對利害關係人關切主題一一回應。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的電子信箱：service@mail.chimei.com.tw，對於相關的各項議題，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

1 | 2

1
奇美集團透過各部門主管課程指引及領導力企管總顧問暨中山大學永續管理學程講師王聖源召開會議，訂定出本報告年度的重大主題。

2
公司每季定期舉辦工程及勞務承攬商會議，藉以宣導相關安全事項，並與承攬商進行雙向溝通，收集承攬商之關切議題。



“






奇美對人才進用的標準與規範不因種族、膚色、宗教、性別或國籍而有所差異；遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則，針對勞工、健康與安全、環境、倫理規範、管理系統等五大範疇進行管理，努力改善供應鏈的社會、環境和道德條件。


”



奇美集團利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄
 員工	人權及員工福利 人才發展 人才吸引與留任 管理制度 職業安全衛生	勞資會議	奇美實業	每季 1 次	奇美集團透過定期舉行勞資會議進行雙向溝通，並依會議結果記載於勞資會議紀錄內，或進一步擬定成集體合約，保障員工權益及福利。
			奇菱		
		工會會議	鎮江奇美	每年 1 次	奇美集團各工會定期召開會議，會議相關部門主管均出席參與進行協商，以確保員工於職安衛、管理制度、員工福利等需求得以被傳遞及達成。
			菱翔		
		福委會議	奇美實業	每季 1 次	奇美集團定期或不定期舉行各福委會會議，讓福委會的活動更被掌握，並且執行最符合員工需求的福利項目。
			奇菱		
		員工績效考核	鎮江奇美	不定期	奇美集團定期執行員工績效考核並填寫評核表，加強主管及同仁間的溝通，讓雙方了解考績改善方向、提升員工表現與績效。
			奇美實業	每年 1 次	
奇菱					
鎮江奇美					
內部宣傳管道	奇美集團	不定期	奇美集團不定期以電子郵件、各式內部刊物及公告、內部網站傳達員工福利、人才發展、權益提醒等多項資訊。另外奇美實業積極推廣 HR 專區、智能客服 (Chat Robot)，強化員工發聲管道；奇菱與菱翔亦透過新人訓練、系統性員工意見調查、說明會等等，讓員工能更了解公司制度與運作情形，並給予協助輔導。		
				意見反應、申訴信箱 / 專線	奇美實業

利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄
 社區 / 非營利組織	社區參與	電話訪談	奇美集團	不定期	奇美集團不定期以電子郵件、電話或到場當面訪談，與社區 / 非營利組織維持良好互動並參與各項公益活動。
	環境保護				
	能源管理	當面訪談			
	水資源管理	當面訪談			
 投資人	廢棄物處理	當面訪談	奇美集團	不定期	奇美集團不定期以電子郵件、電話或到場當面訪談，與社區 / 非營利組織維持良好互動並參與各項公益活動。
	空氣污染防制				
	氣候變遷				
	人權及員工福利	CSR 信箱			
 投資人	公司治理	年度股東大會	奇美集團	每年 1 次	奇美集團定期召開年度股東大會，透過股東會年報、議事手冊、會議記錄等，向投資人揭露公司重要營運事項。
	營運績效				
 客戶	創新產品	月營收公告	奇美集團	每月 1 次	針對月營收和重大事件之新聞稿，奇美集團亦將於公開資訊觀測站、公司網站公开发佈並進行說明，以即時提供正確且同步的公司資訊，供奇美的利害關係人投資訊息得以對稱揭露。
	環境保護				
	能源管理				
	產品品質				
	法規要求				
	客戶服務				
資安 / 客戶隱私					
 客戶	創新產品	外部稽核	奇美集團	不定期	奇美的客戶不定期會前來稽核，針對品質、環境、職安衛、社會責任等關注議題進行討論。
	綠色產品規範	簽署 NDA			
	永續經營共識	教育訓練、當面訪談			
	智能工廠	客戶技術交流			
		客戶客訴怨			

利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄
 客戶	環境保護 能源管理 產品品質 法規要求 客戶服務 資安/ 客戶隱私 創新產品 綠色產品規範 永續經營共識 智能工廠	客戶環保要求、 法規符合性調查	奇美實業	不定期	奇美實業確實填寫客戶提供的調查表，提供綠色環保、節能、循環經濟的高性能產品與解決方案，並提供第三方委測報告，以符合客戶的環保要求。
			奇菱 菱翔	定期/ 不定期	奇美亦不定期依客戶品管需求填寫客戶規格或合約書，並且我們半年一次執行的 ISO 文件、REACH SVHC 限用物質的調查，以達客戶的環保要求。
		客戶滿意度調查	奇美實業	每年 1 次	奇美集團定期執行客戶滿意度調查，並依照客戶回覆記錄針對客戶建議進行改善追蹤。2019 年奇美實業、奇菱及菱翔，各執行一次客戶滿意度調查，分別收集到 136 份、50 份、85 份客戶滿意度調查表。2019 年鎮江奇美執行四次客戶滿意度調查，收集到 340 份客戶滿意度調查表。
			鎮江奇美	每年 4 次	
			奇菱 菱翔	每年 1 次	
		客戶供應商 夥伴晚宴	奇美實業	每年 1 次	奇美實業為與世界各地的供應商維持長久的夥伴關係，我們定期以 Mail 邀請各地供應商參與夥伴晚宴，增進雙方的情誼。
		經銷商大會	鎮江奇美	每兩年 1 次	鎮江奇美定期舉行經銷商大會，藉此向合作夥伴表示謝意，並希望公司能持續與所有經銷商保持良好關係、提供其更即時的服務。
		CSR 稽核	奇美實業	每年 1 次	奇美定期接受客戶 CSR 稽核檢視，撰寫客戶提供的自評表，並遵循國際的社會標準行事。
			鎮江奇美	不定期	
			奇菱 菱翔	每年 1 次	
業務會議	奇美實業 鎮江奇美 奇菱	不定期	奇美集團不定期與客戶召開業務會議，並藉此與利害關係人持續溝通、收集反饋，以做好各項議題管理、協助辦理客戶需求事宜。		

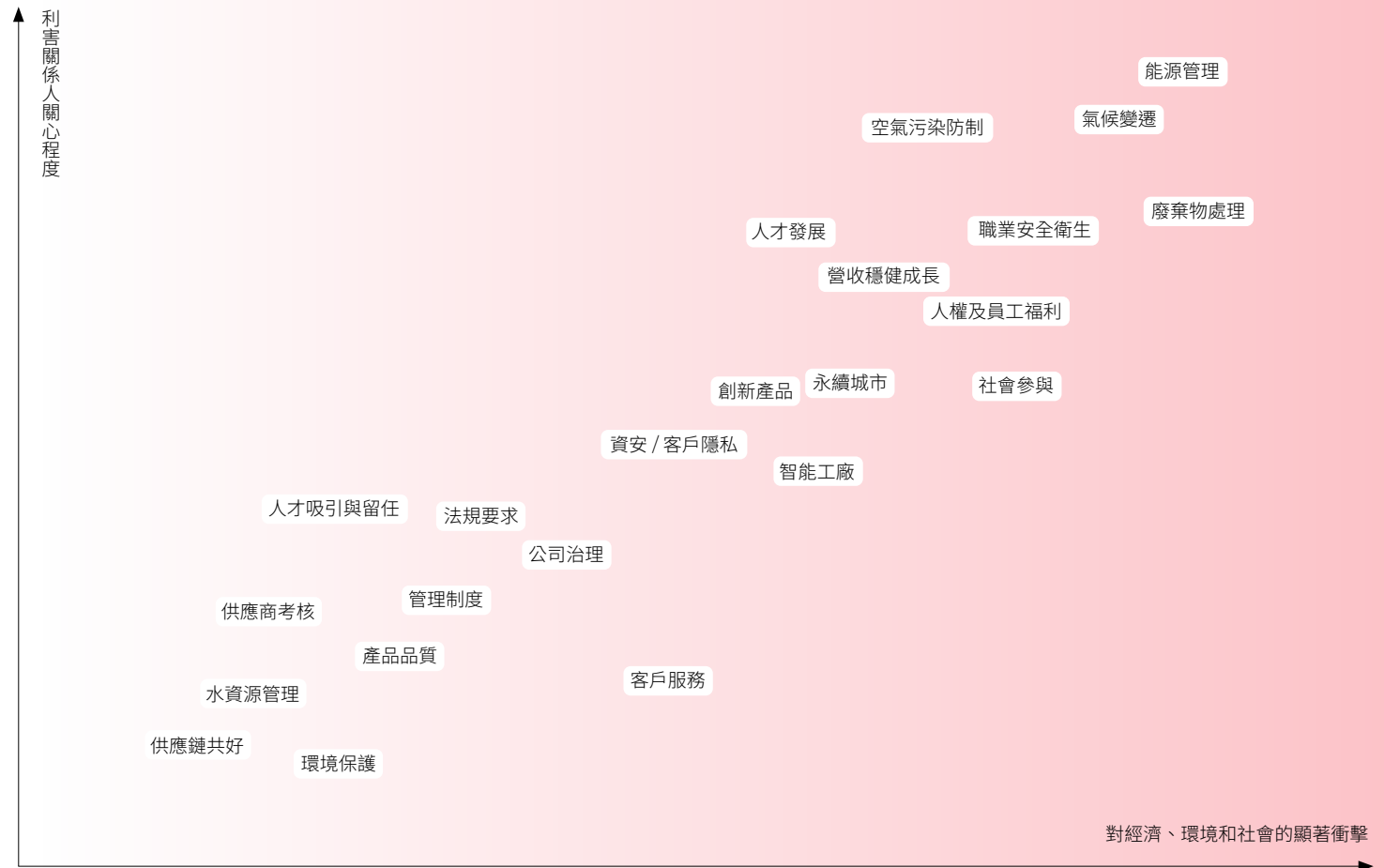
利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄	
 供應商 / 承攬商	社會責任 環境保護 能源管理 氣候變遷 水資源管理 廢棄物處理 空氣污染防治 智能工廠 職業安全衛生 創新產品 產品品質 供應商考核 資安 / 客戶隱私	實地稽核	奇美實業	不定期	奇美集團定期或不定期進行供應商 / 承攬實地稽核，以確保符合本公司要求及規範。另外，奇菱每月 1 次進行代工品質會議報告。	
			鎮江奇美			
			奇菱	每月 1 次		
			菱翔	每年 1 次		
		書面審查	鎮江奇美	新增供應商	奇菱	奇美集團於供應商加入時即展開各式書面審查，並進行供應商合約簽署及供應商評核。
			菱翔			
		供應商稽核/評鑑、書信 / 當面訪談	奇美實業	每年 1 次、不定期	奇美實業	奇美實業於新供應商導入時會對其進行各式書面審查，包含不使用衝突礦產、社會責任風險識別、誠信往來評估等，並簽署相關宣告 / 承諾書及評估表。另外，我們會審查供應商之原材料是否符合環保要求，並要求供應商簽署《禁用化學物質宣告書》。
			鎮江奇美			
		供應商教育訓練	奇美實業	不定期	奇美實業	奇美不定期舉行供應商教育訓練，並提供訓練教材，另外，奇菱每季一次向供應商召開會議簡報，偕同供應商一起改善職安衛、社會、環境各項條件，落實企業社會責任。
			鎮江奇美			
奇菱	每年 1 次、不定期					
中秋感恩說明會	奇美實業	每年 1 次	奇美實業每年舉行廠商感恩說明會，贈送當地特色農產品為中秋節禮品，並藉此時宣導公司工安法令及政策。			
工程及勞務承攬商會議	奇美實業	每季 1 次	召開承攬商會議，向承攬商說明巡檢缺失、安全衛生規定及特殊工程所需等注意事項，以降低承攬商事故之風險，並建立廠商缺失累犯違規處置機制，以警惕廠商。			
	鎮江奇美	不定期				
	奇菱	每季 1 次				

利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄
 政府機關	法令遵守	公文往返			奇美集團不定期依法遵循主管機關之要求並定期申報。
	公司治理				
	氣候變遷				
 媒體	水資源管理	公開資訊觀測站	奇美集團	不定期	奇美集團依法遵循主管機關之要求並定期申報，並於公開資訊觀測站、公司網站公開發佈重大訊息，以即時提供正確且同步的資訊予利害關係人，讓投資訊息得以對稱揭露。
	廢棄物處理				
	空氣污染防制				
	職業安全衛生				
 同業公會	社會參與	公司官網			
	永續城市				
利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄
 媒體	能源管理	記者會 採訪及專題策劃 公開資訊站 電話、電子郵件 企業網站/ 服務信箱	奇美集團	不定期	奇美集團提供新聞稿、年報、財務營運資料等，以公開透明原則對外說明公司重大訊息，並於必要時安排發言人受訪以回覆社會期待。
	智能工廠				
	職業安全衛生				
	人權及員工福利				
	人才發展				
	人才吸引與留任				
	社會參與				
永續城市					
創新產品					
利害關係人	關切議題	溝通管道	子公司	溝通頻率	奇美集團回應方式及記錄
 同業公會	能源管理	公會會議	奇美實業	每年1次	奇美實業每年一次參與公會會議，透過會議整合塑化產業最新趨勢，凝聚產業需求、協調同業關係，並接軌國際趨勢，再對內推行各項改善活動、持續精進節能減碳、節水減廢、改善空氣品質、智能化工廠及供應鏈管理等議題。
	氣候變遷				
 同業公會	水資源管理	參與公協會	奇美集團	不定期	奇美集團透過公文（函）、電子郵件及產業趨勢研究報告，積極參與各項公協會、進行技術/學術交流研討會，做為與國際緊密接軌的橋樑，並奠定合作業務的良好基礎。
	廢棄物處理	參與政策/ 學術研討會			
	空氣污染防制	產業論壇			
	供應鏈共好				
	智能工廠				
永續城市					

關切議題 重大性鑑別

利害關係人關注重大議題矩陣圖

奇美集團與利害關係人溝通後，收集其關切主題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大議題及對組織及利害關係人的衝擊程度。



重大主題	對營運的重要性	利害關係人							
		員工	投資人	政府機關	客戶	供應商 / 承攬商	社區 / 非營利組織	媒體	同業公會
能源管理	奇美實業透過有效的節能管理，降低產品的碳足跡並減少生產成本。	●	●	●	●	▲	○	○	○
氣候變遷	奇美實業重視氣候變遷議題，盡其所能付諸環保行動、積極汰換耗能設備，以減緩氣候變遷為目標。	○	●	●	●	▲	○	○	○
廢棄物處理	奇美實業重視減廢，並且推動循環經濟，珍惜地球上各項資源。	●	○	●	○	▲	●		▲
空氣污染防治	遵守法令規定，嚴格把關製程排放氣體，與在地社區創造和諧的鄰里關係。		○	●	○	▲	●		▲
職業安全衛生	重視員工的作業環境，營造安全的工作環境，降低職災發生率。	●		●	○	●	○	○	
人權及員工福利	奇美實業重視永續的幸福感，誓言打造幸福企業，重視員工權利及制定優於法令的福利政策。	●	○	●		▲	●	○	
人才發展	奇美實業自成立來便以人為本，積極培養數位化人才，落實數據驅動、智慧轉型策略，效率升級。	●	○	●		▲	●	○	
社會參與	奇美實業為將幸福感延續至社會每個角落，我們擴大社會參與角色，實行 AI 育才計畫，協助培育國家人工智慧人才，並加強公司內部數位技術之開發與應用。另外，我們亦落實在地化人才教育之社會回饋，啟發年輕孩童對基礎科學及環境保護的認知。並啟動緊急急難救助及在地關懷行動，實現社會幸福。	●		●			●	○	
營收穩健成長	奇美實業是一家高性能材料公司，也是全球最大的 ABS 樹脂供應商。我們向上游採購單體等化工原料，將其製成樹脂後，再銷售給下游的成型廠或品牌廠。我們致力於維持高價值化發展，並與上游的供應商、下游的成型廠 / 品牌廠共存共榮。另外，除了穩定既有產品的品質與供給，我們也致力於推動新產品以拓展高附加價值的材料，例如：綠色材料（如 PCR）、醫材、抗菌材料等等。			●	▲	▲	●	○	▲
永續城市	奇美實業積極建構與城市共融的建築、廠房及人文設施，並呼應綠色節能之國家政策，推動太陽光電能源設置。另外，亦響應政府推動綠色能源政策，設置太陽能發電廠。			●	▲	▲	●	○	
創新產品	奇美實業強調以客戶需求為導向的創新（Client-Side Innovation™），並持續提升高價值化產品與品牌客戶布局。		●		●	●		○	▲
智能工廠	推動智能工廠，讓奇美實業更 Smart，無論在生產、品檢及行政各面向效率再提升。		●		●	●		○	▲
資安 / 客戶隱私	奇美實業為落實資訊保護，保障專利、客戶及供應商機密資料，我們將導入 ISO 27001 資安管理系統、擴大資安防護網。	○	●	●	●	▲	○	○	○

重大主題管理方針要素及其評估

重大主題	管理方針的政策與承諾	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
能源管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立循環經濟委員會。 2. 導入 ISO 14001、ISO 50001，並落實 PDCA 循環，透過分析產品生命週期，確保能、資源有效被使用。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 逐步執行綠色投資專案計畫，2019 年目標專案執行進度 20%。 2. 2013 年至 2023 年每年減少 1% 的能源耗用。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、Electro Dialysis Reversal (EDR) 水回收、資源再生爐等四大再生能源專案，2019 年專案執行進度為 22%。 2. 目標為：太陽能及天然氣發電達 80% 的能源自給率；生產用水的 80% 來自於水資源循環體系，以及廠內汙泥廢棄物減量 98%。 3. 2019 年能源耗用已減少 4.75%。 	Chapter 6 環境保護	GRI 302 能源
氣候變遷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 溫室氣體自願減量政策。 2. 相較 2005 年，奇美實業承諾將於 2021 年減排 36%。 3. 入製程用水減量、耗水設備設置回收水裝置、節水宣導等相關措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況。 	<p>2019 年目標：</p> <p>溫室氣體排放密集度較前一年減少 1%。</p> <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019 年溫室氣體排放密集度較前一年減少 1.8%。 2. 2019 年溫室氣體排放量 655,119 公噸 CO₂e，相較 2005 年減少 25%。 3. 2019 年單年度減排 1,313 公噸 CO₂e。 	Chapter 6 環境保護	GRI 305 排放
廢棄物處理 / 污水處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續稽核及審查環境管理的品質與效力，並找出不足之處進行改善。 2. 投入時間與資源，確保員工參與及遵循環境保護準則。 3. 用適當的生產及污染控制技術，確保有效使用能、資源，同時減少生產及服務行為對環境的影響。 4. 禁止或限制使用任何含有對環境及人體有害物質的原料、輔助材料或包裝材料。 	<p>2019 年目標：</p> <p>資源再生爐廢棄物焚化減量 >96%。</p> <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019 以符合法規要求方式自行處理 18,901 公噸之製程產出廢棄物，達到 98% 的廢棄物減量。 2. 建立污水處理設備，2019 年排放廢水之 COD 濃度低於法規標準 67%；SS 濃度低於法規標準 93%；氨氮濃度低於法規標準 98%。 	Chapter 6 環境保護	GRI 303 水 GRI 306 廢污水與廢棄物
空氣污染 防制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立空污改善技術小組，持續改善排污設備。 2. 成立逸散性污染源管理改善小組，精進管理措施，降低逸散性污染發生機會。 3. 設置空氣品質監測設備。 	<p>2019 年目標：</p> <p>VOCs 和 SO_x 排放量較前一年減少 10%。</p> <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相較 2018 年，2019 年 VOCs 排放量減量 14.9%。 2. 相較 2018 年，2019 年 SO_x 排放量減量 15%。 3. 2010 年至 2019 年已將 33 座鍋爐使用之重油燃料改為天然氣，達成率 79%。 	Chapter 6 環境保護	GRI 305 排放

重大主題	管理方針的政策與承諾	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
職業安全 衛生	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立職業安全衛生委員會，落實相關安全衛生事宜。 2. 導入 ISO 45001 及 CNS 45001 管理系統，落實 PDCA 循環改善，建立友善職場。 3. 成立製程安全管理組織，持續精進與推動製程安全管理制度。 4. 持續透過風險評估，降低利害關係者之危害風險。 5. 定期實施全員安全與衛生訓練及緊急應變演練。 6. 持續推動承攬商管理制度，落實監督工作者之安全，預防職業災害發生。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 職災事故綜合傷害指數 (FSI) 低於同業界平均，2017 年至 2019 年同業界平均 FSI 分別為：0.65、0.65、0.66。 2. 員工環安衛教育訓練目標舉行新訓 12 場次、複訓 106 場次。 3. 承攬商教育訓練目標舉行新訓 48 場次、參與人數 2,400 人，複訓 72 場次、參與人數 3,600 人。 4. 辦理全廠二階應變演練 6 場次。 5. 每季辦理危險預知改善成果發表會。 6. 虛驚提報事件達 200 件。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2017 年至 2019 各年度職災事故綜合傷害指數 (FSI) 分別為 0.08、0.10、0.14，連續三年皆遠低於同業界平均 FSI。 2. 2019 年舉行員工環安衛教育訓練新訓 33 場次，達成率為 275%；複訓 122 場，達成率為 115%。 3. 2019 年舉行承攬商教育訓練新訓 124 場次，達成率為 258%、訓練人次 3,709 人，達成率為 155%；複訓 86 場次，達成率為 119%、訓練人次 3,801 人達成率 106%；此外 2019 年承攬商稽核次數達 4,469 次。 4. 2019 年辦理全廠二階應變演練共計 6 場次，達成率為 100%。 5. 2019 年辦理四場次危險預知改善成果發表會，達成率為 100%。 6. 2019 年提報虛驚提報事件為 293 件，達成率為 145%。 	Chapter 8 幸福企業	GRI 403 職業安全衛生
人權及 員工福利	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設立 SA8000 推行委員會。 2. 設立福委會。 3. 與企業工會簽訂團體協約，共創勞資雙贏。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年執行 SA8000 內部稽核 1 次。 2. 性騷擾、歧視事件 0 件 3. 新進同仁職場不法侵害、性騷擾防治、SA8000 之教育訓練受訓完成率 100%。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續領先同業通過 SA8000、每年定期執行 SA8000 內部稽核 1 次。 2. 2019 年，累計 1,100.5 小時的人權保障相關訓練，應訓 2,212 位員工，共計 2,201 位完成訓練，僅少數留職停薪及長期病假同仁未能參訓，參訓率佔全體人數 99.5%。 3. 2019 年性騷擾、歧視事件 0 件，另外，安排新進同仁完成職場不法侵害、性騷擾防治、SA8000 之教育訓練，受訓完成率 100%。 	Chapter 8 幸福企業	GRI 401 勞雇關係 GRI 412 人權評估

重大主題	管理方針的政策與承諾	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
人才發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置「e 奇學」e-learning 線上學習管理系統，擴大學習管道及資源。 2. 落實營運策略，培養數位化人才。 3. 鼓勵自主學習，導入線上學習平台「天下創新學院」提供即時、多元的學習資訊。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度運用 e-learning 系統派訓及實施之內外訓課程 600 堂以上。 2. 培訓數位化人才，開辦 RPA、Power BI 課程。 3. 提供多元學習資源，導入天下創新學院。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019 年「e 奇學」實施內、外訓課程共 745 堂，開課時數 4,751 小時、參訓人次達 35,377 人次。 2. 2019 年，RPA 培訓人數達 210 人；Power BI 則有 87 人完訓。受訓後同仁成功改善工作流程，大幅提升工作滿意度。 3. 「天下創新學院」開啟更多元的學習管道，讓同仁可自主學習、掌握最新的資訊，累積職場競爭力。 	Chapter 8 幸福企業	GRI 404 訓練與教育
社會參與	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動開設台灣人工智慧學校，以實際行動支持培養各界 AI 人才。 2. 回饋社區，培育未來產業人才，開辦國小為對象的科普營隊。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 截至 2019 年，累計派訓 AI 人才目標人數 50 人。 2. 舉辦科普營，參與人數目標 180 人。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2018 年捐款贊助設立台灣人工智慧學校；2019 年改建自有廠房免費提供南部分校使用，培養台灣 AI 人才及技術。另外，遴選公司內部種子學員，派訓至 AI 學校進行專業訓練，截至 2019 年奇美實業、奇菱累計派訓共 55 人。 2. 2019 年首度舉辦奇美科普營，開放周邊社區國小共 201 位學童參與。 	Chapter 7 供應鏈共好 Chapter 9 社會公益	奇美特定主題： 擴大幸福感－ 社會公益
營運穩健	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品深耕，著重新興產業應用。 2. 泛用級產品擴充，提升集團競爭力。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 奇美實業高值化產品銷售佔比達 20%，並持續投入 5G、電動車等新興產業開發。 2. 子公司持續投資、擴充產能，總投資金額不小於人民幣 5 億元。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2019 年高值化產品銷售佔比達 25%。 2. 2019 年漳州奇美通過現金增資人民幣 6 億元，鎮江奇美通過現金增資美金 3 百萬元。 	Chapter 4 關於我們	GRI 201 經濟績效
永續城市	推動綠色及潔淨能源	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對屋頂型太陽能，於 2019 年底前完成所有案場設備裝設，且年發電量以 700 萬度為目標。 2. 針對地面型太陽能，於 2019 年底前完成電廠規劃並取得相關籌設許可執照。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全數完成屋頂型太陽能設備裝置，2019 年度發電量達 803 萬度電。 2. 完成奇美綠能園區地面型太陽能電廠規劃，並取得電業籌設及施工許可，預計於 2020 年 8 月完成設置且正式發電。 	Chapter 6 環境保護	GRI 302 能源

重大主題	管理方針的政策與承諾	管理方針的評估與績效	對應章節	對應 GRI 準則
創新產品	<ol style="list-style-type: none"> 以客戶需求為導向創新 (Client-Side Innovation™)。 加強循環經濟，投入回收材料的相關研究。 研發綠色材料，開發與推廣低殘留單體產品，並擴大應用領域。 擴展複合材料的應用範圍，目標在五年內提升至 10 萬公噸年銷量。 	<p>2019 年目標：</p> <p>完成連續三年持續增加研發投資金額。</p> <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 連續三年研發金額逐年上升：2017 年 908,717 千元、2018 年 995,141 千元、2019 年 1,054,555 千元。 截至 2019 年底已在多國取得約 903 項有效專利；2019 年單年度積極爭取 65 項專利。 透過生產製程進化，大幅降低 ABS 的殘留單體，並通過歐盟的 EU 10/2011 標準。 奇美實業 2014 ~ 2019 年連六年進入台灣本國法人前百大專利排行榜。 	Chapter 7 供應鏈共好 Chapter 4 關於我們	GRI 201 經濟績效
智能工廠	<ol style="list-style-type: none"> 成立 AI 發展組織。 AI 育成提案改善會。 導入數據湖泊 (Data Lake)。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 於 2019 年底前成立內部組織及知識共享平台，並持續派訓內部員工工人至工智慧學校參與課程，每年至少 30 人次 (含技術班與經理人班)。 各部門提出 AI 改善專案，合計不少於 10 項計畫。 整合公司內部數據資料庫，於 2019 年底前訂出專案導入具體上線時程，並提供內部 AI 工程師開發平台，亦於 2019 年底前訂出專案導入具體上線時程。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 公司成立跨部門 AI 發展組織，整合各總處 AI 提案，提供內部同仁資源分享、知識共享平台，並提供派訓 AI 學校南部分校機會，2019 年共派訓 49 位工程師與經理人參與課程訓練，包含 19 位技術班與 30 位經理人班。 2019 年共提出 18 項 AI 計畫，內容涵蓋預知保養、瑕疵檢測、物性預測、最佳化問題、影像辨識、智能客服等等。 為了落實公司 AI 發展計畫，計畫導入數據湖泊 (Data Lake) 與 AI 開發平台兩項基礎建設，預計 2020 年完成上線。 	Chapter 7 供應鏈共好	GRI 404 訓練與教育
資安 / 客戶隱私	<ol style="list-style-type: none"> 規劃導入 ISO 27001 資安管理系統。 建立資安 AI 聯防分析系統。 成立資安委員會。 加強推廣數位學習平台 E-Learning 的資安課程，並且每年進行釣魚郵件測試。 	<p>2019 年目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 於 2019 年底前訂定通過 ISO 27001 具體時程。 於 2019 年底前導入資安 AI 聯防管理系統。 於 2019 年底前成立資安戰情中心。 於 2019 年底前委託外部廠商進行 2 次以上之社交工程測試。 <p>績效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 嚴格要求資訊源認證、存取控制、禁止非法軟體駐留等行為，並預計 2020 年通過 ISO 27001 資安管理驗證。 2018 年導入智慧型維運分析管理中心，並在 2019 年成功建立資安 AI 聯防分析系統。 2019 年已成立資安戰情中心，本年度經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴為 0 件。 2019 年已委請廠商及白帽駭客定期尋找公司網站漏洞，針對網站弱點實行導正，共計執行 3 次測試。 	Chapter 7 供應鏈共好	GRI 418 客戶隱私



Chapter

關於我們

奇美集團為高性能材料供應商，服務市場遍及全球，本集團 2019 年度營業收入淨額達到新台幣 1,358 億元。為能順應國際市場趨勢及即時調整風險管理策略，我們亦導入多項國際標準系統，以建構奇美良善的治理環境。

奇美集團致力研發與製造各種尖端性能材料，並以客戶需求為導向創新，截至 2019 年底，奇美實業已在多國取得約 903 項有效專利，更連六年進入百大專利排行榜，公司藉由提升產品品質以及在各方面的貢獻，將所有利害關係人的生活品質推向到一個新的水準，以追求及創造永續幸福的世界。

創造永續 幸福的世界

奇美實業 CHIMEI 是一家創立於台灣的高性能材料公司，總部位於台南市內。我們研發並製造先進的高分子材料、合成橡膠和特用化學品，亦為全球主要的塑膠與橡膠材料供應商。國際企業尋求奇美實業一起將產品提升到新的水準，同時盡可能減少對環境的影響。因此自成立以來，奇美實業透過各方面的貢獻追求幸福，公司將竭盡所能，不斷地提升員工、客戶、終端用戶和世界的生活品質。

我們每年在全球有超過 6,500 個持續交易的客戶，提供從一般消費品到高階醫療和工業應用的各種應用材料。長期以來，我們一直被公認是全球最大的 ABS (Acrylonitrile-Butadiene-Styrene copolymer) 樹脂、PMMA (Poly Methyl Methacrylate) 樹脂和導光板 (Light Guide Plate, LGP) 供應商。此外，我們不僅提供塑化產品，還供應合成橡膠、電子材料和特用化學品。奇美實業的 ABS 樹脂廣泛用於製造玩具、體育用品 (包括鞋底)、以及化妝品和個人護理產品的外殼。時至今日，我們各種等級的 ABS 已擴展到廣泛的應用與需求。我們在全球電視應用領域也擁有 35% 的 LGP 市佔率。

關於 Client-Side Innovation™，利用我們的研發長才提供並調整出先進的材料，藉由獨到的材料調配知識，協助我們的客戶克服任何產品與生產上的挑戰。除了能夠滿足客戶對生產、性能和價格的需求之外，我們經驗豐富的銷售人員也能迅速掌握客戶需求，並公開分享我們的知識，從而更迅速地確定合適的材料。此外，我們可靠的供應和穩定的材料性能更足以讓客戶安心，這是他們多年來持續選擇奇美實業的主要原因。





高值技術
推動全球客戶高質產品

奇美實業自 1960 年成立至今，我們已成為全球最大的 ABS 樹脂供應商。本公司致力研發與製造各種尖端性能材料，包括先進的聚合物材料、合成橡膠及特用化學品，協助我們遍及全球的客戶，將其產品品質提升至一個新的水準。

品牌銳變
客戶需求導向創新

奇美實業歷經品牌銳變，我們協助客戶一起成功做出更多改變，透過 Client-Side Innovation™ 開發創新的材料應用，讓客戶的產品更加獨樹一幟，並且提升其產品性能、耐用度及生產效率，亦兼顧環境保護與美學突破，使我們得以生產出世界上最窄邊框的螢幕，並且達到食品接觸安全等級的世界最高標準。我們有強烈的好奇心和廣泛的產業知識，邀請我們的合作夥伴一起登上市場創新的殿堂，發揮彼此最大的潛力將產品性能提升至高峰。

實現幸福
為社會更廣泛的貢獻

「為社會做出更廣泛的貢獻來實現深厚的幸福感」是奇美實業的幸福基本原則，我們相信，只有先努力追求幸福，才能真正取得成功。因此，自奇美實業創立的第一天起，「追求幸福」、「為社會貢獻」這些信念一直引導著我們，讓我們無論是在支持員工、客戶、社區及非營利組織等社會面向；或是對投入綠色能源、延緩氣候變遷等環境保護面向，奇美實業皆將所有精力投注在更廣泛的社會利益及永續發展的目標上。

Clean & Green
高標準的綠色製程

一直以來，奇美實業期許能為環境保護和友善環境生產的目標建立一套高標準的企業文化，因此，我們特別對節能和環保的生產流程進行大量投資，使得本公司得以在綠色製程方面走在產業前端。奇美實業除了維持廢棄物及排放量限制在最低水準，我們亦嚴格依循所有設施的能源、溫室氣體及環境管理等各項最新 ISO 驗證，但我們環境保護策略不僅於此，我們更將致力於達成「80% 的生產用水來自於水資源循環體系」、「80% 由太陽能及天然氣發電的能源自給率」及「98% 的廠內污泥廢棄物減量」等目標。

A Step Up
全球夥伴進步共好

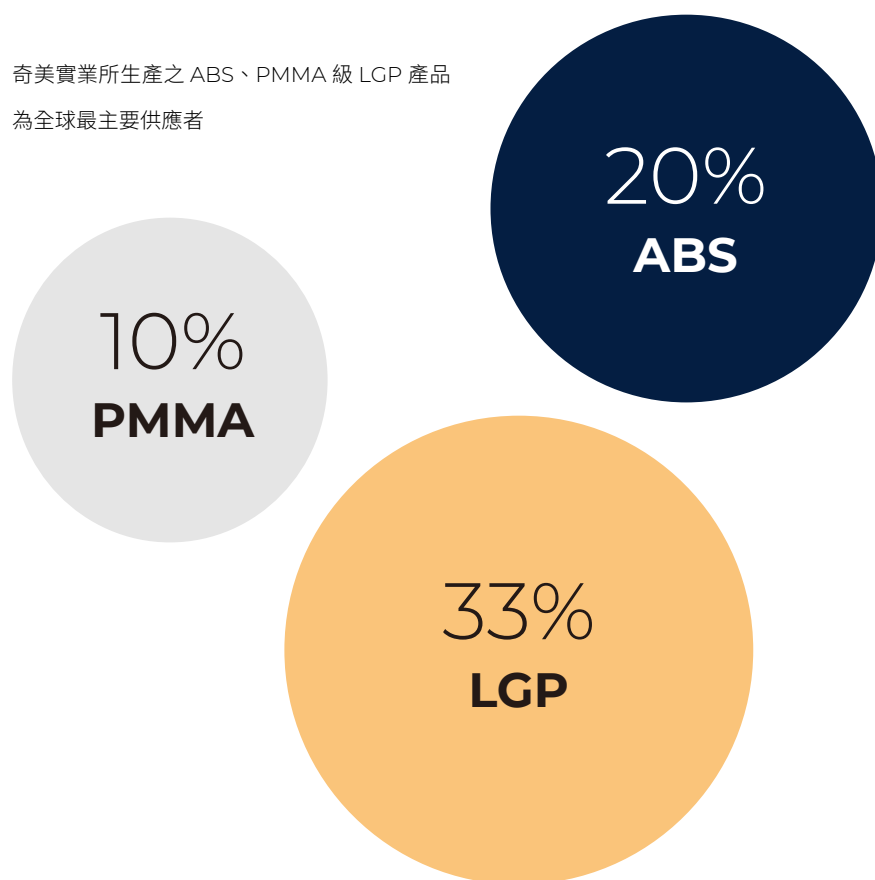
奇美實業始終期望能不斷提昇人們的生活品質，因此我們對任何一件事情皆是用盡心力、努力更上一層樓，無論是提升本公司的材料性能、或是協助我們全球客戶的產品向上突破，我們都會捫心自問，是否有盡力幫助團隊、客戶、合作夥伴甚或整個世界更上一層樓。

高性能材料 供應商

本公司主要業務為 ABS 樹脂、AS (Acrylonitrile-Styrene Copolymer) 樹脂、PS (Polystyrene) 樹脂、MS (Methyl Methacrylate-Styrene Copolymer) 樹脂、PC (Polycarbonate) 樹脂、PC/ABS 樹脂、ASA (Acrylonitrile-Styrene-Acrylate Copolymer) 樹脂、Q 膠、PMMA 樹脂 (含板材)、熱可塑性彈性體 (Thermoplastic elastomer ,

TPE)、聚丁二烯橡膠 (HBR, High-cis butadiene rubber/ LBR, Low-cis butadiene rubber)、苯乙烯丁二烯橡膠 (SSBR, Solution-polymerized styrene-butadiene rubber) 及特用化學品等之生產、銷售，本公司為全球最大 ABS 樹脂、PMMA 樹脂、導光板供應商。

奇美實業所生產之 ABS、PMMA 級 LGP 產品
為全球最主要供應者



奇美實業主要產品及營業比重

(資料來源：2019 年報) 單位：量 / 公噸；值 / 新台幣千元

主要產品	銷售量	營業比重 (%)	銷售值	營業比重 (%)
ABS	727,682	59.87	38,366,542	54.47
AS	98,105	8.07	5,052,252	7.17
PC	143,029	11.77	7,703,179	10.94
PCS	13,170	1.08	1,100,369	1.56
PS	51,647	4.25	2,193,146	3.11
MS	15,141	1.25	876,958	1.24
壓克力	61,331	5.05	5,041,587	7.16
橡膠	76,048	6.26	4,335,341	6.15
特用化學品	19,911	1.64	4,900,701	6.96
其他	9,251	0.76	874,718	1.24
合計	1,215,315	100	70,444,793	100

奇美實業最近二年度銷售量值

單位：量 / 公噸；值 / 新台幣千元

年度	2018 年度				2019 年度			
	生產量值	內銷		外銷		內銷		外銷
主要商品／部門別	量	值	量	值	量	值	量	值
ABS	68,009	4,559,538	696,140	43,220,873	66,789	3,786,031	660,893	34,580,511
AS	10,992	617,804	86,304	4,755,055	11,298	592,129	86,807	4,460,123
PC	39,040	1,903,075	110,361	10,275,041	34,190	1,069,973	108,839	6,633,206
PCS	2,166	240,513	11,762	1,177,501	2,707	250,777	10,463	849,592
PS	6,032	980,184	37,705	1,818,423	18,124	767,583	33,523	1,425,563
MS	19,823	381,109	19,155	1,357,977	3,939	211,731	11,202	665,227
壓克力	19,376	1,749,969	71,278	6,780,804	11,537	777,433	49,794	4,264,154
橡膠	10,048	633,737	65,454	4,217,149	9,007	504,006	67,041	3,831,335
特用化學品	18,736	3,109,290	1,161	1,542,839	18,223	2,820,242	1,688	2,080,459
其他	251	378,921	9,090	612,871	78	260,008	9,173	614,710
合計	194,473	14,554,140	1,108,410	75,758,533	175,892	11,039,913	1,039,423	59,404,880



服務市場遍及全球

奇美實業主要產品銷售額及主要銷售區域

單位：值 / 新台幣千元 (資料來源：2019 年報)



經濟 績效分析

在獲利能力面，奇美集團（含奇美實業及奇菱、菱翔、鎮江奇美、新視代、漳州奇美等其他財務報表所含的實體）2019 年度營業收入淨額為新台幣 1,358 億元，較 2018 年的 1,644 億元，下降 17%；在本期淨利方面，為新台幣 73 億元，較 2018 年的 108 億元，下降 33%。主要因 2019 年受中美貿易紛爭、全球政經情勢不穩定等因素影響，全球經濟成長弱化，相關產業投資與營運均趨於保守，且 2018 年比較基期偏高，另受油價上漲與

需求減弱的衝擊，獲利能力遜於 2018 年。

在財務收支面，2019 年度自有資金充裕，降低本集團對銀行借款的需求，利息費用因此大幅下降 47%；另，自 2018 年起，將現金規劃投資於長天期之投資等級債券，2019 年因殖利率提高，所以利息收入較 2018 年增加 54%。

經濟績效統計表

註 1：自 2013 年開始，財報編列由原先一般公認會計原則（Generally Accepted Accounting Principles, GAAP），改為國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）。

項目	單位：新台幣千元		
	2017 年	2018 年	2019 年
資本額	17,915,402	17,909,070	17,898,001
營業收入	159,869,781	164,370,748	135,754,433
營業毛利	25,823,770	21,843,766	16,727,712
所得稅	4,273,219	4,400,761	2,974,010
本期淨利（損）	12,989,427	10,872,776	7,289,171
每股盈餘（元）	6.58	5.56	3.38
每股淨值	34.09	36.82	36.80
員工薪資與福利費用	5,669,362	5,732,296	5,393,423
現金股利（元／每股）	2.5	2	1.8

接軌國際的 管理原則

奇美集團為降低營運所面臨的各種風險，我們積極取得多項獨立第三方驗證，透過最高標的管理原則，全面接軌國際管理趨勢，以達客戶滿意並推動公司治理績效持續進步。

奇美實業	社會責任	TUV NORD SA8000 社會責任管理系統	環境管理	DNV.GL (RVA & IAF) ISO 14001 環境管理系統	DNV.GL(TAF) ISO 50001 能源管理系統	DNV.GL(TAF) ISO 14064 溫室氣體盤查
	品質管理	DNV.GL (RVA & IAF) ISO 9001 品質管理系統	風險管理	DNV.GL(RVA) ISO 45001 職業安全衛生管理系統	DNV.GL(TAF) ISO 45001 職業安全衛生管理系統	DNV.GL TOSHMS 職業安全衛生管理系統

鎮江奇美

環境管理	DNV.GL ISO 14001 環境管理系統	WIT ISO 50001 能源管理系統	品質管理	DNV.GL ISO 9001 品質管理系統	風險管理	DNV.GL ISO 45001 職業安全衛生管理系統
-------------	-------------------------------	----------------------------	-------------	------------------------------	-------------	-----------------------------------

奇菱

品質管理	DNV.GL(RVA) ISO 9001 品質管理系統	DNV.GL(TAF) ISO 9001 品質管理系統	TÜV Rheinland ISO 13485 醫療器材品質管理系統
-------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

我們的榮耀

- 1992 ● 環保績效獲肯定，獲頒台灣第一屆企業環保特優獎。
- 1999 ● 許文龍創辦人（時任奇美實業董事長）獲日本經濟新聞社「第四屆日經亞洲賞」，是第一位民間人士獲獎，也是第一位獲獎之國人。此獎表彰許先生多項不凡成就，包括打造出全球最大 ABS 廠、推行員工持股制度及建立簡化而有效率之企業組織。
- 2000 ● 奇美實業獲頒天下雜誌台灣十大「最佳聲望標竿企業」。
- 2004 ● 奇美實業獲頒天下雜誌台灣十大「最佳聲望標竿企業」。
- 2011 ● 經濟部金貿獎之重點拓銷市場出口成長率獎之績優廠商。
- 2012 ● 許文龍創辦人獲台南市政府頒發第一屆「台南文化獎」，表彰其對文化藝術的卓然貢獻。
- 2012 ● 奇美實業名列中華徵信所台灣「10大幸福企業」調查第八名。
- 2013 ● 奇美實業持續推動高值化與友善環境，獲台灣化學科技產業協進會頒發「產業貢獻獎」。
- 2013 ● 獲工業局頒發溫室氣體自願減量績優廠商。
- 2013 ● 許文龍創辦人獲頒日本政府「旭日中綬章」，讚揚其長年促進日台間經濟與文化交流，以及推動日本企業國際化所做出之重大貢獻。
- 2014 ● 獲勞動部第一屆「工作與生活平衡獎」之「家庭樂活」與「健康快活」獎章，石化產業唯一獲獎企業。
- 2014 ● 奇美實業獲環保署 2013 年度「綠色採購績優單位」表揚，為 77 家綠色採購金額超過新台幣 2 千萬元之民間企業之一。
- 2015 ● 獲經濟部第 4 屆國家產業創新獎 - 組織類「績優創新企業獎」。
- 2015 ● 獲第 24 屆企業環保獎銀獎。
- 2015 ● 獲經濟部節能績優獎。
- 2015 ● 獲全國職安衛優良單位。
- 2015 ● 獲電子發票績優營業人。
- 2016 ● 獲台南市勞工局評選為第一屆「溫心職場」最高等級「五心級」認定。評選標準包括工作環境指標、勞動條件及待遇指標、友善職場指標及創新友善指標等。
- 2016 ● 奇美實業連續三年獲環保署「綠色採購績優單位」表揚。
- 2016 ● 奇美實業連續兩年獲選全國職安衛優良單位。
- 2017 ● 獲勞動部「職業安全衛生單位五星獎」。
- 2017 ● 獲台南市政府表揚「固定汙染源防制有功績優單位」、「移動汙染源削減有功績優單位」。
- 2017 ● 獲體育署「運動企業」認證。
- 2018 ● 獲經濟部頒發「金貿獎」2017 年度「塑橡膠類」「最佳貿易貢獻獎」。
- 2018 ● 獲體育署「運動企業」認證訪視通過，標章效期展延一年。
- 2019 ● 獲頒「臺南市勞資關係和諧優良事業單位」。
- 2019 ● 奇美實業與奇美實業企業工會簽訂團體協約，獲勞動部頒發感謝狀。

百大專利排行 連六年入榜

截至 2019 年底，奇美實業已在台灣、大陸、日本、美國、英國、德國、法國及西班牙等多國取得約 903 項有效專利。另外，統計資料顯示，奇美實業自 2014 年起，已連續六年進入台灣本國法人前 100 大獲得發明專利權之排行榜。



“ 累積核准專利件數
1,144 件
有效專利約 903 項
至 2019 年底 ”

“ 取得 **65 項專利**
2019 當年度 ”

奇美集團遵循公司治理原則，以保障利害關係人之權益為優先，並善盡董事會責任。奇美實業董事於不同領域各具專長，董事會組成專業而多元，且透過持續精進與績效評估，提昇董事會的營運效果與職能。

奇美實業董事會轄下成立經營委員會及培訓委員會，及設置監察人制度，以利徹底落實內稽內控制度與推行公司內部事務。奇美實業亦依循公司治理原則訂定《誠信經營行為準則》，防範所有不誠信行為，並於平時不定期舉辦誠信經營講座，樹立同仁正確職業道德觀。另外，因應國際風險管理趨勢，針對氣候變遷風險建置緊急應變資訊平台，作為未來公司治理的重要風險管理策略。

Chapter 5 公司治理

公司治理 原則與結構

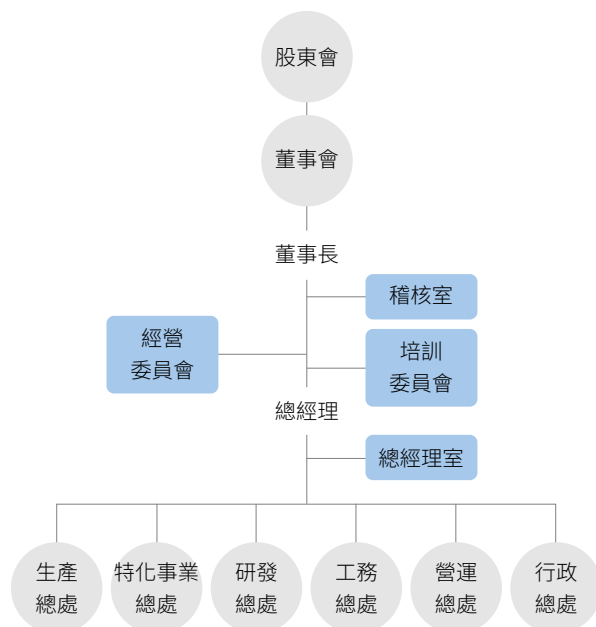
本集團之母公司奇美實業以遵循公司治理 (Corporate Governance) 原則為集團指導方針，奇美實業董事會皆以公司與全體股東長期利益為前提，客觀獨立行使董事職權。

我們嚴守公司治理五大原則，包括：保障股東權利、公平對待股東、保障利害關係人之權益、資訊揭露透明化以及董事會責任。奇美實業董事會由全體股東以投票方式組成，且依法設置監察人、監督公司之業務及財務皆依循誠信經營行為準則，並於董事會下成立經營委員會及培訓委員會，以強化董事會職能。

奇美實業董事會轄下包含經營委員會及培訓委員會，其中，經營委員會負責定期召開經營會議，針對涉及環境、社會議題、經營及公司治理風險議題進行評估與對應策略制定，並向董事會報告；培訓委員會負責規劃從業員相關法規遵循及職能發展之訓練與宣導。

另外，本公司參照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度」並實施，定期由內部稽核單位依風險評估結果擬定稽核計劃，依其計劃執行相關查核，以確保營運無不法舞弊、財務報導的正確性及強化營運的效果與效率，並向監察人及董事會報告。

奇美實業組織圖



奇美實業各主要部門執掌業務

部門名稱	執掌業務
營運總處	負責本公司產品國內、外及大陸市場之行銷、企劃、技術服務、倉儲、存量管制、新客戶開發等事項及本公司產品之產銷、協調等事宜及本公司原物料、機械設備、事務用品之採購及機械設備、營建之發包及工料備品之管理等有關事項。
生產總處	負責本公司 PMMA、PS、AS、ABS、LBR、MS 及 PC 等塑化產品之生產、管理業務、產品之製程開發與改善及廠區安全稽核等相關事項。
特化事業總處	負責本公司電子化學品之生產業務、電子化學品原物料暨成品庫存管理、行銷及電子化學品新產品之研究、開發與專利及認證等相關事項。
工務總處	負責本公司電力、儀表、蒸汽、機械設備與管線等維修、保養作業之運作與管理及擴廠推進與公共設施之擴建及維修等事項。
研發總處	負責本公司新材料、新產品之研究開發、研究資料蒐集運用、專利及認證、分析檢驗、品質管理等有關事項。
行政總處	負責本公司資訊軟硬體及網路、財務會計、人力資源、法務審核、公關與品牌管理相關後勤等事項。

專業多元的 董事會

董事會運作情形

奇美實業董事會成員多元化，董事於不同領域各具專長，對公司營運發展多所助益，本報告年度共有 9 席董事。董事會議每季至少召開一次，2019

年依照需求共召開 11 次董事會，平均出席率約 64%。奇美實業董事長由許春華續任，主責健全公司治理與主持董事會運作。

2019 年度董事會成員及運作情形

職稱	姓名	性別	年齡層	任期	主要學歷	實際出 (列) 席次數	實際出 (列) 席率 (%)
董事長	許春華	男	66~75	三年	大學	11	100
董事	泰奇投資股份有限公司代表人：許文龍	男	86~95	三年	高工	1	9
董事	泰奇投資股份有限公司代表人：廖錦祥	男	76~85	三年	高商	11	100
董事	趙令瑜	男	56~65	三年	碩士	11	100
董事	林慶盛	男	66~75	三年	大學	11	100
董事	宋光夫	男	76~85	三年	大學	6	55
董事	許家彰	男	55 以下	三年	大學	1	9
董事	趙建仁	男	56~65	三年	碩士	10	91
董事	三菱ケミカル株式会社 代表人：越智仁	男	66~75	三年	碩士	1	9
監察人	林榮俊	男	66~75	三年	大學	9	82
監察人	悅理投資股份有限公司 代表人：吳永淳	男	56~65	三年	高中	1	9

治理有方 董事會的精進策略

奇美實業董事會善盡公司治理原則，審核企業經營績效和討論重要策略議題，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等，並設置監察人制度，由學經歷豐富之人選擔任監察人，以監督公司董事會的財務責任。

董事會之重要決議亦即時公布於臺灣證券交易所公開資訊觀

測站，同時，我們也公開提供公司章程、董事會議事規則，以及董事薪酬、運作情形及對利害關係議案回避之執行情形等資訊，以供國內外投資者能即時查詢。

另外，為能持續推進企業的誠信經營文化，奇美實業特地邀請法務部調查局臺南市調查處新營調查站的姜彥吏副主任擔任講師，於 2019 年 6 月分別舉辦兩場企業誠信經營講座，供奇美實業、奇菱營運全體同仁與各部門主管共 491 人一同

參與，並由總經理偕同同仁全程聽講。

本公司透過企業誠信經營講座讓所有成員瞭解企業貪瀆犯罪成因，並建立起良善的內控制度與勞資關係、鼓勵內部檢舉人的吹哨者制度，企業主亦能以身作則建立舞弊「零容忍」的核心價值與環境，才能防微杜漸，遏阻貪瀆行為發生。

公司治理宣導及訓練

公司治理準則	零人權申訴	2019 年度零人權申訴案件
	制訂廉潔承諾書	誠信經營為商業活動的重要準則，因此奇美實業透過要求客戶與供應商回簽《廉潔承諾書》以減少各種形式的貪污賄賂。
	制訂誠信經營行為準則	誠信經營為商業活動的重要準則，且為奇美實業員工執行職務之基本準則，經董事會決議通過後實施，2018 年修訂時新增違反誠信經營行為檢舉表。
公司治理教育訓練	企業誠信經營講座	為宣導並加強同仁對誠信經營行為之意識，並於內部管理及商業活動中確實執行，奇美透過辦理企業誠信經營講座教育訓練，防止各種形式的貪污賄賂情事。
	鎮江奇美舉辦「反洗錢法律意識及防範培訓」課程	為讓奇美同仁瞭解《洗錢防制法》及如何於工作中防範非法金流情事，故舉辦教育訓練以強化同仁的法律意識。
	鎮江奇美舉辦「防控合同履約風險教育訓練」	對公司主管級以上同仁進行教育訓練，強化合約條款以及履約風險之辨識能力。
	奇美實業舉辦「年度反托拉斯教育訓練」	每年對業務及資材同仁宣導國內外《競爭法》之執法近況及更新遵循注意事項。
	鎮江奇美舉辦「反壟斷合規教育訓練」	



奇美實業舉辦企業誠信經營講座，奇美總經理與高階主管、台南市調查處秦太龍處長等各級長官全程參與。

奇美實業參與的公協會組織及會員資格

公協會名稱	會員資格
台灣化學工程學會	公司會員
中華民國化學工業責任照顧協會	理事
中華民國塑膠石化業產業工會聯合會	常務理事、理事、監事
大台南總工會	企業工會
社團法人台灣安全研究與教育學會	會員
社團法人中華企業人事代表協會	理事
台灣化學產業協會	會員
財團法人科技生態發展公益基金會	董事
中華民國環境工程學會	會員
中華民國工業安全衛生協會	會員
中華壓力容器協會	會員
台灣區塑膠原料工業同業公會	常務理事
台灣區石油化學工業同業公會	理事
中國石油學會	會員
台灣區塑膠製品工業同業公會	會員

內稽 內控制度

經營委員會

奇美實業所成立之經營委員會隸屬於董事會，由公司協理級以上主管所共同組成，任期為一年。經營委員會以設定、推行、追蹤及成果之評鑑為目標，專責公司內部有關組織、管理規則、制度等之立案、推行、追蹤、考核及改廢事項。另外，亦負責一般從業員之任免及重要人員之推荐、從業員之賞罰、升遷、薪資待遇、調整、福利等之立案或預備審查事項，及其他任何有關經營之事務。

培訓委員會

奇美實業為儲備本公司發展所需的人才，加強從業員教育訓練，特設「培訓委員會」以提高從業員技術水準及工作技能。培訓委員會隸屬於董事會，由總經理擔任主任委員、綜理會務；另由各總處最高主管擔任委員，並從中遴聘兼任總幹事一名，委員任期二年。

培訓委員會以釐訂本公司從業員培訓方針、課程計劃（年度）以及推行、追蹤及成果之評鑑為主要任務，亦辦理企業內部教育訓練或指派參加相關之訓練活動。

2019 年從業員培訓委員會組織表



設置監察人

奇美實業依《證券交易法》設置監察人 2 位，監察人專責監督董事會及公司運作，嚴格把關公司利益、股東權益，避免董事會專權，其負責監督公司下列事項：

1. 查核公司業務及財務狀況。
2. 稽核會計簿冊及文件。
3. 職員執行業務之監察與違法失職情事之檢查。
4. 審核預算及決算。
5. 盈餘分配或虧損彌補議案之查核。
6. 其他依法所賦予之職權。

誠信經營、落實反貪腐

奇美集團為落實誠信經營政策、防範不誠信行為，特制訂《誠信經營行為準則》，規範本公司人員於執行業務時應注意事項。

本公司嚴格禁止所有不誠信、不正當之行為及交易，亦禁止洩漏營業秘密、侵害智慧財產權及從事不公平競爭之行為。另外，我們積極防止利益衝突、向交易對象說明誠信經營政策，並於契約簽訂時納入誠信經營條款。

為落實誠信經營及設立反貪腐政策，奇美集團亦成立專責單位及設置檢舉信箱：legal@mail.chimei.com.tw，並對檢舉人身份及檢舉內容予以保密，確保檢舉人不因檢舉情事而遭受不當處置。檢舉案件以行政總處為專責單位，負責受理及調查檢舉案件，如經調查發現屬實，應作成書面報告送請人評會議處。

本公司管理階層與全體員工積極落實誠信經營政策之承諾，2019 年無發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴舉報事件。

要求供應商在商業活動中簽署《供應商、員工誠信商業行為準則與廉潔行為規範》等相關誠信與廉潔規範，奇美集團（含奇美實業、奇菱、菱翔、鎮江奇美）2019 年供應商共 1,880 間，其中約 96%、1,798 間供應商回簽，其餘約 4%、82 間供應商因公司內部自訂廉潔規範等情形未予回覆。奇美集團將視情形暫停與違反廉潔規範之供應商交易。

法遵成效

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加，並以 e-learning 方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範及電子行業工業聯盟行為守則。奇美集團經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國

內外政策與法令，並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形。另遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為相關法規，並做為持續營運能力的基礎。此外，我們也依循 GRI 永續性報導準則及 EcoVadis 所要求揭露的各項法規遵循指標，逐一檢視執行成果。



環境類別法規遵循

環境類別法規遵循：針對環保相關法規，奇美實業於 2019 年發生一件設備元件揮發性有機物洩漏，未符合排放標準，遭台南市環保局裁罰 10 萬，公司針對此缺失已提出設備元件精進改善方案，未來將加強控管，以零違規為基本目標。



工安類別法規遵循

工安類別法規遵循：針對工安相關法規，奇美實業 2019 年因工安事件所受罰款之制裁次數為一次，裁罰金額為六萬元整。此工傷事件為人員拆卸液位計遭熱水淋傷，相關單位已重新進行人員作業風險評估並修訂 SOP，避免事件再度發生。（註：此數據排除上下班交通意外）



社會類別法規遵循

社會類別法規遵循：針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題，2019 年無違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。無發生貪腐事件，亦無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量。



產品銷售法規遵循

針對產品銷售過程，2019 年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。奇美集團無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴；無發生違反有關行銷推廣，包括廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則的事件；無發生爭議產品的銷售及違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件；亦無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。

有所為而有所不為 法遵意識的培養

奇美實業為落實公司誠信經營理念之佈達，於 2018 年以本公司全體員工進行教育訓練為目標，因此對各單位（副）課長級以上同仁全數員工、營運總處、特化事業總處、營運處全體同仁進行誠信經營講座。

2019 年則依日常業務可能面臨較高誠信經營風險之部門再予加強，鎖定營運總處所有同仁以及工務總處所有同仁，特別開設誠信經營的教育訓練。

未來，針對奇美實業全體同仁，改以線上學習方式進行每季微課程教育訓

練為目標，2020 年規劃以營業秘密為主軸、2021 年以誠信經營為主軸，分別開設線上學習微課程。

奇美實業致力於打造堅實的治理環境，我們期望將誠信經營與法令遵循的企業文化從治理面擴及至關係企業、員工及供應商夥伴們。因此，我們對治理單位、公司內部同仁以及商業夥伴進行反貪腐的政策佈達與溝通，且每年針對員工的反貪腐訓練設計不同規劃，以落實奇美實業的誠信經營理念、防範不法行為。

除了奇美實業積極舉辦誠信經營講座向員工宣導誠信經營理念之外，其他子公司亦同步開展《加強員工職業道德與法律意識的培養》之培訓，如：鎮江奇美 2019 年共計 112 人參與受訓。

為讓同仁能徹底了解法遵意識，講座以大量案例列舉的授課模式，讓同仁建立起法律責任的相關概念。透過加強員工法遵意識的培養，從思想上建立起員工的誠信及法治觀念；從規章制度上建立廉潔守法的獎懲機制。

奇美期許員工能在正確的行為準則下行事，有所為、有所不為，才能使自己遠離違法犯罪，讓公司的經濟利益不被少數人攫取，並且穩健永續的發展。

鎮江奇美落實奇美的誠信經營理念，舉辦誠信經營講座，2019 年共 112 人受訓。

2019 年奇美實業針對營運總處及工務總處執行反貪腐訓練的員工總數及百分比 (單位：人數/占比：%)

註 1：此處以開課日的營運總處總人數計算，應到人數為 210 人。

註 2：此處製造人員類別不含生產總處，故以開課當日的工務總處總人數計算，應到人數為 248 人。

員工類別	受訓日期	應到人數	實際受訓人數	占比%
行銷人員	2019/07/26	210 註 1	210	100%
研發人員	N/A	0	N/A	N/A
製造人員	2019/07/31	248 註 2	248	100%
行政人員	N/A	0	N/A	N/A



風險管理 接軌國際

本集團對於應收帳款之控管所採行之首要政策係與信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得擔保品以減輕因拖欠所產生財務損失之風險。透過獨立評等機構提供評等相當於投資等級之企業進行交易，倘無法取得該等資訊，將使用其他公開可取得之財務資訊及彼此交易紀錄進行徵信，且持續監督信用暴險以及交易對象之信用評等，透過覆核及核准之交易對象信用額度限額控制信用暴險，並配合信用保險，以將風險適度分散。

我們以符合 SA8000、公司法、民法、刑法、證券交易法等為最高原則，制定《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《子公司營運管理規章》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、《防範內線交易作業程序》以及《供應商、員工誠信商業行為準則與廉潔行為規範》。新人到職時簽署誠信商業行為準則及廉潔行為規範，並且定期進行年度在職同仁道德行為規範訓練，亦宣導供應商遵守相關規範，以降低集團貪腐風險。

奇美集團為因應客戶對資訊安全及個資防護的重視，我們加強管控資訊安全，並力求資訊保護的機密性、完整性及可用性。我們預計未來將通過 ISO 27001 資安管理系統驗證，ISO 27001 是一套國際通用的資訊安全管理工具和制度，本公司藉由導入此資安管理系統，作為奇美集團的資訊安全風險之具體因應措施，及控制並降低資訊安全事件所帶來的威脅和衝擊。奇美實業為保障資訊安全，我們嚴格要求資訊源認證、存取控制、禁止非法軟體駐留，禁止未授權的操作等行為。2019 年，經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴為零件。關於奇美實業更詳盡的資安風險管理應變措施請見 Ch7「我們的資安政策」。

匯率風險及利率風險

奇美集團經董事會通過訂定「從事衍生性商品交易處理程序」，有效管理利率、匯率變動及通貨膨脹等風險。依據該處理程序，從事衍生性商品交易，以規避風險為原則，並藉由維持一適當之固定及浮動利率組合，來管理利率風險，且定期評估避險活動，使其與利率觀點及既定之風險偏好一致，以確保採用最符合成本效益之避險策略。

信用風險

奇美集團盡可能確保在一般及具壓力之情況下，皆有足夠之流動資金以支應到期之負債，而不致發生不可接受之損失或使合併公司之聲譽遭受到損害之風險。

流動性風險

貪腐風險

物料採購風險

奇美集團積極開發新供應商作為長期夥伴，除了首次合作的供應商需經評鑑和測試才可進入合格供應商名錄之外，公司為降低物料採購風險，因此在資材部門詢比議價時，要求供應商在同樣規格、數量、交期、運送條件、付款方式基準下做報價，並同時考量供應商之優勢及風險，以確保報價公平性及客觀性。另外，當遇到原副料與供應商共同開發而產生單一供應商造成的詢比議價困難時，本集團將依照市場上游原料的趨勢和供應商議價，且要求單一供應商需備足奇美需求兩個月以上之庫存。

資訊安全風險

建立 環安衛風險 管理平台

世界經濟論壇 (WEF) 2019 年公布的年度「全球風險報告」(Global Risks Report) 指出, 在 2019 年前十大風險之中, 就有六項屬於環境風險, 這顯然是今後全球必須共同面對的挑戰, 因此, 我們針對環安衛風險管理, 以建立「緊急應變資訊平台」作為策略方案因應。

奇美實業因應氣候變遷的趨勢建置緊急應變資訊平台, 是我們未來公司治理的重要風險管理方針。奇美實業透過電子化平台收集、整合及管理環安衛 (EHS) 應變資訊, 例如: 火警資訊、風向風速、雨量、地震、消防水等資訊, 提供總值班 (緊急應變中心) 與製程現場查詢及應變應用。並透過 PIMS (Plant Information Management System) 系統整合各製程的重要資訊、全廠緊急應變資訊廠區及 CCTV 影像監視系統 (門禁監視 / 槽區監視 / 煙囪監視), 建構一套資訊整合平台, 提供緊急應變指揮及管理所需的資訊, 達到現場狀況集中監視、事件即時掌握, 便可進行預警通知及分析趨勢。

製程現場各控制室之全廠緊急應變資訊系統畫面。



製程資訊

液位

壓力

溫度

消防火警

火警

消防
連鎖

消防
運轉

環保資訊

流量

液位

環境偵測

風向
風速

地震
偵測

氣體
偵測

安平港區

地震
偵測

氣體
偵測

液位

壓力

溫度

警報狀態



Chapter 環境保護

奇美集團以「Clean & Green」為核心理念，在環境保護及環保生產製程方面，一直居於領先地位，並嚴格遵守各項法規要求，使所有生產流程都能符合有關能源、溫室氣體及環境管理的國際標準；成立循環經濟委員會，落實資源減廢零污染。我們已大量投資採用乾淨環保的製程，將廢棄物及排放量限制在最低水準。

奇美集團承諾以具體的管理解決方案加強整體環保績效及提升環境品質，同時減少危害。前述承諾涵蓋公司產品、活動及服務流程、有毒化學物質處理，以及消耗能源資源時，所產生固體廢棄物、廢氣及廢水的可能環境影響。

為實現聯合國 SDGs 目標 13 氣候行動，奇美集團以減少資源消耗、減緩溫室氣體排放、投入再生能源為行動方案對抗氣候變遷及其影響，以「綠色經濟、永續奇美」為理念，打造投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR (electrodialysis reversal 倒極式電透析薄膜廢水回收技術) 水資源中心、資源再生爐等四大項氣候變遷之減緩或適應措施。

在太陽能電廠及汽電共生廠部分，合計得提供廠內 80% 用電量、年減碳量 14 萬公噸 CO₂e (原外購電力產生量為：約 44.7 萬公噸，後建置 GT 汽電共生設備產生量及太陽能電廠減碳量為：30.7 萬公噸，減少排放碳量約為 14 萬公噸 CO₂e)；透過內部 EDR 水回收系統加上外部仁德水資源回收中心，則可使廠內 80% 的工業用水皆來自回收水；資源再生爐的污泥減廢量更達 98%，綠色投資專案之資金部分透過本公司於 2018 年 9 月所發行的新台幣 50 億元綠色債券，發行金額亦為民營企業最大規模。

(資料來源：證交所公開資訊觀測站 - 債券發行資訊查詢 https://mops.twse.com.tw/mops/web/t120sb02_q2)

綠色投資 專案

企業文化



實踐「環保、工安預算無上限」的口號，透過這四項綠色投資，落實從許文龍創辦人傳承下來的奇美文化。

經營風險



這四項綠色投資大幅提升奇美集團對廠內的水、電、蒸汽等能資源的自給率，輔以妥善的廢棄物處理，在氣候變化劇烈的環境下，更能有效降低經營風險，達成永續經營的目標。

社會期待



奇美集團希望成為一家受人尊敬的企業，不只符合法律規範，而是以社會大眾對我們的期待作為檢視標準，以這四項綠色投資具體回應大眾對奇美集團的社會期待。

奇美集團持續尋求各種方式節省及重複利用資源，並讓生產過程更加乾淨環保。目前策略有：提升能源使用的效率及效果，投資各項專案協助減少碳排放及污泥，並且更妥善地處理廢水。

奇美於 2018 年發行新台幣 50 億元的綠色債券 (台灣民營企業發行的最大規模)，並計畫於 2022 年底前透過債券投資四項綠色工程，以期達成「生產時使用 80% 的再生水、80% 的能源自給率，以及 98% 的廠內污泥廢棄物減量」的目標，截至 2019 年底為止，債券執行金額比例為 22%。

奇美集團決定大舉投入綠色投資的主要原因有以下三點：



四項綠色投資

資源再生爐

透過資源再生爐的建置，每年可處理廠內因水處理產生的污泥 1.3 萬公噸，達成 100% 污泥自行處理量的目標，處理後剩餘的底渣僅為原本的 2%，並可將熱值回收，產生蒸汽後回到生產製程使用。

太陽能電廠

太陽能電廠（屋頂型）

奇美實業自 2015 年開始於員工機車停車場屋頂建置第一套屋頂型太陽能設備後，於 2017~2019 陸續完成包括成品倉庫等共 6 套屋頂型太陽能裝置，合計裝置總容量 7 MW、年發電量可達 1 千萬度，相當於提供 2,400 個家庭年用電量。

太陽能電廠（地面型）

奇美實業預計於原善化廠之工業用地，建置一套發電總容量 15MW 的大型地面型太陽能電廠，年發電量超過 2 千萬度，相當於提供 5,700 個家庭年用電量，本專案預計 2020 年 8 月正式完工發電。

太陽能電廠自給率總和可提供奇美實業年度用電量的 4%。

汽電共生廠

汽電共生廠預計內用電自給率可達 76% 以上，主要亮點有三：

1. 使用潔淨的天然氣作為燃料，與燃煤相比大幅減少發電過程中產生的環境污染。
2. 電過程同時將熱源回收產生蒸汽，可作為產品製程中所需蒸汽，增加成本競爭優勢。
3. 體節能減碳效果驚人，每年產生的減碳量效益超過 12 萬公噸，相當於 320 座大安森林公園吸碳量。

註：依照經濟部能源局 109 年太陽光電 6.5GW 達標計畫計算，大安森林公園一年的吸碳量以 389 公噸計。



EDR 水回收

EDR 水資源中心於 2019 年 9 月正式完工啟用。

奇美仁德廠區每日用水量約為 14,000 公噸，透過工研院技術移轉的國內石化界第一套 EDR 水回收設備，每天可產生 3,000 公噸再生水，未來配合政府於仁德再生水廠規劃提供的再生水源，奇美實業預計未來工業用水八成以上可來自再生水系統。

落實 環境管理



奇美集團將環境保護視為優先要務，並確保嚴格遵循國內及國際的環境、能源及溫室氣體規範，並徹底實施下列方針：

1. 建立合法有效的環境管理系統，促進實作各種環境保護及安全生產活動。
2. 持續稽核及審查環境管理的品質與效力，以找出不足之處進行改善。
3. 投入時間與資源，確保員工參與及遵循環境保護準則。
4. 用適當的綠色生產技術，透過產品生命週期分析，確保有效使用能源及資源，同時減少生產活動及服務程序對環境的影響。
5. 禁止或限制使用任何含有對環境及人體有害物質的原料、輔助材料或包裝材料。
6. 不止減廢，開源、綠建築、循環經濟、提倡綠色債券，對環境更少傷害，愛惜地球的任何一滴資源。
7. 主要原料供應商使用環境標準篩選供應商的百分比：奇美實業 91%、鎮江奇美 87%、奇菱 75%、菱翔 100%。



減少 能源消耗

循環經濟

奇美集團 60 年來不斷累積經驗與成熟的產業技術，將經濟發展結合循環經濟的理念，配合聯合國 SDGs 目標 12「確保永續的消費與生產模式」，以此展現奇美集團深耕台灣的企業社會責任。

透過預先設計製程，並加入減量、回收與再使用等自我要求，奇美集團開發出創新技術及服務模式。此外，奇美集團亦推動跨領域、跨產業合作，以整合供應鏈的循環經濟思維，有效提升資源的再利用率、減少廢棄物產生以及資源的消耗。



奇美集團循環經濟具體舉措

類別	循環經濟方案項目	具體績效與成果
參與國際認證及公協會	通過 ISO 50001:2018「能源管理系統」轉版認證	透過循環經濟分享會與 ISO 50001 系統制定公司節能減碳目標，以設備汰舊換新、效能提昇、能源整合與天然氣的使用，逐步達成目標。取得 ISO 50001 能源管理系統並每年由第三方機構進行外部審查。
	PCR 產品開發生產 (PCR 認證 TUV Rheinland)	TUV 證書
製程改善	2025 年非循環再利用 <1%	提升底渣與飛灰之再利用價值，達成資源永續再利用。 落實廢棄物分類及提升自行處理比例，將自行處理後之底渣再用於低強度混凝土，使 2019 年非循環再利用達 2%，未來持續開拓底渣多元化再利用途徑，持續朝 2025 年非循環再利用 <1% 之目標前進。

設備改善	汰舊換新	PMMA 生產單位 老舊空壓機汰換。原有舊空壓機 1998 年購入，馬達故障，維修不符經濟效益，更換新空壓機，年省 35 萬度電。
	效能提升	AS 生產單位馬達效能提升。全廠 98 台 IE1 馬達更換為 IE3 (功率皆 <50HP) ，年省 535,124 度電。
	能源整合	PMMA 生產單位增設熱煤油鍋爐，單燃料系統 (重油) 改造為雙燃料系統 (重油 / 天然氣) ，並增設廢熱回收設備 (空氣預熱器) ，年省重油 547.2 公噸。
	製程改善	PC 生產單位製程改善，蒸餾塔不再有過剩外排的浪費情況，預計年省蒸汽 11,200 公噸 (約當天然氣 849 km ³) 。
	天然氣的使用	截至 2020/Q1 為止，全廠主要燃料 (天然氣 + 重油) 使用，天然氣占比已由 2013 年 21%，提升至 2019 年 93%，每年減少排碳約 60,000 公噸。
資源再利用	循環經濟重覆使用溶劑	將 GPC (Gel Permeation Chromatograph) 使用後之 THF 四氫呋喃 (Tetrahydrofuran) 拿來作 NMR tube 核磁共振管 (NMR, Nuclear Magnetic Resonance) 清洗溶劑。
	PI (毒化物) 回收純化，供客戶使用	客戶廠內使用量原本為 2.6 公噸 / 月，透過廢液純化再利用方案，客戶用量減少至 2 公噸 / 月，回收率約 23%。
	包材回收使用	2018 年起奇新分條廠執行捲材包裝 (紙管 / 套筒 / 角條 / 塑膠棧板) 回收再使用，2019 年共回收 2,098 支 6" 紙管、168 個塑膠棧板
	棧板回收再利用	透過跨單位合作，降低棧板購買量。2019 年針對特定客戶 (鄞祥) 棧板噴印「奇菱回收棧板」字樣，將棧板回收再使用，2020 年持續執行中，預計可省下 305 板 / 年
	使用消費者廢棄物再製成品，達成循環經濟，減少環境負擔	致力於推廣綠色回收產品 (PCR 材料, ITE 認證)
	橡膠廠廢氣導入蒸氣鍋爐進行熱回收	改造熱能管理部蒸氣鍋爐，使其可將橡膠廠常態排放廢氣中之可燃物質，在鍋爐中一併燃燒處理，達循環經濟 & 節能減碳之效。
	PC 廠廢液以焚化爐去化後進行熱回收產生蒸汽	改造資源管理部資源再生爐，使其可將 PC 廠生產過程中之廢液 (年處理量最多約 1,300 公噸) 在焚化爐中以燃燒方式處理之，並於後段「廢熱回收鍋爐」回收燃燒廢熱，達循環經濟與節能減碳之效。
將生產副產物 - 甲醇作為鍋爐燃料	改造熱能管理部蒸氣鍋爐，使其可將 PC 生產過程的過剩副產品甲醇作為燃料 (甲醇年產最大約 9,000 公噸) ，達循環經濟與節能減碳之效。	
理念推廣	奇美科普營	舉辦科普營以啟發年輕孩童對基礎科學及環境保護的認知，並透過科學實驗來加強學習，共七梯次、201 位國小生參與。

能源管理

奇美集團重視各種能資源的可持續管理和高效運用，致力於能源管理，並已採取實際行動落實節能之目標。為履行承諾，奇美集團徹底實施下列方針：

1. 實施並持續維護 ISO 50001 能源管理系統，並使用系統性的數據分析方法，提升奇美集團整體的能資源使用效能。
2. 設定能源使用目標，公司全體同仁共同參與各項必要節能措施，持續改善能源績效。
3. 推行節能美德文化，透過「計劃 - 執行 - 檢查 - 行動」(PDCA)，落實節能績效追蹤。

奇美實業能源內部消耗統計

以焦耳或其倍數為單位，之組織內部所使用的非再生能源。

奇美實業 2017-2019 年以焦耳或其倍數為單位，之組織內部所使用的非再生能源如下表，其中燃料使用以天然氣為大宗。



註：奇美集團以太陽能發電，將電力全部賣給台電，2019 售電量 11,868,192,657 kJ。除此之外，奇美並未對外販售熱能、冷氣、冰水、蒸氣。

奇美集團節能措施 為減低耗能，奇美集團替換節能燈管，並進行熱回收等措施，有效達成節能目標。

措施	效果	執行單位
ICP-MS (高耗能儀器)	由每日開機 16 小時調整為使用前 1 小時暖機，平均每日減少 8 小時用電消耗，節電量經計算結果：2,420 KWH/ 年。	奇美實業
MAU 共管	改善前：MAU*3 分別供應無塵室及實驗室 改善後：管路共管，MAU*1 供應無塵室及實驗室另外 2 台 MAU OFF 節能量：約 600,000 KWH/ 年	奇美實業
更換 LED 燈管	將製程區、控制室、倉庫、無塵室、備品室由傳統 T8/T5 燈管更換為 LED 燈管，節能量約 300,000KWH/ 年，成效顯著。	奇美實業
橡膠廠廢氣導入蒸氣鍋爐進行熱回收	改造熱能管理部蒸氣鍋爐，將橡膠廠常態排放廢氣中可燃物質在鍋爐中一併燃燒處理，達循環經濟 & 節能減碳之效。	奇美實業
PC 廠廢液以焚化爐去化後進行熱回收產生蒸汽	改造資源管理部焚化爐，使其可將 PC 廠生產過程中之廢液（年處理量最多約 1,300 公噸），在焚化爐中以燃燒方式處理之，並於後段「廢熱回收鍋爐」回收燃燒廢熱，達循環經濟與節能減碳之效。	奇美實業
提高冷卻水塔管制標準以減少排放量	參考水利署供水情勢（枯旱預警）燈號，要求各用水單位減少排放，配合缺水政策水量可減少 14%。	奇美實業
冷卻水塔	透過加裝擋板避免水噴濺出、減少風扇使用數量（3-4 台降至 1 台），每年可節省 2.16 萬公噸用水、34 萬度用電。	奇菱
真空 PUMP 一對二（多）規劃	原本採用一對一系統，設備能力遠大於需求，故調整為一對二系統；每年可節省 16.9 萬度用電。	奇菱
傳統燈具改為 LED 燈具	更換 130 盞燈具，每年節省 11.4 萬度用電。	奇菱
鋪設太陽能屋頂	為推行綠色能源，奇菱於屋頂及停車棚大量鋪設太陽能發電設施。	奇菱
使用環保餐具	奇菱推行環保碗盤，使員工減少一次性餐具的使用，降低資源浪費。	奇菱
廢電池回收	奇菱鼓勵員工回收電池，避免造成重金屬污染，成功防堵環境危害。	奇菱
垃圾分類	奇菱提倡垃圾分類，使資源能夠獲得有效回收利用。	奇菱
飲水機計時器	奇菱於飲水機裝設計時器，避免人為缺失造成水資源浪費。	奇菱
更換 LED 燈	菱翔全廠更換 LED 燈，有效提高用電效能。	菱翔

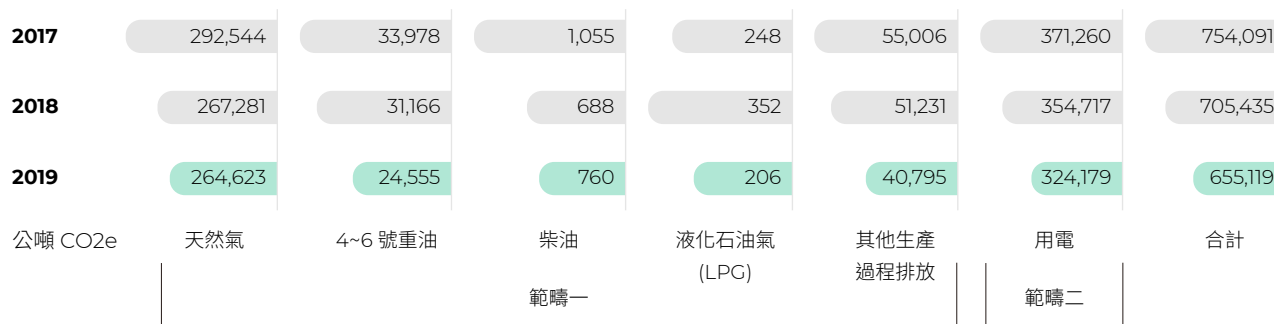
溫室氣體盤查與減量

奇美集團為落實環境保護之承諾，將降低溫室氣體排放量訂為長期改善目標，期望能逐年減少溫室氣體排放量。

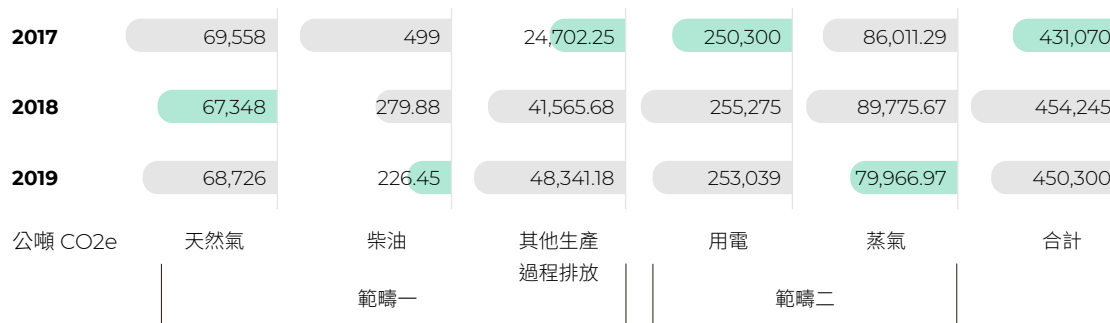
在 2009 年至 2019 年期間，於內部推動 178 項減碳方案，總計累積減少 15.6 萬公噸的碳，採用了「一組織四步驟」，相較於 2005 年，2019 年的碳排放量減少 25%。

奇美集團溫室氣體排放量（範疇一、範疇二）

奇美實業於天然氣、4~6 號重油、柴油等類別排放溫室氣體均逐年下降。



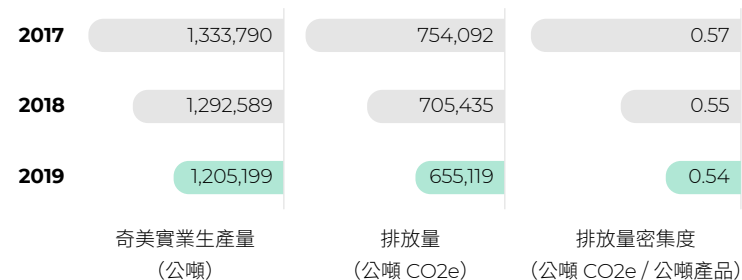
鎮江奇美溫室氣體排放量



溫室氣體排放密集度

本公司亦進行溫室氣體盤查，並以 2007 年為基準年，計算溫室氣體排放密集度。以奇美實業的溫室氣體排放總量作為分子（溫室氣體排放總量排放類型包括範疇一、範疇二，不包括範疇三）；溫室氣體排放密集度 2017 年為 0.57（公噸 CO₂e / 公噸產品），2019 年為 0.54（公噸 CO₂e / 公噸產品），2019 年較 2017 年下降 3.9%，下降原因包括持續推動以天然氣替代重油燃料、提升製程設備能源效率及電力排放係數下降等。

奇美實業為善盡地球公民之責，因此主動揭露能源使用及溫室氣體排放資訊，未來將持續減少能源與溫室氣體的使用與排放量，讓綠地長青、地球永存。



減碳措施

奇美實業一直以來十分關注生產製程和產品是否能創造正面價值，以及減少對環境的任何負面影響。

自 2009 年開始，奇美實業就自願參與經濟部工業局籌辦的減碳專案。在 2009 年至 2019 年期間，於內部推動 178 項減碳方案，總計累積減少 15.6 萬公噸的碳。

奇美實業採用「一組織四步驟」：一個組織是於 2012 年成立的能改會，現已改名為循環經濟分享會；四個步驟包括 2009 年的碳揭露，引入 ISO 14064-1 進行溫室氣體，2010 年開始內部推動大大小小的節能減碳活動，並於 2012 年取得 ABS757 碳足跡認證，以及在 2018 年成為取得可交易碳額度的第一家民營企業。

透過蒸汽鍋爐改用低碳燃料專案，在 2018 年成為首家獲環保署核發碳權之私人企業，可交易碳額度為 10 萬公噸。

奇美實業減碳年度進程

奇美實業減碳步驟	奇美實業減碳結果
2009 年 碳揭露 ↓ 2010 年 碳減量 ↓ 2012 年 碳足跡 ↓ 2018 年 碳額度	<ol style="list-style-type: none"> 奇美實業在 2005 年的總排碳量 88 萬公噸，相較於 2019 年的 66 萬公噸，降幅達 25%，若以國家目標：2030 年減少 20%、2050 年減少 50% 作為比較，奇美領先國家標準 10 年以上。 奇美實業主動參與經濟部工業局自願減碳專案，從 2009~2019 年內推動了 178 件改善案，累計減碳量可以達到 15.6 萬公噸的成效。 全球第一家依循「ISO 14067 碳足跡準則」與「ABS 材料產品類別規則」（ABS Materials Product Category Rule，簡稱 ABS PCR）通過認證 ABS 產品：奇美實業針對 ABS 757 進行從源頭開始的碳足跡調查，一公噸的 ABS757 從原料開採到生產出 ABS 過程中，總共產生 3.57 公噸的二氧化碳當量。屬於奇美生產加工部份的排碳量則從 2012 年的 0.48 公噸 CO₂/公噸 ABS 降到 2019 年的 0.38 公噸 CO₂/公噸 ABS，降幅達到二成。 PC 蒸汽鍋爐減碳專案：奇美實業向環保署申請專案減碳計劃，透過 PC 蒸汽鍋爐由重油改換天然氣專案，正式在 2018 年取得第一期（2014~2016 年）的 10 萬公噸碳額度，為民營企業第一家取得可交易碳權的公司。

“

減少 25%
碳排放
2005-2019 年

”

“

第 1 家
取得可交易碳額度
民營企業
2018 年

”

空污管理

在空氣污染防治方面，奇美集團持續投入資源研發，降低製程直接排放之廢氣及逸散性污染物，並將廢氣處理的空污設備效率提升至優於法令標準。

奇美實業近年積極投入之改善措施包括：2010 年開始逐步將鍋爐使用之

重油燃料全面更換為天然氣，從 2010~2019 年已完成 33 座鍋爐改為天然氣，達成率為 79%，目標在 2020 年，42 座鍋爐 100% 改用天然氣為燃料。此外，透過「空氣污染改善小組」持續強化製程 VOCs 收集成效和提升去除效率，使得 2019 年 VOCs 排放量較 2017 年降低 145 公噸排放量。

奇美實業歷年空污排放量表（單位：公噸／年）

	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOCs)
2017	17.9	120.0	520.5	489.4
2018	14.6	120.6	516.9	404.7
2019	10.5	101.8	523.4	344.1
	直接量測 + 公開的排放係數	直接量測	直接量測	公開的排放係數

鎮江奇美歷年空污排放量表（單位：公噸／年）

	懸浮微粒 (PM)	硫氧化物 (SOx)	氮氧化物 (NOx)	揮發性有機物 (VOCs)
2017	5.3	12.5	135.2	114.5
2018	5.5	8.3	148.8	105.7
2019	5.5	9.1	152.9	101.1
	直接量測	直接量測	直接量測	直接量測

註：公開的排放係數來源：環保署「公私場所固定污染源申報空氣污染防治費」

空污管控措施 奇美集團透過智能化系統，監測及監控數據，空污處理技術改善等，進一步達到減量目的。

措施	效果	執行單位
VOCs 設備元件管理精進降低 VOCs 逸散污染	定期召開會議檢討 VOCs 逸散改善情況，採用三層防護機制概念達到 VOCs 零洩漏之目標，2019 年相較 2017 年共減少約 5% 設備元件數量，洩漏比率亦降低約 73%。	奇美實業
廢氣燃燒塔減排計劃	將製程廢氣優先排放至鍋爐或蓄熱式廢氣燃燒爐（RTO），超過處理設備負載狀況下，才排往燃燒塔處理，2019 年相較於 2016 年減少 86% 之廢氣排放。	奇美實業
建構大氣空氣品質即時監測系統	為精確的即時掌握仁德廠區之大氣整體空氣品質即時濃度變化，奇美實業比照環保署全國性之空氣品質監測站規格，於 2019 年在仁德廠內高處設置全天候空氣品質監測站，可完整監測廠區附近的氣象條件和空氣污染物濃度，包括：NO、NO ₂ 、NO _x 、SO ₂ 、甲烷、總碳氫化合物（THC）、懸浮微粒（PM10）及細懸浮微粒等（PM2.5）等，以做為公司改進空氣污染防治管理之參考依據。	奇美實業
空氣污染地圖資訊分析系統（空氣監測盒）	2020 年完成建構全廠區空氣監測盒，可即時分析 VOCs、PM2.5 和 PM10 之污染物擴散情形	奇美實業
作業環境 VOCs 減量	配置不同型式的局部排氣裝置，將收集的氣體經過活性碳處理，降低實驗室作業環境之 VOCs，並每半年執行作業環境 VOCs 量測。	奇美實業
廢氣煙囪設置即時線上 VOCs 分析儀	蓄熱式廢氣燃燒爐（RTO）全面裝設即時 VOCs 線上監測儀，即時監控污染物排放狀況。	奇美實業
煙囪增設智慧煙霧辨識系統	運用智慧煙霧辨識系統，即時掌握煙囪排放狀況。	奇美實業
閥類採用 VOCs 低逸散規格	依製程特性與操作頻率選用符合 ISO15848 之低逸散型設備元件。	奇美實業
質檢樓、危廢倉庫、廢水處理廠、各罐區設置 VOCs 收集裝置，保護氣候。	各區域 VOCs 導入洗滌塔或蓄熱式廢氣燃燒爐（RTO），處理達標後排放。	鎮江奇美

水資源

世界經濟論壇發布的全球風險報告顯示，水資源匱乏是直接迫切的全球危機之一，不論是已開發或開發中國家都已受到水資源日漸減少的影響。面對台灣水資源條件不佳困境，供水穩定為企業營運所關注的議題。

奇美集團為因應氣候變遷所導致的水資源風險，以聯合國 SDGs 目標 6 淨水與衛生、目標 14 海洋生態為指引，投入製程用水減量、耗水設備設置回收水裝置、節水宣導等相關措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況，目標使廢水 COD 排放濃度低於放流水標準 20%，廢水氨氮排放濃度低於

放流水標準 50%。

奇美集團水資源消耗統計

奇美實業取水主要來自自來水，但也有穩定近 10% 的比例來自地表水、地下水、貯存雨水、組織廢水等回收利用，往後也將持續關注不同取水來源，降低自來水使用比例。

奇美實業水資源消耗統計表 (單位：立方米)

	取水來源	地表水，包括來自濕地、河川、湖泊、海洋的水	地下水	組織直接收集和貯存的雨水	來自其它組織的廢水回收再利用	市政供水或其它公共或私有的給水事業（自來水）	合計
2017	取水量 / 佔比 (%)	205,065 / 3.48%	24,045 / 0.41%	276,214 / 4.69%	30,920 / 0.53%	5,348,127 / 90.89%	5,884,371 / 100%
2018	取水量 / 佔比 (%)	175,158 / 3.18%	17,084 / 0.31%	198,006 / 3.59%	16,821 / 0.3%	5,107,587 / 92.62%	5,514,656 / 100%
2019	取水量 / 佔比 (%)	125,801 / 2.55%	12,745 / 0.26%	213,409 / 4.33%	98,456 / 2.00%	4,474,838 / 90.86%	4,925,249 / 100%

鎮江奇美水資源消耗統計表 (單位：噸)

鎮江奇美取水來源除自來水，三年間逐漸加入雨水及廢水利用，降低自來水使用。

	取水來源	地表水，包括來自濕地、河川、海洋的水	地下水	組織直接收集和貯存的雨水	來自其它組織的廢水回收再利用	市政供水或其它公共或私有的給水事業（自來水）	合計
2017	取水量 / 佔比 (%)	0 / 0%	0 / 0%	0 / 0%	2,781,629 / 96.81%	91,612 / 3.19%	2,873,241 / 100%
2018	取水量 / 佔比 (%)	0 / 0%	0 / 0%	23,197 / 0.77%	2,855,790 / 95.20%	120,687 / 4.02%	2,999,674 / 100%
2019	取水量 / 佔比 (%)	0 / 0%	0 / 0%	108,764 / 3.97%	2,530,092 / 92.32%	101,700 / 3.71%	2,740,556 / 100%

“ 水回收 ”

奇美實業水回收措施

冷卻水塔排放水以 RO 回收為工業用水

2017 開始使用，目前常態為工業水補充來源 :19,000 (公噸 / 年)

雨水以活性炭處理後回收為工業用水

2016 開始使用，目前常態為工業水補充來源 210,000 (公噸 / 年)

放流水以 EDR (倒極式電透析) 回收為工業用水

2019 完成性能測試

無償提供水處理的硝化菌與國內其他公司，
協助其廢水處理廠順利運轉
奇美實業多元菌種支援太陽能、化工、鋼鐵業者，
2014 年~2019 年累積共支援 589 公噸微生物給業界。

廢污水處理

奇美集團水質排放無含高濃度化學物質，符合國家放流水標準後排入承受水體，降低環境退化 (Environmental degradation)。報告期間所排放的廢污水無發生洩漏、溢流等非計畫性排放情事，

排放的廢污水皆符合水汙染防治法、當地政府自治法及工業區污水處理廠的進廠水質標準。

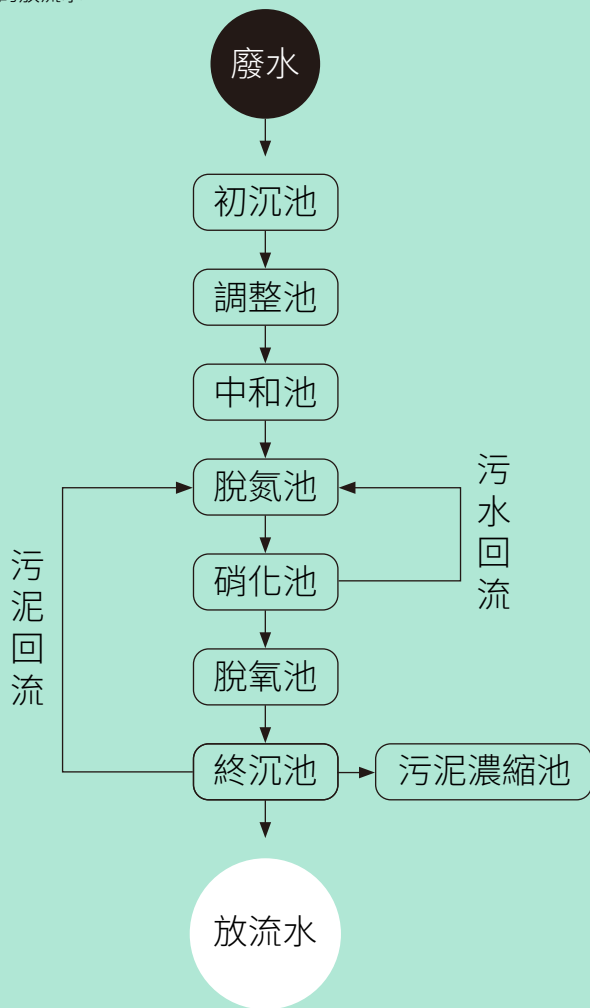
奇美集團透過水質監測系統、放流水資訊看板追蹤廢污水處理，並積極推動再生水專案、促進水回用，不僅降低環境污染，更達到水的循環利用。

	每日平均排放量 (T/D)	排放目的地	排放水質	被其他組織使用
奇美實業	8,000	港尾溝溪	COD:40 (法規 100)、SS:5 (法規 30)、氨氮 :2 (法規 60)	無
鎮江奇美	4,214	鎮江市海潤水處理有限公司 (工業園區污水廠)	COD:110 (法規 500)、SS:80 (法規 400)、氨氮 :1 (法規 45)	無

措施	詳細內容	執行單位
排放廢水水質監測系統	監測項目含：化學需氧量 (COD)、懸浮固體物 (SS)、氨氮 (NH ₄ ⁺ -N)、pH 值	奇美實業
建立放流水質資訊看板	透過清晰的資訊看板進行監控，有問題可即時發現、穩定追蹤。	奇美實業
再生水專案	公司建設日產 2,500 公噸再生水專案，目前一期工程已投入使用，二期工程建設中，提高水使用迴圈率，減少原水需求量及污水外排量。	鎮江奇美
水回用裝置	全廠專案設置 6000T/D 中水回用裝置，提高水使用迴圈率，減少原水需求量及污水外排量。	鎮江奇美
雨、污水分流、檢測	1. 雨、污水分流 2. 每年定期對雨、污水檢測 3. 杜絕有毒有害物質洩漏進雨污水	奇美實業

奇美集團廢水處理流程

以鎮江奇美第二廢水處理場為例，鎮江奇美第二廢水處理廠經歷初沉、調整、中和、脫氮、硝化、脫氧、終沉等多道工序，層層淨化，最後成為無害的放流水。



廢棄物

奇美集團推行廢棄物源頭減量、回收、再利用與自行處理回收熱能，以達成資源循環再利用之方針；目標為 2025 年非循環再利用減少至 1% 以下。

遵守廢棄物相關法令

2019 奇美實業、鎮江奇美、菱翔完全守法，廢棄物與廢水並無違法或嚴重洩漏情事。

廢棄物運輸及管理

奇美實業於廢棄物管理奉行 4R 策略，在源頭以 Reduce 概念達成減量；製程中以 Reuse 概念循環使用物料；廢棄資源以 Recycling（物質回收）或 Recovery（能源回收）等方式進行廢棄物處理，最後進入 Disposal（焚化及掩埋）程序，目標為 2025 年非循環再利用 <1%。

奇美實業 2017-2019 年逐年減少底渣掩埋量，使掩埋處理的比例逐步下降，2019 年非循環再利用率降至 1.8%，且奇美實業和鎮江奇美的有害事業廢棄物皆在國內處理，無輸出到國外。



奇美實業廢棄物統計

分類	主要廢棄物種類	處理方式	2017 年		2018 年		2019 年	
			產出量 (公噸)	佔比 (%)	產出量 (公噸)	佔比 (%)	產出量 (公噸)	佔比 (%)
有害事業廢棄物 (國內處理)	廢空桶、廢溶劑	回收再利用	581.55	2.2%	654.54	2.5%	630.48	2.7%
	毒化物空桶	焚化處理	0.75	0.003%	0.59	0.002%	0.60	0.0%
	集塵灰、石棉瓦	掩埋處理	43.59	0.2%	66.06	0.2%	13.88	0.1%
一般事業廢棄物 (國內處理)	保溫材、耐火材、底渣、廢紙、廢鐵、廢塑膠、廢木材、廢溶劑...	回收再利用	25,177.02	94.4%	25,139.76	95.1%	22,207.75	95.4%
	生活垃圾、工程廢棄物	焚化處理	154.76	0.6%	84.03	0.3%	119.88	0.5%
	飛灰、底渣	掩埋處理	706.54	2.6%	481.73	1.8%	296.10	1.3%
		廢棄物總量	26,664.21	100%	26,426.71	100%	23,268.69	100%
		非循環再利用率 (%)	3.4 %		2.4%		1.8 %	

鎮江奇美廢棄物統計

危險廢棄物 (國內處理)	廢包裝桶	回收再利用	145	1.5	113	1.1	88	0.8
	廢油泥、生產廢液、廢膠皮、廢三氧化二鋁、廢紙袋廢粉末、廢抹布、廢 LUMP 等	焚化處理	6,572	66.1	7,292	68.5	7,592	67.4
	飛灰、灰渣	掩埋處理	608	6.1	455	4.3	625	5.6
一般廢棄物 (國內處理)	鋁鐵罐子、鐵、紙箱、太空包、包裝紙袋、棧板、木材、箱子及鐵管、廢輪胎、廢薄膜、廢塑膠棧板等。	回收再利用	1,886	19.0	1,594	15.0	1,748	15.5
	生活垃圾、一般工業固廢	焚化處理	198	2.0	205	1.9	211	1.9
	廢水處理生物污泥	掩埋處理	530	5.3	981	9.2	999	8.9
		廢棄物總量	9,939	100	10,640	100	11,263	100

註：非循環再利用率 (%) = (焚化處理 + 掩埋處理) / 總廢棄物產生量 * 100%

奇美集團是石化產業服務的領導者，亦是真善美文化的力行者，我們以「待人以真、處之以善、形之以美」為公司理念，並且致力於上、下游供應鏈共好，在求新求變中強化奇美的全球夥伴關係。

首先，奇美透過稽核與評鑑、落實在地採購與RBA(Responsible Business Alliance, 責任商業聯盟)的遵守，強化供應商的永續管理；對內則導入AI專案及數位轉型計畫完成智能奇美的目標；再者，我們以安全夥伴計畫維護承攬商的安全及福利；並透過與代理商策略合作，佈局國際市場；最後力行Client-Side Innovation™，以客戶需求、客戶滿意為導向創新，透過創新帶動整體供應鏈一同進步。

Chapter 7 供應鏈共好



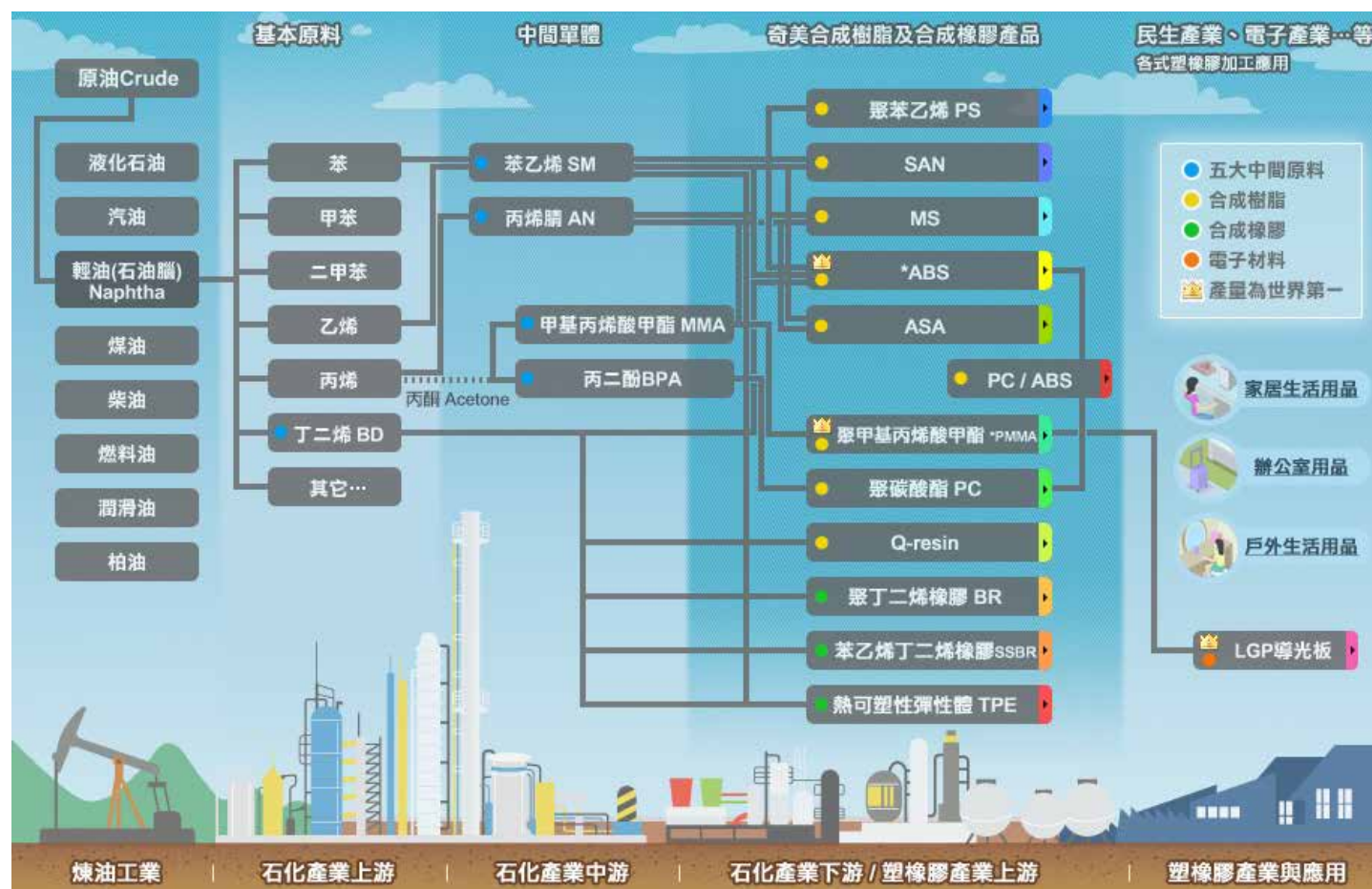
永續供應鏈

奇美集團在企業永續經營發展的理念下，我們希望與供應鏈夥伴們建立穩定成長的友好關係，在兼顧品質與服務的同時，希望藉由架構永續供應鏈，與供應商及承攬商夥伴們攜手共同善盡企業社會責任，並為環境保護盡一份心力。奇美集團於本報告期間供應鏈並無重大改變。

奇美是一家高性能材料公司，同時是全球最大的 ABS 樹脂供應商。我們的合成樹脂及合成橡膠產品同時介於石化產業之下游、塑橡膠產業之上游。奇美向上游（石化產業中游）採購中間單體等化工原料，將其製成樹

脂後，再銷售給下游的成型廠或品牌廠加工，最後應用在塑膠、橡膠、複合材料、電子材料及特用化學品等產業，製成居家 / 戶外生活用品、辦公室用品、美妝包裝、交通運輸、醫材……等各式日常產品。

未來，奇美將持續以高值化發展為目標，致力拓展如：綠色材料、醫材、抗菌材料等高附加價值之材料，與上游原料、單體供應商，以及下游成型廠、品牌廠共榮共好，維持穩定產品品質與供給，提升客戶和世界的生活品質。



強化 永續管理

供應商的管理與評鑑

供應商稽核

奇美實業為強化供應鏈永續管理，特別針對原物料供應商、廠商 / 廠內 / 運輸物流承攬商擬定《供應商資格認定及考核作業程序 (CMP-PU-0003)》、《承攬人資格認定及考核辦法 CMG-PU-0002》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，國內及國外主要合格供應商提供自評表，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。

奇美實業依四大要項評選欲實地稽核之供應商，將符合「單一供應商」、「供應量比例大於 70%」、「年交易金額大於新台幣一億」、「工安意

外 / 品質異常」等稽核篩選標準之供應商分為甲組，由各單位組成稽核小組實地稽核。除甲組評選之供應商外列為乙組，由資材部門實地或書面稽核。在遴選出年度稽核供應商名單後，每年定期執行稽核，其結果經內部會議匯整評分後可更改每年年度考核等級。

2019 年，奇美實業預計實地稽核 20 家供應商、書面稽核 16 家供應商，實際完成實地稽核 20 家供應商、書面稽核 16 家供應商，達成率 100%。稽核評鑑結果未發現重大缺失與風險。如廠商有製程操作數據未規範上下限、未定義成品退貨管制等缺失，供應商皆需依奇美實業規定，於稽核後一個月內回覆缺失矯正改善措施。

奇美集團供應商近三年稽核執行情況

稽核範疇	稽核方式	2017 年	2018 年	2019 年
奇美實業	現地稽核	0 家	7 家	20 家
	書面稽核	0 家	0 家	16 家
奇菱	現地稽核	0 家	4 家	0 家
	書面稽核	0 家	0 家	8 家
菱翔	現地稽核	4 家	4 家	4 家
	書面稽核	3 家	9 家	8 家
鎮江奇美	現地稽核	13 家	12 家	15 家
	書面稽核	208 家	218 家	207 家

奇美實業承攬商近三年稽核執行情況

承攬商類別	資料型式	2017 年	2018 年	2019 年	備註
運輸	紙本稽核表	胎紋：2,743 車次 超速：504 車次	胎紋：2,758 車次 超速：528 車次	胎紋：2,721 車次 超速：516 車次	車胎紋路 & 行車超速稽核 RSQAS 認證定義 (註)
	紙本稽核表 SAF028	900 車次	1,401 車次	862 車次	2020 導入 e 化點檢系統
勞務	電子檔	46 次	45 次	48 次	2020 導入 e 化點檢系統
工程	書面稽核 (照會單)	212 案次	222 案次	99 案次	註：RSQAS (Road Safety & Quality Assessment System) 是以統一的方法對第三方物流供應商進行評估，評估後出具一份具體的事實報告，而非認證證書。
	書面稽核 (照會單)	127 案次	157 案次	123 案次	
	書面稽核 (EIP)	103 案次	102 案次	100 案次	
總計		4,635 次	5,213 次	4,469 次	

供應商評鑑

奇美實業透過與供應商及承攬商進行訪視溝通，了解合作夥伴對於法規認知與法規的執行狀態，以確保、提醒各項法令之要求，並對供應商及承攬商進行評鑑，供應商評鑑項目及比重包括：品質 50%、交期 30%、環境保護 10%、職業安全衛生 5%、社會責任 5%；承攬商的評鑑項目與比重則為：品質 50%、交期 30%、環安衛 10%、配合度 10%。奇美實業透過評鑑結果將供應商分為 AA 級、A 級、B 級、C 級（不合格供應商），若有 C 級不合格供應商將限期要求改善，或視結果不予合作。

奇美實業近三年供應商及承攬商評鑑結果

備註：供應商依所交易原、副料評鑑

		AA	A	B	C
供應商	2017	417 家	379 家	1,244 家	0 家
	2018	553 家	301 家	1,167 家	0 家
	2019	574 家	265 家	1,212 家	0 家
承攬商	2017	525 家	418 家	28 家	0 家
	2018	602 家	331 家	19 家	0 家
	2019	601 家	337 家	19 家	0 家

新進供應商必須簽署禁用化學物質宣告書、衝突礦物宣告書、SA8000 社會責任聲明書及廉潔承諾書、並填寫社會責任風險識別評估表，經評估核准後，符合標準始可納為合格供應商。

在環境面，奇美實業針對 35 間五大主原料供應商進行環境衝擊評估，其中有 32 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系

統驗證，另 3 間對環境具有潛在負面衝擊之供應商經鑑別後確認無重大實際或潛在負面的環境衝擊。

在社會面，奇美實業針對本報告年度 174 間實際交易的供應商進行社會衝擊評估，其中 170 間已簽署 SA8000 社會責任聲明書，並針對 8 間具潛在負面衝擊的供應商進行評鑑，確認具顯著實際與潛在負面社會衝擊的供應商為 0 間。

責任生產

消費後塑膠再生料 100% 在地採購

奇美積極落實採購在地化，各營運據點所購買的材料、物料及服務，在符合產品合用性與品質要求的條件之下，盡可能與當地的供應商進行合作，2019 年奇菱消費後塑膠再生料（PCR，Post-Consumer Recycled Plastic）的在地採購比例就達到 100%。

全產品在地採購

奇美集團推行的在地採購除了能保障物料供貨的及時性、降低原物料運輸風險與運輸成本之外，更重要的是可以大幅降低物料在運輸過程中對於環境所造成的污染。奇美分別揭露 2019 年在地採購的原料比例，並預計在未來增加揭露在地採購的工程發包與服務統計，期望透過逐年提升在地採購的金額及供應商間數占比，在與供應商維持品質、成本與交期的前提下，達成負責任的綠色採購及生產。

近三年在地採購的主、副原料比例統計

	奇美實業			奇菱			菱翔			鎮江奇美		
	2017 年	2018 年	2019 年	2017 年	2018 年	2019 年	2017 年	2018 年	2019 年	2017 年	2018 年	2019 年
在地採購金額占比	59.71%	58.44%	60.64%	77.60%	80.13%	73.85%	16%	18%	29%	61%	72%	73%
供應商總間數	257	245	243	417	447	429	58	64	66	266	261	247
當地供應商間數	155	153	155	394	422	404	49	54	55	151	170	153
當地供應商間數占比	60.31%	62.44%	63.78%	94.48%	94.40%	94.17%	84%	84%	83%	57%	65%	62%

不使用衝突礦產

奇美要求供應商不得採購及不使用衝突礦產（Conflict Minerals），並遵守 RBA 要求，建立「供應商資格及考核認定作業程序」，要求供應商簽署《衝突礦物宣告書》，確保我們產品中所使用的礦料，例如錫、鉍、鎢和金，不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦

產之來源。目前已將此政策納入供應商採購管理提供及產品設計的必要項目。2019 年奇美實業調查 174 家當年度交易之供應商，共 162 家回覆，回覆率 93%。

奇美實業要求供應商必須簽署衝突礦物宣告書、SA8000 社會責任聲明書、社會責任風險識別與評估表以及禁用化學物質宣告書，以承諾其供應

之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，促使供應商夥伴共同致力提升企業社會責任。

奇美實業提供《社會責任風險識別評估表》予供應商自評，並請供應商簽署 SA8000 社會責任聲明書，累計至 2019 年奇美實業以社會責任標準共評估 2,691 家供應商及承攬商，其中有 2,177 家回覆，回覆率達 81%，尚未回覆列為低風險供應商與承攬商，奇美實業將持續要求供應商與承攬商回覆，明年度回覆率目標 90% 以上。

我們對供應商的要求不限於性能和品質，與我們合作前，供應商必須簽署嚴格的供應商廉潔行為規範、衝突礦物宣告書，以使其知悉我們對於社會環境責任之要求。我們的稽核同仁將針對上述文件進行審查，如不符合則協助供應商進行改善。

同時我們也定期與供應商聯絡、年度進行稽核、不定期問卷調查，以確保他們保持應有水準。如果有供應商沒有符合規定，他們需於指定時間內改進並達到標準。如果他們無法改善，我們會找其他能夠符合我們道德及環保標準期望的供應商與我們合作。

在內部規範層面，我們依循供應商管理通則：品質、成本、交付與服務（Quality, Cost, Delivery and Service，QCDS）以及供應商須簽署衝突礦物宣告書、SA8000 社會責任聲明書、禁用化學物質宣告書，並回覆社會責任風險識

別與評估表等，以符合國內外相關倡議與法規並制定內部供應商管理程序。

國內首例試行區塊鏈信用狀交易

在傳統的國際貿易流程中，為滿足貨運、融資等多種需求，高度仰賴紙本文件傳遞及核實，每筆交易皆需要耗費大量人力及時間確認信用狀內容、比對資料一致性，因此，奇美實業積極尋求解決方案，攜手中信金控發展數位金融，提供國際貿易客戶最佳的服務效率。區塊鏈信用狀平台發揮區塊鏈點對點的傳輸即時、不易竄改、透明溯源等特色，將信用狀文件傳遞流程減少到一天內完成，大幅提升國際貿易效率及交易安全性。

奇美實業了解數位轉型是面對未來競爭不可或缺的再造工程，故於 2019 年 10 月在全球最大的區塊鏈信用狀平台完成台灣首筆真實交易試行，不僅是台灣企業首次參與，也是該平台首筆橫跨歐、亞的長途貿易，在企業貿易融資的數位轉型上別具意義。未來，我們將持續探索區塊鏈與其他金融技術的實踐，期盼能為公司數位轉型累積更豐富多元的知識與架構。

綠色供應鏈推手 率先導入電子發票

奇美實業有鑑於電子發票不但能節省紙張用量，還能利用雲端或後端系統進行對帳，除了提升稅務、貨品等業務管制流

程的效率之外，亦能降低錯誤率。因此我們積極響應節能減紙政策，不但全面開立電子發票，更發揮企業影響力，帶動上、下游超過 5,700 家廠商一起導入，獲得財政部財政資訊中心及南區國稅局共同頒發獎牌表揚。

奇美實業除了導入電子發票系統，亦推行：回收紙全面再利用、儀器分析數據自動上傳、出貨單格式優化、RPA 系統、檢測報告與化學品管理等 E 化系統，以減少紙張用量。另外，落實請款單 E 化、電商平台系統等無紙化具體措施，期望透過實行「電子化辦公」能有效提升行政效率，更可以帶動奇美集團，乃至於整個供應鏈保護生態的減碳運動風氣。



Smart CHIMEI 智能奇美

奇美實業作為台灣產業界的一員，將推動 AI 及數位轉型視為企業社會責任的一環，因此奇美實業對內陸續開展 AI、智能計畫，2019 年即導入 18 項 AI 專案；對外，則是推動台灣成立創新科技生態圈，2019 年投入大量資源全力協助建立台灣人工智慧學校南部分校。

人工智慧將成為帶動工業 4.0 的主要動力，奇美實業不僅為企業本身提升永續發展與競爭力，更進一步思考台灣整體產業轉型的迫切需求，將推動 AI 視為刻不容緩的任務。奇美實業以創辦人許文龍的哲學「當一個優良的文化形成之後，便能自然而然地流傳下去」為推動 AI 的初衷與態度，我們積極向下扎根，讓下一代了解 AI，台灣才有機會跨進國際社會，在全球舞台發光發熱。

導光板 AOI 導入 AI 強化專案

針對線上 AOI 判斷瑕疵結果進行 AI 複判，改善漏檢率與誤判率，大幅提高產品出貨品質並減少客訴機率。

成品包裝噴印與縫線不良辨識

利用 AI 視覺針對線上成品包裝紙袋的噴印與縫線不良進行辨識，並結合自動化流程剔除瑕疵品，減少包裝人員目視誤判率與勞力搬運，大幅提高產品出貨品質並減少客訴機率。

導入自動化設備

奇美實業力行「生產過程智慧化」，除了導入 AI 專案之外，亦引進多項自動化設備，以減少作業人力、提升作業品質及精準度，完成智能奇美的數位轉型計畫。奇美實業導入的自動化設備如下：

1. 透過全自動標準品配置、自動分注及自動清瓶系統，做為檢測儀器的檢測項目校正指標，減少手動作業人力。
2. 拉力試驗為產品的機械物性重要項目，藉由導入全自動萬用拉力試驗機，自動化提高分析數據精準度。
3. 藉由引進全自動 ABS 薄片汙點檢測儀，取代全廠 ABS 產品汙點光學人工檢測，減少手動作業人力。
4. MVR 溶融指數為出貨管制重要項目，藉由導入全自動指數檢測儀減少手動作業人力。



奇美實業數位轉型進程

導入 ERP

2010

為了打造公司內部訊息傳遞的神經網絡，奇美實業在 2009 年啟動 SAP 導入專案，範疇包括銷售、採購、生產、工務、財會、人資等各大模組，在半年內就完成專案導入並於 2010 年正式上線。

推行 e 化

2014

為了將營運數據數位化，奇美實業正式成立 e 化推動委員會，進一步提升公司內部訊息傳遞效率。e 化推動委員會由營運及行政單位提案，徹底落實全公司各流程無紙化，以及推動數位化的變革，並且配合政府結合上下游供應鏈，推動 B2B 電子發票普及化。

BI 商業 智能平台

2016

奇美實業透過 ERP 及流程 e 化所收集之數據，進一步導入商業智能平台，將營運及財務數據透過企業儀表板等視覺化方式呈現，讓管理階層作為日常決策及檢視績效的工具，並達成內部資訊一致、無時差的效益。

辦公室 流程自動化

2018

透過自動化工具「流程機器人」(Robotic Process Automation, RPA) 導入，將重複性高、邏輯一致的作業程序自動化，將人力從繁雜作業中釋出；RPA 除了是人機協同的一大步，也是迎接未來 AI 世代的基礎工程。

AI 人工智慧

2019

藉由資助台灣人工智慧學校成立及全力支持南部分校的設立，奇美實業將人工智慧的推動視為外部 CSR 的一環，內部亦將 AI 視為數位轉型最重要的一步，各部門透過 AI 提案及執行，提出包括產品瑕疵檢測、設備故障預測、銷售行為分析等各面向的專案，大幅提升日常營運效率及決策正確性。



行政作業自動化 組織顯學 RPA

企業日常維運有許多行政流程，仰賴人工在電腦與資訊系統間重複作業，這樣繁瑣的事務，逐漸被崛起的自動化工具「流程機器人」（Robotic Process Automation, RPA）所解決，將重複性高、邏輯一致的作業程序自動化，將人力從的繁雜作業中釋出，成了奇美實業行政流程創新的起點。

RPA 導入專案第一階段由後勤行政部門為 RPA 前導，由財會、人資、法務、資訊、進出口等五個部門，選定標準化高、具邏輯性的行政作業；第二階段除了原先的五個後勤行政部門，陸續又擴充到生產製造端的作業流程，包含：物流、環保、採購、資材等；第三階段的 RPA 開始嘗試和外部系統串接，讓 RPA 應用從奇美環境跨到非奇美環境。

這種 RPA 擬人化電腦作業邏輯，可以全天候 24 小時不間斷工作，這不僅可節省作業時間、提升效率，同時也減少假日出勤的人力負擔，再者，軟體機器人能透過完善的邏輯設定，帶來作品品質的穩定及可靠性，相對也能強化企業風險管理。RPA 不但是人機協同的一大步，也是迎接未來 AI 世代的基礎工程。

奇美數位轉型 推動產業 AI 化

2018 年初，奇美實業贊助台灣人工智慧學校的成立，與台塑、聯發科、友達、英業達及義隆電等六家企業，共同出資成立財團法人科技生態發展公益基金會，以培育產業 AI 化人才為起點，推動台灣成立創新科技生態圈。

2019 年，再投入大量資源全面翻新自家廠區的閒置場地，協助台灣人工智慧學校南部分校教室設於奇美實業新田廠區。未來將針對在地產業需求，推動各式專班課程，期望從培訓人才的校區做為起點，延伸為台灣南部 AI Hub，更進一步促成創新科技生態圈的成型，結合產學力量一同打造實作平台，讓南部產業一同搭上產業升級的 AI 快車。

隨著人工智慧發展迅速，奇美實業積極投入人才培訓的行列，於 2018 年台灣人工智慧學校第一期開學時，派遣 6 位同仁北上受訓三個月，希望藉由導入人工智慧培育更多數位人才、蒐集更多數據，對生產、維修保養、管銷、經營帶來更快速或精準的參考資訊。2019 年，奇美實業共派訓 49 位工程師與經理人參與課程訓練，包含 19 位技術班與 30 位經理人班。

人工智慧將為台灣產業提供一個蛙跳式的成長契機，這也是奇美實業願意不計成本，利用自己的場地協助建立南部分校的原因，同時藉由數位轉型，達到經營手法與員工思維的高值化，掌握奇美打入國際的先機。

我們的 資安政策

資訊安全政策

奇美實業為因應客戶對資安的重視，所以我們嚴格要求資訊源認證、存取控制、禁止非法軟體駐留及未授權的操作，並預計 2020 年通過 ISO 27001 資安管理驗證。奇美實業透過導入 ISO 27001 新增相關風險管控措施，包含實體與環境安全管理程序、風險評鑑與處理管理程序等政策，以降低既有風險。另外，除了既有的網站弱點偵測作業，2019 年度特別委請外部廠商進行網站滲透測試，逐步找出網站的弱點風險並加以改善。2019 年，經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴為零。

奇美實業在 2019 年成功建立資安 AI 聯防分析系統，將資安的防護由被動化為主動，我們期望能將資安系統提升至能自動辨別惡意程式及網站，並

在事前加以阻擋，另外，為防止機密資料外洩，在管理面向加強管制與規範，導入 USB 儲存裝置管理系統管控 USB；在行政管理層面強化資安意識，如進入廠區需配合筆電管制、訪客進入行政大樓須換證件以及有從業員陪同，以落實資安防護。

落實資安制度

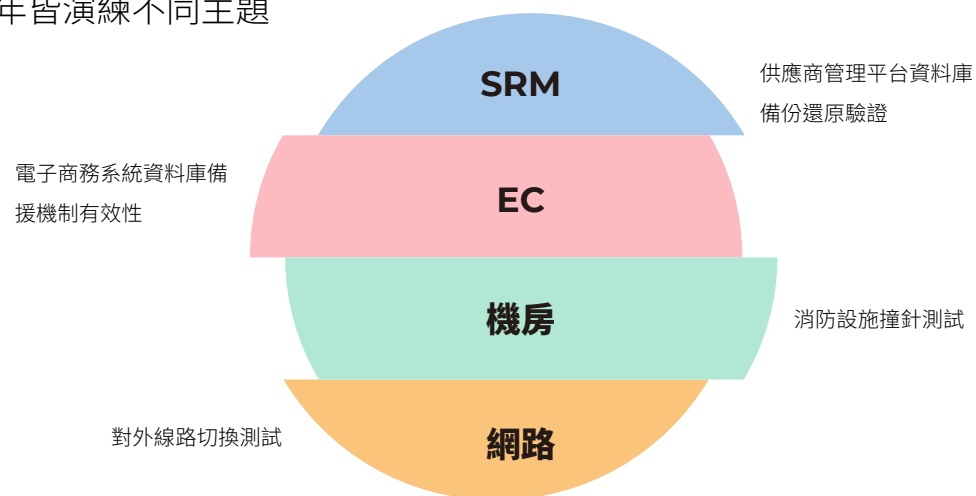
奇美實業將資訊安全管理制度 ISMS 落實在各項資通訊作業之安全管理，如：密碼安全、社群媒體暨即時通訊軟體使用規範、電子郵件安全管理規範、供應商資訊安全管理等，未來包含資料中心機房、電子商務系統（EC）、供應商管理平台（SRM）與重要網路基礎設施等各項資訊作業，將依各階管理制度所制訂相關規範辦理。

資安未來方向

奇美實業 2020 年目標為擴大 ISO 27001 的驗證範圍、導入特權帳號控管等技術降低管理風險、進一步評估與 AI 人工智慧學校合作，使用 AI 技術提升資安防禦。本公司未來的四大資安管理政策如下：

1. 成立資訊安全戰情中心：奇美實業 2019 年已完成資訊安全戰情中心之規劃，以統整的方式了解全面性或預防性的資安問題，並在最短的時間內做出合適的判斷與修正方向。
2. 執行對外網站弱點偵測：奇美實業 2017 年開始委請廠商及白帽駭客定期尋找公司網站漏洞，針對網站弱點實行導正。
3. 通過 ISO 27001 外部稽核驗證：奇美實業為因應智能工廠、工業自動化，我們預計於 2020 年通過 ISO 27001 外部稽核驗證，並取得國際證照。
4. 加強從業員教育訓練：針對新進從業員給予資訊安全教育訓練之外，規劃未來加強推廣數位學習平台 E-Learning 的資安課程，並且每年進行釣魚郵件測試，藉此建立從業員正確的資安觀念。

奇美實業營運持續計畫 (BCP) 每年皆演練不同主題



安全夥伴 計畫

承攬商的安全及福利



責任管理 承攬商規約

奇美集團為保障承攬商的安全與權益，我們建立「AVL 機制」與「承攬商入廠管制及施工巡檢機制」，以滾動式的管理與汰換，公平篩選承攬商，並訂定承攬商入廠資格，要求新進承攬商須填寫 SA8000 社會責任聲明書，以及於入廠時填寫《承攬商健康聲明書》。

同時一律嚴格規定入廠需配戴安全帽及印有廠商名稱的背心。另外，透過承攬商危害告知教育訓練、定期召開承攬商會議、投保機制等具體措施，確保施工過程中公司人員/承攬商及廠區環境之安全。



有效溝通 承攬商會議

奇美集團除了召開承攬商月會，向承攬商說明期間巡檢缺失、安全衛生規定及特殊工程所需等注意事項，以降低承攬商事故之風險，並建立廠商缺失累犯違規處置機制，以警惕廠商。另外，針對工程及勞務承攬商亦定期舉行季會

宣導相關安全事項。

奇美集團透過會議與承攬商進行雙向溝通，從中了解承攬商的想法與關切之議題，或提供其不合理申訴的溝通管道。



效率管理 門禁系統上線

奇美集團為強化供應商及承攬商之管理，推動門禁系統平台，透過線上的系統平台，除了在實行人員入廠管理、施

工管制時能減少紙本作業，亦能透過此平台與廠商進行即時的資訊傳遞，完成管理、監督及訓練等功能。



安全夥伴 落實環安衛

奇美集團視我們的供應商與承攬商為最重要的合作夥伴，因此對於廠商的職業安全與衛生管理實行諸多具體措施，以提供勞工基本的保障及作業環境安全。

要求供應商、承攬商進廠區之車輛加裝滅煙器，防止意外發生，且奇美實業自聘消防廠商駐廠檢查，以高於法規之標準聘請消防專業廠商駐廠，提升消防系統堪用性。

我們規定高齡承攬商不得親自施工，並以合約要求承攬商需確實投保勞工保險與雇主意外責任險（500 萬），且於申請入廠人員識別證時以系統卡關與並定期查核，還免費提供對承攬商安全、消防及技能之培訓及由奇美醫院代辦承攬商年度健康檢查。另外，我們也加強宣導安全設施，

奇美實業之承攬商於每日作業前須至現場單位進行報到，現場主管會依當天施工內容進行分項危害告知並監督承攬商工具箱會議之執行；子公司菱翔亦與承攬商簽訂安全健康環保管理協議，規定其所需配備之保險及需遵守的環安衛相關規定；鎮江奇美、奇菱亦積極落實安全宣導之執行。



穩固合作關係 永續供應鏈

為感謝奇美實業合作夥伴的卓越表現，我們定期與績優廠商舉行餐敘及夥伴晚宴，亦在中秋節召開廠商感恩說明會。透過會議除了宣導公司工安法令與政策之外，奇美實業

2018 年及 2019 年特別採用屏東及台南的在地小農特色產品作為中秋禮盒餽贈廠商。

佈局 國際市場

代理商的合作及策略

K 2019—瞻望塑膠橡膠產業的未來

自 1952 年起每三年舉辦一次的「杜塞道夫橡膠展」(K show) 是全球規模最大的橡膠專業展，也是各大參展商展出最新技術及機台的首選平台。每屆有超過 60 個國家、3,200 家廠商參展，更吸引來自 150 多國、20 萬名專業買主進場參觀洽商。

本屆 2019 年度杜塞道夫橡膠展 (K 2019) 的三個重點主題分別為：(1) 工業 4.0 的智慧橡膠機械、(2) 智慧製造的系統整合單元、(3) 循環經濟的回收再生觀念。奇美積極掌握國際塑膠橡膠產業的趨勢，對於氣候變遷、智能化、數位化等重大的全球性挑戰，提供客戶與夥伴們關於綠色環保、節能、循環經濟的高性能產品與解決方案，共同朝著永續的理念前進。



1 杜塞道夫橡膠展的奇美展區。

2 杜塞道夫橡膠展的奇美展區。

1 | 2

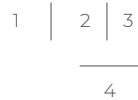




PLASCOM—將高值化製品推向國際

2019 年由中華民國對外貿易發展協會、台灣區塑膠製品工業同業公會等所主辦的臺灣國際塑橡膠暨複材工業展（PLASCOM TAIWAN），共計有 133 家國內外廠商、近 350 個攤位參展。展出石化、塑橡膠及複材原料、製成品與機械設備，完整呈現上中下游產業鏈，吸引約 6,000 名國內外買主前來觀展採購。

為因應全球環保趨勢及複合材料工業朝向發展高附加利潤與高品質的產品，本屆 PLASCOM TAIWAN 以「循環經濟、智慧高端材料」為展覽兩大主軸，並集結國內外指標廠商。奇美實業除了展出關於綠色環保、節能、循環經濟的高性能產品與解決方案，也舉辦低殘單研討會，吸引各地塑膠貿易商參與，另外我們也提供低殘單 SAN 材料的密封罐作為客戶禮品。



1
低殘單研討會。

2
展區照片。

3
奇美實業提供低殘單 SAN 材料的密封罐作為客戶禮品。

4
塑膠貿易商於 PLASCOM 參觀奇美實業攤位。





暮年感恩會

奇美為感謝客戶、供應商、銀行、協力廠商、關企人員整年度的鼎力相助，每年於歲末年終時固定舉行暮年感恩會，與我們的夥伴一起分享去年的成果，並期待今年的穩定合作關係。

奇美於夥伴晚宴亦不忘落實環保與公益，同時響應反對食物浪費的浪潮，特別將菜色安排由 10 道菜簡省為 8 道菜，將省下約 8 ~ 10 萬元捐作公益，支持華山基金會送年菜到獨居長輩家中的活動。

經銷商大會

在產品方面，奇美集團持續順應市場潮流、不斷推動品質提升，以維護我們的市場領導者地位。無論是鎮江奇美的銷售增長、組織優化、E 化成果等優異表現，都有賴經銷商的支持與協助。因此，奇美實業與鎮江奇美兩年定期舉行一次經銷商大會，以向各位合作夥伴表示謝意，並期望奇美的精神、奇美與所有經銷商的關係都透過順暢的溝通管道一代代的延續下去。



客製化的 專案服務

Client-Side Innovation™

在這個知識經濟、技術創新蓬勃發展的時代，顛覆性的技術突破在業界已不多見，但奇美在創新上卻發展出更具價值的角色定位，憑著高度的專業知識和研發精神，致力於為所有客戶提供創新動能，以協助其拓展業務。

長久以來，我們始終不遺餘力地為客戶尋求開拓其業務的有效方法。奇美特有的創新方案旨在透過與顧客和產業夥伴相互協作的模式，來強化產品的性能與耐用性、尋求美學上的突破、提高生產效率，以及協助合作方減少其產品對環境的影響。



為了幫助客戶實現其業務目標，奇美透過 Client-Side Innovation™，與客戶進行密切合作。一方面滿足顧客需求，協助其改善研發和生產流程；一方面則積極運用協作創新模式，開發適用於特定要求的材料。

奇美透過 Client-Side Innovation™ 幫助企業提高產品性能、改善生產效率，從而發揮並實現企業應有的潛力。

以下五個案例是我們引以為傲的客製化專案服務：

1. 奇美的合成橡膠成功打造出全球含水率最低的高爾夫比賽用球
2. 巧克力製造商使用奇美供應的材料，生產安全性更高的玩具及容器
3. 專門生產化妝品容器的代工廠商，相中奇美 SAN 樹脂穩定的高品質質感特性
4. 奇美的合成橡膠讓客戶現有設備的效能大增
5. 平衡光學特性和吸水率，引領電視技術邁向新紀元

挑戰性能極限
全球含水率最低的高爾夫比賽用球

KIBIPOL PR-040G 橡膠材料 含水率 0.2% 以下的高順式釵系聚丁二烯合成橡膠

高爾夫球心是由合成橡膠和關鍵添加物混合製成，其內部橡膠含量高於 99%。其中有些關鍵添加物會與水產生強烈反應，導致高爾夫球的整體性能下降，相反的，含水量低的高爾夫球在準確性和總體飛行距離方面，性能表現都會相對較佳。

主要客戶 知名高爾夫球製造商

機會 藉由降低合成橡膠的含水率提升高爾夫球的性能表現

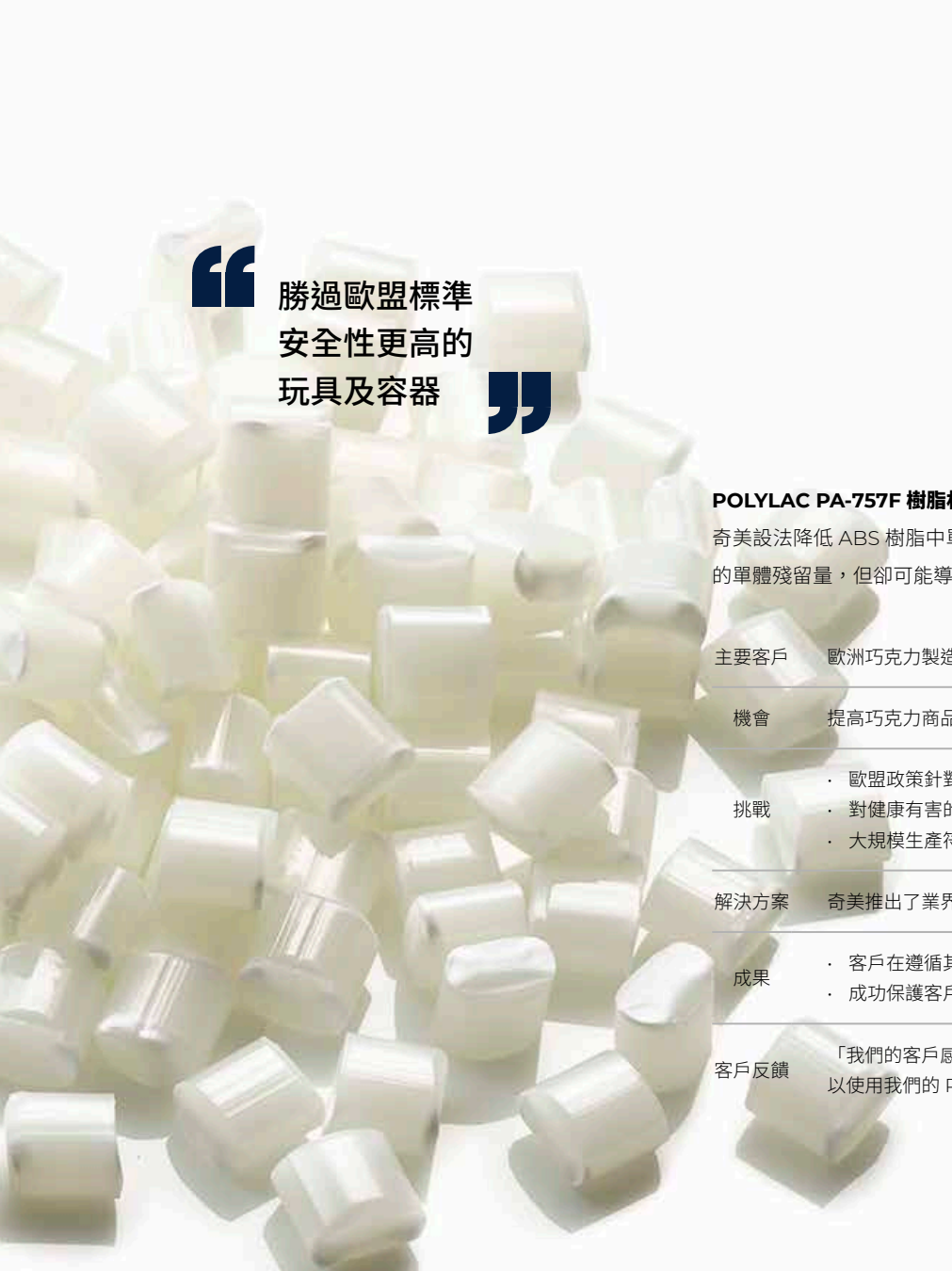
挑戰

- 高爾夫球心所使用的關鍵添加物會與水產生強烈的不良反應
- 創造性思維和全新生產技術是實現含水率低於 0.5% 標準值的關鍵

解決方案 奇美所生產的含水率低於 0.2% 的高順式釵系聚丁二烯合成橡膠

成果 突破業界標準，大幅提升高爾夫球的速度和穩定性

客戶反饋 「某位重要客戶將其內部含水率品管資料寄來供我們參考。其中提到奇美的橡膠平均含水率為 0.1%，這位客戶對此十分滿意。」 奇美實業橡膠事業部經理 楊雨青



“ 勝過歐盟標準
安全性更高的
玩具及容器 ”

POLYLAC PA-757F 樹脂材料 力求平衡的低殘留單體級 ABS 樹脂

奇美設法降低 ABS 樹脂中單體殘留量的作法，運用到類似的「平衡」概念。為滿足歐盟的高門檻規定，ABS 樹脂製造商設法去除製品中的單體殘留量，但卻可能導致材料的結構性能遭破壞。因此奇美便在製程中力求平衡，避免過與不及的情況。

主要客戶 歐洲巧克力製造商

機會 提高巧克力商品所附贈之塑膠玩具的安全性

- 挑戰
- 歐盟政策針對食品接觸材料設下高門檻
 - 對健康有害的潛在負面影響
 - 大規模生產符合新政策之 ABS 樹脂可能帶來巨額成本負擔

解決方案 奇美推出了業界首創的潔淨製程，能大量生產丙烯腈單體殘留量低於 5 ppm（百萬分濃度）的 ABS 樹脂

- 成果
- 客戶在遵循其內部更高品質標準的同時，也成功實現歐盟法律所設定的新標準
 - 成功保護客戶的品牌聲譽及其最終商品的安全性

客戶反饋 「我們的客戶感到相當滿意。事實上，隨著玩具產業蓬勃發展，加上全球各地競相採行歐盟標準，許多玩具製造商紛紛意識到他們可以使用我們的 POLYLAC 系列材料。換言之，這些廠商需要奇美為他們供應原料。」 奇美實業一般塑料事業部經理 林偉民

“ 時尚產業青睞
高品質美感特性的
SAN 樹脂 ”

KIBISAN PN-107 L125 樹脂材料 低殘留單體級 SAN 樹脂

SAN 樹脂透明度高，但在成品中偶爾會出現銀條瑕疵，奇美透過客戶需求導向創新，致力避免材料產生視覺扭曲感，也為化妝品容器提升整體美感。

主要客戶 為全球高端時尚品牌提供化妝品容器的製造商

機會

- 擴大客戶的一線品牌市場佔比
- 與玻璃相比，SAN 樹脂的成本較低且安全性較高

挑戰

- 使用 SAN 樹脂製作較厚的化妝品容器，可能會產生難以預料的視覺瑕疵
- 化妝品市場競爭激烈，美感要求極高
- 缺乏視覺美感方面的檢測數據

解決方案 奇美確立了適用於 SAN 樹脂視覺特性的可靠評估流程，有助於穩定生產並提供高品質的 SAN 樹脂

成果

- 成功協助客戶擴大其一線品牌市場佔比
- 客戶得以縮減成本
- 最終產品的良率有所提升

客戶反饋

「品管人員所仰賴數字、標準和等級等數據多所欠缺。我們靠自己的力量思索如何以合理、可行的方式做好品質審查，以滿足客戶提出的要求。」奇美實業一般塑料事業部經理 林偉民



佔據最佳起跑點 現有設備效能最大化



鈹系聚丁二烯橡膠

門尼指數是一種衡量橡膠黏度的標準。就合成橡膠而言，門尼指數越高性能越好。鈹系聚丁二烯橡膠與天然橡膠及其他添加物相同，都只是輪胎製造過程中所使用的一種原料，但用鈹系聚丁二烯橡膠製成的輪胎具有較佳的耐磨性和抗疲勞性，且較不容易蓄積熱能。

主要客戶 泰豐（飛德勒）輪胎：1954 年成立於台灣的輪胎品牌

機會 透過提高最終產品性能挺進高端市場

挑戰

- 未屆使用年限的傳統設備無法處理較新、等級較高的鈹系聚丁二烯橡膠，導致產品性能受限
- 因更換現有設備而衍生的成本過高及產能低落等問題，使得進軍高端市場的計畫面臨嚴重阻礙

解決方案 奇美研發出一種新型的鈹系聚丁二烯橡膠，讓傳統設備也能製造出性能優越的最終產品

成果

- 在未斥資更新設備的情況下，泰豐（飛德勒）輪胎成功提升 5% 的產品耐磨性
- 讓客戶成功打入美國和歐洲等高端市場，並在其中展露競爭實力

客戶反饋 「奇美為我們不斷變化的需求提供客製化的服務。當我們這邊提出要求時，奇美便會回頭從材料的研發和調整開始著手，並設法從中找出能夠滿足我們需求的最佳材料。」 泰豐（飛德勒）輪胎公司



“ 化概念為現實
MS 樹脂讓電視技術
邁向新紀元 ”

ACRYSTEX MS PM-500G 和 PM-500X

PMMA 樹脂是多數電視螢幕導光板的關鍵材料，其吸水率高達 0.45%。吸收水氣會使 PMMA 樹脂膨脹，當膨脹後的 PMMA 樹脂撞上並擠壓到電視側面機殼邊框時，電視螢幕將會呈現不規則暗影。相較之下，奇美光學級 MS 樹脂的吸水率僅 0.15%，其膨脹程度遠小於 PMMA 樹脂。只要使用奇美的 MS 樹脂材料，電視製造商便可將電視側面多出的空間成功削減三分之二的寬度。

主要客戶 知名電視品牌廠商

機會

- 全球首創超窄邊框電視
- 尋找 PMMA 樹脂替代品，以節省電視機內部的空間與成本

挑戰

- PMMA 樹脂的高吸水率導致螢幕邊框需維持一定寬度
- 尋找兼顧高光學特性和低吸水率的適當聚合物材料

解決方案 奇美開發出新型態的光學級 MS 樹脂與導光板，成功在 PMMA 樹脂的高光學特性與 PS 樹脂的低吸水率間取得巧妙平衡

成果 客戶將使用的材料從原先的 PMMA 樹脂換成 MS 樹脂，藉此縮減三分之二的電視邊框寬度

客戶反饋 「客戶若以 MS 樹脂取代 PMMA 樹脂，便可輕鬆為其螢幕邊緣省下三分之二的空間。這樣一來，設計超窄邊框的產品將變得易如反掌。」 奇美實業專案經理 楊雨青

客戶滿意

溝通關懷 奇美的創新動能

奇美集團主要以 Client-Side Innovation™ 為創新動能，因此我們致力於提供客戶更加優質的產品與服務品質。透過廣泛蒐集資訊，包括客戶

訴怨、品質異常、退貨返品問題或稽核缺失等，作為未來持續改善的方向。我們積極傾聽客戶的心聲，透過客戶滿意度的調查與分析，做為持續改善產品與服務的指引，讓奇美更能符合客戶的需求，實現 Client-Side Innovation™。

奇美集團客戶滿意度問卷實施辦法

	奇美實業	奇菱	菱翔	鎮江奇美
問卷設計流程	依文件《客戶滿意度作業程序書 CMP-SA-0007》執行。滿意度問卷調查之指標，為力求客觀有效，奇美實業以營運總處各業務單位依「整年度購買總量排名」、「整年度購買量成長排名」、「整年度購買量衰退排名」，三大類客群為調查對象；特化總處依每月有穩定交易紀錄之客戶為調查對象。	以客戶對本公司產品/服務品質之滿意程度及建議，作為改善提案參考依據。	根據不同內容項進行滿意度評分，客戶可提出意見。	奇美公眾號調查
問卷內容	品質管理、安全衛生管理、環境管理、能源管理、服務滿意度、客戶意見欄	品質、價格、交期、服務、技術	品質、價格、交期、服務、技術、客戶意見欄	品質、服務、運輸、技術
實施頻率	每年一次	每年一次	每年一次	每季一次
調查結果公告	於每年度管理審查會議中提出檢討及分析報告	於每年度管理審查會議中進行簡報	一個月內公布調查結果	一週內公布調查結果
改善流程和計畫	若客戶滿意度調查表中出現「不滿意/Poor」、「非常不滿意/Very Poor」，由營運總處/特化事業總處各單位負責人員立即向客戶查詢原因後，連絡相關單位處置。回覆客戶改善對策並記錄於客戶滿意度問卷彙整表(SAF303)中。 技術服務管理：與客戶直接溝通時，依《營運總處技術服務作業程序書 CMP-SA-0003》的作業流程進行，期能迅速有效達到客戶滿意之需求。 客訴怨處理管理：客戶反應產品品質異常，或需業務人員前往處理時，依《客訴怨處理作業程序書 CMP-QA-0016》的流程進行，期能迅速解決問題、達成客戶滿意。	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫。	業務部門彙整客戶建議分類，將各部門需要改善點進行歸屬，並於提出具體改善對策、負責人員及時程後進行改善追蹤。	將客戶反饋結果由承辦單位進行改善計畫。

企業進步 奇美的改革契機

經過滿意度問卷的資料蒐集與評比，奇美實業 2019 年的客戶滿意度平均分數皆高於 90 分，穩定維持在品質目標之上，顯示我們年度的表現仍然獲得客戶的肯定。另外，針對滿意度調查結果將持續於管理審查會議中進行檢討與追蹤，以確保客戶需求能受到管理階層的重視，達成穩固產品與服務品質、客戶滿意以及經營永續的目標。

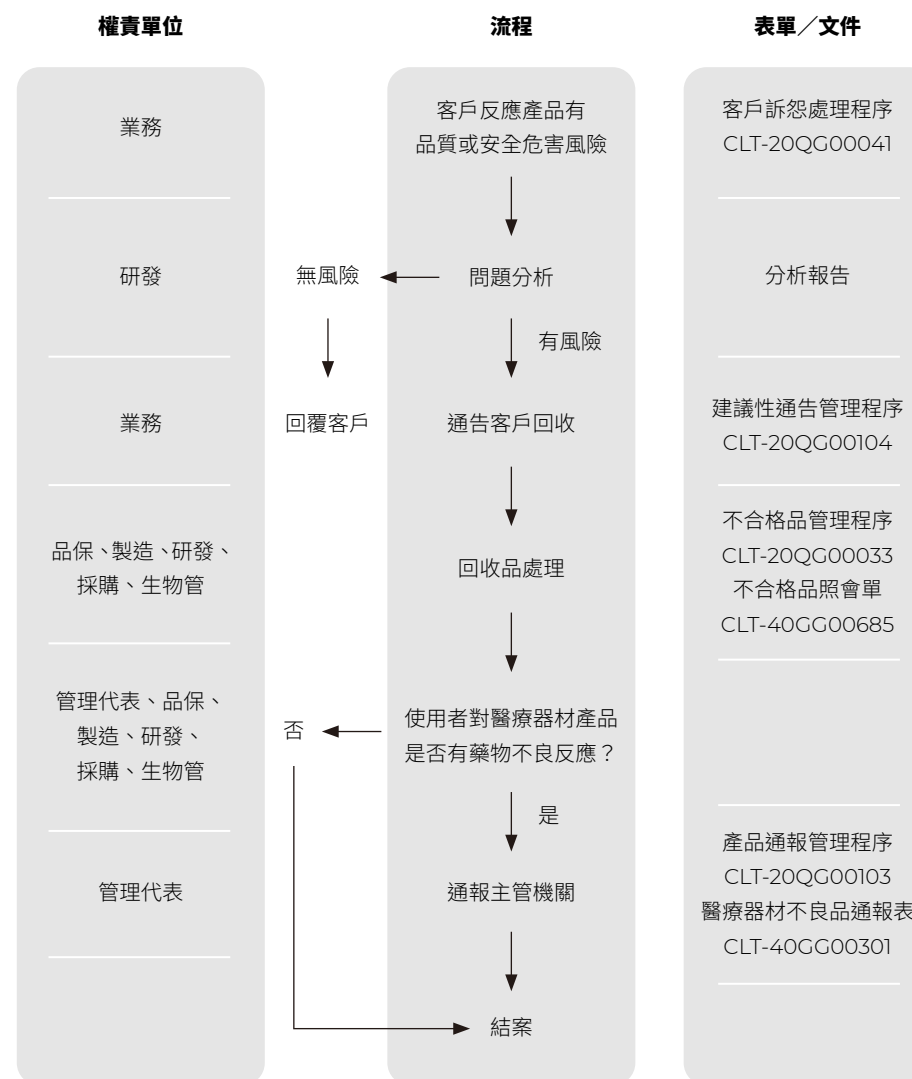
奇美實業近三年客戶滿意度調查結果

品質目標：客戶滿意度均分 >85

	2017 年	2018 年	2019 年
回覆家數	182 家	149 家	136 家
回收率	96%	96%	97%
客戶滿意度均分	>90 分	>90 分	>90 分

奇美集團為持續進行產品品質及服務流程的改善與優化，當在產品售出後發生客戶訴怨及意見反應之情事，亦訂定客戶訴怨、售後監督管理等處理程序，以立即處理客戶返品及需求。本集團以子公司奇菱之《售後監督管理程序 CLT-20QG00105》為例，如右圖，當客戶反應對產品有品質或安全危害之風險疑慮時，透過問題分析、回收品處理流程逐步解決，進而提升客戶滿意度、降低客訴發生率及賠償金額。

奇菱之《售後監督管理程序 CLT-20QG00105》流程圖





Chapter

幸福企業

奇美集團秉持許文龍創辦人的價值觀：「奇美的存在是為了追求幸福」，自成立第一天起就積極實施各項政策，為員工、客戶、社區及環境福祉做出貢獻、透過實際行動營造幸福。

在人才管理面向，奇美集團透過「選、用、育、晉、留」五大流程來實現人力資源的最適化；同時，我們亦致力於經營一個安全、尊重、倫理、平等及多元的工作環境，使奇美的員工能在工作中成長茁壯、實現自我理想。

完整新人訓練及輔導員 (Mentor) 制度

為協助新進員工盡快適應環境，奇美實業規劃完整的新人職前訓練，並自行設計體驗式課程加強學習效果；同時搭配新人輔導員 (Mentor) 制度，由單位指定一位資深員工作為 Mentor，幫助新進夥伴迅速適應新的工作環境、瞭解奇美文化，並提供生活和工作上問題的引導與諮詢，讓每一位新進員工都能在被支持和友善的氛圍中學習成長。



奇美實業新人專區

為協助新人複習或即時查詢新人訓練期間提供的教材、快速取得工作相關資訊，奇美實業在「HR 專區」建置了「新人專區」，提供新人最常需要使用的工作資訊或工具，協助新人盡快適應工作環境或規範。

- 1 奇美實業的新人職前訓練不僅完善，更融入體驗活動，讓新人能在體驗中學習，樂在其中並相處融洽。
- 2 「最新訊息」中提供奇美實業員工關切的銀行轉帳優惠方案，「新進同仁懶人包」透過常見問題的解惑，幫助奇美實業員工快速上手。



奇美集團 全球 員工結構

奇美集團員工與其他工作者的資訊

奇美集團員工分佈以製造人員為主，員工年齡較同產業年輕，且奇美實業員工大多為學士及以上學歷；職業類別以製造人員為主，佔 69%，研發人員次之，佔 15%。其他子公司製造人員比例更高，佔 74%，行銷人員次之，佔 16%；奇美實業員工年齡以 31-40 歲為主，佔 36%，51-60 歲次之，佔 26%。其他子公司相較成員更年輕，31-40 歲佔 42%，41-50 歲佔 27%；奇美實業員工學歷以學士為主，佔 40%，專科次之，佔 29%。其他子公司以專科為主，佔 55%。奇美集團員工以全職人員為主，佔 84%。

奇美集團員工職業類別分佈（其他子公司為鎮江、奇菱、菱翔）

職業類別	男性				女性				小計			
	奇美實業		其他子公司		奇美實業		其他子公司		奇美實業		其他子公司	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
行銷人員	145	60.42%	198	79.52%	95	39.58%	51	20.48%	240	10.90%	249	16.25%
研發人員	168	49.41%	38	88.37%	172	50.59%	5	11.63%	340	15.40%	43	2.81%
製造人員	1,418	92.02%	1,029	89.71%	123	7.98%	118	10.29%	1,541	69.70%	1,147	74.87%
行政人員	48	52.75%	39	41.94%	43	47.25%	54	58.06%	91	4.10%	93	6.07%
總計	1,779		1,304		433		228		2,212	100.00%	1,532	100.00%

奇美集團員工年齡分佈

年齡	男性				女性				小計			
	奇美實業		其他子公司		奇美實業		其他子公司		奇美實業		其他子公司	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	145	73.23%	327	86.97%	53	26.77%	49	13.03%	198	9.00%	376	24.54%
31-40 歲	661	82.83%	548	84.96%	137	17.17%	97	15.04%	798	36.10%	645	42.10%
41-50 歲	407	77.23%	339	80.91%	120	22.77%	80	19.09%	527	23.80%	419	27.35%
51-60 歲	480	80.81%	87	97.75%	114	19.19%	2	2.25%	594	26.80%	89	5.81%
61 歲以上	86	90.53%	3	100.00%	9	9.47%	0	0.00%	95	4.30%	3	0.20%
總計	1,779		1,304		433		228		2,212	100.00%	1,532	100.00%

奇美集團員工學歷分佈

博士	14	87.50%	1	100.00%	2	12.50%	0	0	16	0.70%	1	0.07%
碩士	274	86.44%	21	72.41%	43	13.56%	8	27.59%	317	14.30%	29	1.89%
學士	690	77.35%	166	73.78%	202	22.65%	59	26.22%	892	40.30%	225	14.69%
專科	580	88.15%	732	85.81%	78	11.85%	121	14.19%	658	29.80%	853	55.68%
高中以下	221	67.17%	384	90.57%	108	32.83%	40	9.43%	329	14.90%	424	27.68%
總計	1,779		1,304		433		228		2,212	100.00%	1,532	100.00%

奇美集團雇用員工類別分佈

雇用類別	男性				女性				小計			
	奇美實業		其他子公司		奇美實業		其他子公司		奇美實業		其他子公司	
	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例	人數	佔全體員工比例
全職人員	1,493	79.50%	1,094	84.81%	385	20.50%	196	15.19%	1,878	84.90%	1,290	84.20%
約聘人員	211	90.56%	32	94.12%	22	9.44%	2	5.88%	233	10.50%	34	2.22%
派遣人員	75	74.26%	178	85.58%	26	25.70%	30	14.42%	101	4.60%	208	13.58%
總計	1,779		1,304		433		228		2,212	100.00%	1,532	100.00%

奇美集團管理職與非管理職員工分佈

管理職	423	91.36%	125	85.62%	40	8.64%	21	14.38%	463	20.90%	146	9.53%
非管理職	1,356	77.53%	1,179	85.06%	393	22.47%	207	14.94%	1,749	79.10%	1,386	90.47%
總計	1,779		1,304		433		228		2,212	100.00%	1,532	100.00%

友善新人、照顧老人的幸福職場

奇美實業 30 歲以下新進員工比例高，男性佔 91%，為奇美實業注入新的活力；離職員工年齡以 31-40 歲為主，佔 56%。由於奇美實業提供良好員工待遇，讓員工安心工作至退休，61 歲以上退休員工佔 46%。

奇美實業新進員工年齡分佈

	男性		女性		小計	
	數量	比例	數量	比例	數量	比例
30 歲以下	73	91.25%	7	8.75%	80	74.07%
31-40 歲	25	89.29%	3	10.71%	28	25.93%
51-60 歲	-	-	-	-	-	-
61 歲以上	-	-	-	-	-	-
小計	98		10		108	100.00%

奇美實業離職員工年齡分佈

30 歲以下	17	94.44%	1	5.56%	18	36.00%
31-40 歲	23	82.14%	5	17.86%	28	56.00%
41-50 歲	3	100.00%	-	-	3	6.00%
51-60 歲	1	100.00%	-	-	1	2.00%
61 歲以上	-	-	-	-	-	-
小計	44		6		50	100.00%

奇美實業退休員工年齡分佈

41-50 歲	-	-	1	100.00%	1	2.50%
51-60 歲	13	81.25%	3	18.75%	16	40.00%
61 歲以上	19	82.61%	4	17.39%	23	57.50%
小計	32		8		40	100.00%



多元 培訓管道

奇美集團為達成 SDGs 4 提升教育品質的目標，因此對於人才培育的投資向來不遺餘力。奇美集團積極建立多元且有效的培訓管道，透過推動職能設計及培訓發展，兼顧通才與專才之發展，使每位員工得依其發展意向，規劃個人生涯路徑。

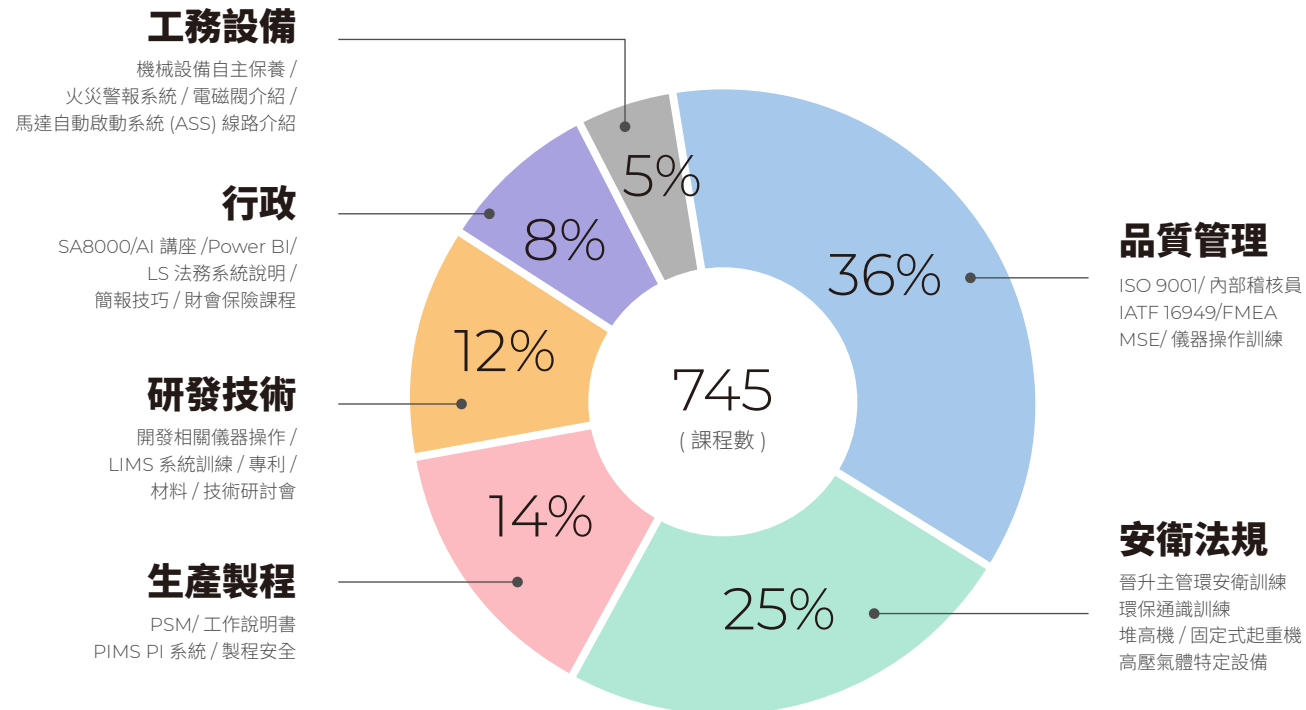
奇美實業不但為員工擘劃了「專業/工程職」、「管理職」等不同的職涯發展路徑，在全球化快速發展之際，提供員工不僅能在台灣挑戰自我的機會，使其得以躍進國際化的競爭舞台。奇美提供在工作中增廣見聞及開疆闢土的管道，從實務中提升自我格局，在中國市場與全球產業競逐中擁有

關鍵競爭力。

為提升各階層主管在安衛、環保方面的重視，落實環安衛管理工作，奇美實業針對年度晉升班級、課/部級主管，特別規劃並製作了 11 堂數位課程，範圍涵蓋 ISO45001、危險性機械設備、電氣安全管理、機器人/自動化設備安全、化學品管理、職業衛生、消防/緊急應變、危險性工作場所安全管理、承攬商管理、承攬管理法律責任、環境保護管理等議題，輔以 e 奇學平台實施自動調訓，可即時落實並提高新任主管對於安全意識的重視。

2019 年度課程類別

奇美實業 2019 年度課程類別廣泛，增進員工專業知能。



優質教育 提升職能

奇美集團重視員工訓練，讓員工具備專業知能、職業安全知識，並充實自我。

奇美集團員工 100% 接受訓練，平均受訓時數達 10 小時以上，其中奇美實業女性管理職平均受訓時數更高達 66 小時。

2019 年依性別和類別區分，每名員工每年接受訓練的平均時數（其他子公司為鎮江奇美、菱翔、奇菱）

		公式	男性		女性		小計	
			奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他
專業 / 工程職	報告期間實際受訓人數	A1	1,356	963	393	126	1,749	1,089
	報告期間受訓的時間	B1	36,504.49	23,874.50	11,381.80	1,549.20	47,886.29	25,423.70
	報告期間平均受訓的時數	$C1 = B1 / A1$	26.92	24.79	28.96	12.30	27.38	23.35
管理職	報告期間實際受訓人數	A3	423	198	40	76	463	274
	報告期間受訓的時間	B3	13,770.73	1,445.30	2,641.79	843.20	16,412.52	2,288.50
	報告期間平均受訓的時數	$C3 = B3 / A3$	32.55	7.30	66.04	11.09	35.45	8.35
合計	時數	Q	50,275.22	25,319.80	14,023.59	2,392.40	64,298.81	27,712.20
報告期間員工總數	人數	R	1,779	1,156	433	202	2,212	1,358
每名員工接受訓練的平均時數	時數	$S=Q/R$	28.26	21.90	32.39	11.84	29.07	20.41

奇美實業新人教育訓練

奇美實業特別重視新進員工的培育，於四個月試用期間，每年不定期視新進同仁聘僱情況展開一系列完整且紮實的新人訓練課程，以提升新進夥伴對公司各部門業務運作，以及相關規章制度之瞭解。2019 年參訓人數 108 人，參與率 100%。

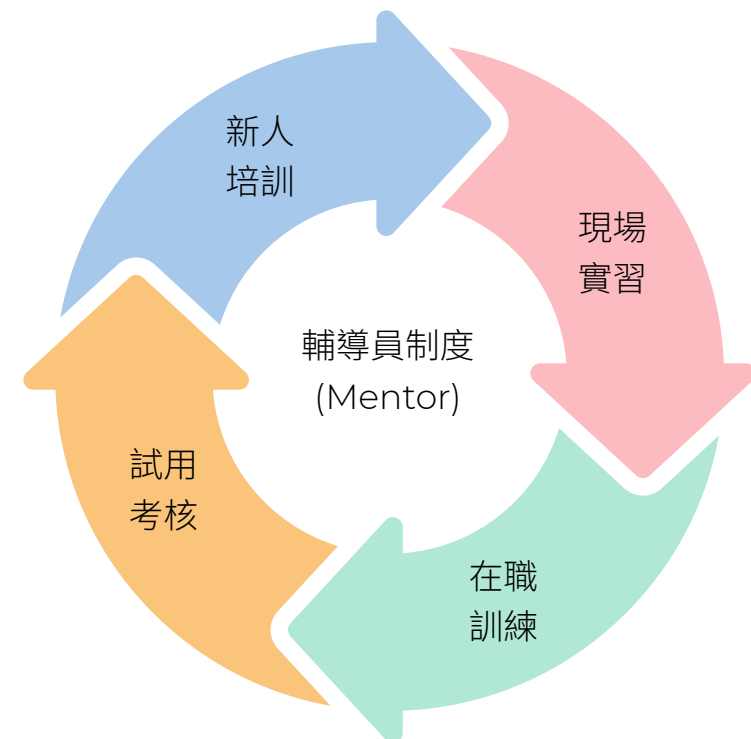
1. 職前通識訓練：奇美實業提供新人 4 天完整的新進人員通識訓練，包含職業安全衛生相關教育訓練、體感訓練、公司文化與經營理念、制度與福利、SA8000、ISO、資安與資訊系統、法務簡介與法令遵循及各總處簡介等 28 堂課程，協助新進夥伴快速融入奇美文化，盡快適應新的職場環境。
2. 部內專業訓練：除了通識訓練，歸建單位後需再接受部門

內安排之專業職能培訓，幫助新進同仁加快熟悉業務內容，發揮即戰力。

3. 跨部門實習：非生產單位之新進工程師等級同仁，單位主管亦可依其職務需要，量身訂制現場實習課程。藉由產線實際走訪，不僅可以加深新進同仁對公司產品、製程及其應用範疇的認識，也能夠迅速幫助新人延伸人際關係觸角，有助於未來工作的推展。



奇美實業透過以輔導員制度為核心，提供新人培訓、現場實習、在職訓練，最終試用考核，有效率地增加員工知能。



落實 AI 專業人才之養成，強化集團「數位轉型」策略

為普及 AI 基礎教育，公司贈送每位員工由天下雜誌出版的《人工智慧在台灣：產業轉型的契機與挑戰》一書，以加深所有同仁對 AI 的了解，並激發所有同仁共同投入 AI 應用發展的行列。

奇美集團遴選內部種子學員，派訓至「台灣人工智慧學校」進行「技術領袖班」及「經理人班」之專業訓練，截至 2019 年奇美實業 / 奇菱合計已派訓 55 人。

AI 為奇美集團推動數位轉型的重要工具，2019 年 9 月公司特別邀請「台灣人工智慧學校」前執行長 陳昇璋博士蒞臨奇美實業進行專題演講，含集團關企共有 431 位同仁參與。而受場地限制無法全員參與，公司並另外全程錄影加上專業後製後，將影片完整放置於 e-learning (e 奇學) 平台，提供所有同仁自主學習，協助同仁進一步了解人工智慧在產業面的運用，並激發同仁更多想法與創意！

邏輯性簡報建構工作坊

為了提升同仁簡報邏輯表達力，讓簡報溝通更為有效，2018 年底奇美實業邀請外部專業師資舉辦簡報力培訓工作坊，引領學員關注以目標聽眾需求為出發點，運用系統思考方式與步驟來建構簡報內容，並期望受訓員工均可作為單位內部轉訓之種子學員。

工作坊培訓共實施兩個梯次 70 人，其中 20 位同仁另行參與回訓演練，且於 2019 年已完成內部轉訓 3 個梯次 60 人。



研發、生產製程工程師專業培訓 -FMEA

奇美實業提供研發、生產製程工程師專業培訓 -FMEA，以因應客戶稽核所需，系統預測產品設計開發與生產過程中可能引起的失效及不良現象，並針對這些現象所有可能造成的影響來分析原因，事先研擬出對策與管制追蹤矯正措施的執行並展開至各作業文件中，而能對風險點可能出現的失效及不良進行有效管控。

2019 年開辦 FMEA (失效模式與效應分析) 課程，以生產單位、研發單位工程師及主管為對象，共施訓 3 個梯次，計有 126 人參與訓練，可以有效減少產品製造的風險或不確定性，使產品品質滿足客戶需求。

工安訓練

奇美實業致力提供員工安全與健康之工作環境，辦理新進員工工安訓練及在職員工複訓，以使員工能學習於工作上必要之安全知識。此外為了透過他廠事故借鏡避免相似事故發生於廠內，奇美實業亦不定期辦理他山之石事故教育訓練並透過事故調查分析手法使同仁了解事故之真因，藉以提高安全意識，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。2019 年奇美實業新進員工之工安訓練參訓人數為 108 人、每人 12 小時，參與率 100%。

類別	2019 年度訓練課程	人次	時數
	奇美環安衛目標與政策說明		1
	安全衛生法規概要、安全衛生工作守則		1
	危害性化學品通識教育		3
	急救常識暨演練		1
新進 員工	消防訓練、緊急事故應變處理	108	2
	作業安全、標準作業程序		1
	機械設備安全、作業前中後之自動檢查		1
	體感訓練		1.5
	環安衛課程測驗		0.5
總計	9 大課程	108	12



導入外部線上課程平台「天下創新學院」

為開拓員工專業眼界與洞察力，掌握世界趨勢新知與脈動，奇美實業於 2019 年 1 月起引進「天下創新學院」，課程豐富且多元，內容涵蓋政經趨勢、數位轉型、職涯學習及名家講堂等眾多熱門議題，加上「微學習」的課程設計，是快速吸收新知、全方位提升見識格局與職場軟實力的一大利器。我們鼓勵同仁樂於自主學習，導入初期藉由「天下創新學院分享達人」、閱讀排名贈書等推廣活動引發同仁關注，帶領同仁加入學習的行列，統計 2019 年使用狀況，計有 11,222 閱覽人次。

離退同仁之過渡協助方案

奇美實業於同仁在職期間，即非常重視全方面的人才管理及培訓規劃，也造就同仁穩定的留任率，多數同仁選擇在奇美實業工作直至退休。惟若有非自願離職之同仁，公司也會優於法令給予謀職假，同時說明政府提供之協助方案，扶助同仁再就業或取得失業補助。而針對退休之同仁，公司除成立「奇美退休從業員聯誼會」，鼓勵退休同仁保持互動並舉辦聯誼活動，於 2020 年全新建置的多功能運動館也特別開放退休同仁得以攜眷入館使用，同時，也提供退休同仁持續穩定享有在職期間配股的分息，以照顧同仁一輩子的理念，支持同仁的終身規劃。

績效管理與發展

奇美集團定期執行員工績效考核，並透過線上考核系統，落實所有員工不因種族、性別、年齡等均一概適用，考核結果並連結調薪、晉升、獎勵、調任等其他人力資源管理制度，以利員工個人及組織職能管理和人力資本發展。員工對於績效結果或任何制度上的意見，都可以透過「意見反應管道」提出，由專人受理並處理。

對於員工的晉用、轉調與留任，規劃完整的雙軌職涯體系與升遷制度。同時提供海外廠區的工作歷練機會，不僅成就員工個人職涯發展，也激發員工無限潛能，探索全新職涯與機會。

奇美集團定期績效及職涯發展檢視的員工結構統計

公式代號	男性						女性						小計					
	期末員工總數		接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數		佔該組別比例		期末員工總數		接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數		佔該組別比例		期末員工總數		接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數		佔全體員工比例	
	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他	奇美	其他
	A		B		C=B/A		D		E		F=E/D		G		H		I=H/G	
專業 / 工程職	1,318	1,136	1,275	1,136	96.74%	100.00%	355	121	349	121	98.31%	100.00%	1,673	1,257	1,624	1,257	97.07%	100.00%
行政職	38	39	32	39	84.21%	100.00%	38	91	35	91	92.11%	100.00%	76	130	67	130	88.16%	100.00%
管理職	423	125	423	125	100.00%	100.00%	40	20	40	20	100.00%	100.00%	463	145	463	145	100.00%	100.00%
小計	1,779	1,300	1,730	1,300	97.25%	100.00%	433	232	424	232	97.92%	100.00%	2,212	1,532	2,154	1,532	97.38%	100.00%

註：其他子公司包含鎮江奇美、菱翔、奇菱。奇美實業達成佔比未達 100% 之主因為新進人員年度在職期間未滿半年者不需參與績效評核，但需經過四個月試用期滿考核。

競爭力的 薪酬與福利

奇美集團提供全職員工具有競爭力的薪資報酬，並依據公司整體營運狀況，訂定激勵性的獎勵制度，包括年終獎金、年度績效獎金、服務績效獎金、品質達成獎金、季獎金等。奇美實業並制定福利辦法，發放三節禮金、提供員工旅遊補助、年度健康檢查、人壽保險、醫療保險、傷殘等保險，以感謝員工的辛勞與奇美集團一同進步。同時為提供更完整的保障，奇美實業並與國際 SOS 合作，提供同仁及眷屬 24 小時全年無休的海內外援助及醫療諮詢服務。

奇美實業參考消費指數、市場水平以及當地基本工資，依據員工過往績效表現調整薪資。2019 年度全員平均薪資（不含經理人）為 154 萬，非擔任主管職員工的薪資平均數為新台幣 134 萬元，員工整體薪酬為相關產業中的佼佼者。

2019 年非擔任主管職務之全時員工 年薪資「平均數」



完善保險

為提高對員工的生活及健康保障，除法令應有的勞保、健保，奇美實業並額外提供完善的團體保險，保障範圍包括壽險、重大疾病險、意外險、醫療險、癌症保險（包含初次罹癌理賠、癌症醫療、癌症身故等），以及海外旅遊平安險與旅遊不便險等。而為能使保障兼顧家人，也提供條件優渥的自費團險開放員工眷屬加保，以完整的險務規劃提供員工無後顧之憂的保障。

從業員持股及完善退休福利制度

奇美實業依勞基法規定按月提撥薪資總額之百分之二為退休準備金（為勞退「舊制」制度），並成立勞工退休準備金監督委員會以執行監核。另自 2015 年 7 月 1 日起配合勞工退休金條例（以下簡稱「新制」）之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休之給付按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

奇美實業視退休員工為奇美大家庭的重要成員，透過「奇美退休從業員聯誼會」將對員工的承諾延伸至退休員工。自 1973 年起，退休人員除可穩定享有在職期間配股的分息，也能使用公司的休閒設施及設備。

獎勵模範從業員

奇美集團近年持續進行轉型與創新，公司的進步皆須歸功於員工帶動單位向上的付出，奇美實業於每年 5 月 1 日勞動節前舉行「模範從業員頒獎典禮」，表揚為奇美實業寫下歷史的所有人。2019 年共計 50 位奇美實業 / 奇菱員工獲頒「榮耀天使」獎座及獎金。期許所有員工能以身為奇美人為榮，共同打造奇美的歷史、傳承奇美的未來。



首間通過 SA8000 化工產業製造商

奇美實業透過善盡社會責任、簽署 SA8000 及廉潔承諾書為公司長期政策，以實現永續企業之目標。奇美實業四間廠區為台灣首間通過 SA8000 的化工產業製造商，每年取得 SA8000 社會責任管理系統認證，制定《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業程序》、以及《供應商、員工誠信商業行為準則與廉潔行為規範》等規章，確保公司符合國際人權及勞動條件之相關規範，同時也評估供應商的社會責任風險 SA8000，並要求其簽署「社會責任風險識別評估表」。

SA8000:2014 社會責任標準 (Social Accountability 8000:2014 Standard) 是一套國際通用的企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 管理工具和驗證標準。意味著另外，奇美實業在員工薪酬、任期、工作條件與就業權益上，均依循國內相關法令，如：《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》等規範。

奇美實業 SA8000 程序包含：社會責任標準管理、社會責任文件管理、社會責任文件增修廢管理、社會責任管理審查、社會責任不符合之矯正及預防措施、社會責任法規管理與符合性查驗作業、社會責任管理記錄、社會責任管理系統稽核、社會責任目標標的及管理方案管理程序、禁用童工管理程序、反歧視管理程序、防止懲戒性管理程序、禁止強迫勞動管理程序、從業員意見反應管理程序、懷孕從業員管理程序、社會責任風險識別與評估程序等。

此外，奇美實業遵循國際勞工組織 ILO《工作基本原則與

權利宣言》、《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際公認的人權標準，更恪遵當地政府勞動法令，訂定公司人權政策。

完備的訓練課程與時數

2019 年，奇美實業針對員工實施的人權保障相關訓練，總時數為 1,100.5 小時，應訓 2,212 位員工，共計 2,201 位完成訓練，僅有少數留職停薪及長期病假同仁未能參訓。參訓同仁佔全體員工總人數的 99.5%。透過訓練，每位員工了解自身權益及公司社會責任的政策及作法。另外每位員工皆於新人入職訓練安排 30 分鐘之職場不法侵害 / 性騷擾防治 / SA8000 教育訓練，受訓完成率 100%。未來，奇美實業將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

勞動契約終止謹遵勞基法

當公司即將發生重大營運變化，影響員工就業權利，以及各項勞務條件的變更時，奇美集團 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

1. 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

人性化待遇及暢通申訴管道

奇美實業認為，所有工作員工都應受到有尊嚴的對待，因此，奇美也投入人力，確保各式勞工規章與勞工管理皆符合人權正義原則。在此原則下，奇美實業及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工和強迫勞工；不奴役或販賣勞工；尊重員工的結社自由和集體談判權；禁止任何形式的歧視行為，2019 年歧視事件總數為 0。

奇美實業自成立以來，便不斷追求落實人性化待遇：合理安排員工的工作和休息時間、提供合理的工資福利，且要求供應商亦能遵守國際人權標準與當地法規要求，落實重視人權、改善安全與衛生、保障員工之合法權益。奇美實業輔以

SA8000 規範，檢核奇美及供應商，於此報告期間並未發生以下重大人權侵害事件：未發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點、未發生具有使用童工的營運據點、未發生性騷擾事件，也沒有發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點。

不僅如此，奇美實業也十分重視性別平權的工作環境，除了落實性別平等，在雇用、薪資及獎勵制度上，並遵循同工同酬原則，不因種族、民族、社會階層、血統、宗教、身心障礙、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政見、年齡而有異。奇美實業之男性對女性的基本薪資加計薪酬的比率，約為 1.3 倍，薪酬數據包括獎金、加班費、輪班津貼等，公司男女起薪一致，總薪酬數據差異主要在於工作年資，以及女性同仁

極少需輪班及加班。

奇美實業設有申訴機制與改善制度，如意見反應管道、職場不法侵害 / 性騷擾申訴專線及信箱，於 2019 年 0 人權申訴。奇美實業於「工作規則」、「從業員招募聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。

為建立正向的員工關係，奇美實業設置各種開放的溝通管道，員工及供應商有任何意見均可透過「意見反應管道」、「職場不法侵害專線 / 信箱」、「性騷擾申訴專線 / 信箱」、「SA8000 反應管道」反映。

員工健康 關懷與保護

打造身心健康的職場

奇美實業嚴守政府法令以及履行企業社會責任，關懷員工身心健康與安全，透過每年定期員工健康檢查、落實健康分級管理作業、安排廠醫諮詢訪談、不定期辦理健康講座等活動，以提升職場健康文化建立。

奇美實業亦依照勞委會頒佈之《職工福利委員會組織準則》，邀集各部門推派委員，組成職工福利委員會，統籌公司福委會經費並推動各項福利措施。

1. 每年定期辦理全員健康檢查，2019 年公司年度健檢總計 2,007 名員工參與。

2. 全員實行健康管理分級管理，針對中高風險以上員工配合臨廠醫師實施健康關懷。此外提供體脂計可搭配個人飲食狀況提供員工健康促進建議並持續做健康關懷，透過醫師當場解說，讓員工知悉身體現況及需改善部分，以做好自主健康管理。
3. 依照法規規定，每年辦理年度特殊作業健檢並進行健康分級管理及醫生現場訪視衛教。此外為了解長期夜間工作人員身心影響，奇美實業優於法規於 2019 年實施心電圖檢查並將評估結果列入健康管理項目。
4. 於公司 EIP 網站提供健康即時通資訊供員工參閱，此外配合外部關注議題時事於 e 奇學教育訓練系統實施衛教宣導。
5. 聘任醫院臨床心理師定期臨場服務，除安排員工一對一關懷諮商外，並辦理心靈紓壓工作坊，讓員工建立正念觀念及減輕身心負擔。
6. 聘請專科醫師臨場服務，每月 6 次；臨床心理師臨場服務，每月 1 次。



奇美行動平台 手機 APP 體檢報告查詢

為使員工能隨時查閱個人健康檢查資料，公司於奇美行動平台提供個人健康檢查報告。在過去，當收到個人紙本健康檢查報告時若要與過去之健檢數據比對，則必須再翻找歷年紙本報告，往往會因報告的保存問題造成自主健康管理之困擾。現在透過手機 APP，可查詢歷年的健檢資訊並可作各項健檢項目之趨勢管理，提升自主健康管理便利性。

- 1 奇美體檢 app 以簡單清晰的圖示、清楚的體檢資訊與紅字警告，讓員工快速掌握自身健康狀況。
- 2 奇美實業透過易懂的宣導影片和清晰的資訊歸檔，讓員工得以迅速找到需要的安全資訊。

EIP 智慧平台強化

在健康保護方面，每年辦理員工健康檢查，並結合作業現場環境監測、作業現場訪察，建立安全的工作職場。公司也會依照員工作業特性，提供必要耳塞(罩)、口罩、護目鏡、各式防護具等，避免因作業造成員工直接性的危害。



建置「守護小站」

奇美實業秉持以人為本的经营理念，致力追求員工在工作、健康、生活三面向的平衡，2019 年以導入 EAPs (Employee Assistance Programs 員工協助方案) 的精神，全新建置守護小站，整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題，全心打造工作與生活融合的溫馨職場！

- 緊急應變中心：廠內意外事故、廠外上下班交通意外事故通報、緊急呼叫救護車
- 預約心理諮商 - 奇美醫院臨床心理師
- 預約駐廠醫師 - 奇美醫院家庭醫學科主治醫師
- 特約律師諮詢專線
- 24 小時海內外援助 / 健康諮詢專線
- 公司團保人壽諮詢專線
- 職場不法侵害 / 性騷擾 / 意見反應專線 / SA8000 反應管道
- 自我檢測：
- 健康層面：簡式健康量表
- 工作層面：職業性向測驗
- 生活層面：DISC 人格測驗
- 心理層面：壓力指數測量表
- 健康新知：由國際 SOS 醫師挑選時下熱門的醫療與健康主題，透過易懂的短文傳遞給員工。

母性健康保護

奇美集團落實母性保護計畫，包含工作場所環境危害風險評估、孕期及復工後關懷追蹤及衛教、產前及產後安排臨場醫師面談、提供相關勞、團保申請協助。

為使員工能兼顧個人與家庭照顧的需要，奇美實業除了嚴守當地法令、提供員工育嬰留職停薪的權利之外，並提供哺乳室予員工使用，另外還提供 5 家特約幼兒園享優惠方案之福利，並且建立完善的假勤制度，讓員工能彈性運用假勤育嬰及照護子女，至期間屆滿後再申請復職。

育嬰留停人數相關統計

	男性		女性		小計	
	奇美實業	其他子公司	奇美實業	其他子公司	奇美實業	其他子公司
(a) 2019 年符合育嬰留停申請資格人數	203	67	46	6	249	73
(b) 2019 年實際申請育嬰留停人數	4	51	8	4	12	55
(c) 育嬰留停預計於 2019 年復職人數	3	49	7	4	10	53
(d) 2019 年育嬰留停實際復職人數	3	49	6	4	9	53
(e) 2018 年申請育嬰留停實際復職人數	2	51	7	13	9	64
(f) 2018 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	2	51	6	13	8	64
育嬰留停申請率 b/a	1.97%	76.12%	17.39%	66.67%	4.82%	75.34%
育嬰留停復職率 d/c	100%	100.00%	85.71%	100.00%	90.00%	100.00%
育嬰留停留存率 f/e	100%	100.00%	85.71%	100.00%	88.89%	100.00%

- (a) 以過去三年 (2017-2019) 曾申請產假或陪產假之員工數估算
 (b) 實際留停日於 2019 年間
 (c) 預計復職日於 2019 年間

- (d) 預計復職日於 2019 年間且已實際復職人數
 (e) 實際復職日於 2018 年
 (f) 實際復職日於 2018 年且復職後在職滿一年 (2018 年仍在職)

職安維護



職業安全管理

奇美實業致力於保障從業員與協力廠商安全健康的友善職場，在建廠之初，安全衛生措施之規劃就與之同步進行。為了進一步全面提升及維護安全健康的生活環境，奇美實業更成立「職業安全衛生管理委員會」，全面推動職業安全衛生及製程安全管理制度。為確保人員安全與健康，奇美實業每季定期辦理危險預知與改善提案小集團活動，透過基層提案活動進行作業風險摘出，藉以提升作業安全及環境之改善。

為強化職業安全衛生管理系統、維護從業員權益並落實及確保奇美實業的社會責任，於 2019 年取得職業安全衛生管理系統 ISO45001 和台灣職業安全衛生管理系統 CNS45001 雙驗證，除此之外於 2016 年亦獲勞動部職業安全衛生管理系統績效認可。奇美實業持續透過系統運作與時俱進，調整職業安全衛生目標與績效，強化職業安全衛生風險管控，以確保員工健康與安全。為有效落實推動職業安全衛生管理系統，積極推動下列管理事項：

1. 建立合法有效的職業安全衛生與製程安全管理制度，以利安全生產活動之推行。
2. 採用適當的風險評估及控制技術，以有效減少對利害相關者之危害風險。
3. 透過意外事故進行事故調查，了解事故發生的真相，進而改善風險與系統缺失，避免相同、類似的災害再度發生。
4. 依作業環境監測結果，進行人員特別危害健康作業之健康檢查並進行追蹤管控。
5. 持續透過安全與健康教育訓練，強化人員安全意識。
6. 透過企業工會諮詢員工或其代表使安全衛生管理系統之推行。
7. 符合政府安全衛生法令及其它要求事項，預防傷害與有礙健康之工作條件，並推行健康促進活動，以增進同仁身心健康，善盡企業社會責任。
8. 加強與從業員、客戶、股東、承攬人、供應商、受指揮與監督之工作者之互動關係，共同預防職業災害。

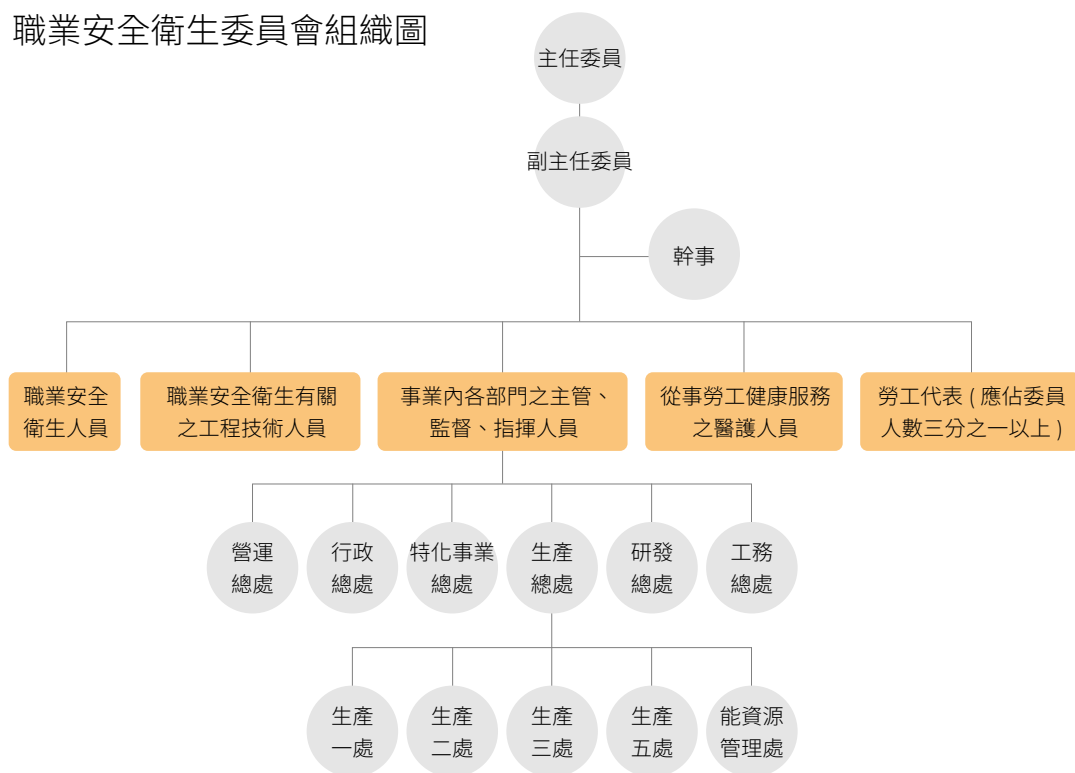
在職業災害事故統計方面，2017~2019 各年度職災事故綜合傷害指數 (FSI) 分別為 0.08、0.10、0.14，相較於同業界三年平均 FSI：0.65、0.65、0.66 而言，連續三年皆遠低於同業界。

職業安全衛生委員會組成與措施

職業安全衛生委員會組成與措施根據台灣法令規定，奇美實業設立職業安全衛生委員會共 36 人、勞工代表 12 人，約佔總人數三分之一，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。

本會設主任委員由總經理擔任；執行幹事為安全衛生部門主管，每季由主任委員親自主持職業安全衛生委員會以督促相關單位落實相關安全衛生事宜。

職業安全衛生委員會組織圖



工會組成與運作

奇美實業有工會保障員工權益，滿十六歲員工均有加入工會之權利義務，會員有發言、表決、選舉、被選舉、罷免權等權利。

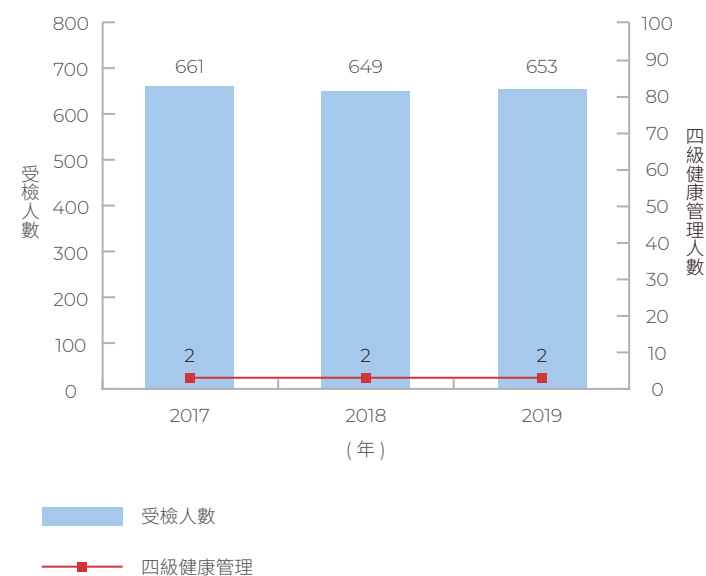
會員代表大會每年定期舉辦一次、理、監事會每三個月一次，如有需要也可召開臨時會議，即時反應員工需求。工會任務中與健康安全主題相關為二、十一，比例為 17%。

工會任務依《奇美實業企業公會章程》羅列如下：

- 一：團體協約之締結、修改或廢止。
- 二：會員醫藥衛生之舉辦。
- 三：團結會員互助合作增加生產。
- 四：研究改進生產技能提高品質。
- 五：有關保障會員權益事項。
- 六：勞工教育之舉辦。
- 七：圖書室、閱報室之設置及出版物之印行。
- 八：會員康樂活動事項之舉辦。
- 九：勞資或會員糾紛事項之調處。
- 十：會員家庭生計之調查及會員統計資料之編製。
- 十一：會員勞動條件、安全衛生及會員福利事項之促進。
- 十二：合於第一、三條宗旨及其他法律規定事項之辦理。

高職業風險工作者之安全維護

奇美實業每年依作業環境監測結果，進行相關人員特別危害健康作業健康檢查並依法實施分級健康管理。屬三級健康管理者，隔年會再進行追蹤；第四級管理者廠內專任醫護人員於 2 個月內會主動安排臨場醫師進行人員面談、指導及現場訪查，後續專任醫護亦會將臨場醫師訪視結果開立照會單進行追蹤管控。2017~2019 特別危害健康作業健康檢查人數分別為 661 員、649 員、653 員，目前連續三年屬第四級管理者皆在 2 人以下。



職業災害統計

奇美實業男性員工近三年職業災害統計

	職業災害		損失 工作日數	失能傷害 頻率 (FR)	失能傷害 嚴重率 (SR)	綜合傷害 指數 (FSI)	傷害類別
	受傷人數	死亡人數					
2017	1	0	102	0.30	31	0.10	不當動作
2018	1	0	30	0.30	9	0.05	不當動作
2019	2	0	179	0.59	53	0.18	(1) 不當動作 (2) 與高溫、低溫之接觸以上共計兩件

奇美實業女性員工近三年職業災害統計

2017	0	0	0	0.00	0	0.00	
2018	1	0	58	1.24	72	0.30	不當動作
2019	0	0	0	0.00	0	0.00	

奇美實業員工（不分男女）近三年職業災害統計

2017	1	0	102	0.24	25	0.08	不當動作
2018	2	0	88	0.49	21	0.10	不當動作
2019	2	0	179	0.48	42	0.14	(1) 不當動作 (2) 與高溫、低溫之接觸以上共計兩件

註：1. 職業災害統計基準不包含上下班「通勤災害」

2. 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 (計算至小數點兩位, 不四捨五入)

3. 失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 1000000) / 總經歷工時 (取整數, 不四捨五入)

4. 綜合傷害指數 (FSI) = $\sqrt{[(FR \times SR) \div 1000]}$

5. 損失工作日數：無法工作天數 (休息天數)

6. 損失工作日數計算基準包含職業災害公傷假、不包含病假及生理假別

7. 統計邊界包括仁德廠 + 旭美廠 + 安平油倉 + 樹谷廠

8. 2019 年度職業病率為 0%

“

奇美實業
三年間
無職災死亡

”

“

奇菱
三年間
無發生工傷事件

”

奇美承攬商職業災害統計

男性	職業災害		損失工作日數	失能傷害 頻率 (FR)	失能傷害 嚴重率 (SR)	綜合傷害 指數 (FSI)	工傷率	傷害類別
	受傷人數	死亡人數						
2017	1	0	25	0.44	11	0.07	0.0873	墜落、滾落
2018	0	0	0	0.00	0	0.00	0.0000	
2019	1	0	11	0.69	8	0.07	0.1372	不當動作

女性

2017	0	0	0	0.00	0	0.00	0.0000	
2018	0	0	0	0.00	0	0.00	0.0000	
2019	0	0	0	0.00	0	0.00	0.0000	

男女合計

2017	1	0	25	0.42	10	0.07	0.0831	墜落、滾落
2018	0	0	0	0.00	0	0.00	0.0000	
2019	1	0	11	0.63	7	0.07	0.1266	不當動作

註：1. 職業災害統計基準不包含上下班「通勤災害」

2. 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 (計算至小數點兩位，不四捨五入)

3. 失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 × 1000000) / 總經歷工時 (取整數，不四捨五入)

4. 失能傷害總合傷害指數 (FSI) = $\sqrt{(FR \times SR) \div 1000}$

5. 損失工作日數：無法工作天數 (休息天數)

6. 損失工作日數計算基準包含職業災害公傷假、不包含病假及生理假別

7. 統計邊界包括仁德廠 + 旭美廠 + 安平油倉 + 樹谷廠

8. 承攬人經歷工時 = 以 (每月進廠人數 * 每月工作日數) * 8 進行概估

奇美集團為將幸福感延續至社會每個角落，擴大社會參與角色，堅信公司應積極回饋社會，並運用本身資源在能力所及之處產生正面影響。

奇美集團主要致力於文化和醫療方面的教育、保護和推廣，並著重人才培育；此外也積極參與慈善救助活動。奇美集團秉持慈善精神，經常為國際救援賑災活動伸出援手。

Chapter

擴大幸福感 社會公益



尊重勞動人權 熱心社會公益



中國大陸
地震

2008

奇美集團向四川省汶川縣捐款 2,000 萬人民幣支援救助活動。

日本
地震

2011

奇美集團結合子公司及員工的力量，捐款 200 萬美元支援救助活動，並透過台南市政府及日本仙台市（台南市姊妹市）支援重建工作。

台灣
爆炸

2014

奇美集團捐款 500 萬新台幣救助高雄市發生的大規模氣爆事件。

台灣
地震

2016

奇美集團捐款 1,000 萬新台幣救助南台灣發生的強烈地震。

中國大陸
發展

2017

奇美集團捐款 3,000 萬人民幣支援鎮江市新區發展醫療。

文化



奇美文化基金會推廣藝文四十載

「財團法人台南市奇美文化基金會」由奇美集團許文龍創辦人於1977年設立，三十多年來推廣藝文公益事業，作為奇美集團長期回饋社會的一大平台。主要成果除了推動成立奇美博物館，肩負奇美博物館典藏管理與作品蒐購的任務之外，每年開放「名提琴」予台灣學生免費申借，同時舉辦「奇美藝術獎」與各類音樂活動，至今已累積出一股不容小覷的藝文能量。

「奇美藝術獎」為奇美文化基金會推廣藝文、深耕台灣的基础工程，多年來積極培育美術與音樂人才，希望透過獎助金讓年輕藝術家可以專心創作，免於經濟壓力之苦，為台灣開啟更多文化亮點，進而有機會綻放國際舞台。獎助項目包括：具象美術創作類（西畫與雕塑）、音樂類（鋼琴、弦樂、管樂和聲樂），每位得獎者可獲得為期一年、每個月3萬元的獎助金。截至2019年共有326人次獲獎，累計獎助金額達新台幣一億一千多萬元。



「名提琴」免費申借是許創辦人蒐藏提琴的初衷，由於提琴價格不菲，對多數家庭來說是非常沉重的負擔，為了讓學琴的孩子可以一展長才，奇美集團自 1990 年起開始蒐購提琴，至今已蒐藏 1,300 多把名琴，是全球最具系統、質量均優的提琴蒐藏機構。以 2019 年為例，總計出借提琴 366 人次，琴弓 160 人次，每年約有 200 把琴長期外借在世界各地的音樂家手中。

除了出借提琴、於奇美博物館開設「提琴展區」供大眾欣賞之外，奇美集團也亦積極透過完整的提琴資料庫，與國際提琴組織交流，例如國際提琴協會 EILA、美國製琴製弓聯盟 AFVBM、義大利專業製作者協會 ALI 等，近幾年都千里迢迢來到台灣的奇美博物館舉辦年度會議。奇美集團將妥善保存這些流傳四、五百年的提琴，讓它們在當代社會發揮更深遠的影響力。

在音樂活動方面，奇美文化基金會下設「奇美曼陀林樂團」，目前約共有 75 名團員，經常受邀於全國各文化中心及學校等地巡迴演出，樂團多元曲目與豐沛的演奏能力備受各界矚目與讚賞，去年即有 4 場精采表演。除了推廣曼陀林外，奇美文化基金會另舉辦 8 場音樂會，創造民眾親近古典樂的機會，讓古典樂自然而然中融入民眾生活。總計去年推出的 12 場音樂活動皆獲得民眾熱烈迴響，粗估共吸引近 8 千名觀眾參與，部分音樂會搭配網路社群直播發文分享，每篇平均觸及人數約 1.8 萬、按讚留言分享近 5 百則，成效卓越。此外，基金會亦適時贊助國內音樂藝文活動，2019 年共贊助 17 場。



醫療

雲嘉南地區床數最多的奇美醫院

奇美醫院源自「逢甲醫院」，1968年創院於台南市樹林街，當時病床僅66床，1986年搬遷至台南市永康現址，啟用時病床290床。奇美集團在1987年接手逢甲醫院，1992年更名為財團法人奇美醫院，總床數將近700床，以全方位的高品質醫療照護和醫療保健服務照顧當地社區。

2000年晉升為醫學中心，總床數1,267床。2004年柳營奇美醫院啟用。

2011年佳里奇美醫院啟用，共同加入服務雲嘉南地區民眾的行列。

目前奇美醫院床數1,278床，其中一般病床843床，加護病床109床，樹林院區精神病床40床；柳營奇美醫院總床數876床，佳里奇美醫院333床，三院區合計2,487床，是目前雲嘉南地區床數最多的醫療體系。本院員工包括奇美醫院3,644人、柳營奇美醫院1,836人、佳里奇美醫院626人，合計6,106人。體系規模分別為醫學中心、區域教學醫院及地區教學醫院。





鎮江醫療官民同行

從 2014 年開始，鎮江奇美化工公司連續三年向市慈善總會捐贈共三千萬元人民幣，用於鎮江市第一人民醫院新區醫院的發展。

鎮江奇美於 2014 年與市政府簽訂《醫療合作協議》、《友好醫院合作協議》等，不僅提供金援，還在醫院管理、醫療技術等方面開展合作，讓新區分院得以提升並全面發展。

鎮江奇美提供的資金落實於 1.5T 核磁共振、CT (Computed tomography, X 射線電腦斷層掃描)、高檔彩超、麻醉機、關節鏡等大型設備，以及醫學影像科、急診搶救室、急診影像、檢驗、藥房調整改造，並新建重症監護病房，及完成新區危化品傷害救治中心建設。



教育

奇美科普營帶孩童親近科學

奇美實業體認基礎教育的重要，以及秉持回饋社會共創幸福的信念，自2019年起首度舉辦科普營，並以台南市仁德地區的國小學童為主要對象，透過實驗操作的課程設計，讓小朋友了解科普的奧秘，2019年活動時間自7月15日至7月25日，共分7梯次，每梯次約30位小朋友，與台南大學經管系服務性組織成員合作，更添親和力。

今年的營隊主題是「讓科學向下扎根」，透過參觀奇美實業展示室、與環保有關的生活科學小實驗（包括「會呼吸的氣球」、「水變乾淨了」、「史

特林引擎」等），參與者了解循環經濟的概念，並學習如何利用科學保護環境資源。

除此之外，活動包含參觀奇美博物館《影子魔幻展》及「光影DIY課程」，讓小朋友在遊戲中學習，成效讓人驚艷。

奇美實業表示，很高興首次舉辦「奇美科普營」即受到小朋友與老師熱烈反應，引領小朋友學習科學應用、激起小朋友探索平凡事物的熱情，這件事相當有意義，未來也會延續，將科學、藝術與生活連結，向下扎根至更多學子。



關懷弱勢



重陽敬老禮品撫慰在地長者

奇美實業為弘揚敬老美德、善盡企業社會責任，於仁德地區發放重陽節敬老禮品，每年使近 12,000 名年滿 65 歲、居住滿 6 個月長者受惠。

該活動由仁德區公所、仁德區里長、里幹事協助，已實行 20 餘年未曾中斷，得到廣大迴響。

歲末送餐到華山基金會

奇美實業於歲末年終定期舉辦「暮年晚會」，邀請邀請客戶、供應商、銀行、協力廠商、關企人員等共聚一堂，分享去年的成果及期待今年的持續合作。

為響應全球反剩食的浪潮，菜色由 10 道菜簡省為 8 道菜，並將省下來的費用捐作公益，支持華山基金會送年菜予獨居長輩，共度美好年終。



運動



運動企業打造多元可能

奇美實業長期推廣運動風氣，於 2017 年獲體育署「運動企業認證」肯定，標章效期為兩年。2018 年 10 月再獲體育署訪視通過，肯定持續促進職場運動風氣，原訂兩年之標章效期得展延一年。

奇美實業定期舉辦球敘活動，如提供給供應商、協會、社區的奇美盃、CAM 壘球及籃球、757 高爾夫球、場內運動會 (羽球、籃球、壘球、桌球等)，鼓勵同仁、供應商、客戶、地方機關共同參與。

奇美實業並組織運動性質社團，包括：慢速壘球社、慢跑社、登山社、羽球社等，社團人數佔員工總數七成，可見公司內運動風氣之盛行。

奇美實業不僅在羽球方面成就卓著，組隊參與「2019 第四屆牧德盃企業羽球排名賽」及「晨禎盃第 2 屆羽球公開賽」，以優異成績奪下積分賽亞軍；也推行健走活動，從 2019 年一月起舉辦歷時 59 天的「e 奇走」活動，平均每人每天至少要走約 13,000 步，達成 2 個月後全隊人均步數 750,000 步的總目標。活動共有 76 隊揪團參加、456 人一同參與。

2019 年，奇美運動館啟用，以「建物活化」、「綠色概念」、「永續經營」為核心，運用「環保無震動鑽石工法」，輔以電動窗及軸流扇促進空氣流動及降溫，並建置沙發休息區、整理區等，打造幸福空間，目標成為一座可以使用 50 年的運動館。

環境

捐贈 T-Bike 站點回饋在地

奇美實業呼應「低碳城市」的構想，捐贈 T-Bike 日新國小站點、全新 T-Bike 32 輛、182 萬元的捐款。因為奇美實業由許文龍先生創立時，「起家厝」就是在鹽埕，此地可以說是孕育奇美實業發展的源頭，因此期盼藉機回饋鄉里，不但能推動低碳環保、減少對環境的破壞，更能便利鄉親的生活，讓大家養成運動的習慣。

台南市政府交通局於 6 月 2 日舉辦台南市自行車日活動，特別感謝奇美實業的捐贈，並與市民朋友一起騎自行車，認識南區鹽埕地區的人文歷史。



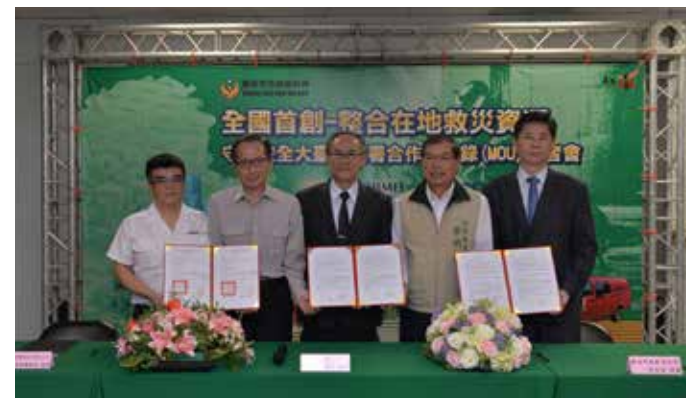
救災

鳳凰小隊捍衛台南消防安全

奇美與台南市消防局簽署「合作備忘錄」，以自有消防車輛、化學泡沫原液支援台南市救災任務。奇美認為「消防應變」是「安全」的最後一道防線，秉持「工安、環保，預算無上限、的精神，期許透過上述舉措讓這道防線更加穩固。

奇美相當重視自主消防應變量能，在消防隊的投資已逾一億元，並針對工廠的特性配置消防車輛的最佳組合，目前有最先進的化學車、雲梯車、器材車、高空砲塔化學車等各式車輛。除購置先進消防車輛，更成立自己的消防隊——奇美鳳凰小隊，功能相當完備。

除了消防車與器材車的添置，奇美以最高規格來訓練消防人力與配置裝配。鳳凰小隊目前編制專任與兼任消防人員達 68 名，皆受過至少 56 小時的首次專業訓練；其中專任人員的訓練更達 145 小時，每月的常規訓練為 4 小時，每 2 個月更需參與 6 小時的緊急應變演練。



人員的裝備採用最優的等級，如：消防衣為目前耐熱等級最高的 PBI 材質（一般為 Nomex 材質）；SCBA (Self-Contained Breathing Apparatus) 空氣鋼瓶為碳纖維材質，具有輕量、供氣量大（供氣 60 分鐘為一般鋼瓶 2 倍）、雙模式警報等安全特點。

奇美精良的消防隊與設備，除了提供工廠運作安全的確保，也樂於成為大台南地區救災資源的一環，善盡企業社會公民的責任。



奇美集團身為社會貢獻者，堅信公司應積極回饋社會，並運用本身資源在能力所及之處產生正面影響。我們致力於文化教育、保護和推廣，以及培育在地人才，亦積極參與慈善救助活動。

因此，我們為善盡社會責任，長期捐助奇美博物館基金會、奇美文化基金會，期望奇美能為推動台灣藝術盡一份心力，透過珍藏藝術原作、深根培育藝術人才，厚植國家藝術發展資源。



10

Chapter
奇美博物館



奇美集團創辦人許文龍先生在年幼時，便多受臺南州立教育博物館所啟蒙，期許將來能建造一座為大眾而設的博物館。在塑膠材料事業發展穩定後，許創辦人先以私人之力進行蒐藏，後成立文化基金會，並在奇美實業支持下，終於在 1992 年創立奇美博物館。

奇美博物館最初於奇美實業仁德廠內免費對外開放參觀二十餘年，創造近千萬的參觀人次，但為了讓更多民眾得以共享共賞，奇美博物館一直積極尋覓新址，最終落腳於台南都會公園。2015 年，

一座西洋美學風格的建築「奇美博物館」新館正式開幕，自此後成為台南的知名新地標。

奇美認為好的文物應要分享給更多人欣賞；收藏文物亦是要大眾皆能欣賞的風格，因此，奇美博物館所收藏的文物，強調從 3 歲稚童到 9 旬長者都能看得懂、聽得懂的藝術與音樂。奇美發願，我們將永續經營這座無門檻的美學文化殿堂，「這座博物館將永遠為大眾而存在」。



從典藏到展廳 多元蒐藏共享共賞

奇美博物館共展出四千多件作品，約整體收藏的三分之一，包括西洋藝術、樂器、兵器、自然史等領域，為一座綜合性的博物館。奇美博物館的多元蒐藏，讓男女老少各種不同族群，都能在博物館裡找到自己感興趣的領域。館內的常設展廳包括：動物廳、兵器廳、藝術廳、樂器廳、羅丹廳、雕塑

大道，並設置特展廳，不定期推出各項展覽。另有活動功能取向的奇美廳、布雷西亞廳、豐收廳，以及消費服務性質的「克里蒙納」、「信息」兩家咖啡廳與禮品店。各展廳主要特色如下：



動物廳

全球五大洲動物標本及化石蒐藏，架構生命演化歷程及自然生態。



兵器廳

展示世界各地古兵器，透過不同類型的兵器呈現工藝及科技的演進。



羅丹廳

集結羅丹及其老師、同儕與學徒之創作，掌握羅丹時代的藝術環境。



藝術廳

十三至二十世紀之畫作，為民眾建構西洋藝術發展的時代概念。

樂器廳

呈現樂器隨文化習俗和科技演進所發展的多種面貌。

雕塑大道

古希臘羅馬時代至二十世紀雕塑，循歷史軌跡串起一條觀賞脈絡。

守護美好事物 奇美的榮耀 與光輝



奇美博物館以坐東朝西的方位座落於台南都會公園，緊鄰主要幹道及台鐵、高鐵，交通便捷易達。整體都會公園園區面積達 40 公頃，其中博物館館區占約 10 公頃，而博物館建物本身的總地板面積則近 1 萬 3 千坪。

奇美博物館的建築由台南建築師蔡宜璋先生設計，外觀以西洋古典美學的元素構成，呼應館內以西方藝術為主的典

藏方向。在建築圓頂的頂端，可以看見一尊手持桂冠與號角的《榮耀天使》，為許創辦人臨摹自法國雕塑家巴里亞斯（Louis Ernest BARRIAS）的《名譽之寓言》（The Allegory of Fame），經放大後成為一座高 4.2 公尺的大型作品，佇立於博物館最高處，象徵永遠守護這座藝術殿堂，榮耀世間美好事物。



戶外園區景點的規劃，亦以西方神話題材為發展脈絡，讓民眾藉此認識希臘羅馬神話中的諸神與其象徵意涵，推薦景點包括「鐵修斯戰勝人馬獸」、「阿波羅噴泉廣場」、「奧林帕斯橋」等。

阿波羅噴泉

阿波羅噴泉為奇美博物館特別委託法國藝術家吉勒·裴路德（Gilles PERRAULT）以等比例複製 17 世紀法國雕塑家圖比（Jean-Baptiste TUBY）為凡爾賽宮所製作的。噴泉作品安裝於園區入口廣場。這項龐大工程共歷時 6 年製作，由法國、瑞士、義大利與台灣等四國的工作團隊攜手打造，是非常難得的跨國委託案。



鐵修斯戰勝人馬獸

1999 年巴黎市政府為了重建紀念碑，跨國向奇美實業商借原作進行複製放大，並由奇美贊助製作兩座大型作品，一座送至聖路易島再次還原巴里紀念碑原貌，該紀念碑後方還以繁體中文註明這段故事；另一座送至奇美博物館，成為園區入口的重要地標。






奧林帕斯橋

從博物館大道方向進入，繞過了阿波羅噴泉，就會遇見奧林帕斯橋，它橫跨繆思湖，迎向繆思廣場。身為博物館的入口橋樑，有凡間進入奧林帕斯神殿的意象，故命名為奧林帕斯橋，象徵其重要地理位置。橋樑兩側，分列十二位奧林帕斯山的主神雕像，向遊客展現盛情歡迎之意。

奇美博物館

SDGs 索引

奇美博物館透過 SDGs 指引，舉辦各式符合永續發展目標的藝文及社會活動，提升參觀者藝術、人文氣息以及培植大眾更具包容性的文化視野與關懷。

聯合國 SDGs 指標	奇美博物館行動列表	補充說明	施行年度
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>【培植文化力】創造脫離貧窮的機會</p>	<p>奇美博物館提供台南人免費參觀，外縣市的民眾也僅收 200 元費用，以無門檻或低門檻的方式，讓民眾輕鬆享受藝文之美、提升文化素養，開啟更大的視野，進而擁有世界之眼，藉由知識的累積在未來脫離貧窮。</p>	2015~ 今
 <p>3 健康與福祉</p>	<p>【促進民眾身心靈健康】營造易親近的綜合型博物館園區</p>	<p>館外四十公頃的公園綠地提供散步野餐運動休閒，館內各種平易近人的展覽，為民眾帶來精神上的滋養，促進身心靈的和諧。</p>	2015~ 今
 <p>4 教育品質</p>	<p>【人才培育，永續服務】設置奇美藝術獎</p>	<p>奇美藝術獎自 1989 年創辦以來，致力推動台灣藝術文化，積極培育美術與音樂人才，希望透過獎助金，讓追求藝術之路的青年學子可以減輕經濟壓力，進而專心創作，為台灣開啟更多的文化新亮點，甚或有機會綻放國際舞台。截至 31 屆共有 326 人次獲獎，累計獎助金額達新台幣一億一千多萬元。</p>	1989~ 今
	<p>【人才培育，永續服務】奇美典藏名提琴免費申借</p>	<p>提供奇美博物館典藏名提琴免費申借，支持本國主修提琴之學子及音樂家追求更高之藝術成就。</p>	1995~ 今
	<p>【展覽創新，教育推廣】藝術／樂器／兵器／自然史類常設展示</p>	<p>透過多元類別的典藏品，以創新手法展示，提供大眾友善的、安全的、有教無類的博物館參觀學習環境；提供觀眾更具包容性的文化視野與關懷，開館至今累計服務人次達 1,660 萬人次。</p>	1992~ 今
	<p>【展覽創新，教育推廣】以「為觀眾開拓新鮮且多元的觀點」來規劃特展，面向含括環境生態、藝術、科學、文化、工藝等各式議題。</p>	<p>自 2015 年新館啟用以來，辦理的特展多元豐富，包含《搖擺吧！動物們》藝術設計展、《紙上奇蹟》、《待客之心》靜嘉堂精選陶瓷名品展、《花之禮讚》、《凝視日常》、《奇麗之美》、《有影無影？影子魔幻展》等。我們期許奇美博物館每一檔展覽，能為觀者帶來新鮮且多元的觀點，成為開拓觀察、感受和想像能力的生活場域。展覽累計參觀人次突破百萬。</p>	2015~ 今

 <p>4 教育品質</p>	<p>【展覽創新，教育推廣】《藝術行腳—奇美博物館複製畫巡迴展》</p>	<p>從 2003 年至今，在超過 80 所高中、國中、小學校園及公共空間裡巡迴展出。除了嘉惠校園學子，也讓沒有時間或還沒有機會來奇美博物館的社會大眾，能便利地在生活中欣賞到這些精美的藝術作品。</p>	2003~ 今
	<p>【展覽創新，教育推廣】《小小修復師：油畫修復》、《小小修復師：雕塑修復》</p>	<p>推廣藝術，參與教育部「藝起來尋美計畫」，為學校團體打造博物館特色課程。目前與虎山國小合作共同開發，完成之教案已開放全台學校申請到館體驗課程。</p>	2019 ~ 今
	<p>【創意加值，資源串連】開發博物館實境遊戲</p>	<p>實境遊戲讓參加者能夠實地互動、解謎破關，還可以無形中將知識或議題傳達給目標觀眾，而非單向的知識傳達。近年已成為年輕族群的新型休閒及社交活動，博物館為吸引年輕族群，投入實境遊戲開發。首款遊戲《穹頂計畫》大獲好評，目前正積極開發續作。</p>	2019~ 今
	<p>【公眾連結，友善平權】舉辦文化節慶活動《湖畔野餐日》、《夏夜好涼》、《荷蘭國王節市集》、《聖誕周末》</p>	<p>舉辦大型博物館節慶活動，打破藝術藩籬，提供親民的博物館體驗。</p>	2018-2019
	<p>【公眾連結，友善平權】《藝術陪伴計畫》</p>	<p>博物館為不同觀眾族群啟動《藝術陪伴計畫》。目前與奇美醫院精神科推動《阿波羅計畫》，將衛教資訊結合藝術表現，希望破除社會迷思，進而逐步發展到病友藝術陪伴的系列宣傳與課程。</p>	2019~ 今
	<p>【公眾連結，友善平權】舉辦文化節慶活動</p>	<p>舉辦大型博物館節慶活動，打破藝術藩籬，提供親民的博物館體驗，如：《湖畔野餐日》、《夏夜好涼》、《荷蘭國王節市集》、《聖誕周末》。</p>	2018-2019
	<p>【公眾連結，友善平權】創造志工文化服務參與機會</p>	<p>2015 年起每年維持常態服務志工約 1,000 位。</p>	1992~ 今
	<p>【人才培訓，永續服務】提供各大專院校學生實習機會</p>	<p>為善盡社會教育之責，培育博物館典藏管理、修復、展示、教育、行銷、觀眾服務等人才，提供國內外各大專院校在學學生（含研究生）至本館實習機會。</p>	2015~ 今
 <p>8 就業與經濟成長</p>	<p>創造文化產業就業機會</p>	<p>1. 進用正職人員約 120 位。 2. 提供經常性協力廠商就業人口約 130 位。</p>	2019

<p>9 工業、創新與基礎建設</p> 	<p>【科學保存，數位資產】建制典藏資料庫，線上開放大眾查詢</p>	<p>除博物館官網可做典藏瀏覽及查詢，並加入文化部典藏網。</p>	<p>2015~ 今</p>
<p>11 永續城市</p> 	<p>【科學保存，數位資產】藝術品及文物典藏維護</p>	<p>致力於藝術品及文物典藏維護，在全球的藝術及文化遺產的永續保護上，努力不懈。至今共保存維護藝術品、樂器、兵器、動物標本共約 12,000 件。</p>	<p>1988~ 今</p>
	<p>【公眾連結，友善平權】認養台南都會公園 40 公頃維護，結合博物館園區，提供兼具景觀、休閒及多元化之空間，形塑「休閒、人文、生態、寧適」生活環境之目的，成為不分行業、身分、國籍、貧富等容易親近的文化休憩場所。</p>	<p>成為台南居民日常的運動、野餐休閒場所、企業家庭日、集團婚禮、品牌貴賓之夜、美國在台協會國慶晚宴、城市行銷活動 (Pokémon GO Safari Zone in Tainan) …等。</p>	<p>2015~ 今</p>
<p>13 氣候行動</p> 	<p>奇美博物館為都市儲存一整片森林。我們透過持續增加樹冠覆蓋率來調節都市溫度、淨化空氣。</p>	<p>目前全園區共有 3,866 棵樹木、65 個樹種，全園區樹冠覆蓋率已達到 25%，未來持續朝更舒適的 30% 喬木覆蓋率邁進。</p>	<p>2015~ 今</p>
<p>15 陸地生態</p> 	<p>【公眾連結，友善平權】認養台南都會公園 40 公頃維護，以生物多樣性為目標，進行生態記錄，為城市打造珍貴的生態教育環境。</p>	<p>自 2019 年起開始進行生態調查紀錄，由維護管理調整分級策略，朝生物多樣性的目標邁進，目前樹木全園區有 3,866 棵樹木、65 個樹種，鳥類有 30 個物種與昆蟲類物種目前暫計 31 種。此外透過臉書不定期發佈園區節氣景色、動植物變化及有趣事物，增加民眾對園區的關心及環境保育觀念。</p>	<p>2015~ 今</p>
<p>17 全球夥伴</p> 	<p>【公眾連結，友善平權】奇美博物館與國際提琴組織積極交流、研討及推廣合作，使得流傳四、五百年的提琴收藏，在當代社會發揮更深遠的影響力。</p>	<p>「國際製琴師及製弓師協會」(EILA) 理事會、「美國聯邦製琴／製弓師協會」提琴研討會陸續移師奇美博物館舉辦，世界頂尖製琴師齊聚於此，資源共享交流。</p>	<p>2014-2019</p>

附錄

Appendix

奇美集團 SDGs 索引

聯合國 SDGs 指標	奇美集團對細項目標行動績效列表	對應頁碼
1 消除貧窮 	1.5.1 奇美秉持慈善精神，積極參與慈善救助活動，為國際救援賑災活動伸出援手。	P104 擴大幸福感 社會公益
2 消除飢餓 	2.1 奇美暮年晚將菜色由 10 道菜簡省為 8 道菜，並將省下來的費用捐作公益，支持華山基金會送年菜予獨居長輩。	P111 關懷弱勢
3 健康與福祉 	3.4 奇美實業嚴守政府法令以及履行企業社會責任，關懷員工身心健康與安全，透過每年定期員工健康檢查、落實健康分級管理作業、安排廠醫諮詢訪談、不定期辦理健康講座等活動，以提升職場健康文化建立。	P96 員工健康關懷與保護
	3.9.4 每年定期辦理全員健康檢查，2019 年公司年度健檢總計 2,007 名員工參與。	P96 員工健康關懷與保護
4 教育品質 	4.1 首度舉辦奇美科普營，以回饋社區、培育未來產業人才，2019 年開放周邊社區國小共 201 位學童參與。	P22 社會參與
	4.3 奇美集團為讓員工具備專業知能，並充實自我，集團員工平均受訓時數達 20 小時以上，其中奇美實業女性管理職平均受訓時數更高達 66 小時。	P88 多元培訓管道
5 性別平等 	5.1 奇美四間廠區每年取得 SA8000 社會責任管理系統認證，對人才進用的標準與規範不因種族、膚色、宗教、性別或國籍而有所差異，並依循《性別工作平等法》。	P95 台灣首間通過 SA8000 的化工產業
	5.2 安排新進同仁完成職場不法侵害、性騷擾防治、SA8000 之教育訓練，受訓完成率 100%。2019 年性騷擾、歧視事件 0 件。	P21 人權及員工福利
6 淨水與衛生 	6.3 建設日產 2,500 公噸再生水專案，目前一期工程已投入使用，二期工程建設中，提高水使用迴圈率，減少原水需求量及污水外排量、全廠專案設置 6000T/D 中水回用裝置，提高水使用迴圈率，減少原水需求量及污水外排量。	P57 廢污水處理

 <p>7 可負擔 乾淨能源</p>	<p>7.2 投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、Electro Dialysis Reversal (EDR) 水回收、資源再生爐等四大再生能源專案，2019 年專案執行進度為 22%。</p>	P20 能源管理
	<p>全數完成屋頂型太陽能設備裝置，2019 年度發電量達 803 萬度電。另外，亦完成奇美綠能園區地面型太陽能電廠規劃，並取得電業籌設及施工許可，預計於 2020 年 8 月完成設置且正式發電。</p>	P22 永續城市
 <p>8 就業與 經濟成長</p>	<p>8.7 奇美集團及供應商均遵守法律法規，禁止使用童工和強迫勞工、不奴役或販賣勞工。</p>	P96 人性化待遇及暢通申訴管道
 <p>9 工業、創新與 基礎建設</p>	<p>9.4 投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、Electro Dialysis Reversal (EDR) 水回收、資源再生爐等四大再生能源專案，2019 年專案執行進度為 22%。</p>	P20 能源管理
	<p>9.5 研發綠色材料，開發與推廣低殘留單體產品，並擴大應用領域。已連續三年研發金額逐年上升：2017 年 908,717 千元、2018 年 995,141 千元、2019 年 1,054,555 千元。</p>	P22 創新產品
 <p>10 減少不平等</p>	<p>10.4 奇美實業於「工作規則」、「從業員招聘聘僱管理辦法」、「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」、「性騷擾事件調查要點」、「從業員意見反應管理程序」等文件中，皆明確宣示保護人權，禁止不當歧視與性騷擾。</p>	P96 人性化待遇及暢通申訴管道
 <p>11 永續城市</p>	<p>11.6 奇美實業 2017-2019 年逐年減少底渣掩埋量，使掩埋處理的比例逐步下降，2019 年非循環再利用率降至 1.8%。且奇美實業和鎮江奇美的有害事業廢棄物皆在國內處理、無輸出到國外。</p>	P58 廢棄物
	<p>定期召開會議檢討 VOCs 逸散改善情況，採用三層防護機制概念達到 VOCs 零洩漏之目標，2019 年相較 2017 年共減少約 5%。</p>	P54 空污管理
 <p>12 責任消費與 生產</p>	<p>12.4 透過生產製程進化，大幅降低 ABS 的殘留單體，並通過歐盟的 EU 10/2011 標準。</p>	P21 創新產品
	<p>12.4 實廢棄物分類及提升自行處理比例，將自行處理後之底渣再利用於低強度混凝土，使 2019 年非循環再利用達 2%，未來持續開拓底渣多元化再利用途徑，持續朝 2025 年非循環再利用 <1% 之目標前進。</p>	P48 奇美集團循環經濟具體舉措

<p>13 氣候行動</p> 	13.1 奇美實業因應氣候變遷的趨勢建置緊急應變資訊平台，透過電子化平台收集、整合及管理環安衛（EHS）應變資訊，建構一套資訊整合平台，提供緊急應變指揮及管理所需的資訊，達到現場狀況集中監視、事件即時掌握及處理。	P43 建立環安衛風險管理平台
	13.3.2 奇美以減少資源消耗、減緩溫室氣體排放、投入再生能源為行動方案對抗氣候變遷及其影響，打造投資總額共 60 億的「綠色投資專案」，分別執行太陽能電廠、汽電共生廠、EDR 水資源中心、資源再生爐等四大項氣候變遷之減緩或適應措施	P45 環境保護
<p>14 海洋生態</p> 	14.1 投入製程用水減量、耗水設備設置回收水裝置、節水宣導等相關措施，並持續關注外部供水與內部需水狀況，目標使廢水 COD 排放濃度低於放流水標準 20%，廢水氨氮排放濃度低於放流水標準 50%。	P56 水資源
<p>16 和平與正義制度</p> 	16.4 奇美集團要求供應商簽署《衝突礦物宣告書》，2019 年奇美實業調查 174 家當年度交易之供應商，共 162 家回覆，回覆率 93%。	P64 不使用衝突礦產
	16.5 奇美集團 2019 年無發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴舉報事件。	P39 誠信經營、落實反貪腐
	16.6 奇美實業董事會下成立經營委員會及培訓委員會，且依法設置監察人、監督公司之業務及財務皆依循誠信經營行為準則。	P35 公司治理原則與結構
	16.7 2019 年奇美企業工會參與人數 1,807 人，符合入會資格者之參與率為 100%，會員人數佔總員工數 2,212 人的百分比為 81.7%。	P21 人權及員工福利
	16.10.2 奇美在員工薪酬、任期、工作條件與就業權益上，均依循國內相關法令，如：《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》。	P95 台灣首間通過 SA8000 的化工產業
<p>17 全球夥伴</p> 	17.2.1 奇美實業贊助台灣人工智慧學校的成立，與其他六家企業，共同出資成立財團法人科技生態發展公益基金會。	P68 奇美數位轉型 推動產業 AI 化
	17.5.2.B 2019 年全面翻新自家廠區的閒置場地，協助台灣人工智慧學校南部分校教室設於奇美實業新田廠區。	P68 奇美數位轉型 推動產業 AI 化

GRI Standards 索引

重大主題標記為 *

重大主題	核心指標	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102:2016				
組織概況	核心指標	102-1	組織名稱	P9 聯絡資訊
組織概況	核心指標	102-2	活動、品牌、產品與服務	P25 創造永續幸福的世界
組織概況	核心指標	102-3	總部位置	P8 營業據點
組織概況	核心指標	102-4	營運據點	P8 營業據點
組織概況	核心指標	102-5	所有權與法律形式	P25 創造永續幸福的世界
組織概況	核心指標	102-6	提供服務的市場	P29 服務市場遍及全球
組織概況	核心指標	102-7	組織規模	P24~31 關於我們 P30 經濟績效分析 P84~87 奇美集團全球員工結構
組織概況	核心指標	102-8	員工與其他工作者的資訊	P84~87 奇美集團全球員工結構
組織概況	核心指標	102-9	供應鏈	P61 永續供應鏈
組織概況	核心指標	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P9 揭露邊界
組織概況	核心指標	102-11	預警原則或方針	P42 風險管理接軌國際
組織概況	核心指標	102-12	外部倡議	P7 報告依循與外部倡議

組織概況	核心指標	102-13	公協會的會員資格	P38 奇美實業參與的公協會組織
策略	核心指標	102-14	決策者的聲明	P4~5 董事長的話
倫理與誠信	核心指標	102-16	價值、原則、標準及行為規範	P38~39 內稽內控制度
治理	核心指標	102-18	治理結構	P35~36 公司治理原則與結構
利害關係人溝通	核心指標	102-40	利害關係人團體	P11 利害關係人鑑別與溝通
利害關係人溝通	核心指標	102-41	團體協約	P21 重大主題管理方針要素及評估 (人權及員工福利)
利害關係人溝通	核心指標	102-42	鑑別與選擇利害關係人	P11 利害關係人鑑別與溝通
利害關係人溝通	核心指標	102-43	與利害關係人溝通的方針	P11~17 回應利害關係人關注事項
利害關係人溝通	核心指標	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P11~17 回應利害關係人關注事項
報導實務	核心指標	102-45	合併財務報表中所包含的實體	P9 揭露邊界、P30 經濟績效分析
報導實務	核心指標	102-46	界定報告書內容與主題邊界	P9 揭露邊界
報導實務	核心指標	102-47	重大主題表列	P18~19 重大主題及衝擊範圍與涉入程度
報導實務	核心指標	102-48	資訊重編	無 (首次發行報告書)
報導實務	核心指標	102-49	報導改變	無 (首次發行報告書)
報導實務	核心指標	102-50	報導期間	P6 關於報告書
報導實務	核心指標	102-51	上一次報告書的日期	無 (首次發行報告書)
報導實務	核心指標	102-52	報導週期	P6 關於報告書

報導實務	核心指標	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P9 聯絡資訊
報導實務	核心指標	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P7 報告依循與外部倡議
報導實務	核心指標	102-55	GRI 內容索引	P126~131 GRI Standards 索引
報導實務	核心指標	102-56	外部保證 / 確信	P7~8 附帶報告之外部保證 / 確信

GRI 103:2016

管理方針		103-1	解釋重大主題及其邊界	P18~19 重大主題及衝擊範圍與涉入程度
管理方針		103-2	管理方針及其要素	P20~23 重大主題管理方針要素及其評估
管理方針		103-3	管理方針的評估	P20~23 重大主題管理方針要素及其評估

GRI 103:2016

經濟績效 *		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P30 經濟績效分析
採購實務		204-1	來自當地供應商的採購支出比例	P64 責任生產
反貪腐		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	P39 誠信經營、落實反貪腐

GRI 300:2016

能源 *		302-1	組織內部的能源消耗量	P50 奇美實業能源內部消耗統計
能源 *		302-4	減少能源消耗	P48~49 減少能源消耗
水 *		303-1	依來源劃分的取水量	P56 水資源
排放 *		305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	P52 溫室氣體盤查與減量

排放 *		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	P52 溫室氣體盤查與減量
排放 *		305-4	溫室氣體排放密集度	P52 溫室氣體排放密集度
排放 *		305-5	溫室氣體排放減量	P53 減碳措施
排放 *		305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其它重大的氣體排放	P54~55 空污管理
廢污水和廢棄物 *		306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	P57 廢污水處理
廢污水和廢棄物 *		306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	P58~59 廢棄物
廢污水和廢棄物 *		306-3	嚴重洩漏	P58~59 廢棄物
廢污水和廢棄物 *		306-4	廢棄物運輸	P58~59 廢棄物
有關環境保護的 法規遵循		307-1	違反環保法規	P40 法遵成效
供應商環境評估		308-1	使用環境標準篩選之新供應商	P47 落實環境管理

GRI 400:2016 另 : GRI 403:2018

勞雇關係 *		401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	P94~96 競爭力的薪酬與福利
勞雇關係 *		401-3	育嬰假	P98 母性健康保護
勞 / 資關係		402-1	關於營運變化的最短預告期	P95 勞動契約終止謹遵勞基法
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-1	職業安全衛生管理系統	P99~100 職安維護
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	P101~103 高職業風險工作者之安全維護

職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-3	職業健康服務	P99~100 職安維護
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	P92 工安訓練
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-6	工作者健康促進	P98 建置「守護小站」
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P99~100 職安維護
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	P101~103 高職業風險工作者之安全維護
職業安全衛生 * (GRI: 2018)		403-9	職業傷害	P102~103 職業災害統計
訓練與教育 *		404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P89 優質教育 提升職能
訓練與教育 *		404-2	提升員工職能及過渡協助方案數	P90 奇美實業新人教育訓練
訓練與教育 *		404-3	定期接受績效與職業檢核發展的員工百分比	P93 績效管理與發展
員工多元化與平等機會		405-2	女性對男性基本薪資加薪的比率	P96 人性化待遇及暢通申訴管道
不歧視		406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P96 人性化待遇及暢通申訴管道
結社自由與團體協商		407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	P96 人性化待遇及暢通申訴管道
童工		408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P96 人性化待遇及暢通申訴管道
強迫或強制勞動		409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P107 人性化待遇及暢通申訴管道

人權評估 *		412-2	人權政策或程序的員工訓練	P95 完整的訓練課程與時數
供應商社會評估		414-1	使用社會準則篩選之新供應商	P39 誠信經營、落實反貪腐
顧客健康與安全		416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規事件	P40 法遵成效
行銷與標示		417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	P40 法遵成效
行銷與標示		417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	P40 法遵成效
客戶隱私		418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P69 我們的資安政策
社會經濟法規遵循		419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	P40 法遵成效

奇美特定主題

擴大幸福感 - 社會公益 *		CM-01	擴大幸福感 - 社會公益	P104~113 擴大幸福感 社會公益
----------------	--	-------	--------------	---------------------



2019 奇美企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

奇美實業股份有限公司

電話：+886-6-266-3000 ext.1845

地址：台南市仁德區中正路一段398號

電子郵件信箱：service@mail.chimei.com.tw

官方網站：<http://www.chimeicorp.com>